

CIENCIOMETRÍA EN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA PRIME BUSINESS SCHOOL

**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA,
SANTA MARTA**

Rodolfo Rodríguez Cadena



Instituto Latinoamericano de Altos Estudios



**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**

Cienciometría en líneas
de investigación de la
Prime Business School
Universidad Sergio Arboleda,
Santa Marta

*Scientometrics in research lines
at the Prime Business School
Sergio Arboleda University, Santa Marta*

Cienciometría en líneas
de investigación de la
Prime Business School
Universidad Sergio Arboleda,
Santa Marta

Rodolfo Rodríguez Cadena

Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–
Universidad Sergio Arboleda

Queda prohibida la reproducción por cualquier medio físico o digital de toda o una parte de esta obra sin permiso expreso del Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–.

Publicación sometida a evaluación de pares académicos, mediante el sistema de “doble ciego”, requisito para la indexación en la Web of Science de Clarivate (*Peer Review Double Blinded*).

Esta publicación está bajo la licencia Creative Commons
Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada 4.0 Unported License.

Reproduction by any physical or digital means of all or part of this work is prohibited without express permission from ILAE.

Publication submitted to evaluation by academic peers, through the “double blind” system, a requirement for indexing in the Clarivate Web of Science (Peer Review Double Blinded).

This publication is licensed under the Creative Commons license.

Attribution - Non-Commercial - No Derivative Work 4.0 Unported License



ISBN 978-628-7532-83-0

© RODOLFO RODRÍGUEZ CADENA, 2023
© Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–, 2023
© Universidad Sergio Arboleda, 2023

Derechos patrimoniales exclusivos de publicación y distribución de la obra
Exclusive economic rights to publish and distribute the work
Cra. 18 # 39A-46, Teusaquillo, Bogotá, Colombia
PBX: (571) 601 232-3705
www.ilae.edu.co

Corrección ortotipográfica, composición y diseño de carátula
Text revision, composition and cover design
HAROLD RODRÍGUEZ ALBA [harorudo10@gmail.com]

Editado en Colombia
Published in Colombia

CONTENIDO

PREFACIO	23
SÍNTESIS	25
INTRODUCCIÓN	29
I. Descripción del problema	30
II. Marco teórico de la investigación	30
III. Epistemología de investigación	31
IV. Objetivos del estudio	32
A. Objetivo general	32
B. Objetivos específicos	32
CAPÍTULO PRIMERO	
EPISTEMOLOGÍA TEÓRICA DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	33
I. Epistemología: Línea en Administración de empresas y transformación digital	33
II. Epistemología línea en Globalización y marketing	36
III. Epistemología línea en Políticas públicas, finanzas y comercio exterior	40
IV. Epistemología línea en Contabilidad financiera y aseguramiento de la información	42
CAPÍTULO SEGUNDO	
RESULTADOS DEL ESTUDIO CIENCIOMÉTRICO	47
I. Línea de investigación “Administración en empresas y transformación digital”	47
A. Evolución de la producción científica	48
B. Producción científica por autor que más ha aportado al área de investigación	49

C.	Instituciones que más han aportado al área de investigación	50
D.	Producción por áreas de la ciencia que más ha aportado a la línea de investigación	51
E.	Producción científica por país en los últimos años	52
II.	Estudio cientiométrico con Bibliometrix usando <i>Tree of Science</i> línea de investigación “Administración de empresas y transformacion digital”	53
A.	Evolución Bibliometrix <i>Tree of Science</i> de los últimos 15 años	53
B.	Listado de autores que más aportan a la línea de investigación del programa de Administración de empresas	54
C.	Revistas de mayor aporte a la línea de investigación del programa de Administración de empresas y transformación digital	55
D.	Producción de la evolución de artículos usando <i>Tree of Science</i> en “Administración de empresas y transformación digital”	56
1.	Producción científica de artículos tipo Raíz usando evolución <i>Tree of Science</i>	56
2.	Producción científica artículos tipo Tronco usando evolución <i>Tree of Science</i>	57
3.	Producción científica artículos tipo Hoja usando evolución <i>Tree of Science</i>	59
E.	Producción científica por subáreas usando <i>Tree of Science</i>	62
1.	Evolución de la producción de artículos científicos por subáreas	63
2.	Evolución detallada de la producción científica subárea 1 con <i>Tree of Science</i> artículo tipo Raíz	64
3.	Evolución detallada de la producción científica subárea 1 con <i>Tree of Science</i> artículo tipo Tronco	65
4.	Evolucion detallada de la producción científica de la subárea 1 artículos tipo Hoja	67
5.	Evolución de la producción científica subárea 2 usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Raíz	70
6.	Evolución de la producción científica subárea 2 usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Tronco	71
7.	Evolucion de la producción científica artículos tipo Hoja con <i>Tree of Science</i> subárea 2	73
8.	Evolución de la producción científica subárea 3 usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Raíz	75

Contenido

9.	Evolución de la producción científica subárea 3 usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Tronco	77
10.	Nube de palabras de subárea 1, subárea 2 y subárea 3, línea "Administración de empresas y transformación digital"	80
III.	Línea de investigación "Globalización y marketing"	82
A.	Evolución de la ciencia en la línea "Globalización y marketing"	83
B.	Publicaciones científicas por país en el área de estudio	84
C.	Listado de revistas científicas que más han aportado a las líneas de investigación	85
D.	Áreas de investigación que le han aportado a la línea de investigación	86
E.	Lista de autores que más han aportado a la línea de investigación	87
F.	Producción científica usando evolución <i>Tree of Science</i>	88
1.	Producción científica por años con <i>Tree of Science</i>	88
2.	Producción científica por autores presentada en los últimos años	88
3.	Listado de revistas que más aportan a la línea en <i>Tree of Science</i>	89
G.	Evolución de artículos usando <i>Tree of Science</i> "Globalización y marketing"	90
1.	Producción científica artículos tipo Raíz usando evolución <i>Tree of Science</i>	90
2.	Producción científica artículos tipo Hoja usando evolución <i>Tree of Science</i>	93
3.	Evolución de producción por subáreas usando <i>Tree of Science</i>	95
4.	Artículos tipo Raíz evolución <i>Tree of Science</i> subárea 1	96
5.	Artículos tipo Tronco evolución <i>Tree of Science</i> subárea 1	98
6.	Artículos tipo Hoja evolución <i>Tree of Science</i> subárea 1	99
7.	Artículos tipo Raíz evolución <i>Tree of Science</i> subárea 2	101
8.	Artículos tipo Tronco evolución <i>Tree of Science</i> subárea 2	103
9.	Artículos tipo Hoja evolución <i>Tree of Science</i> subárea 2	104
10.	Artículos tipo Raíz evolución <i>Tree of Science</i> subárea 3	106

11.	Artículos tipo Tronco evolución <i>Tree of Science</i> subárea 3	107
12.	Artículos tipo Hoja evolución <i>Tree of Science</i> subárea 3	108
13.	Resultado gráficas de nubes de palabras más usadas por subárea	110
IV.	Línea en “Políticas públicas, finanzas y comercio exterior”	114
A.	Ecuación de búsqueda utilizada para hallar la data de la línea de investigación	114
B.	Evolución de producción línea “Políticas públicas, finanzas y comercio exterior”	114
C.	Autores con mayores aportes línea “Políticas públicas, finanzas y comercio exterior”	115
D.	Producción científica de artículos por universidades y centros de investigación	116
E.	Evolución de la producción científica por países	117
F.	Listado de revistas que más han contribuido con la línea de investigación	118
G.	Producción por áreas de investigación en “Políticas públicas y comercio exterior”	119
H.	Metodología de evolución <i>Tree of Science</i>	119
I.	Autores que más han incidido a la evolución del árbol de la ciencia	120
J.	Listado de revistas con mayor número de publicaciones del <i>ToS</i>	121
K.	Producción científica artículos tipo Raíz usando evolución <i>Tree of Science</i>	121
L.	Producción científica artículos tipo Tronco usando evolución <i>Tree of Science</i>	123
M.	Producción científica artículos tipo Hoja usando evolución <i>Tree of Science</i>	124
1.	Subárea 1 - Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos <i>ToS</i> tipo Raíz	126
2.	Subárea 1 - Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos <i>ToS</i> tipo Tronco	128
3.	Subárea 1 - Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos <i>ToS</i> tipo Hoja	129
4.	Subárea 2- Evolución producción científica usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo raíz	131
5.	Subárea 2 - Evolución producción científica	

Contenido

	usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Tronco	132
6.	Subárea 2 - Evolución producción científica usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Hoja	134
7.	Subárea 3 - Evolución producción científica usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Raíz	136
8.	Subárea 3 - Evolución producción científica usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Tronco	137
9.	Subárea 2 - Evolución producción científica usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Raíz	139
10.	Subárea 2 - Evolución producción científica usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Tronco	140
11.	Subárea 2 - Evolución producción científica usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Hoja	142
12.	Subárea 3 - Evolución producción científica usando <i>Tree of Science</i> artículo tipo Hoja	144
13.	Nubes de palabras de las subáreas en "Políticas públicas, finanzas y comercio exterior"	146
V.	Línea en Políticas públicas, finanzas y comercio exterior	148
A.	Ecuacion de búsqueda utilizada para hallar la data de la línea de investigación	148
B.	Evolución de la ciencia en la línea "Políticas públicas, finanzas y comercio exterior"	149
C.	Autores con mayor producción científica en esta línea de investigación	150
D.	Producción científica por universidades y centros de investigación	151
E.	Producción científica por país en los últimos años	152
F.	Revistas que mayor producción científica aportan a la línea de investigación	153
G.	Listado áreas de investigación que más han portado a línea	154
H.	Producción científica usando evolución <i>Tree of Science</i>	154
I.	Evolución de la producción científica con <i>Tree of Science</i> últimos cinco años	155
J.	Autores que más aportan a la evolución de la línea usando <i>Tree of Science</i>	155
K.	Listado de revistas con mayor número de publicaciones	156
L.	Producción científica usando evolución <i>Tree of Science</i>	157
1.	Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos tipo Raíz	157

2.	Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Tronco	158
3.	Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Hoja	160
4.	Subárea 1 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Raíz	162
5.	Subárea 1 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Tronco	163
6.	Subárea 1 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Hoja	165
7.	Subárea 2 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Raíz	167
8.	Subárea 2 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Tronco	168
9.	Subárea 2 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Hoja	169
10.	Subárea 3 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Raíz	171
11.	Subárea 3 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Tronco	173
12.	Subárea 3 - Resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Hoja	174
VI.	Línea de investigación en Contabilidad financiera y aseguramiento de la información	178
A.	Ecuación de búsqueda utilizada para hallar la data de la línea de investigación	178
B.	Evolución de la línea de investigación en Contabilidad financiera y aseguramiento de la información	179
C.	Producción científica por autor que más han aportado al área de investigación	180
D.	Listado de universidades que más han aportado a la línea de investigación	181
E.	Revistas científicas que más han contribuido con la línea de investigación	182
F.	Producción por áreas de la ciencia que más han aportado a la línea de investigación	183
G.	Aportes de producción científica por país	184
H.	Producción científica usando <i>Tree of Science</i>	184
I.	Listado de autores que más aportan a la línea de investigación	185

Contenido

J.	Journals de mayor aportes a la línea de investigación	185
K.	Evolución de la producción usando bibliometrix RStudio Tree of Science	186
1.	Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos tipo Raíz	186
2.	Evolución de la producción científica de artículos tipo Tronco usando <i>Tree of Science</i>	187
3.	Evolución de la producción científica artículos tipo Hoja usando <i>Tree of Science</i>	189
4.	Evolución de producción por subáreas usando <i>Tree of Science</i>	191
5.	Evolución de la producción de artículos científicos por subáreas	191
6.	Subárea 1 - Evolución de la producción científica artículos tipo Tronco usando <i>Tree of Science</i>	194
7.	Subárea 1 - Evolución de la producción científica artículos tipo Hoja usando <i>Tree of Science</i>	195
8.	Subárea 2 - Evolución de la producción científica artículos tipo Raíz usando <i>Tree of Science</i>	198
9.	Subárea 2 - Producción científica artículos tipo Tronco usando evolución <i>Tree of Science</i>	199
10.	Subárea 2 - Producción científica artículos tipo Hoja usando evolución <i>Tree of Science</i>	200
11.	Subárea 3 - Producción científica artículos tipo Raíz usando evolución <i>Tree of Science</i>	202
12.	Subárea 3 - Producción científica artículos tipo Tronco usando Evolución <i>Tree of Science</i>	204
13.	Subárea 3 - Producción científica artículos tipo Hoja usando evolución <i>Tree of Science</i>	205
CAPÍTULO TERCERO		
ANÁLISIS CIENCIOMÉTRICO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN		211
Conclusiones		215
REFERENCIAS		219
EL AUTOR		223

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Autores con mayor aportación a la línea de investigación	54
Tabla 2.	Journals con más publicaciones aportadas al área del conocimiento	55
Tabla 3.	Resultado <i>ToS</i> de artículos tipo Raíz	56
Tabla 4.	Resultado <i>ToS</i> de artículos tipo Tronco	57
Tabla 5.	Resultado <i>ToS</i> de artículos tipo Hoja	59
Tabla 6.	Listado de artículos <i>ToS</i> tipo Raíz - subárea 1	64
Tabla 7.	Listado de artículos <i>ToS</i> tipo Tronco - subárea 1	65
Tabla 8.	Listado de artículos <i>ToS</i> tipo Hoja - subárea 1	67
Tabla 9.	Listado de artículos <i>ToS</i> Tipo Raíz - subárea 2	70
Tabla 10.	Listado de artículos <i>ToS</i> tipo Tronco - subárea 2	71
Tabla 11.	Listado de artículos <i>ToS</i> tipo Hoja - subárea 2	73
Tabla 12.	Listado de artículos <i>ToS</i> tipo Raíz - subárea 3	75
Tabla 13.	Listado de artículos <i>ToS</i> tipo Tronco - subárea 3	77
Tabla 14.	Listado de artículos <i>ToS</i> tipo Hoja - subárea 3	78
Tabla 15.	Autores más productivos es esta área de investigación	88
Tabla 16.	Revistas más populares	89
Tabla 17.	Artículos tipo Raíz <i>Tree of Science</i>	90

Tabla 18.	Artículos tipo Tronco evolución <i>Tree of Science</i>	91
Tabla 19.	Artículos tipo Hoja evolución <i>ToS</i>	93
Tabla 20.	Artículos tipo Raíz - subárea 1	96
Tabla 21.	Producción artículos tipo Tronco - subárea 1	98
Tabla 22.	Producción artículos tipo Hoja - subárea 1	99
Tabla 23.	Producción artículos tipo Raíz - subárea 2	101
Tabla 24.	Producción artículos tipo Tronco - subárea 2	103
Tabla 25.	Producción artículos tipo Hoja - subárea 2	104
Tabla 26.	Producción artículos tipo Raíz - subárea 3	106
Tabla 27.	Producción artículos tipo Tronco - subárea 3	107
Tabla 28.	Producción artículos tipo Hoja - subárea 3	108
Tabla 29.	Autores que más producción le aportan <i>ToS</i>	120
Tabla 30.	Listado de revistas que más han publicado en el área	121
Tabla 31.	Resultado <i>ToS</i> de artículos tipo Raíz	121
Tabla 32.	Resultado <i>ToS</i> artículos tipo Tronco	123
Tabla 33.	Resultado <i>ToS</i> de artículos tipo Hoja	124
Tabla 34.	Resultado <i>ToS</i> artículos tipo Raíz	126
Tabla 35.	Resultados de producción <i>ToS</i> de artículos tipo Tronco	128
Tabla 36.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Hoja Subárea 3	129
Tabla 37.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Raíz - subárea 2	131
Tabla 38.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Tronco - subárea 2	132

Contenido

Tabla 39.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Hoja - subárea 2	134
Tabla 40.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Raíz - subárea 3	136
Tabla 41.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Tronco - subárea 3	137
Tabla 42.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Raíz - subárea 2	139
Tabla 43.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Tronco - subárea 2	140
Tabla 44.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Hoja - subárea 2	142
Tabla 45.	Resultado producción usando <i>ToS</i> de artículos tipo Hoja - subárea 3	144
Tabla 46.	Listado de autores	155
Tabla 47.	Revistas más populares en la línea de investigación	156
Tabla 48.	Evolución de la ciencia publicaciones artículos tipo Raíz	157
Tabla 49.	Evolución de la ciencia publicaciones artículos tipo Tronco	158
Tabla 50.	Evolución de la ciencia publicaciones artículos tipo Hoja	160
Tabla 51.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Raíz - subárea 1	162
Tabla 52.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Tronco - subárea 1	163
Tabla 53.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Hoja - subárea 1	165
Tabla 54.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Raíz - subárea 2	167
Tabla 55.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Tronco - subárea 2	168
Tabla 56.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Hoja - subárea 2	169

Tabla 57.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Raíz - subárea 3	171
Tabla 58.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Tronco - subárea 3	173
Tabla 59.	Resultados <i>ToS</i> artículos tipo Hoja - subárea 3	174
Tabla 60.	Autores con mayor producción científica en el área	185
Tabla 61.	Revistas con más publicaciones en el área conocimiento	185
Tabla 62.	Evolución de la ciencia artículos científicos tipo Raíz	186
Tabla 63.	Evolución de la ciencia artículos científicos tipo Tronco	187
Tabla 64.	Evolución de la ciencia artículos tipo Hoja	189
Tabla 65.	Artículos tipo Raíz de la línea estudiada - subárea 1	193
Tabla 66.	Artículos tipo Tronco de la línea estudiada - subárea 1	194
Tabla 67.	Artículos tipo Hoja de la línea estudiada - subárea 1	195
Tabla 68.	Artículos tipo Raíz de la línea estudiada - subárea 2	198
Tabla 69.	Artículos tipo Tronco de la línea estudiada - subárea 2	199
Tabla 70.	Artículos tipo Hoja de la línea estudiada - Subárea 2	200
Tabla 71.	Artículos tipo Raíz de la línea estudiada - subárea 3	202
Tabla 72.	Artículos tipo Tronco de la línea estudiada - subárea 3	204
Tabla 73.	Artículos tipo Hoja de la línea estudiada - subárea 3	205

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Producción científica por años en línea de investigación	48
Gráfico 2.	Autores que aportan a la línea de investigación	49
Gráfico 3.	Universidades que más aportan al área de conocimiento	50
Gráfico 4.	Lista de áreas del conocimiento	51
Gráfico 5.	Aportes de producción científica por país	52
Gráfico 6.	Producción científica en los últimos 15 años <i>ToS</i>	53
Gráfico 7.	Muestra producción por subáreas	62
Gráfico 8.	Producción científica por áreas	63
Gráfico 9.	Nube de palabras - subárea 1	81
Gráfico 10.	Nube de palabras - subárea 2	81
Gráfico 11.	Nube de palabras - subárea 3	82
Gráfico 12.	Producción publicaciones científicas por año (1984-2020)	83
Gráfico 13.	Publicación por países	84
Gráfico 14.	Listado de revistas que más aportan al área	85
Gráfico 15.	Publicaciones científicas por áreas de la ciencia	86
Gráfico 16.	Publicaciones científicas por autor con mayor aporte a la línea de investigación	87

Gráfico 17. Producción científica últimos años	88
Gráfico 18. Resultados de artículos por subáreas	95
Gráfico 19. Artículos por subáreas usando <i>Tree of Science</i> línea “Globalización y marketing”	95
Gráfico 20. Nube de palabras subárea 1 línea “Globalizacion y marketing”	111
Gráfico 21. Nube de palabras subárea 2 línea “Globalizacion y marketing”	112
Gráfico 22. Nube de palabras subárea 3 línea “Globalizacion y marketing”	113
Gráfico 23. Evolución de la producción científica (1981 a 2021)	114
Gráfico 24. Autores con mayor aporte a la línea de investigación	115
Gráfico 25. Producción de artículos por universidades	116
Gráfico 26. Producción de <i>papers</i> por países	117
Gráfico 27. Revistas con mayor aporte a la línea de investigación	118
Gráfico 28. Producción por áreas de investigación	119
Gráfico 29. Nube de palabras - subárea 1	146
Gráfico 30. Nube de palabras - subárea 2	147
Gráfico 31. Nube de palabras - subárea 3	148
Gráfico 32. Producción científica por año	149
Gráfico 33. Autores que más aportaciones hacen a la línea de investigación	150
Gráfico 34. Instituciones que aportan a la línea de investigación	151
Gráfico 35. Listado de países que mayor producción científica aportan a la línea	152

Contenido

Gráfico 36. Revistas científicas que más han contribuido a la línea investigación	153
Gráfico 37. Producción por áreas de investigación	154
Gráfico 38. Producción científica anual (2016-2020)	155
Gráfico 39. Nube de palabras - subárea 1	176
Gráfico 40. Nube de palabras - subárea 2	177
Gráfico 41. Nube de palabras - subárea 3	178
Gráfico 42. Producción científica por año del área de estudio	179
Gráfico 43. Autores con mayor producción en el área de estudio	180
Gráfico 44. Universidades que más aportan publicaciones al área de estudio	181
Gráfico 45. Revistas que más han contribuido con producción al área de estudio	182
Gráfico 46. Áreas de investigación en “Políticas públicas y comercio exterior”	183
Gráfico 47. Mayor producción científica por países	184
Gráfico 48. Producción científica con ToS últimos 18 años	184
Gráfico 49. Resultados de artículos por subáreas	191
Gráfico 50. Subáreas de la línea estudiada	192
Gráfico 51. Nube de palabras - subárea 1	207
Gráfico 52. Nube de palabras - subárea 2	208
Gráfico 53. Nube de palabras - subárea 3	209

PREFACIO

Es un honor presentar esta obra, resultado de un riguroso estudio cienciométrico que evalúa la pertinencia de las líneas de investigación propuestas por el cuerpo directivo y docente de la Escuela Prime Business School de la Universidad Sergio Arboleda Santa Marta. Este libro ofrece una visión profunda de cómo dichas líneas de investigación se alinean con las tendencias globales y responden a las necesidades del entorno académico y profesional.

A lo largo de sus páginas, el lector encontrará un análisis detallado de cada línea de investigación, respaldado por datos cuantitativos y cualitativos obtenidos mediante una metodología cienciométrica de la ciencia de datos *Tree Of Science* (árbol de la ciencia), el cual se basa en una búsqueda del impacto de la producción de artículos científicos de las líneas de investigación abordadas, clasificándolos en artículos tipo: Raíz, Tronco y Hojas, con el propósito de determinar sus inicios, el estado de consolidación del área de ciencia y finalmente la evolución de la ciencia en área del conocimiento propuestas para el respectivo estudio. Además, se presentan fundamentos teóricos sólidos que contextualizan cada área de estudio, demostrando su relevancia y proyección en el ámbito científico y empresarial.

Las conclusiones de este trabajo destacan la evolución positiva y el impacto significativo de las líneas de investigación de la Prime Business School en el desarrollo del conocimiento y la innovación. Así mismo, se subrayan las oportunidades de mejora y las estrategias recomendadas para fortalecer aún más la investigación en esta institución, promoviendo una cultura de excelencia y colaboración científica.

Este libro está dirigido a académicos, investigadores, estudiantes y profesionales interesados en la evaluación y gestión de la investigación científica, la ciencia de datos, así como en el desarrollo de políticas académicas basadas en evidencia. Espero que su lectura sea enriquecedora y que contribuya al fortalecimiento de la investigación y la educación superior en nuestra región.

SÍNTESIS

Esta investigación evalúa la pertinencia de las líneas propuestas por la Prime Business School, utilizando las bases de datos Scopus, Google Scholar y herramientas como Bibliometrix en RStudio. Las líneas estudiadas son: Administración de empresas y transformación digital, Globalización y marketing, Política pública en finanzas y comercio exterior, y Contabilidad financiera y aseguramiento de la información. Dentro de la estructura del documento, se incluye tablas de contenido, introducción, metodología, resultados y conclusiones. En consecuencia, se presentan los resultados con gráficas y tablas detalladas, mostrando la producción científica por año, autores, instituciones, países, áreas de conocimiento y subáreas identificadas por *Tree of Science*.

Para el estudio se implementa el método *Tree of Science*, que clasifica los artículos en raíces (fundacionales), troncos (consolidadores) y hojas (evolutivos), lo que ayuda a entender el desarrollo histórico y la evolución de cada campo. Para cada línea, el estudio proporciona ecuaciones de búsqueda, datos de producción, listas de autores e instituciones relevantes y análisis de subáreas. También incluye nubes de palabras para visualizar temas clave. El análisis presenta una síntesis de hallazgos, destacando tendencias, actores principales y la madurez de cada línea. Además, se debe considerar la validez del método y la solidez de las conclusiones.

Presentación de la primera línea: *Administración de empresas y transformación digital*. Evidencia que la producción científica creció exponencialmente desde 2013, con un pico en 2020. Los autores más productivos son HRTING, RABBANI y REICHSTEIN. Las instituciones principales incluyen el Politécnico di Milano y la Universidad

de Zagreb. Los países líderes son Alemania, Rusia y el Reino Unido. Las áreas de conocimiento dominantes son ciencias sociales y negocios. *Tree of Science* identifica tres subáreas: una relacionada con modelos estructurales y aceptación tecnológica, otra con industria 4,0 y manufactura, y otra con estrategias digitales e innovación. Las nubes de palabras reflejan términos como “digit”, “technolog”, “manag” e “innov”. Esto sugiere que el campo es dinámico y multidisciplinario, con un enfoque en la adopción tecnológica y la transformación organizacional.

Luego, la línea de *Globalización y marketing* muestra una producción más estable, con un pico en 2013. Autores como GABRIELSSON y LAROCGE son prominentes. Estados Unidos y el Reino Unido lideran la producción. Las revistas clave son *International Marketing Review* y *Emerald Emerging Markets Case Studies*. Las subáreas se centran en internacionalización de empresas, comportamiento del consumidor global y estandarización de estrategias de marketing. Las nubes de palabras incluyen “global”, “market” y “consumer”. Esto indica un campo maduro, con énfasis en estrategias internacionales y estudios de consumidor.

Para *Política pública, finanzas y comercio exterior*, la producción creció notablemente desde 2001, con un máximo en 2021. ASONGU es el autor más productivo. Estados Unidos y el Reino Unido son los principales contribuyentes. Las revistas destacadas incluyen *International Journal of Energy Economics and Policy*. Las subáreas abarcan métodos econométricos, el papel del conocimiento y la tecnología en el desarrollo, y los efectos de la globalización en el medio ambiente y la economía. Términos como “financial”, “development” y “globalization” son comunes. Esto refleja un campo aplicado, con fuerte enfoque en políticas económicas y desarrollo.

Por último, *Contabilidad financiera y aseguramiento de la información* muestra un crecimiento constante, con autores como BALL y BROWN como raíces fundamentales. Las instituciones líderes son universidades de Estados Unidos y Reino Unido. Las áreas de conocimiento son negocios y economía. Las subáreas se relacionan con la relevancia del valor en contabilidad, la medición y reporte, y la interacción con la tecnología. Palabras clave incluyen “accounting”,

“financiamiento” e “información”. Esto sugiere un campo establecido, con evolución hacia aspectos tecnológicos y de gobernanza.

En general, el estudio demuestra que todas las líneas son pertinentes y están activas, con producción científica creciente y comunidades de investigación establecidas. *Tree of Science* permite visualizar la evolución histórica y los temas emergentes. Sin embargo, el análisis podría profundizar en la calidad de las publicaciones (más allá de la cantidad) y considerar limitaciones como el sesgo hacia Scopus, Google Scholar o el idioma inglés. Las conclusiones del autor son consistentes con los datos, pero sería útil discutir implicaciones prácticas para la Prime Business School, como oportunidades de colaboración o enfoques de investigación. Además, el estudio responde en forma estructurada, clara y basada en la evidencia proporcionada en la investigación. Se destacan los hallazgos encontrados claves por cada línea, la evaluación de efectividad del método científico y la oportuna entrega de breves recomendaciones.

En resumen, el documento proporciona un análisis robusto y detallado. La investigación se enfoca en sintetizar y contextualizar estos hallazgos, destacando cómo cada línea ha evolucionado y su relevancia actual. También, se debe mencionar que el estudio valida las propuestas de la escuela, mostrando que están alineadas con tendencias globales de investigación.

INTRODUCCIÓN

En este documento está plasmado el estudio cienciométrico de cuatro áreas del conocimiento específicas derivadas de las líneas de investigación de los programas de Administración de Empresas, Marketing y Negocios Internacionales, Finanzas y Comercio Exterior y Contaduría Pública, pertenecientes a la Escuela Prime Business School de la Universidad Sergio Arboleda, sede Santa Marta. Para llevar a cabo esta investigación epistemológica, se implementó la metodología *Tree of Science* (el árbol de la ciencia), que consiste en una búsqueda del impacto de la producción de artículos científicos de las líneas de investigación abordadas, clasificándolos en artículos tipo: raíz, tronco y hojas, con el propósito de determinar sus inicios, el estado y evolución de la ciencia en áreas del conocimiento propuestas para el respectivo estudio.

Para hallar la data de las cuatro líneas de investigación, se realizó un mapeo científico a través de una búsqueda bibliométrica empleando la base de datos electrónica Scopus perteneciente a la empresa de análisis de la información Elsevier. Además, para la aplicación, análisis y síntesis se implementó la metodología *Tree Of Science* a través del algoritmo de `github/coreofscience/r-tos`, los cuales fueron complemento necesario para el estudio cienciométrico que implementó el paquete *software* Bibliometrix de la plataforma modular *RStudio.cloud* la cual permite a los equipos adoptar la ciencia de datos de código abierto a grandes escalas. Finalmente, los resultados del estudio demuestran el estado actual de las áreas de conocimiento estudiadas y su proyección en los próximos años.

I. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Debido los grandes avances alcanzados por la sociedad del conocimiento en las ciencias sociales, así como las ciencias económicas y las ciencias empresariales, evidenciado en la producción científica en las escuelas o facultades de negocios de las instituciones de educación tanto públicas como privadas. Es así como en gran medida, las instituciones académicas intervienen en la actualización y creación de nuevas líneas de investigación que respondan a las necesidades del entorno a nivel local, regional y nacional, puesto que a través de nuevos avances tecnológicos, la información científica, producción de información especializada, nuevas estrategias de mercado, modelos de negocios, nuevos métodos y procesos de innovación, se llegará a la solución de problemas específicos de cada contexto empresarial en menor o mayor escala.

Con todo lo expuesto y las necesidades del contexto, el cuerpo directivo y docente de la Escuela Prime Business School creó nuevas líneas de investigación acorde los requerimientos del entorno y los cambios acelerados presentados durante los últimos años, debido a que fueron propuestas para los cuatro programas que conforman la Prime Business School de la Universidad Sergio Arboleda sede Santa Marta, para su respectivo estudio y determinar su pertinencia. Tal como lo demuestra las líneas propuestas en áreas del conocimiento como: Administración de Empresas y Transformación Digital, Globalización y Marketing, Política Pública en Finanzas y Comercio Exterior, Contabilidad Financiera y Aseguramiento de la Información.

II. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

No existe una definición universal de ciencia de datos, sin embargo, según el artículo de 2012 de McKinsey & Company, la ciencia de datos es una disciplina que se basa en la informática, la estadística y otros campos para agregar valor al analizar y extraer conocimiento de los datos a gran escala. En términos más simples, ayuda a obtener información procesable a partir de datos sin procesar, lo que

permite detectar patrones que pueden conducir a mejoras en su negocio o sus procesos. La ciencia de datos puede resolver muchos problemas dentro de su negocio y ayudarlo a descubrir nuevas oportunidades para el crecimiento profesional.

III. EPISTEMOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Desde el punto de vista epistemológico, el estudio es una búsqueda cuantitativa por conocer y comprender el estado actual de la producción científica, su evolución e impacto en áreas específicas de las disciplinas de la ciencia que soportan los programas de la Escuela Prime Business School de la Universidad Sergio Arboleda sede Santa Marta. En este orden de ideas, la investigación a través de los hallazgos evidenciados en los artículos relacionados con las áreas de investigación estudiadas, aunado al estudio cuantitativo y conforme con los resultados del análisis aplicado, se puede afirmar que las cuatro líneas de investigación cumplen con la evolución y el impacto en los últimos 15 años, reafirmando la vigencia de las líneas de investigación seleccionadas por los directores de los programas de Administración de Empresas, Marketing y Negocios Internacionales, Finanzas y Comercio Exterior y Contaduría Pública. Con los resultados del estudio se pretende fortalecer la investigación al interior de los programas.

La cuantimetría es un tipo de escala o un estudio que permite la cuantificación de los aportes que ofrece una ciencia para establecerla como una actividad económica o una disciplina en un campo de investigación; este análisis forma parte del pensamiento sociológico y se encarga de definir la aplicación de una ciencia determinada en la vida diaria de una persona, evaluando así si es de gran utilidad o es una pérdida de tiempo. Como cualquier método cuantificador, la cuantimetría valora por medio de distintas escalas la funcionalidad de la ciencia en análisis, así como también investiga el desarrollo de las políticas investigativas aplicadas por diferentes países y las organizaciones que la practican, esto es empleado tanto para las ciencias sociales como las naturales.

IV. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

A. Objetivo general

Determinar mediante un estudio cuantitativo la pertinencia de las líneas de investigación propuestas por el cuerpo directivo y docente de la Prime Business School de la Universidad Sergio Arboleda de la ciudad de Santa Marta.

B. Objetivos específicos

- Establecer la data para cada una de las líneas de investigación a través de la metodología de cuantimetría *Tree of Science* de acuerdo con la ecuación de búsqueda.
- Fundamentar teóricamente cada línea de investigación de acuerdo con la información científica hallada en la data.
- Demostrar la pertinencia, evolución y proyección de las líneas de investigación de acuerdo con la producción científica analizada.

CAPÍTULO PRIMERO

EPISTEMOLOGÍA TEÓRICA DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

I. EPISTEMOLOGÍA: LÍNEA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Dentro de los primeros artículos que sustentan la línea de investigación de administración de empresas y transformación digital, sobresalen el trabajo realizado por ZHU *et al.*¹, el cual se centró en la innovación como teoría el marco tecnología-organización-entorno. En donde, a través de una propuesta de un modelo integrador, estudian los determinantes de las etapas posteriores a la adopción de innovación difusión usando la transformación digital en empresas como ejemplo de innovaciones tecnológicas. Según los hallazgos, se especifican cuatro innovaciones con características: ventaja relativa, compatibilidad, costos y preocupación por la seguridad de la información. Además, encontraron cuatro factores contextuales: competencia tecnológica, tamaño de la organización, presión competitiva y preparación de los socios. Así mismo, OSPINA y ALVARADO² consideran como determinantes del uso posterior a la adopción y

-
- 1 KEVIN ZHU, SHUTAO DONG, SEAN XIN XU y KENNETH L. KRAEMER. "Innovation diffusion in global contexts: Determinants of post-adoption digital transformation of European companies", *European Journal of Information Systems*, vol. 15, n.º 6, 2006, pp. 601 a 616.
 - 2 OSWALDO OSPINA MEJÍA y LISANDRO JOSÉ ALVARADO-PEÑA (eds.). *Gestión organizacional, sustentabilidad, innovación y emprendimiento en América Latina*, Bogotá, Universidad Sergio Arboleda, 2020, disponible en [<https://repository.usergioarboleda.edu.co/handle/11232/1430?show>].

postularon el uso de la transformación digital como un vínculo intermedio para impactar en el desempeño de la empresa.

Para la aprobación del modelo propuesto, se aplicó la muestra a un grupo de 1.415 compañías desde seis países europeos. Como resultado, encontraron que la innovación necesita ser utilizada extensivamente en actividades y acciones de la cadena de valor de la empresa antes que se pueda medir su impacto. Entre las características de innovación, encontraron que la compatibilidad es el factor más fuerte y la preocupación por la seguridad supera el costo como inhibidor de su uso; entre las variables contextuales, la competencia tecnológica, la preparación de socios y la presión competitiva impulsan significativamente el uso del comercio electrónico. En conjunto, estos resultados indican que la innovación y la difusión pueden entenderse mejor al incluir tanta innovación con las características y los factores contextuales, mientras que la literatura anterior tradicionalmente los ha tratado por separado.

Por su parte, GOODMAN y GRIFFITH³ en su artículo raíz describen un enfoque basado en roles a partir de conceptos sustentados con investigaciones anteriores relacionadas con el uso de tecnologías. Los resultados se ven evidenciados en el cambio de estructura organizacional y ocupacional de la empresa al transformar patrones de acción e interacción. Se fundamentan teóricamente en la estructura social de NADEL, en donde sostiene que la dinámica microsocial ocasionada por las nuevas tecnologías repercute de manera ordenada en los niveles de análisis de la organización. Específicamente, se dice que los atributos materiales de una tecnología tienen un impacto mediático en los elementos no relacionales de uno o más roles laborales. Además, estos cambios influyen en los elementos relacionales del rol, que eventualmente afectan la estructura de las redes sociales de una organización. En consecuencia, se considera que los roles y las redes sociales actúan como mediadores, generando efectos estructurales de la tecnología impactando la organización.

3 PAUL S. GOODMAN y TERRI L. GRIFFITH. "A process approach to the implementation of new technology", *Journal of Engineering and Technology Management*, vol. 8, n.º 3-4, 1991, pp. 261 a 285.

Debido a que la evolución de la transformación digital en las empresas ofrece oportunidades a pequeñas y medianas empresas –PYME– emprendedoras, como proponen CENAMOR, PARIDA y WINCENT⁴, los cuales expresan que muchos carecen de recursos y capacidades o sufren de apatía lo que dificulta las oportunidades para implementar tecnologías. El estudio demuestra que las PYMES emprendedoras pueden mejorar el rendimiento a través de plataformas digitales, es decir, examina el efecto de la capacidad de la plataforma digital y la capacidad de la red en el desempeño financiero de las PYMES emprendedoras.

Según el análisis del estudio aplicado a 230 PYMES emprendedoras, los resultados indican que la capacidad de la plataforma digital tiene un efecto indirecto positivo en el desempeño a través de la capacidad de la red. El estudio también muestra que las orientaciones de explotación y exploración moderan negativa y positivamente este efecto, respectivamente. Los resultados sugieren que las PYMES emprendedoras pueden mejorar su desempeño a través de la capacidad de la plataforma digital alineando esta capacidad con su orientación del recurso humano.

Por su parte, VENKATESH *et al.*⁵ compararon ocho estudios de modelos prominentes con el propósito de integrar elementos, empíricamente y sus extensiones. Los ocho modelos revisados son la teoría de la acción razonada, el modelo de la aceptación tecnología, el modelo motivacional, la teoría del comportamiento planificado, el modelo que combina la aceptación la tecnología y la teoría del comportamiento planificado, el modelo de utilización de PC, la teoría de la difusión de la innovación y la teoría cognitiva social. Usando datos de cuatro organizaciones en períodos de seis

4 JAVIER CENAMOR, VINIT PARIDA y JOAKIM WINCENT. "How entrepreneurial SMEs compete through digital platforms: The roles of digital platform capability, network capability and ambidexterity", *Journal of Business Research*, vol. 100, 2019, pp. 196 a 206, disponible en [<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319302188>].

5 VISWANATH VENKATESH, MICHAEL G. MORRIS, GORDON B. DAVIS y FRED D. DAVIS. "User acceptance of information technology: Toward a unified view", *MIS Quarterly*, vol. 27, n.º 3, 2003, pp. 425 a 478.

meses con tres puntos de medición, los ocho modelos explicaron entre el 17% y el 53% de la varianza en un usuario con intenciones de usar información tecnología. Se confirmó que el modelo de integración UTAUT es una herramienta útil para los gerentes que necesitan evaluar la probabilidad de éxito de las nuevas tecnologías aplicadas a las actuales organizaciones.

Entre tanto, para KWON y PARK⁶ la transformación digital afecta a muchas áreas en la organización y muchas áreas sensibles como el *marketing*, TI, desarrollo de productos y los recursos humanos que se ven involucrados en la definición transformación estrategias. Además, el estudio sugiere que relacionados estos factores con el vínculo humano, tecnológico, estratégico de TI y negocios y digital, el liderazgo del CEO es influyente en factores de la gobernanza de TI, y establecer un modelo de investigación basado en esta relación. Tiene como objetivo proponer un método para aumentar la capacidad de transformación digital probando hipótesis. Para lograr este propósito, la investigación consideró que los factores humanos, tecnológicos, de gobernanza y de TI, son influyentes en los resultados de estudios anteriores de acuerdo con su utilización.

II. EPISTEMOLOGÍA LÍNEA EN GLOBALIZACIÓN Y *MARKETING*

Esta línea de investigación inicia teóricamente con el trabajo de THEODORE LEVITT⁷, donde manifiesta que los ejecutivos experimentados saben que las decisiones estratégicas y las tácticas dependen en gran medida del contexto. Es reconocido como el fundador del *marketing* moderno y se caracterizó por implementar sus conocimientos para atender las necesidades de los empresarios. En sus publicaciones provocó que los lectores reexaminaran su pensa-

6 EUN HEE KWON y MIN JAE PARK. "Critical factors on firm's digital transformation capacity: Empirical evidence from Korea", *International Journal of Applied Engineering Research*, vol. 12, n.º 22, 2017, pp. 12.585 a 12.596, disponible en [https://www.ripublication.com/ijaer17/ijaerv12n22_116.pdf].

7 THEODORE LEVITT. *The marketing imagination*, Nueva York, The Free Press, 1983.

miento establecido sobre temas vitales para poder satisfacer los requerimientos de los clientes.

En ese sentido, LEVITT argumenta que muchas empresas fracasan porque se concentran más en la producción y en sus propios productos, que en satisfacer las necesidades de los clientes. Este enfoque “miope”, según LEVITT, puede llevar a la obsolescencia de la empresa cuando los mercados y las tecnologías cambian. Propuso que las empresas deben definirse a sí mismas en términos de las necesidades que satisfacen y no de los productos que venden. En sus publicaciones entendió que el propósito principal era servir como una especie de traducción sofisticada, aclarando los conceptos básicos de los autores y a veces ideas toscas para lectores impacientes y con poco tiempo.

Del mismo modo, DOUGLAS⁸ contribuye a esta área de investigación en donde el objetivo es ampliar el concepto de estrategia de *marketing* global más allá de su actual enfoque miope en el posicionamiento y la marca del producto. Hace énfasis en estos temas, en donde llegan a la conclusión de una necesidad de estandarización como una estrategia global más deseable, además, argumentan que una estrategia de *marketing* global para que sea exitosa debe desarrollarse y evaluarse dentro del contexto más amplio de la estrategia general de la empresa, en lugar de basarse exclusivamente en consideraciones de mercado de clientes. Esto requiere un examen de la asignación de recursos entre países, segmentos de mercado y productos, la integración de las actividades de abastecimiento y los sistemas de producción, gestión y logística en la estrategia de *marketing* global.

Por otro lado, JAIN⁹ expuso dos aspectos en la estandarización como una estrategia del *marketing* internacional, que son la estandarización de procesos y de programas; de manera que entre sus grandes aportes introduce un marco para determinar la estan-

8 SUSAN P. DOUGLAS. “Global marketing Myopia”, *Journal of Marketing Management*, vol. 2, n.º 2, 1986, pp. 155 a 169.

9 SUBHASH C. JAIN. “Standardization of international marketing strategy: Some research hypotheses”, *Journal of Marketing*, vol. 53, n.º 1, 1989, pp. 70 a 79.

darización del programa de *marketing*. Así mismo, en un intento por establecer una agenda de investigación sobre el tema de la estandarización, el autor desarrolla propuestas de investigación para cada factor al considerar que factores que afectan la estandarización de los programas si se examinan de una forma crítica.

La evolución de la producción científica toma forma con ALDEN, *et al.*¹⁰, quienes examinaron las relaciones entre una nueva medida de actitudes del consumidor hacia unas nuevas alternativas de consumo resultante de la globalización del mercado, entre los que se destacan varios antecedentes actitudinales (materialismo, susceptibilidad a la influencia normativa y etnocentrismo del consumidor) y una consecuencia hipotética de estas actitudes: la preferencia por las marcas globales. Tras la validación de la nueva medida en tres mercados culturalmente distintos (Corea del Sur, Estados Unidos y China), los antecedentes y las consecuencias hipotéticas se prueban en Corea del Sur. Los hallazgos empíricos apoyan ampliamente las hipótesis y brindan importantes implicaciones para la investigación futura sobre la globalización del mercado.

En esta misma corriente, KIM *et al.*¹¹ exponen la elección del consumidor entre marcas globales y locales, la cual centra en medidas de globalidad de marca (BG) basadas en las ventas, y sostienen que cuando los gerentes necesitan establecer una campaña eficaz para dar a conocer las actividades de sus marcas en las redes sociales, es posible que el enfoque de la literatura no proporcione una guía clara sobre cómo estas medidas pueden aplicarse a las redes sociales. Además, este estudio contribuye a la investigación de la marca global al combinar las corrientes de literatura sobre la participación de los consumidores en las redes sociales y las estrategias de *marketing* de marca global. En primer lugar, para proporcionar una herramienta de gestión para esta tarea proponen dos medidas

10 DANA L. ALDEN, JAN-BENEDICT E.M. STEENKAMP y RAJEEV BATRA. "Consumer attitudes toward marketplace globalization: Structure, antecedents and consequences", *International Journal of Research in Marketing*, vol. 23, n.º 3, 2006, pp. 227 a 239.

11 MOON-YONG KIM, SANGKIL MOON y DAWN IACOBUCCI. "The influence of global brand distribution on brand popularity on social media", *Journal of International Marketing*, vol. 27, n.º 4, 2019, pp. 22 a 38.

novedosas, BG y popularidad de marca país –CBP–, basadas en las actividades de marca de los consumidores en las redes sociales. Plantean hipótesis de que la PBC está influenciada por factores culturales, sociales y económicos, que está motivado por la teoría de la motivación-oportunidad-habilidad. Para su estudio, usan como muestra datos tomados de Facebook que cubren 100 de las principales marcas que operan en 50 países, muestran que CBP está influenciado por BG y características culturales, sociales y económicas.

Por su parte, PAYARES *et al.*¹² consideran la marca como una ventaja que permite la competitividad de un territorio, logrando potenciarlo cuando los actores locales articulan una narrativa de marca que fomenta el sentido de pertenencia y atrae inversión externa; además, consideran que el desarrollo de una marca territorio como el de la Sierra Nevada de Santa Marta, objeto de su investigación, requiere la integración de la identidad cultural con ventajas competitivas sostenibles para generar valor diferenciado. Mientras que MEJÍA *et al.*¹³, consideran la marca territorio como una comunicación estratégica para el posicionamiento territorial en destino turístico para la competitividad social en el contexto del posconflicto.

-
- 12 MARCELIANO SIMÓN PAYARES OYOLA, ALEXANDER PAREJO RODRÍGUEZ, OSWALDO OSPINA MEJÍA, JORGE MENDOZA MANJARRES y CLAUDIA MEJÍA MOJICA. *Marca territorio San Javier de la Sierra como elemento de competitividad*, Bogotá, Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE– y Universidad Sergio Arboleda, 2020, disponible en [<https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/book/353>].
 - 13 CLAUDIA MARGARITA MEJÍA MOJICA, LUIS RICARDO NAVARRO DIAZ, MARIO ALBERTO CAÑATE BARRENECHE, MARCELIANO SIMÓN PAYARES OYOLA, JORGE ENRIQUE MENDOZA MANJARRES, JOSÉ OSWALDO OSPINA MEJÍA, ANA GISELA PIESCHACÓN ANDRADE y FRANCISCO ALBERTO GALINDO HENRÍQUEZ. *Comunicación estratégica para el posicionamiento de la marca territorial del corregimiento de San Javier en la zona cafetera de la Sierra Nevada de Santa Marta, como destino turístico para la competitividad social en el contexto del posconflicto*, Bogotá, Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE– y Universidad Sergio Arboleda, 2021, disponible en [<https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/book/277>].

III. EPISTEMOLOGÍA LÍNEA EN POLÍTICA PÚBLICA, FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR

La raíz de la producción científica de este estudio inicia con la propuesta de JENSEN y MECKLING¹⁴, que integra elementos de la teoría de la agencia, la teoría de los derechos de propiedad y la teoría de las finanzas para desarrollar una teoría de la estructura de propiedad de la empresa. Define el concepto de costos de agencia, muestra su relación con el tema de “separación y control”, investigado la naturaleza de los costos de agencia generados por la existencia de deuda y capital externo. Además, demuestra quién debe asumir estos costos y por qué, así mismo estudia la optimización de PARETO de su existencia. También proporcionan una nueva definición de la empresa y muestran cómo el análisis de los factores que influyen en la creación y emisión de derechos de deuda y acciones es un caso especial del lado de la oferta del problema de la integridad de los mercados.

Décadas después, FERNÁNDEZ y TAMAYO¹⁵ plantean una visión general que integra una serie de literatura que vincula las instituciones con el desarrollo financiero y el crecimiento económico. Expresan que la estructura de la investigación se basa en el desarrollo institucional, seleccionando en primer lugar aquellas contribuciones que permiten estudiar el papel de los arreglos institucionales que favorecen o empeoran las fricciones de información y los costos de transacción que caracterizan el desarrollo de los mercados financieros. Además, la publicación investiga los mecanismos teóricos por los cuales estas fricciones específicas afectan el crecimiento económico y presenta el acervo de evidencias empíricas que cuantifica el impacto de las instituciones en el crecimiento a través del desarrollo financiero.

14 MICHAEL C. JENSEN y WILLIAM H. MECKLING. “Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure”, *Journal of Financial Economics*, vol. 3, n.º 4, 1976, pp. 305 a 360, disponible en [<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304405X7690026X?via%3Dihub>].

15 ANDRÉS FERNÁNDEZ y CÉSAR E. TAMAYO. “From institutions to financial development and growth: What are the links?”, *Journal of Economic Surveys*, vol. 31, n.º 1, 2017, pp. 17 a 57.

Por su parte, ASONGU¹⁶ proporciona una revisión actualizada de las principales investigaciones teóricas y empíricas destinadas a estudiar los vínculos que van de las instituciones al desarrollo financiero y al crecimiento económico. Señala dos áreas principales en las que las instituciones juegan un papel clave en el fomento del desarrollo financiero, primero especificación y aplicación de los derechos de propiedad en la contratación financiera, y segundo el diseño e implementación adecuados de la política macroeconómica y financiera. Entonces, el desarrollo financiero mejora el crecimiento económico principalmente al aliviar las restricciones financieras, aumentar el riesgo compartido y proporcionar una liquidez adecuada, lo que a su vez permite tasas más altas de acumulación de capital y una asignación de recursos más eficiente. Considera que la disponibilidad de más y mejor información permite inferencias más precisas sobre los vínculos entre instituciones, desarrollo financiero y crecimiento económico.

En un texto que reúne la literatura de grupos empresariales de negocios internacionales y en campos relevantes dentro de un marco teórico unificado, DAU *et al.*¹⁷ evidencian que la importancia económica de los grupos empresariales evoluciona conjuntamente con las instituciones de sus economías y los entornos de mercado, los patrones de particular interés para los estudiosos de negocios internacionales. La vasta literatura sobre grupos empresariales plantea perspectivas discordantes, de manera que este documento primero propone una definición unificadora y proporciona una lista de observaciones históricas estilizadas sobre grupos empresariales en diferentes partes del mundo. Posteriormente, desarrolla un marco de co-creación con el propósito de armonizar puntos de vista apa-

16 SIMPLICE ASONGU. "Fdi in selected developing countries: Evidence from bundling and unbundling governance", *European Journal of Government and Economics*, vol. 8, n.º 2, 2019, pp. 161 a 188, disponible en [<https://revistas.udc.es/index.php/ejge/article/view/ejge.2019.8.2.4970>].

17 LUIS ALFONSO DAU, RANDALL MORCK y BERNARD YIN YEUNG. "Business groups and the study of international business: A Coasean synthesis and extension", *Journal of International Business Studies*, vol. 52, 2021, pp. 161 a 211, disponible en [<https://link.springer.com/article/10.1057/s41267-020-00395-x>].

rentemente dispares de la literatura basándose en encuestas recientes y los patrones históricos estilizados de los grupos empresariales.

Dentro de los artículos tipo hoja, se destaca el publicado por BARROWCLOUGH *et al.*¹⁸, quienes señalan el financiamiento para el desarrollo dirigido por el Sur examina algunos de los nuevos e innovadores acuerdos e instituciones financieras Sur-Sur que han surgido en los últimos años, consideran que, a medida que los países del Sur Global buscan transformar sus economías y protegerse de las turbulencias económicas mundiales. Incluso antes de la crisis generada por la pandemia del COVID-19, para muchos estaba claro que la economía global necesitaba un reinicio y un aumento masivo de la inversión pública. En la última década, los bancos de desarrollo de propiedad del Sur, los fondos de infraestructura, los fondos de reserva de divisas y los fondos soberanos han duplicado la cantidad de financiación a largo plazo disponible para los países en desarrollo.

Las consecuencias del COVID-19 reflejaron que las instituciones lideradas por el Sur harán gran parte del trabajo difícil. A medida que los gobiernos y las empresas se sienten frustrados por los mecanismos tradicionales dominados por el Norte y el sistema financiero internacional, se sostiene que la financiación y el desarrollo dirigida por el Sur desempeñará un papel importante en la búsqueda de patrones de inversión más inclusivos, equitativos y sostenibles.

IV. EPISTEMOLOGÍA LÍNEA EN CONTABILIDAD FINANCIERA Y ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los primeros artículos científicos en esta línea de investigación datan de estudios realizados por BALL y BROWN¹⁹, que se centra en las prácticas contables de los teóricos de la contabilidad. Afirmaban que estos, por lo general, han evaluado la utilidad de las prácticas contables por el grado de acuerdo con un modelo analítico parti-

18 DIANA BARROWCLOUGH, KEVIN P. GALLAGHER y RICHARD KOZUL-WRIGHT. *Southern-led development finance: Solutions from the Global South*, Londres, Routledge, 2020.

19 RAY BALL y PHILIP BROWN. "An empirical evaluation of accounting income numbers", *Journal of Accounting Research*, vol. 6, n.º 2, 1968, pp. 159 a 178.

cular. Así mismo, consideran que el modelo puede constar de unas pocas afirmaciones o puede ser un argumento rigurosamente desarrollado. Además, exponen que en cada método evaluado ha sido contrastado en las prácticas existentes con las prácticas más preferibles que implica el modelo o con algún estándar que implica el modelo y todas las prácticas deben poseer. De igual modo, sustentan que la relación entre los precios de las acciones y los resultados contables de las empresas demuestran que los resultados contables poseen contenido informativo, siendo apreciados por el mercado e incorporados al mecanismo de formación de precios bursátiles.

Mientras que JENSEN y MECKLING²⁰ integran elementos de la teoría de la agencia, la teoría de los derechos de propiedad y la teoría de las finanzas para desarrollar una teoría de la estructura de propiedad de la empresa. En ella define el concepto de costos de agencia, mostrando la relación con el tema de “separación y control”, estudiaron la naturaleza de los costos de agencia generados por la existencia de deuda y capital externo y demostraron quién asume estos costos y el por qué. Así mismo, investigaron una nueva definición de la empresa y mostraron cómo los análisis de los factores que influyen en la creación y emisión de derechos de deuda y acciones, es un caso especial del lado de la oferta del problema de la integridad de los mercados.

En una evolución de la producción científica se refleja el trabajo de BARTH *et al.*²¹, quienes explican que la investigación de relevancia del valor evalúa que tan bien los montos contables reflejan la información utilizada por los inversionistas de capital y proporciona información sobre cuestiones de interés para los emisores de normas. De igual manera, deben mostrar un enfoque principal de los estados financieros es la inversión de capital. Otros usos de la información de los estados financieros como la contratación, no

20 JENSEN y MECKLING. “Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure”, cit.

21 MARY E. BARTH, WILLIAM H. BEAVER y WAYNE R. LANDSMAN. “The relevance of the value relevance literature for financial accounting standard setting: Another view”, *Journal of Accounting and Economics*, vol. 31, n.º 1-3, 2001, pp. 77 a 104.

disminuyen la importancia de la investigación de la relevancia del valor. Las preguntas de relevancia del valor se pueden abordar utilizando modelos de valoración existentes. Los estudios de relevancia del valor abordan cuestiones econométricas que de otro modo podrían limitar las inferencias y pueden adaptarse y utilizarse para estudiar las implicaciones del conservadurismo contable.

Desde una mirada crítica, HOLTHAUSEN y WATTS²² evaluaron las inferencias del establecimiento de estándares que se pueden extraer de estudios de investigación, dando una mayor relevancia al valor motivados por estándares del establecimiento. La evaluación la centraron en teorías de la contabilidad, estableciendo unos estándares de valoración que subyacen a esas inferencias. Manifiestan que las teorías del establecimiento se limitan a estándares de valoración de asociaciones reportadas por la literatura dando mayor relevancia al valor de las cifras contables y las valoraciones de acciones ordinarias tienen implicaciones o inferencias limitadas para el establecimiento de estándares son solamente asociaciones.

En una evolución de la producción científica, MORSHED²³ en su estudio, que tiene como objetivo explicar la relación entre contabilidad y finanzas a través de la medición del efecto de la gestión racional del capital de trabajo en la rentabilidad, utiliza como metodología una serie de entrevistas semiestructuradas con 16 gerentes financieros, y entre sus hallazgos señala que la relación entre contabilidad y finanzas son complementarias. Por lo tanto, apoya al contador con las habilidades e información críticas como la evaluación de proyectos, gestión de los recursos de financiación de la empresa y la gestión del capital de trabajo. Argumenta que

-
- 22 ROBERT W. HOLTHAUSEN y ROSS L. WATTS. "The relevance of the value-relevance literature for financial accounting standard setting", *Journal of Accounting and Economics*, vol. 31, n.º 1-3, 2001, pp. 3 a 75, disponible en [<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410101000295?via%3Dihub>].
- 23 AMER MORSHED. "Role of working capital management in profitability considering the connection between accounting and finance", *Asian Journal of Accounting Research*, vol. 5, n.º 2, 2020, pp. 257 a 267, disponible en [<https://www.emerald.com/ajar/article/5/2/257/14302/Role-of-working-capital-management-in>].

estas habilidades colocan al contador en la etapa de administrador financiero. Además, manifiesta que las políticas de inversión y financiamiento de capital de trabajo tienen el impacto más significativo en la rentabilidad. Por último, expresa que estas políticas se relacionan con la teoría del riesgo y la rentabilidad, ya que la política conservadora reducirá tanto el riesgo como la rentabilidad y la agresiva tendrá el impacto contrario.

Por su parte, WHITTINGTON²⁴ considera que los métodos de medición utilizados en la contabilidad financiera afectan nuestra percepción del valor y desempeño de los negocios al determinar el monto de las ganancias o pérdidas reportadas y los recursos del negocio. Por lo tanto, la medición afecta a los accionistas y otras partes interesadas del negocio, incluso se ha sugerido que la crisis financiera mundial entre 2007 y 2010 se debió en parte a la mala medición de los instrumentos financieros. En su publicación ofrece un estudio único de la teoría y la práctica en la medición de las cuentas financieras buscando definir e ilustrar métodos alternativos, utilizando ejemplos numéricos sencillos y analizando sus propiedades teóricas.

Mientras que, para GARCÍA y GRANDE²⁵ en su artículo, definen el compromiso contable con acciones de las partes interesadas tomadas con la intención de influir en los informes corporativos. Hacen una revisión de la literatura existente mediante evidencias encontradas que sugiere que un compromiso contable es poco común. Reflexionan sobre las razones de esto, dada la evidencia sobre el aumento de la participación abierta en otros temas corporativos como compensación gerencial y la gobernanza, responsabilidad social y ambiental. Tanto la producción de información como los costos de adquisición de información han disminuido con el tiempo, lo que

24 GEOFFREY WHITTINGTON. *Value and profit: An introduction to measurement in financial reporting*, Cambridge, Cambridge University Press, 2017.

25 BEATRIZ GARCÍA OSMA y CRISTINA GRANDE HERRERA. "The role of users' engagement in shaping financial reporting: Should activists target accounting more?", *Accounting and Business Research*, vol. 51, n.º 5, 2021, pp. 511 a 544, disponible en [<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00014788.2021.1932261#d1e130>].

genera más preguntas sobre por qué el compromiso no ha aumentado. Consideran las posibles razones vinculadas a las preocupaciones sobre si los informes financieros satisfacen las necesidades de información de los usuarios, dada la aparición de nuevos usuarios y el papel de las nuevas tecnologías en la difusión y el procesamiento de la información. Estas preocupaciones han acompañado las afirmaciones de la creciente complejidad de la contabilidad financiera y la amenaza de sobrecarga de información.

CAPÍTULO SEGUNDO

RESULTADOS DEL ESTUDIO CIENCIOMÉTRICO

I. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN “ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL”

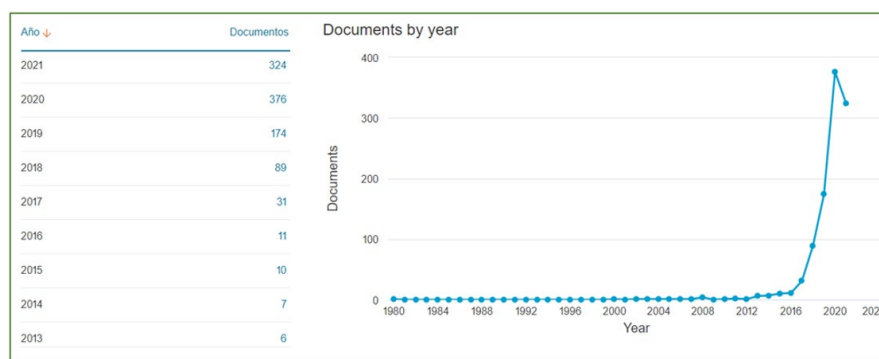
Ecuación de búsqueda del area de investigación utilizando la palabra clave “transformacion digital y administración de empresas”:

TITLE-ABS-KEY (“business administration and digital transformation”) y (LIMIT-TO (OA, “todos”)) y (LIMIT-TO (SUBJAREA, “BUSI”) o LIMIT-TO (SUBJAREA , “SOCI”))

Para hallar la data de la información se realizó el estudio científico y se hizo una búsqueda en el idioma inglés, el cual arrojo una producción de 1.026 artículos en publicaciones científicas.

A. Evolución de la producción científica

Gráfico 1. Producción científica por años en línea de investigación

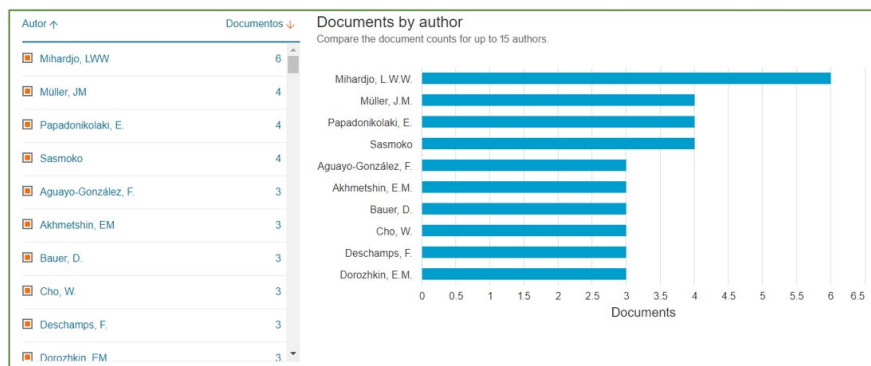


Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

La producción científica en la línea de Administración de empresas y transformación digital, ha tenido un crecimiento exponencial a partir del 2013, aunque uno de los primeros artículos se publicó en 1980, y solo fue hasta el 2000 que se escribió un segundo artículo en esta área del conocimiento. En la gráfica se refleja el disparo exponencial de la producción científica en el área de transformación digital reflejado a partir del 2016 con 11 publicaciones, ya para el 2017 con 31 publicaciones, el 2018 con 89, el 2019 con 174, el incremento más alto fue en el 2020 con 376 publicaciones, con la pandemia en pleno furor se ve reflejada una leve disminución con una producción en 2021 en 324 publicaciones científicas.

*B. Producción científica por autor
que más ha aportado al área de investigación*

Gráfico 2. Autores que aportan a la línea de investigación

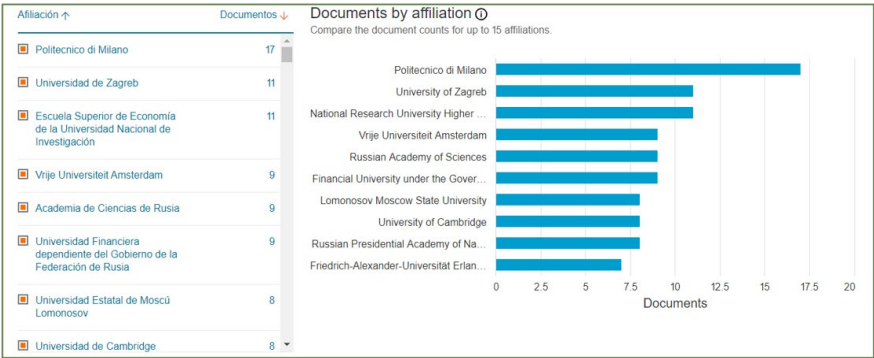


Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

La gráfica presenta los estados de autores que más han publicado de los 1.026 artículos producidos, y entre los que han realizado grandes aportes a esta área de investigación durante los últimos años se encuentran: MIHARDJO con seis, MÜLLER con cuatro, PAPADONIKOLAKI con cuatro, SASMOKO también con cuatro y AGUAYO-GONZÁLEZ con tres.

C. Instituciones que más han aportado al área de investigación

Gráfico 3. Universidades que más aportan al área de conocimiento

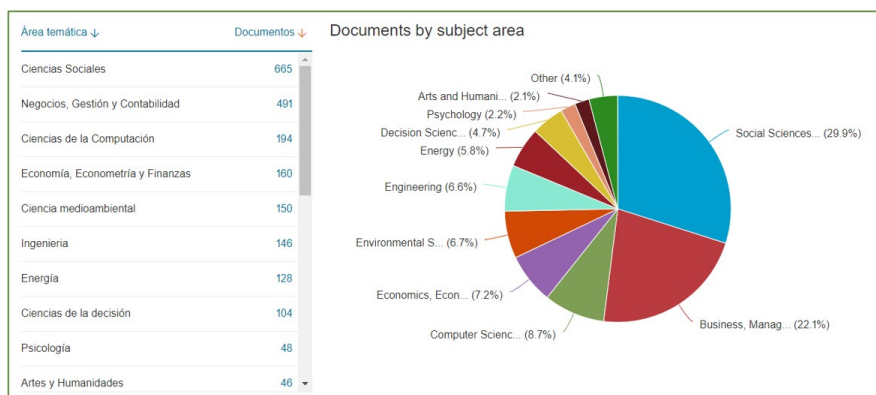


Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

La gráfica presenta la mayor producción científica por instituciones, en donde se destacan universidades de diversos países como el Politécnico di Milano con 17 publicaciones, la Universidad de Zagreb con 11, Escuela Superior de Economía de la Universidad Nacional de Investigación con 11, la Bruje Universiteit Ámsterdam con nueve, la Academia de Ciencias de Rusia con nueve y la Universidad Financiera dependiente del Gobierno de la Federación de Rusia también con nueve publicaciones.

*D. Producción por áreas de la ciencia
que más ha aportado a la línea de investigación*

Gráfico 4. Lista de áreas del conocimiento

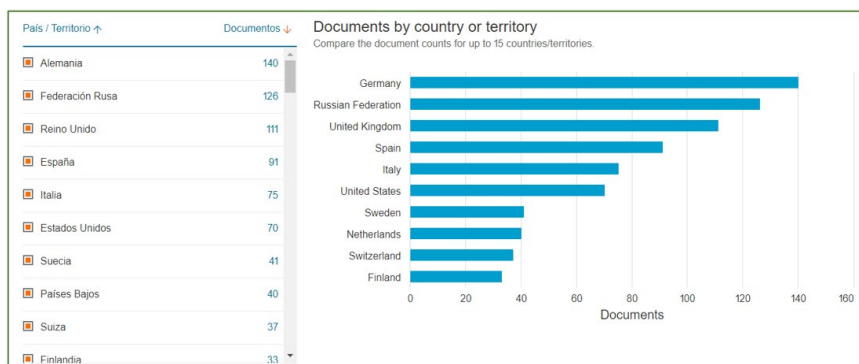


Fuente: Resultados estudio cientimétrico grupo GEECO 2022.

Las áreas de la ciencia que más aportes han realizado a esta área línea de investigación con artículos científicos son: Ciencias sociales con 665 publicaciones, Negocios, gestión y contabilidad con 491 publicaciones, Ciencias de la computación 194 publicaciones y Economía, econometría y finanzas con 160 productos científicos.

E. Producción científica por país en los últimos años

Gráfico 5. Aportes de producción científica por país



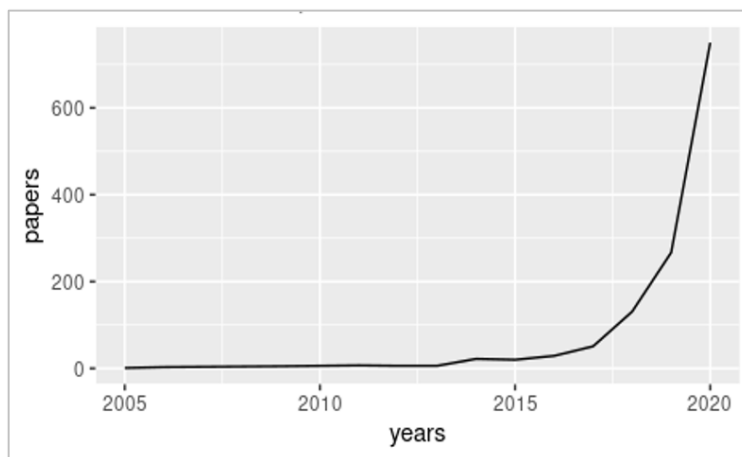
Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

La gráfica presenta los resultados del estudio y países que más han aportado en los últimos años han sido Alemania con 140 publicaciones, Rusia con 126, Reino Unido 111, España con 91, Italia con 75 y Estados Unidos con una producción de 70 artículo científicos.

II. ESTUDIO CUANTITATIVO CON BIBLIOMETRIX USANDO TREE OF SCIENCE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN “ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TRANSFORMACION DIGITAL”

A. Evolución Bibliometrix Tree of Science de los últimos 15 años

Gráfico 6. Producción científica en los últimos 15 años ToS



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En esta gráfica se puede apreciar la producción de artículos científicos del área de conocimiento en “Administración de empresas y transformación digital” de los últimos 15 años, donde se evidencia un crecimiento exponencial del área de la ciencia estudiada ya que de acuerdo con PRICE²⁶, la ciencia crece a interés compuesto, multiplicándose por una cantidad determinada en periodos iguales de tiempo (cada diez a 15 años se multiplica a sí misma por dos). La

26 DEREK J. DE SOLLA PRICE. “Quantitative measures of the development of science”, *Archives Internationales d'Histoire des Sciences*, n.º 14, 1951, pp. 85 a 93; íd. *Little science, big science... and beyond*, Nueva York, Columbia University Press, 1986.

tasa de crecimiento es proporcional al tamaño de la población o magnitud total adquirida.

B. Listado de autores que más aportan a la línea de investigación del programa de Administración de Empresas

Tabla 1. Autores con mayor aportación a la línea de investigación

N.º	Autor	Publicaciones
1	R. C. HRTING	6
2	M. R. RABBANI	6
3	C. REICHSTEIN	6
4	E. M. AKHMETSHIN	5
5	Y. CHEN	5
6	A. GIBADULLIN	5
7	D. E. MORKOVKIN	5
8	C. ROSSIGNOLI	5
9	A. VAN LOOY	5
10	Y. WANG	5
11	E. AKHMETSHIN	4
12	A. CHIARINI	4
13	J. KHUNTIA	4
14	S. KIM	4
15	C. LEYH	4

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En la Tabla 1 se puede observar los autores que mas le han aportado a la línea de investigación en Adiministración y transformación digital, se destacan tres: HRTING, RABBANI y REICHSTEIN, cada uno con seis artículos publicados.

C. Revistas de mayor aporte a la línea de investigación del programa de Administración de empresas y transformación digital

Tabla 2. Journals con más publicaciones aportadas al área del conocimiento

N.º	Revistas científicas (<i>journals</i>)	Publicaciones
1	Sustainability (Suiza)	48
2	Journal of Business Research	12
3	Technological Forecasting and Social Change	10
4	E3s Web of Conferences	7
5	International Journal of Economics and Business Administration	7
6	International Journal of Information Management	7
7	Lecture Notes in Business Information Processing	7
8	Contributions to Management Science	6
9	Ieee Access	6
10	Iop Conference Series: Materials Science and Engineering	6
11	Entrepreneurship and Sustainability Issues	5
12	Iop Conference Series: Earth and Environmental Science	5
13	Journal of Theoretical and Applied Information Technology	5
14	Lecture Notes in Computer Science	5
15	Lecture Notes in Networks and Systems	5

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Según la tabla, *Sustainability* es la revista que mayor aporta a la línea de investigación con 48 publicaciones, mientras que en segundo lugar se encuentra la *Journal of Business Research* con 12 publicaciones.

D. Producción de la evolución de artículos usando Tree of Science en “Administración de empresas y transformación digital”

En la siguiente tabla se puede encontrar la producción de acuerdo a la evolución científica de la línea de investigación en Administración de empresas y transformación digital, usando la metodología bibliometrix de RStudio a través de la analogía *Tree of Science*.

1. Producción científica de artículos tipo Raíz usando evolución *Tree of Science*

Tabla 3 Resultado ToS de artículos tipo Raíz

Título	Año	Autor	Revista
Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error	1981	C. FORNELL y D. F. LARCKER	Journal of Marketing Research
Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics	1981	C. FORNELL y D. F. LARCKER	Journal of Marketing Research
Innovation diffusion in global contexts: Determinants of post-adoption digital transformation of European companies	2006	K. ZHU, S. DONG, S. X. XU y K. L. KRAEMER	European Journal of Information Systems
Digital business strategy: Toward a next generation of insights	2013	A. BHARADWAJ	Mis Quarterly
Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology	1989	F. D. DAVIS	Mis Quarterly
User acceptance of information technology: Toward a unified view	2003	V. VENKATESH, M. G. MORRIS, g. B. DAVIS y F. B. DAVIS	Mis Quarterly

Common method biases in behavioral research: A critical review of the literature and recommended remedies	2003	P. M. PODSAKOFF, S. B. MACKENZIE, J. Y. LEE y N. P. PODSAKOFF	Journal of Applied Psychology
Firm resources and sustained competitive advantage	1991	J. BARNEY	Journal of Management
User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models	1989	F. D. DAVIS, R. P. BAGOZZI y P. R. WARSHAW	Management Science
How smart, connected products are transforming competition	2014	M. E. Porter y J. E. HEPPELMANN	Harvard Business Review

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como una base de datos, en donde se pueden consultar los artículos científicos que más le aportan al área de investigación usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre revista.

2. Producción científica artículos tipo Tronco usando evolución *Tree of Science*

Tabla 4. Resultado ToS de artículos tipo Tronco

Título	Año	Autor	Revista
How entrepreneurial SMEs compete through digital platforms: The roles of digital platform capability, network capability and ambidexterity	2019	J. CENAMOR, V. PARIDA y J. WINCENT	Journal of Business Research
On the fintech revolution: Interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services	2018	P. GOMBER, R. J. KAUFFMAN, C. PARKER y B. W. WEBER	Journal of Management Information Systems

Main trends of government regulation of sectoral digitalization	2020	A. V. GLOTKO, A. G. POLYAKOVA, M. Y. KUZNETSOVA, K. E. KOVALENKO, R. A. SHICHIYAKH y M. V. MELNIK	Entrepreneurship and Sustainability Issues
Production of indicators for evaluation of digital transformation of modern university	2019	M. R. SAFIULLIN, E. M. AKHMETSHIN y V. L. VASILEV	International Journal of Engineering and Advanced Technology
Co-evolution of platform architecture, platform services, and platform governance: Expanding the platform value of industrial digital platforms	2021	M. JOVANOVIC, D. SJ DIN y V. PARIDA	Technovation
Industry 4.0 strategies and technological developments. An exploratory research from italian manufacturing companies	2020	A. CHIARINI, V. BELVEDERE y A. GRANDO	Production Planning and Control
Diversification tourism in the conditions of the digitalization	2019	S. ZIYADIN, O. LITVISHKO, M. DUBROVA, G. SMAGULOVA y M. SUYUNCHALIYEVA	International Journal of Civil Engineering and Technology
Specificity of using information technologies in the digital transformation of event tourism	2019	S. ZIYADIN, E. KORYAGINA, T. GRIGORYAN, N. TOVMA y G. Z. ISMAIL	International Journal of Civil Engineering and Technology
Contextual factors and strategic consequences of cloud enterprise resource planning (ERP) adoption in malaysian manufacturing SMES: A conceptual framework	2020	O. JAYEOLA, S. SIDEK, A. A. RAHMAN, A. S. BALI MAHOMED y H. JIMIN	International Journal of Economics and Business Administration

Conceptualization of omnichannel customer experience and its impact on shopping intention: A mixed-method approach	2020	S. SHI, Y. WANG, X. CHEN y Q. ZHANG	International Journal of Information Management
Assessing value creation in digital innovation ecosystems: A social media analytics approach	2018	Y. SUSENO, C. LAURELL y N. SICK	Journal of Strategic Information Systems

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta es una tabla que funciona como una base de datos en donde se pueden consultar los artículos científicos que más le aportan al área de investigación usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor, nombre revista.

3. Producción científica artículos tipo Hoja usando evolución *Tree of Science*

Tabla 5. Resultado ToS de artículos tipo Hoja

Título	Año	Autor	Revista
Social media adoption and its impact on firm performance: the case of the UAE	2019	S. Z. AHMAD, A. R. ABU BAKAR y N. AHMAD	International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research
Diffusion of ICT and SME performance	2015	M. S. AZAM	Advances in Business Marketing and Purchasing

Understanding social media adoption in SMES: Empirical evidence from the United Arab Emirates	2018	A. ALSHARJI, S. Z. AHMAD y A. R. ABU BAKAR	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies
Component suppliers in the commodity battle: Can digital technology in multi-tier supply chains help to transform liabilities into opportunities?	2021	T. D. HERBST	International Journal of Business Science and Applied Management
Transforming provider-customer relationships in digital servitization: A relational view on digitalization	2020	A. KAMALALDIN, L. LINDE, D. SJDIN y V. PARIDA	Industrial Marketing Management
On the road to digital servitization the (dis)continuous interplay between business model and digital technology	2021	Y. CHEN, I. VISNJIC, V. PARIDA y Z. ZHANG	International Journal of Operations and Production Management
Exploring social customer relationship management adoption in micro, small and medium-sized enterprises	2020	M. MAROLT, H. D. ZIMMERMANN, A. NIDARI y A. PUCIHAR	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research
Family influence and digital business model innovation: the enabling role of dynamic capabilities	2021	J. SOLUK, I. MIROSHNYCHENKO, N. KAMMERLANDER y A. DE MASSIS	Entrepreneurship: Theory and Practice
Promoting business model innovation through social media strategic capability: A moderated mediation model	2021	F. ZHANG y L. ZHU	European Management Journal

Digital transformation: What we have learned (thus far) and what is next	2021	S. SCHNEIDER y O. KOKSHAGINA	Creativity and Innovation Management
Application of blockchain for supply chain financing: Explaining the drivers using sem	2021	M. R. KABIR, M. A. ISLAM, M. MARNIATI y H. HERAWATI	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
Does industry 4.0 really matter for sme innovation?	2020	F. M. SOMOHANO RODRÍGUEZ, A. MADRID GUIJARRO y J. M. LÓPEZ FERNÁNDEZ	Journal of Small Business Management
Reflection of digital transformation on corporate sustainability and a theoretical perspective	2019	C. ZEHİR y B. ÖZGÜL	Handbook of Research on Strategic Fit and Design in Business Ecosystems
The partial mediating role of supply chain integration between industry 4.0 and supply chain performance	2021	G. ERBOZ, I. Ö. YUMURTACI HÜSEYİNOĞLU y Z. SZEGEDI	Supply Chain Management
How can dynamic capabilities make sense in avoiding value co-creation traps?	2021	X. SUN y Q. ZHANG	Management Decision

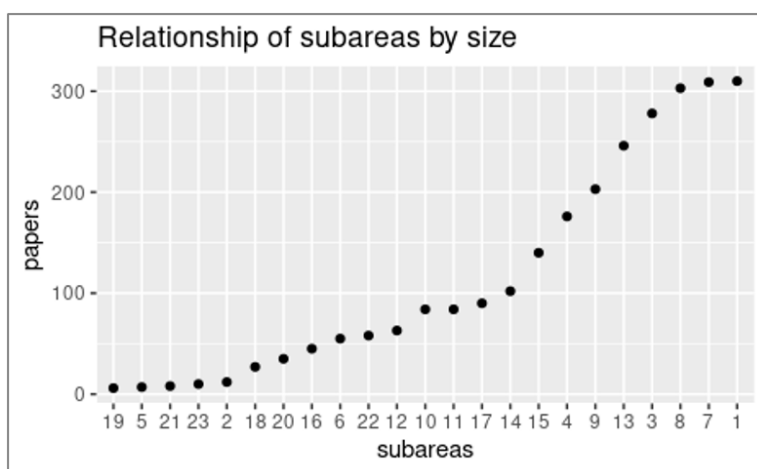
Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

La tabla anterior agrupa los artículos científicos que más le aportan al área de investigación usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por título del artículo, nombre del autor, nombre revista y área del conocimiento.

E. Producción científica por subáreas usando Tree of Science

En la Gráfica 7 se puede encontrar la producción científica por subárea 1, subárea 2, subárea 3, de acuerdo a la evolución científica de la línea de investigación “Administración de empresas y transformación digital” usando la metodología bibliometrix de RStudio a través de la analogía *Tree of Science*.

Gráfico 7. Muestra producción por subáreas

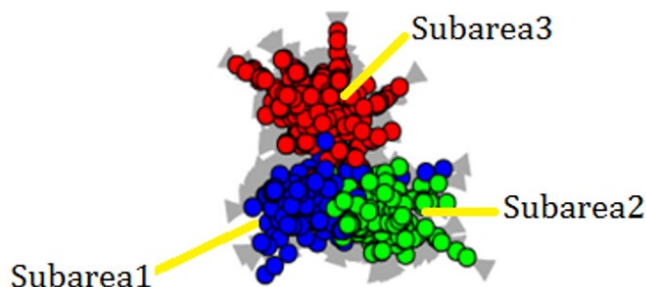


Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En esta gráfica se puede observar la evolución de la producción científica concentrada muy significativamente en tres subáreas especializada en la Administración de empresas y la transformación digital usando la metodología *Tree of Science*.

1. Evolución de la producción de artículos científicos por subáreas

Gráfico 8. Producción científica por áreas



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

La Gráfica 8 representa la producción científica dividida en tres clústeres o subáreas a partir de la analogía Tree Of Science. Cada punto (nodo) representa un artículo científico y las agrupaciones de colores permiten visualizar cómo se ha segmentado el conocimiento en este campo. De acuerdo con la descripción de los patrones evolutivos y las tablas de datos, la identificación es la siguiente.

Subárea 1 (azul): Presenta un crecimiento sostenido. Los Sus artículos “Raíz” datan desde 1981, estableciendo las bases de modelos de ecuaciones estructurales y aceptación tecnológica.

Subárea 2 (verde): Se caracteriza por un despegue tardío con una pendiente muy pronunciada. Está fuertemente vinculada a temas de Industria 4.0, con raíces principales a partir de 2014 a 2015.

Subárea 3 (rojo): Representa la tradición fundacional seguida de un resurgimiento contemporáneo. Se enfoca en estrategia de negocios digitales y transformación organizacional.

Detalles clave de la gráfica fase de productividad: Las tres subáreas se encuentran en una fase de alta productividad, especialmente notable en el 2021.

Metodología *Tree of Science*. Raíces: Artículos clásicos que sedimentan el conocimiento; Troncos: Artículos que desarrollan los

marcos analíticos actuales; Hojas: Nuevos frentes de investigación y aplicaciones recientes. Concentración: La gráfica permite apreciar visualmente las tres mayores áreas de concentración de la producción científica en la transformación digital.

2. Evolución detallada de la producción científica subárea 1 con *Tree of Science* artículo tipo Raíz

Tabla 6. Listado de artículos *ToS* tipo Raíz - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics	1981	C. FORNELL y D. F. LARCKER	Journal of Marketing Research
User acceptance of information technology: Toward a unified view	2003	V. VENKATESH, M. G. MORRIS, G. B. DAVIS y F. D. DAVIS	MIS Quarterly
PLS-SEM: Indeed a silver bullet	2011	J. F. HAIR, C. M. RINGLE y M. SARSTEDT	Journal of Marketing Theory and Practice
A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modelling	2015	J. HENSELER, C. M. RINGLE y M. SARSTEDT	Journal of the Academy of Marketing Science
Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology	2012	V. VENKATESH, J. Y. THONG y X. XU	MIS Quarterly
Common method biases in behavioral research: A critical review of the literature and recommended remedies	2003	P. M. PODSAKOFF, S. B. MACKENZIE, J. Y. LEE, y N. P. PODSAKOFF	Journal of Applied Psychology

On the evaluation of structural equation models	1988	R. P. BAGOZZI y Y. YI	Journal of the Academy of Marketing Science
Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: a research agenda	2015	C. LOEBBECKE y A. PICOT	The Journal of Strategic Information Systems
Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives	1999	L. T. HU y P. M. BENTLER	Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal
Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology	1989	F. D. DAVIS	MIS Quarterly

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta es una tabla que funciona como una base de datos para consultar los artículos científicos que más le aportan al área de investigación usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

3. Evolución detallada de la producción científica subárea 1 con *Tree of Science* artículo tipo Tronco

Tabla 7. Listado de artículos ToS tipo Tronco - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
Cb-SEM vs PLS-SEM methods for research in social sciences and technology forecasting	2021	G. DASH y J. PAUL	Technological Forecasting and Social Change

Building value with packaging: development and validation of a measurement scale	2021	A. DOPICO PARADA, M. J. LÓPEZ MIGUENS y P. ÁLVAREZ GONZÁLEZ	Journal of Retailing and Consumer Services
We're engaged! Following the path to a successful information management capability	2021	W. J. KETTINGER, S. Y. RYOO y D. A. MARCHAND	Journal of Strategic Information Systems
Application of blockchain for supply chain financing: Explaining the drivers using SEM	2021	M. R. KABIR, M. A. ISLAM, M. MARNIATI y H. HERAWATI	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
Never the twain shall meet? Knowledge strategies for digitalization in healthcare	2021	Y. ZHAO y J. I. CANALES	Technological Forecasting and Social Change
Understanding managers attitudes and behavioral intentions towards using artificial intelligence for organizational decision-making	2021	G. CAO, Y. DUAN, J. S. EDWARDS y Y. K. DWIVEDI	Technovation
Customer experience in fintech	2021	C. M. BARBU, D. L. FLOREA, D. C. DABIJA y M. C. R. BARBU	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research
Sharing leftover food with strangers via social media: A value perspective based on beliefs-values-behavior framework	2021	Y. J. HSIEH, S. M. Y. LIN y L. Y. HUANG	Sustainability

Sustainable supply chain management, digital-based supply chain integration, and firm performance: A cross-country empirical comparison between south Korea and Vietnam	2021	S. Y. LEE	Sustainability
Rethinking tourism industry in pandemic COVID-19 period	2021	A. A. VRZARU, C. G. BOCEAN y M. CAZACU	Sustainability

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En la tabla anterior se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor, nombre de revista.

4. Evolucion detallada de la producción científica de la subárea 1 artículos tipo Hoja

Tabla 8. Listado de artículos ToS tipo Hoja - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
Cb-SEM vs PLS-SEM methods for research in social sciences and technology forecasting	2021	G. DASH y J. PAUL	Technological Forecasting and Social Change
Building value with packaging: Development and validation of a measurement scale	2021	A. DOPICO PARADA, M. J. LÓPEZ MIGUENS y P. ÁLVAREZ GONZÁLEZ	Journal of Retailing and Consumer Services
We're engaged! Following the path to a successful information management capability	2021	W. J. KETTINGER, S. Y. RYOO y D. A. MARCHAND	Journal of Strategic Information Systems

Application of blockchain for supply chain financing: explaining the drivers using SEM	2021	M. R. KABIR, M. A. ISLAM, M. MARNIATI y H. HERAWATI	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
Never the twain shall meet? Knowledge strategies for digitalization in healthcare	2021	Y. ZHAO y J. I. CANALES	Technological Forecasting and Social Change
Understanding managers attitudes and behavioral intentions towards using artificial intelligence for organizational decision-making	2021	G. CAO, Y. DUAN, J. S. EDWARDS y Y. K. DWIVEDI	Technovation
Customer experience in fintech	2021	C. M. BARBU, D. L. FLOREA, D. C. DABIJA y M. C. R. BARBU	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research
Sharing leftover food with strangers via social media: A value perspective based on beliefs-values-behavior framework	2021	Y. J. HSIEH, S. M. Y. LIN y L. Y. HUANG	Sustainability
Sustainable supply chain management, digital-based supply chain integration, and firm performance: a cross-country empirical comparison between south Korea and Vietnam	2021	S. Y. LEE	Sustainability
Rethinking tourism industry in pandemic COVID-19 period	2021	A. A. VRZARU, C. G. BOCEAN y M. CAZACU	Sustainability
Human, technical, and organizational drivers affecting sustainability of content firms through management and innovation capability during COVID-19	2021	H. PARK, S. KIM, M. CHOI y J. CHOI	Sustainability

Sentiment analysis to measure quality and build sustainability in tourism destinations	2021	F. BORRAJO MILLN, M. M. ALONSO ALMEIDA, M. ESCAT CORTÉS y L. YI	Sustainability
A hybrid, data-driven causality exploration method for exploring the key factors affecting mobile payment usage intention	2021	C. C. FANG, J. H. LIOU, G. H. TZENG, S. W. HUANG, Y. C. WANG y H. H. HUANG	Mathematics
Does participative leadership matter in employee's outcomes during COVID-19? Role of leader behavioral integrity	2021	M. USMAN, U. GHANI, J. CHENG, T. FARID y S. IQBAL	Frontiers in Psychology
The effectiveness of online education during COVID 19 pandemic comparative analysis between the perceptions of academic students and high school students from Romania	2021	G. I. BUTNARU, V. NIȚĂ, A. ANICHITI y G. BRÎNZĂ	Sustainability

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta es una tabla que funciona como una base de datos, en donde se pueden consultar los artículos científicos tipo Hoja que más le aportan al área de conocimiento usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

5. Evolución de la producción científica subárea 2 usando *Tree of Science* artículo tipo Raíz

Tabla 9. Listado de artículos ToS Tipo Raíz - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Industry 4.0: A survey on technologies, applications and open research issues	2017	Y. LU	Journal of Industrial Information Integration
A maturity model for assessing industry 4.0 readiness and maturity of manufacturing enterprises	2016	A. SCHUMACHER	Procedia CIRP
A complex view of industry 4.0	2016	V. ROBLEK, M. MEKO y A. KRAPE	Sage Open
Opportunities of sustainable manufacturing in industry 4.0	2016	T. STOCK y G. SELIGER	Procedia CIRP
Industry 4.0 technologies: Implementation patterns in manufacturing companies	2019	A. G. FRANK, L. S. DALENOGARE y N. F. AYALA	International Journal of Production Economics
The expected contribution of industry 4.0 technologies for industrial performance	2018	L. S. DALENOGARE, G. B. BENÍTEZ, N. F. AYALA y A. G. FRANK	International Journal of Production Economics
Industry 4.0 and the current status as well as future prospects on logistics	2017	E. HOFMANN y M. RÜSCH	Computers in Industry
Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries	2015	M. RMANN, M. LORENZ, P. GERBERT, M. WALDNER, J. JUSTUS, P. ENGEL y M. HARNISCH	Boston Consulting Group

The future of manufacturing industry: A strategic roadmap toward industry 4.0	2018	M. GHOBAKHLOO	Journal of Manufacturing Technology Management
Industry 4.0	2014	H. LASI, P. FETTKE, T. FELD, M. HOFFMANN	Business

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia por subárea 2 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor, nombre revista y área del conocimiento.

6. Evolución detallada de la producción científica subárea 2 usando *Tree of Science* artículo tipo Tronco

Tabla 10. Listado de artículos ToS tipo Tronco - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Industry 4.0 strategies and technological developments. An exploratory research from Italian manufacturing companies	2020	A. CHIARINI, V. BELVEDERE y A. GRANDO	Production Planning and Control
Drivers and barriers in using industry 4.0: A perspective of SMEs in Romania	2019	M. C. TÜRKEŞ, I. ONCIOIU, H. D. ASLAM, A. MARIN-PANTELESCU, D. I. TOPOR y S. CĂPUŞNEANU	Processes

To assess smart manufacturing readiness by maturity model: A case study on Taiwan enterprises	2020	T. C. LIN, K. J. WANG y M. L. SHENG	International Journal of Computer Integrated Manufacturing
Influence of top management commitment towards the effective implementation of TQM in Iraqi oil companies	2021	A. A. ALETAIBY, A. P. RATHNASINGHE y P. KULATUNGA	Journal of Petroleum Exploration and Production
Do blockchain and circular economy practices improve post COVID-19 supply chains? A resource-based and resource dependence perspective	2021	S. NANDI, J. SARKIS, A. HERVANI y M. HELMS	Industrial Management and Data Systems
Digitalization and the greening of supply chains	2021	J. SARKIS, M. KOUHIZADEH y Q. S. ZHU	Industrial Management and Data Systems
Digital dimensions of industry 4.0: Opportunities for autonomic computing and applications	2021	N. SHARMA, M. SHAMKUWAR y P. RAMDASI	Eai/Springer Innovations in Communication and Computing
Digital technologies as lean augmentation: A preliminary study of Japanese automotive manufacturers	2021	T. MOKUDAI, M. SCHRDER, M. MÜLLER, C. SCHAEDE, H. HOLST, R. SINOPOLI, U. JRGENS, G. HERRIGEL y K. AOKI	International Journal of Automotive Technology and Management
Consequential factors of big data's analytics capability: How firms use data in the competitive scenario	2021	L. H. CONTRERAS PINOCHET, G. DE CAMARGO BELLI AMORIM, D. LUCAS JÚNIOR y C. A. DE SOUZA	Journal of Enterprise Information Management

The digital transformation of management consulting companies: A qualitative comparative analysis of Romanian industry	2021	E. L. CRIAN y L. STANCA	Information Systems and E-business Management
--	------	-------------------------	---

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia por subárea 2 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

7. Evolucion detallada de la Producción científica artículos tipo Hoja con *Tree of Science* subárea 2

Tabla 11. Listado de artículos ToS tipo Hoja - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Influence of top management commitment towards the effective implementation of TQM in Iraqi oil companies	2021	A. A. ALETAIBY, A. P. RATHNASINGHE y P. KULATUNGA	Journal of Petroleum Exploration and Production
Do blockchain and circular economy practices improve post COVID-19 supply chains? A resource-based and resource dependence perspective	2021	S. NANDI, J. SARKIS, A. HERVANI y M. HELMS	Industrial Management and Data Systems
Digitalization and the greening of supply chains	2021	J. SARKIS, M. KOUHIZADEH y Q. S. ZHU	Industrial Management and Data Systems
Digital dimensions of industry 4.0: Opportunities for autonomic computing and applications	2021	N. SHARMA, M. SHAMKUWAR y P. RAMDASI	EAI/Springer Innovations in Communication and Computing

Digital technologies as lean augmentation: A preliminary study of Japanese automotive manufacturers	2021	T. MOKUDAI, M. SCHRDER, M. MÜLLER, C. SCHAEDE, H. HOLST, R. SINOPOLI, U. JRGENS, G. HERRIGEL y K. AOKI	International Journal of Automotive Technology and Management
Consequential factors of big data's analytics capability: How firms use data in the competitive scenario	2021	L. H. CONTRERAS PINOCHET, G. DE CAMARGO BELLI AMORIM, D. LUCAS JÚNIOR y C. A. DE SOUZA	Journal of Enterprise Information Management
The digital transformation of management consulting companies: A qualitative comparative analysis of Romanian industry	2021	E. L. CRIAN y L. STANCA	Information Systems and E-business Management
Effect of a perceived threat of informal actors on the business performance of formal actors: inbound tour operators' perspective	2021	D. MWESIUMO, M. JUMA ABDALLAB, A. ÖZTÜREN y H. KILIÇ	Journal of Travel and Tourism Marketing
Sustainable industrial and operation engineering trends and challenges toward industry 4.0: A data driven analysis	2021	M. L. TSENG, T. P. TRAN, H. M. HA, T. D. BUI y M. K. LIM	Journal of Industrial and Production Engineering
Human resource practices accompanying industry 4.0 in European manufacturing industry	2021	Y. VEREYCKEN, M. RAMIOUL, S. DESIERE y M. BAL	Journal of Manufacturing Technology Management
The partial mediating role of supply chain integration between industry 4.0 and supply chain performance	2021	G. ERBOZ, I. YUMURTAC HSEYINOLU y Z. SZEGEDI	Supply Chain Management

The interplay between the internet of things and supply chain management: challenges and opportunities based on a systematic literature review	2021	R. M. L. REBELO, S. C. F. PEREIRA y M. M. QUEIROZ	Benchmarking
Technologies and applications of industry 4.0: Insights from network analytics	2021	B. CHAE y D. OLSON	International Journal of Production Research
SCM professionals' competences in Brazil	2021	M. A. S. REIS, C. MINERBO y P. L. S. MIGUEL	Brazilian Journal of Operations and Production Management
Responsible artificial intelligence as a secret ingredient for digital health: Bibliometric analysis, insights, and research directions	2021	S. FOSSO WAMBA y M. M. QUEIROZ	Information Systems Frontiers

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia por subárea 2 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Scopus y Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

8. Evolución detallada de la producción científica subárea 3 usando *Tree of Science* artículo tipo Raíz

Tabla 12. Listado de artículos ToS tipo Raíz - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
Digital business strategy: Toward a next generation of insights	2013	A. BHARADWAJ, O. A. EL SAWY, P. A. PAVLOU y N. VENKAT VENKATRAMAN	MIS Quarterly

Digital transformation strategies	2015	C. MATT, T. HESS y A. BENLIAN	Business
Organizing for innovation in the digitized world	2012	Y. YOO, R. J. BOLAND, K. LYYTINEN y A. MAJCHRZAK	Organization Science
Building theories from case study research	1989	K. M. EISENHARDT	Academy of Management Review
Boosting servitization through digitization: Pathways and dynamic resource configurations for manufacturers	2017	W. COREYNEN, P. MATTHYSSENS y W. VAN BOCKHAVEN	Industrial Marketing Management
Research commentary: The new organizing logic of digital innovation: an agenda for information systems research	2010	Y. YOO, O. HENFRIDSSON y K. LYYTINEN	Information Systems Research
How smart, connected products are transforming competition	2014	M. E. PORTER y J. E. HEPPELMANN	Harvard Business Review
Servitization of business: Adding value by adding services	1988	S. VANDERMERWE y J. RADA	European Management Journal
The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes	2019	S. NAMBIAN, M. WRIGHT y M. FELDMAN	Research Policy
Digital innovation management: Reinventing innovation management research in a digital world	2017	S. NAMBIAN, K. LYYTINEN, A. MAJCHRZAK y M. SONG	MIS Quarterly

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como base de datos, en donde se puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación, usando la evolución de ciencia por subárea 3 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

9. Evolución detallada de la producción científica subárea 3 usando *Tree of Science* artículo tipo Tronco

Tabla 13. Listado de artículos ToS tipo Tronco - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
A bibliometric analysis of digital innovation from 1998 to 2016	2017	X. ZHANG, Y. MENG, H. CHEN, J. YU, Y. SUN, P. O. DE PABLOS y J. W. HE	Journal of Management Science and Engineering
The transformation of traditional banking activity in digital	2019	S. S. GALAZOVA y L. R. MAGOMAEVA	International Journal of Economics and Business Administration
AI business model: An integrative business approach	2021	S. MISHRA y A. R. TRIPATHI	Journal of Innovation and Entrepreneurship
Digital transformation: What we have learned (thus far) and what is next	2021	S. SCHNEIDER y O. KOKSHAGINA	Creativity and Innovation Management
Digital innovation in incumbent firms: An exploratory analysis of value creation	2021	M. BOSLER, W. BURR y L. IHRING	International Journal of Innovation and Technology Management
Implications of bundled offerings for business development and competitive strategy in digital insurance	2021	A. FRITZSCHE y A. BOHNERT	Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice

Four research pathways for understanding the role of smart technologies in accounting	2021	D. MANCINI, R. LOMBARDI y M. TAVANA	Meditari Accountancy Research
Perception of the digital transformation as a strategic advantage through the COVID 19 crisis? Case of Tunisian banks	2021	S. THEIRI y B. ALAREENI	Journal of Sustainable Finance and Investment
The future of organizations in the age of digital transformation a critical discussion beyond marketing and buzzword	2021	S. DURST, S. TEMEL y P. ULVENBLAD	Management Revue
Digital transformation: Why companies resist what they need for sustained performance	2021	J. MAGNUSSON, V. ELLIOT y J. HAGBERG	Journal of Business Strategy

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como base de datos, en donde se puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia por subárea 3 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

Tabla 14. Listado de artículos ToS tipo Hoja - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
Ai business model: An integrative business approach	2021	S. MISHRA y A. R. TRIPATHI	Journal of innovation and entrepreneurship
Digital transformation: What we have learned (thus far) and what is next	2021	S. SCHNEIDER y O. KOKSHAGINA	Creativity and Innovation Management

Digital innovation in incumbent firms: An exploratory analysis of value creation	2021	M. BOSLER, W. BURR y L. IHRING	International Journal of Innovation and Technology Management
Implications of bundled offerings for business development and competitive strategy in digital insurance	2021	A. FRITZSCHE y A. BOHNERT	Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice
Four research pathways for understanding the role of smart technologies in accounting	2021	D. MANCINI, R. LOMBARDI y M. TAVANA	Meditari Accountancy Research
Perception of the digital transformation as a strategic advantage through the COVID 19 crisis? Case of Tunisian banks	2021	S. THEIRI y B. ALAREENI	Journal of Sustainable Finance and Investment
The future of organizations in the age of digital transformation a critical discussion beyond marketing and buzzword	2021	S. DURST, S. TEMEL y P. ULVENBLAD	Management Revue
Digital transformation: Why companies resist what they need for sustained performance	2021	J. MAGNUSSON, V. ELLIOT y J. HAGBERG	Journal of Business Strategy
How can dynamic capabilities make sense in avoiding value co-creation traps?	2021	X. SUN y Q. ZHANG	Management Decision
The impact of integrative leadership on employee's innovation performance in the context of internet-based transition	2021	D. ZHANG, X. SUN, F. TIAN y S. ZHOU	Chinese Management Studies
On the road to digital servitization the (dis)continuous interplay between business model and digital technology	2021	Y. CHEN, I. VISNJIC, V. PARIDA y Z. ZHANG	International Journal of Operations and Production Management

Improved policy mechanisms for the promotion of future digital business economy during covid-19 pandemic	2021	X. ZHOU, Z. CHEN, X. ZHAN, S. BALAMURUGAN y K. D. THILAK	Electronic Commerce Research
Towards a holistic digital maturity model	2021	T. THORSEN y M. BICK	International Conference on Information Systems, ICIS 2020
Digital power: Value chain upgrading in an age of digitization	2021	L. OLIVEIRA, A. FLEURY y M. T. FLEURY	International Business Review
Small business digital transformation in the context of the pandemic	2021	M. MANDVIWALLA y R. FLANAGAN	European Journal of Information Systems

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla es base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia por subárea 3 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

10. Nube de palabras de subárea 1, subárea 2 y subárea 3, línea “Administración de empresas y transformacion digital”

Las gráficas representan nubes de palabras de los temas que abordan los investigadores en cada subárea como resultado del estudio.

emergen a partir
s keywords y tí-
1, de acuerdo a
digit, technolog,
t, innov, datama-

En la Gráfica 10 se puede observar la nube de palabras, siendo las más representativas las que emergen a partir de las más utilizadas por los investigadores en los *keywords* y títulos de las publicaciones científicas en la subárea 2, de acuerdo a su tamaño implica el número de mayor repetición: *industri, digit, manufatur, analyt, perspect, transform, suppli, compani, technolog, datamanag, perform*.

Gráfico 11. Nube de palabras - subárea 3



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Las palabras más representativas de esta nube surgen a partir de las más utilizadas por los investigadores en los *keywords* y títulos de las publicaciones científicas en la subárea 2, de acuerdo a su tamaño implica el número de mayor repetición: *Transform, digit, manufatur, manag, organ, technolog, develop, studi, servic, perform*.

III. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN “GLOBALIZACIÓN Y MARKETING”

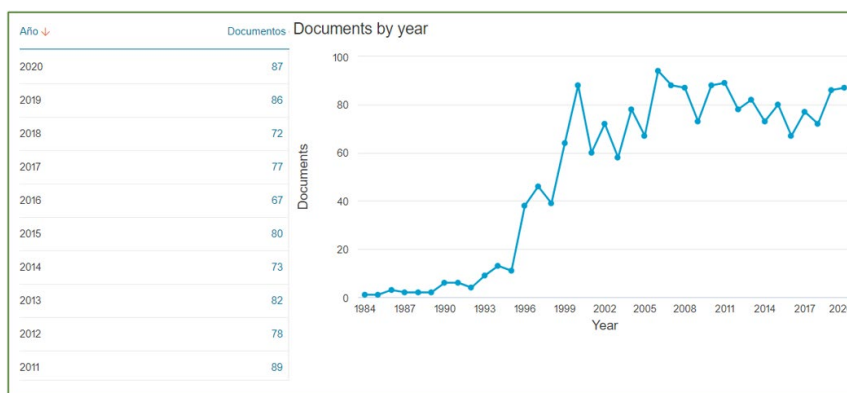
En esta línea de investigación se encontraron 1.981 publicaciones científicas usando la base de datos Scopus. Para el uso de algoritmos se usó la plataforma RStudio Cloud. Se utiliza para el estudio cienciométrico la metodología el Árbol de la Ciencia.

Ecuación de búsqueda del algoritmo:

TITLE-ABS-KEY (globalización Y marketing) Y (LIMIT-TO (SUBJAREA ,
"BUSI") O LIMIT-TO (SUBJAREA , "ECON"))

A. Evolución de la ciencia en la línea "Globalización y marketing"

**Gráfico 12. Producción publicaciones científicas por año
(1984-2020)**

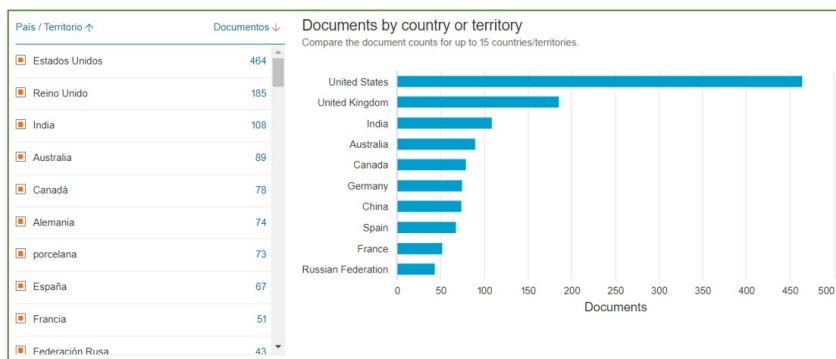


Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

La gráfica representa la producción de artículos realizada mundialmente en los últimos 30 años, con un total de 1.891 publicaciones encontradas con la ecuación de búsqueda de la palabra clave utilizada "globalización y marketing". En 2013 se produjo la mayor cantidad de publicaciones científicas en esta área con 81 artículos publicados. Mientras que en el 2012 y 2018, se logró un número significativo con 65 artículos publicados.

B. Publicaciones científicas por país en el área de estudio

Gráfico 13. Publicación por países

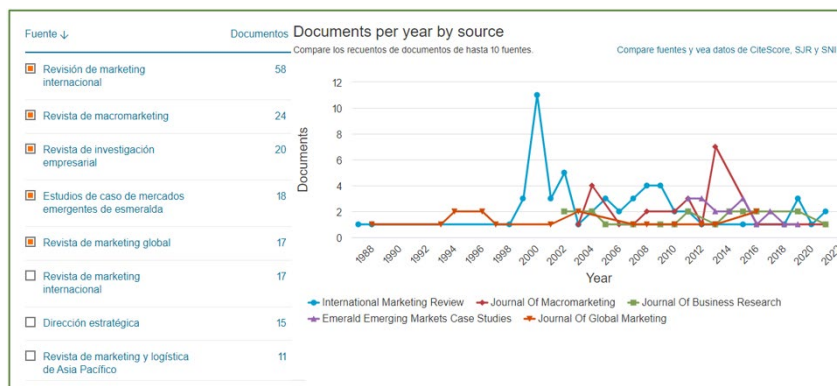


Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

La gráfica refleja la producción científica de los diez países que más han publicado artículos científicos sobre globalización y marketing; se destaca la diferencia de los Estados Unidos con una producción de 464 artículos, superando al Reino Unido el segundo país con 185 publicaciones, seguido en tercer lugar por la India con una producción de 108 publicaciones científicas, y Austria con 89 artículos publicados.

C. Listado de revistas científicas que más han aportado a las líneas de investigación

Gráfico 14. Listado de revistas que más aportan al área

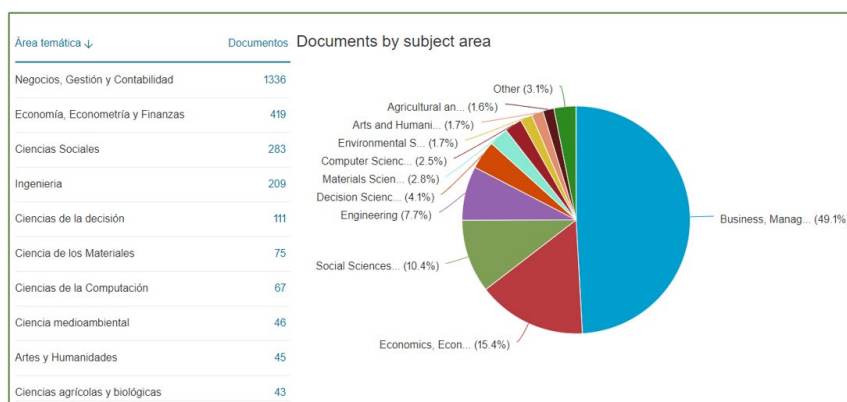


Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

En la gráfica se observa la producción de las seis revistas más destacadas y con mayor aporte a la línea de investigación, destaca la *Journal de Marketing International Review* con 47 publicaciones en esta área, seguida de *Journal of Emerald Emerging Markets Case Studies* con 18, *Journal of Global Marketing* con 17, *Journal of International Marketing* con 16, *Journal of Business Research* con 13, y finalmente *Journal Of Macromarketing* también con 13 publicaciones científicas.

D. Areas de investigacion que le han aportado a la línea de investigación

Gráfico 15. Publicaciones científicas por áreas de la ciencia

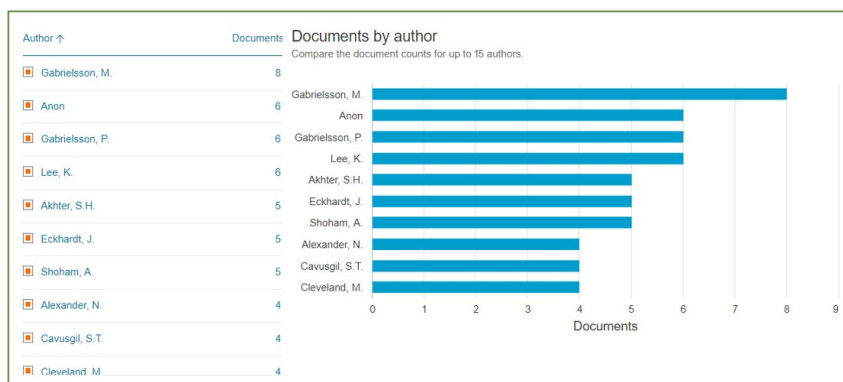


Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

La gráfica refleja la producción científica realizada por áreas de investigación en globalización y marketing, en donde se destaca las tres más grandes: el área el negocios, gestión y contabilidad con una producción del 49,1% del total, economía, econometría y finanzas con 15,4%, ciencias sociales con un 10,4% y otras áreas con 13,3%.

E. Lista de autores que más han aportado a la línea de investigación

Gráfico 16. Publicaciones científicas por autor con mayor aporte a la línea de investigación



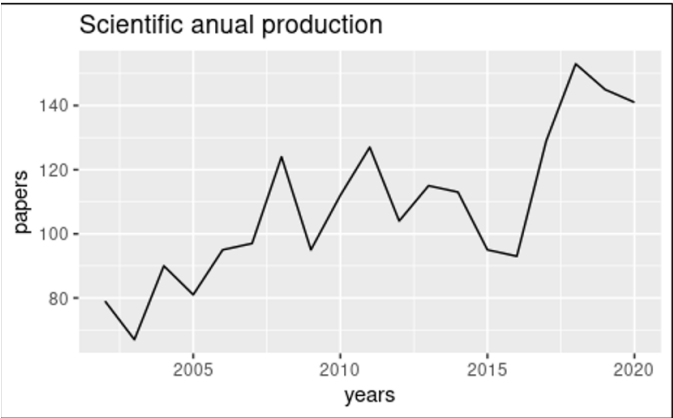
Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

Los tres autores que más se destacan por su mayor producción en los últimos años son M. GABRIELSSON con ocho artículos publicados, en segundo lugar, se encuentra M. LAROCGE con nueve artículos publicados y por último, P. GABRIELSSON también con nueve artículos publicados.

F. Producción científica usando evolución Tree of Science

1. Producción científica por años con *Tree of Science*

Gráfico 17. Producción científica últimos años



Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

La gráfica muestra el comportamiento de la producción científica durante los últimos años, reflejando un crecimiento exponencial en los últimos 15 años con un bajo descenso durante la pandemia.

2. Producción científica por autores
presentada en los últimos años

Tabla 15. Autores más productivos es esta área de investigación

N.º	Autor	Publicaciones
1	M. GABRIELSSON	10
2	P. GABRIELSSON	7
3	S. H. AKHTER	5
4	N. PAPADOPOULOS	5
5	A. SHOHAM	5
6	N. ALEXANDER	4

7	A. ANON	4
8	S. T. CAVUSGIL	4
9	M. CLEVELAND	4
10	D. A. GRIFFITH	4
11	M. HARVEY	4
12	M. G. HARVEY	4
13	P. J. KITCHEN	4
14	E. KO	4

Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

La tabla muestra el listado de los autores con mayor aporte a la línea de investigación arrojada por el estudio cuantitativo, donde se destacan M. GABRIELSSON y P. GABRIELSSON con diez y siete publicaciones respectivamente, seguidos por S. H. AKHTER, N. PAPADOPOULOS y A. SHOHAM, cada uno con cinco publicaciones.

3. Listado de revistas que más aportan a la línea en *Tree of Science*

Tabla 16. Revistas más populares

N.º	Revista	Publicaciones
1	International Marketing Review	49
2	Emerald Emerging Markets Case Studies	18
3	Journal of Global Marketing	17
4	Journal of International Marketing	16
5	Journal of Business Research	14
6	Journal of Macromarketing	14
7	British Food Journal	11
8	Actual Problems of Economics	10
9	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	10
10	International Business Review	10
11	International Journal of Technology Management	10
12	Journal of Consumer Marketing	10

13	Journal of Euromarketing	10
14	Management Decision	10
15	Journal of Historical Research in Marketing	9

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Los resultados del estudio muestran las tres principales revistas del área con mayor aporte a la investigación. Se destacan en los tres primeros lugares: *International Marketing Review* con 49 publicaciones, *Journal Emerald Emerging Markets Case Studies* con 18, y finalmente *Journal of Global Marketing* con 17 publicaciones científicas.

G. Evolución de artículos usando Tree of Science "Globalización y marketing"

1. Producción científica artículos tipo Raíz usando evolución *Tree of Science*

Tabla 17. Artículos tipo Raíz *Tree of Science*

Título	Año	Autor	Revista
The globalization of markets	1983	T. LEVITT	Harvard Business Review
The internationalization process of the firm model of knowledge development and increasing foreign market commitments	1977	J. JOHANSON y J. E. VAHLNE	Journal of International Business Studies
Standardization of international marketing strategy: Some research hypotheses	1989	S. C. JAIN	Journal of Marketing
The influence of global marketing standardization on performance	1992	S. SAMIEE y K. ROTH	Journal of Marketing
The GMS: A broad conceptualization of global marketing strategy and its effect on firm performance	2002	S. ZOU y S. T. CAVUSGIL	Journal of Marketing

Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics	1981	C. FORNELL y F. D. LARCKER	Journal of Marketing Research
Marketing strategy-performance relationship: An investigation of the empirical link in export market ventures	1994	S. T. CAVUSGIL y S. ZOU	Journal of Marketing
Brand positioning through advertising in Asia, North America, and Europe: The role of global consumer culture	1999	D. L. ALDEN, J. B. STEENKAMP y R. BATRA	Journal of Marketing
How multinationals view marketing standardization	1975	R. Z. SORENSON y U. E. WIECHMANN	Harvard Business Review
The internationalization of the firm four Swedish cases	1975	J. JOHANSON y F. WEIDERSHIEM-PAUL	Journal of Management Studies

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia por evolución del *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz en una exploración por título del artículo, nombre del autor, nombre de revista que aportan al área conocimiento.

Tabla 18. Artículos tipo Tronco evolución *Tree of Science*

Título	Año	Autor	Revista
50 years of research on international standardization and adaptation-from a systematic literature analysis to a theoretical framework	2011	S. SCHMID y T. KOTULLA	International Business Review
Consumer attitudes toward market-place globalization: Structure, antecedents and consequences	2006	D. L. ALDEN, J. B. STEENKAMP y R. BATRA	International Journal of Research in Marketing

Cosmopolitanism, consumer ethnocentrism, and materialism: An eight-country study of antecedents and outcomes	2009	M. CLEVELAND, M. LAROCHE y N. PAPADOPOULOS	Journal of International Marketing
Marketing-mix standardization: Determinants of export performance	1996	A. SHOHAM	Journal of Global Marketing
Globalizing internationals: Business portfolio and marketing strategies in the ICT field	2004	P. GABRIELSSON y M. GABRIELSSON	International Business Review
A taxonomy and review of positive consumer dispositions toward foreign countries and globalization	2016	F. BARTSCH, P. RIEFLER y A. DIAMANTOPOULOS	Journal of International Marketing
The standardization debate in international marketing	1997	J. WHITELOCK y C. PIMBLETT	Journal of Global Marketing
Marketing mix standardization: A cross cultural study of four countries	2004	R. A. KUSTIN	International Business Review
Psychic distance and the performance of international retailers: A suggested theoretical framework	2000	J. EVANS, A. TREADGOLD y F. T. MAVONDO	International Marketing Review
Explaining export development through psychic distance	2000	J. EVANS, A. TREADGOLD y F. MAVONDO	International Marketing Review

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución del *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco en una exploración por título del artículo, nombre del autor, nombre revista que aportan al área conocimiento.

2. Producción científica artículos tipo Hoja usando evolución *Tree of Science*

Tabla 19. Artículos tipo Hoja evolución ToS

Título	Año	Autor	Revista
Open, user, and smart innovation in cultural firms	2014	V. DELLA CORTE	Hospitality, Travel, and Tourism
Open, user, and smart innovation in cultural firms	2014	V. DELLA CORTE	Handbook of Research on Management of Cultural Products
How developed-country firms make standardization/transfer and adaptations decisions in relation to their developing-host-country operations?	2019	D. A. GEBREKIDAN, L. H. HOC y S. M. MUKHTAR	Journal of East-West Business
Internationalization and performance: Evidence from Spanish firms	2018	O. MARTÍN MARTÍN y N. PAPADOPOULOS	Contemporary Euromarketing: Entry and Operational Decision Making
Internationalization and performance: Evidence from Spanish firms	2006	O. MARTÍN MARTÍN y N. PAPADOPOULOS	Journal of Euromarketing
Cheers in China! International marketing strategies of Spanish wine exporters	2019	N. JIMÉNEZ ASENJO y D. A. FILIPESCU	International Business Review
How globalization affects consumers: Insights from 30 years of CCT globalization research	2020	Z. SHARIFONNASABI, F. BARDHI y M. K. LUEDICKE	Marketing Theory
A dynamic perspective to the internationalization of small-medium enterprises	2012	W. A. KAMAKURA, M. A. RAMÓN-JERÓNIMO y J. D. VECINO GRAVEL	Journal of the Academy of Marketing Science

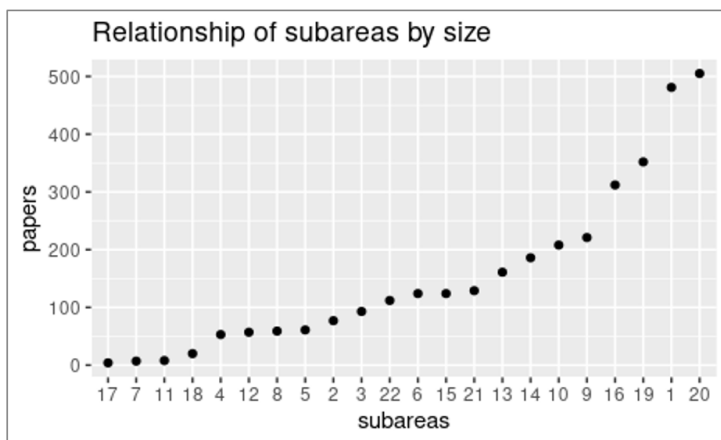
A contingency approach to international marketing strategy and decision-making structure among exporting firms	2012	H. F. L. CHUNG, C. L. WANG y P. HUANG	International Marketing Review
Using the eclectic paradigm as a theoretical lens to examine the performance outcomes of financial services exporters	2014	C. C. JULIAN	Research Handbook on Export Marketing
Going global with innovations from emerging economies: investment in customer support capabilities pays off	2010	S. KHAVUL, M. PETERSON, D. MULLENS y A. A. RASHEED	Journal of International Marketing
Global marketing strategies of born global and globalizing internationals in the ICT field	2013	M. GABRIELSSON y P. GABRIELSSON	Euromarketing and the Future
Needed b2b marketing capabilities: Insights from the USA and emerging Latin America	2018	R. MORA CORTEZ y W. J. JOHNSTON	International Business Review
The resource matching foundations of competitive advantage: An alternative perspective on the globalization of service firms	2008	S. H. SEGGIE y D. A. GRIFFITH	International Marketing Review
Determinants of international marketing strategy for emerging market multinationals	2021	S. RANA, S. PRASHAR, M. K. BARAI y A. B. A. HAMID	International Journal of Emerging Markets

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta es una tabla que funciona como una base de datos, en donde se puede consultar los artículos científicos tipo Hoja que más le aportan al área de conocimiento usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

3. Evolución de producción por subáreas usando *Tree of Science*

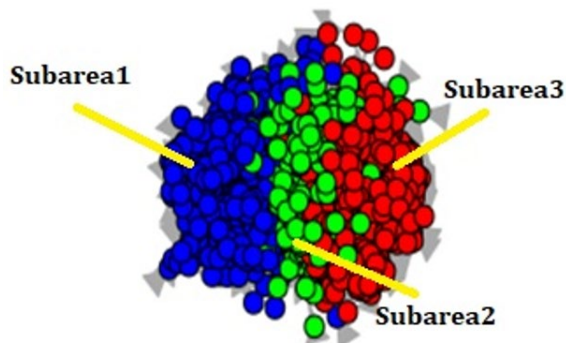
Gráfico 18. Resultados de artículos por subáreas



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En la gráfica anterior se muestra el crecimiento del tamaño de la ciencia en la línea de investigación “Globalización y marketing” por la cantidad de artículos por cada subárea.

Gráfico 19. Artículos por subáreas usando *Tree of Science* línea “Globalización y marketing”



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

El análisis de la Gráfica 19 muestra el crecimiento del tamaño de la ciencia en esta línea de investigación “Globalización y marketing”, midiendo la cantidad de artículos producidos por cada subárea. Esta representación permite visualizar qué segmentos del conocimiento están en expansión y cuáles han alcanzado un estado de madurez dentro de la metodología *Tree of Science*. Cada punto o nodo representa artículos y la identificación de colores por subárea. Según la estructura del análisis bibliométrico presentado y los patrones típicos de la metodología aplicada en el texto, los colores asociados a cada subárea son:

Subárea 1 (azul): Se asocia con un crecimiento sostenido. En esta área se encuentran los estudios fundamentales sobre el proceso de internacionalización y las estrategias de marketing en pequeñas y medianas empresas.

Subárea 2 (verde): Representa un despegue tardío con pendiente pronunciada. Se enfoca en el comportamiento del consumidor global, la cultura de consumo y temas como el etnocentrismo y la identidad cultural en mercados internacionales.

Subárea 3 (rojo): Corresponde a la tradición fundacional con resurgimiento contemporáneo. Esta subárea se centra en la estandarización frente a la adaptación del marketing global y el impacto de la globalización de los mercados en el desempeño de las firmas.

Uno de los puntos claves a destacar en el análisis es la productividad ya que los datos indican que la línea de investigación en “Globalización y marketing” está en una fase de alta producción, especialmente impulsada por investigaciones recientes (artículos tipo Hoja) que responden a cambios dinámicos en los mercados globales.

4. Artículos tipo Raíz evolución *Tree of Science* subárea 1

Tabla 20. Artículos tipo Raíz - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
The internationalization process of the firm model of knowledge development and increasing foreign market commitments	1977	J. JOHANSON y J. E. VAHLNE	Journal of International Business Studies

Toward a theory of international new ventures	1994	B. M. OVIATT y P. P. MCDUGALL	Journal of International Business Studies
The mechanism of internationalization	1990	J. JOHANSON y J. E. VAHLNE	International Marketing Review
The eclectic paradigm of international production: A restatement and some possible extension	1988	J. H. DUNNING	Journal of International Business Studies
A resource-based view of the firm	1984	B. WERNERFELT	Strategic Management Journal
Explaining the formation of international new ventures: The limits of theories from international business research	1994	P. P. MCDUGALL, S. SHANE y B. M. OVIATT	Journal of Business Venturing
The export behavior of smaller-sized Wisconsin manufacturing firms	1977	W. J. BILKEY y G. TESAR	Journal of International Business Studies
On the internationalization process of firms: A critical analysis	1993	O. ANDERSEN	Journal of International Business Studies
The born global firm: A challenge to traditional internationalization theory	1996	G. A. KNIGHT y S. T. CAVUSGIL	Advances in International Marketing
Internationalization in industrial systems network approach	1988	J. JOHANSON y L. MATTSON	Strategies in Global Competition

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de revista.

5. Artículos tipo Tronco evolución *Tree of Science* subárea 1

Tabla 21. Producción artículos tipo Tronco - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
International marketing behavior amongst exporting firms	2007	B. RUNDH	European Journal of Marketing
Global marketing strategies of born global and globalizing internationals in the ICT field	2003	M. GABRIELSSON y P. GABRIELSSON	Journal of Euromarketing
A review of the foundation, international marketing strategies, and performance of international new ventures	2007	A. ASPELUND, T. K. MADSEN y Ø. MOEN	European Journal of Marketing
An inquiry into born-global firms in Europe and the USA	2004	G. KNIGHT, T. K. MADSEN y P. SERVAIS	International Marketing Review
Entrepreneurship and marketing strategy: The SME under globalization	2000	G. KNIGHT	Journal of International Marketing
Finnish perspectives of international entrepreneurship	2004	R. LUOSTARINEN y M. GABRIELSSON	Handbook of Research on International Entrepreneurship
The internationalization of born global and international new venture SMES	2009	D. CRICK	International Marketing Review
An attribution theory approach for understanding the internationalization of professional service firms	2007	K. T. CORT, D. A. GRIFFITH y D. S. WHITE	International Marketing Review
Obstacles to export initiation and expansion	1997	R. E. MORGAN y C. S. KATSIKEAS	Omega

Globalizing internationals: product strategies of ICT manufacturers	2006	P. GABRIELSSON, M. GABRIELSSON, J. DARLING y R. LUOSTARINEN	International Marketing Review
---	------	---	--------------------------------

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco en una selección por: título del artículo, nombre del autor, nombre de revista.

6. Artículos tipo Hoja evolución *Tree of Science* subárea 1

Tabla 22. Producción artículos tipo Hoja - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
Development of a firm export performance measurement model using a hybrid multi-attribute decision-making method	2020	J. H. DAHOOIE, I. MEIDUTE-KAVALIAUSKIENE, A. S. VANAKI, A. PODVIEZKO y E. B. JAZAN ABADI	Management Decision
Territory-based knowledge management in international marketing processes the case of made in Italy SMES	2020	G. FESTA, M. ROSSI, A. KOLTE y M. SITUM	European Business Review
Globalization effects on tourism marketing in Bangladesh	2020	M. S. RANA, M. K. RAHMAN, M. F. ISLAM y A. HASSAN	Tourism Marketing in Bangladesh
Integrating kano's model into quality function deployment to facilitate decision analysis: A case study at a medium enterprise of export garment manufacturer in Bali	2020	E. OEY y E. GABRIELLA	International Journal of Productivity and Quality Management

Global expansion of SMES: Role of global market strategy for Kenyan SMES	2019	H. M. OSANO	Journal of Innovation and Entrepreneurship
Mechanisms of investment marketing support of the state economic security system	2019	P. BURAK, O. KHADZHYNova, V. GONCHAR y O. KALININ	Intellectual Economics
The impact of export promotion programs on firms exports competencies and performance in a transition economy: The case of Russian manufacturers	2018	J. FREIXANET e I. CHURAKOVA	Journal of East-West Business
Diversification in the international construction business	2018	M. YE, W. LU, R. FLANAGAN y K. YE	Construction Management and Economics
Internationalization and performance: evidence from Spanish firms	2018	O. MARTÍN MARTÍN y N. PAPADOPOULOS	Contemporary Euromarketing
Issues in service marketing in emerging economies	2017	M. ALI, A. UPADHYAY y V. KUMAR	Promotional Strategies and New Service Opportunities in Emerging Economies
Market entry strategies to emerging markets: A conceptual model of turn-key project development	2016	B. VASSILEVA y M. NIKOLOV	Serbian Journal of Management
Brand building for competitive advantage in the Ghanaian jewelry industry	2016	F. NAATU	International Review of Management and Marketing
Nurturing green product into globalization: Challenges and opportunities over Indonesian SMES	2015	L. E. HERMAN y A. I. ANGGRAENI	International Journal of Applied Business and Economic Research

Internationalization drivers of small and medium-sized manufacturing enterprises in Ethiopia: The case of leather and leather products industry	2015	Y. DEMEKE y G. E. CHILOANE-TSOKA	Problems and Perspectives in Management
On the relationship between firm size, resources, age at entry and internationalization: The case of Slovenian SMES	2015	M. RUZZIER y M. K. RUZZIER	Journal of Business Economics and Management

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja en una selección por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

7. Artículos tipo Raíz evolución *Tree of Science* subárea 2

Tabla 23. Producción artículos tipo Raíz - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Brand positioning through advertising in Asia, North America, and Europe: The role of global consumer culture	1999	D. L. ALDEN, J. B. STEENKAMP y R. BATRA	Journal of Marketing
Consumer ethnocentrism: Construction and validation of the CET scale	1987	T. A. SHIMP y S. SHARMA	Journal of Marketing Research
Effects of brand local and nonlocal origin on consumer attitudes in developing countries	2000	R. BATRA, V. RAMASWAMY, D. L. ALDEN, J. B. E. STEENKAMP y S. RAMACHANDER	Journal of Consumer Psychology

The animosity model of foreign product purchase: An empirical test in the People's Republic of China	1998	J. G. KLEIN, R. ETTENSON y M. D. MORRIS	Journal of Marketing
Localizing in the global village: Local firms competing in global markets	1999	G. GER	California Management Review
How global brands compete	2004	D. B. HOLT, J. A. QUELCH y E. L. TAYLOR	Harvard Business Review
Culture and consumption: A theoretical account of the structure and movement of the cultural meaning of consumer goods	1986	G. MCCracken	Journal of Consumer Research
Cosmopolitans and locals in world culture	1990	U. HANNERZ	Theory
The glocalization of youth culture: the global youth segment as structures of common difference	2006	D. KJELDGAARD y S. ASKEGAARD	Journal of Consumer Research
Executive insights: Real differences between local and international brands: strategic implications for international marketers	2004	I. SCHUILING y J. N. KAPFERER	Journal of International Marketing

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 2 con Tree of Science, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz en una selección por: título del artículo, nombre del autor, nombre revista.

8. Artículos tipo Tronco evolución *Tree of Science* subárea 2

Tabla 24. Producción artículos tipo Tronco - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Consumer attitudes toward market-place globalization: Structure, antecedents and consequences	2006	D. L. ALDEN, J. B. STEENKAMP y R. BATRA	International Journal of Research in Marketing
Cosmopolitanism, consumer ethnocentrism, and materialism: An eight-country study of antecedents and outcomes	2009	M. CLEVELAND, M. LAROCHE y N. PAPADOPOULOS	Journal of International Marketing
A taxonomy and review of positive consumer dispositions toward foreign countries and globalization	2016	F. BARTSCH, P. RIEFLER y A. DIAMANTOPOULOS	Journal of International Marketing
I'd like to buy the world a coke: consumption capes of the "less affluent world"	1996	G. GER y R. W. BELK	Journal of Consumer Policy
Identity, demographics, and consumer behaviors: International market segmentation across product categories	2011	M. CLEVELAND, N. PAPADOPOULOS y M. LAROCHE	International Marketing Review
A cultural approach to branding in the global marketplace	2008	J. CAYLA y E. J. ARNOULD	Journal of International Marketing
Globalization and reluctant buyers	2002	T. SUH e I.W.G. KWON	International Marketing Review
Acculturation to the global consumer culture: Scale development and research paradigm	2007	M. CLEVELAND y M. LAROCHE	Journal of Business Research
Will the real-world citizen please stand up! The many faces of cosmopolitan consumer behavior	2002	H. M. CANNON y A. YAPRAK	Journal of International Marketing
Asian brands without borders: Regional opportunities and challenges	2007	J. CAYLA y G. M. ECKHARDT	International Marketing Review

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 2 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco en una selección por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

9. Artículos tipo Hoja evolución *Tree of Science* subárea 2

Tabla 25. Producción artículos tipo Hoja - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Cleanups, confidence, and cosmetics: Marketing beauty in India	2021	G. PATHAK y M. NICTER	Journal of Consumer Culture
Construction and validation of Indian consumer ethnocentrism scale: The ice-scale	2021	R. N. JOSHI y Y. C. JOSHI	Gadjah Mada International Journal of Business
Cultural equity: Knowledge and outcomes aspects	2021	C. J. TORELLI, H. OH y J. L. STONER	International Marketing Review
When in China do as the Chinese do: A case study of IHGS hualuxes localization in China	2021	X. HU, C. MA, L. REN y P. J. CHEN	Journal of Teaching in Travel and Tourism
Attitudes toward femvertising in the middle east: The case of Lebanon	2021	S. ELHAJJAR	Journal of Islamic Marketing
The great war in the auto-making industry. Banal nationalism and symbolic domination and country-of-origin effect in consumer culture	2021	J. RIUS-ULLDEMOLINS	Journal of International Consumer Marketing
Collaboration between east and west: Influence of consumer dialectical self on attitude towards co-brand personality traits	2020	W. WANG, C.H.S. CHEN, B. NGUYEN y P. SHUKLA	International Marketing Review

How globalization affects consumers: Insights from 30 years of CCT globalization research	2020	Z. SHARIFONN-ASABI, F. BARDHI y M. K. LUEDICKE	Marketing Theory
Choosing identity in the global cultural supermarket: The German consumption of the afro-Brazilian capoeira	2020	M. B. PORTO DA ROCHA y V. I. STREHLAU	Journal of International Consumer Marketing
Millennials attitude toward advertising: An international exploratory study	2020	A. B. OUMILIL y J. L. BALLOUN	Young Consumers
Consumer ethnocentrism and willingness to buy foreign products in emerging markets: Evidence from Turkey and Colombia	2020	D. ZEREN, A. KARA y A. ARANGO GIL	Latin American Business Review
Claim to fame by the Indian government: Fact or fiction?	2020	S. BARAT	Journal of Social, Political, and Economic Studies
Narrowband influencers and global icons: Universality and media compatibility in the communication patterns of political leaders worldwide	2020	R. PERES, S. TALWAR, L. ALTER, M. ELHANAN y Y. FRIEDMANN	Journal of International Marketing
Ethnic identity impact on consumers ethnocentric tendencies: The moderating role of acculturation and materialism	2020	M. DAS y D. MUKHERJEE	Management and Labour Studies
Understanding Japanese consumer behavior and cultural relevance of gift giving	2020	L. SUAREZ, N. HUGO y C. M. PARIS	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la

evolución de ciencia en subárea 2 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja en una selección por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

10. Artículos tipo Raíz evolución *Tree of Science* subárea 3

Tabla 26. Producción artículos tipo Raíz - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
The globalization of markets	1983	T. LEVITT	Harvard Business Review
The influence of global marketing standardization on performance	1992	S. SAMIEE y K. ROTH	Journal of Marketing
Standardization of international marketing strategy: Some research hypotheses	1989	S. C. JAIN	Journal of Marketing
The GMS: A broad conceptualization of global marketing strategy and its effect on firm performance	2002	S. ZOU y S. T. CAVUSGIL	Journal of Marketing
How multinationals view marketing standardization	1975	R. Z. SORENSON y U. E. WIECHMANN	Harvard Business Review
The myth of globalization	1987	S. P. DOUGLAS y Y. WIND	Columbia Journal of World Business
Customizing global marketing	1986	J. A. QUELCH y E. J. HOFF	Harvard Business Review
Marketing strategy-performance relationship: An investigation of the empirical link in export market ventures	1994	S. T. CAVUSGIL y S. ZOU	Journal of Marketing
Standardization in international marketing: Is ted Levitt in fact, right?	1986	J. J. BODDEWYN, S. ROBIN y P. JACQUES	Business Horizons

Product and promotion adaptation in export ventures: An empirical investigation	1993	S. T. CAVUSGIL, S. ZOU y G. M. NAIDU	Journal of International Business Studies
---	------	--------------------------------------	---

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 3 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz en una selección por: título del artículo, nombre del autor, nombre revista.

11. Artículos tipo Tronco evolución *Tree of Science* subárea 3

Tabla 27. Producción artículos tipo Tronco - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
Marketing mix standardization: A cross cultural study of four countries	2004	R. A. KUSTIN	International Business Review
50 years of research on international standardization and adaptation-from a systematic literature analysis to a theoretical framework	2011	S. SCHMID y T. KOTULLA	International Business Review
Exploring the marketing program antecedents of performance in a global company	2004	J. D. TOWNSEND, S. YENIYURT, Z. S. DELIGONUL y S. T. CAVUSGIL	Journal of International Marketing
A special theory of globalization: A review and critical evaluation of the theoretical and empirical evidence	1994	R. A. KUSTIN	Journal of Global Marketing
Global standardization as a success formula for marketing in central eastern Europe?	2000	A. SCHUH	Journal of World Business
Marketing strategies for foreign expansion of companies originating in small and open economies: The consequences of strategic fit and performance	2012	P. GABRIELSSON, M. GABRIELSSON y T. SEPPL	Journal of International Marketing

The standardization debate in international marketing	1997	J. WHITELOCK y C. PIMBLETT	Journal of Global Marketing
Beyond global marketing and the globalization of marketing activities	2002	G. SVENSSON	Management Decision
U.S. marketing policies in the European community: A longitudinal study, 1973-1983	1988	J. PICARD, J. J. BODDEWYN y R. SOEHL	Journal of Global Marketing
Global marketing communications and strategic regionalism	2011	R. WILKEN y J. SINCLAIR	Globalizations

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 3 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco en una selección por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

12. Artículos tipo Hoja evolución *Tree of Science* subárea 3

Tabla 28. Producción artículos tipo Hoja - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
Cheers in China! International marketing strategies of Spanish wine exporters	2019	N. JIMÉNEZ ASENJO y D. A. FILIPESCU	International Business Review
How developed-country firms make standardization/transfer and adaptations decisions in relation to their developing-host-country operations?	2019	D. A. GEBREKIDAN, L. H. HOC y S. M. MUKHTAR	Journal of East-West Business
Evidence of a glocal marketing strategy: A case study in the Brazilian telecommunication market	2019	P. DUARTE, V. YAMASAKI, T. V. ROCHA y S. C. SILVA	International Journal of Business Excellence

Directions and tools of industry marketization in contemporary Russia	2018	Z. V. GORNOSTAEVA, N. V. LAZAREVA, M. V. BUGAEVA, O. V. GRIBOVA y N. M. ZIBROVA	Quality - Access to Success
Marketing images of marriage rituals: A cross-cultural analysis of wedding magazine advertising	2018	W. H. Lo	Journal of International Consumer Marketing
Looking through outdoor advertising images for beauty in Argentina, Chile, Hungary, and Romania	2017	P. K. MORRIS	Journal of Promotion Management
Adaptation of marketing tools in retail companies	2017	M. PAVLIKOVA y V. IHOVSKA	Economic Annals-xxi
Assessment of the enterprise marketing performance	2017	M. KORZH, A. GAIEVSKIY y K. HURDZHYIAN	Problems and Perspectives in Management
Standardization versus adaptation-marketing communication strategies of multinational companies on the European textile market	2017	M. GRBOSZ y J. OTTO	Fibres and Textiles in Eastern Europe
Language in globalized interactive business: Adaptation vs. standardization	2017	U. R. AHLFORS y M. FANG	International Journal of Electronic Business
Realizing a hybrid competitive strategy and achieving superior financial performance while internationalizing in the high-technology market	2016	M. GABRIELSSON, T. SEPPL y P. GABRIELSSON	Industrial Marketing Management
Multinational advertising agencies in Latin America: From historical development to present practices	2016	G. TORRES-BAUMGARTEN	Advertising in Developing and Emerging Countries

Examining the influence of uncertainty on marketing mix strategy elements in emerging business to business export-markets	2014	R. HELM y S. GRITSCH	International Business Review
The impact of globalization drivers on strategy-performance relationships in international markets	2014	C. A. SOLBERG y F. DURRIEU	Research Handbook on Export Marketing
The role of organizational mindfulness in firm's globalization and global market performance	2014	A. BAYRAKTAR y N. O. NDUBISI	Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 3 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja en una selección por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista.

13. Resultado gráficas de nubes de palabras más usadas por subárea

Las gráficas representan los resultados del estudio cienciométrico realizado por los algoritmos de búsqueda del paquete bibliometrix de la plataforma RStudio usando la metodología *Tree of Science*.

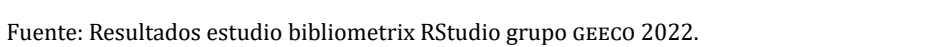
irma. Esta subá-
modelos de entra-
ceptos centrales
tegi". El enfoque
ill and medium-
gación se enfoca
n internacional.
se" (estudio de
plicada y la bús-
("perform") em-
"born", que hace
desde su creación
s como "attitud",
científico reside
ltural. Mercados
ráficos y demo-
h" (juventud).

**Gráfico 21. Nube de palabras subárea 2
línea “Globalizacion y marketing”**



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Subárea 2: Comportamiento del consumidor y cultura. Aquí el foco se desplaza de la empresa hacia el individuo y el mercado local. Términos dominantes, destacan “consum” (*consumer*), “global”, “cultur” y “brand”. Tensión global-local, la convivencia de los términos “local” y “global”, junto con “ethnocentr” (etnocentrismo), revela una línea de investigación sobre cómo los consumidores perciben las marcas globales frente a las locales. Factores psicosociales, términos como “attitud”, “ident” (*identity*) y “percept” indican que el interés científico reside en la psicología del consumidor y su identidad cultural. Mercados específicos, aparecen menciones a contextos geográficos y demográficos particulares como “china”, “indian” y “youth” (juventud).

japanes & approach
study & relationship, perspect

IV. LÍNEA EN “POLÍTICAS PÚBLICAS, FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR”

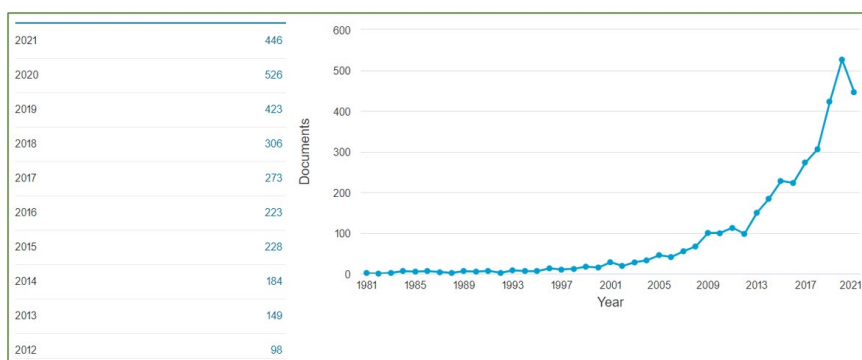
En esta línea de investigación se encontraron 3.618 publicaciones científicas usando la base de datos Scopus. La plataforma cienciométrica utilizada es RStudio Cloud. Se utiliza para el estudio la metodología árbol de la ciencia.

*A. Ecuación de búsqueda utilizada
para hallar la data de la línea de investigación*

TITLE-ABS-KEY (“public policy in finance” AND “and foreign trade”)

*B. Evolución de producción línea
“Políticas públicas, finanzas y comercio exterior”*

**Gráfico 23. Evolución de la producción científica
(1981 a 2021)**



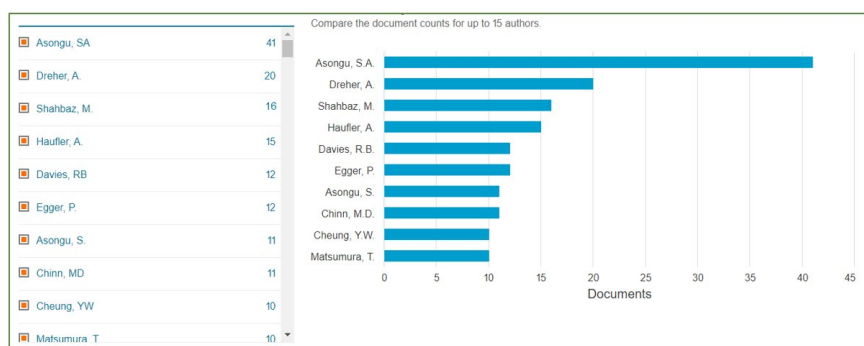
Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

La gráfica muestra el ciclo de vida de esta área de la investigación, con una primera publicación en políticas públicas, finanzas y comercio exterior que inicia en 1981 con unas publicaciones esporádicas cada año. Solo fue hasta el 2001 que la producción científica comienza una evolución y empieza a tomar fuerza esta área de in-

investigación manteniéndose en una producción exponencial estable hasta el 2020, con un aumento en la producción de 526 publicaciones científicas y un crecimiento constante los últimos años.

C. Autores con mayores aportes línea “Políticas públicas, finanzas y comercio exterior”

Gráfico 24. Autores con mayor aporte a la línea de investigación



Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

El autor que más producción y contribución presenta en los últimos años es S. A. ASONGU, sobresaliendo con 41 publicaciones, en segundo lugar se destaca A. DREHER con 20 publicaciones, seguidos de M. SHAHBAZ con 16 artículos, A. HAUFLER 15 publicaciones, y finalmente R. B. DAVIES y P. EGGER con 12 artículos publicados cada uno.

D. Producción científica de artículos por universidades y centros de investigación

Gráfico 25. Producción de artículos por universidades



Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

Las instituciones académicas que más han producido publicaciones científicas en esta área de la ciencia, han sido: en primer lugar la Oficina Nacional de Investigación Económica con 93 publicaciones, en segundo lugar el Centro CESifo GmbH con 83 publicaciones, seguidos del Centro de Investigación de Políticas Económicas de Londres con 80 publicaciones, el Fondo Monetario Internacional con 60, y la Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres con 52 artículos publicados.

E. Evolución de la producción científica por países

Gráfico 26. Producción de *papers* por países



Fuente: Resultados estudio *cienciométrico* grupo GEECO 2022.

Los países donde se encuentran las instituciones académicas que más han producido publicaciones científicas aportando a esta área de la ciencia, han sido: Estados Unidos con 836 publicaciones científicas, el Reino Unido con un aporte de 704 publicaciones, Alemania que contribuye con 437 artículos, China realiza un aporte significativo con 250 publicaciones y finalmente Francia, que realiza aportes con 190 artículos publicados.

F. Listado de revistas que más han contribuido con la línea de investigación

Gráfico 27. Revistas con mayor aporte a la línea de investigación

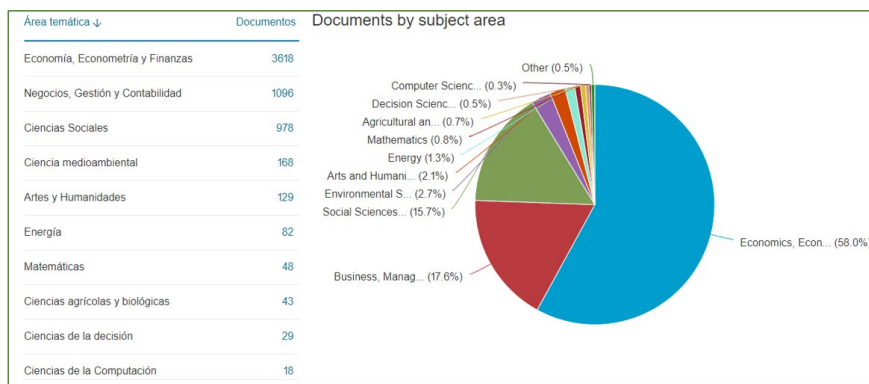


Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

Las revistas científicas que más publicaciones y aportes de artículos han realizado son: *Revista de Economía Internacional* con 90 publicaciones; *Revista Dinero y Finanzas Internacionales* con 85; *Desarrollo Mundial* con 59; *Investigación Económica* con 53; y *Economía y Finanzas Convincentes* con 49 artículos publicados.

G. Producción por áreas de investigación en Políticas públicas y comercio exterior

Gráfico 28. Producción por áreas de investigación



Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

La mayor producción por área de investigación sobresale: Economía, econometría y finanzas con una producción del 58%; en segundo lugar, Negocios, gestión y contabilidad con 17,6%; sigue el área de Ciencias sociales que aporta un 15,7%; y finalmente Ciencia medioambiental con un 2,7% de la producción científica.

H. Metodología de evolución Tree of Science

Esta parte del documento ubica inicialmente la producción científica que mayores aportes le ha entregado a esta línea de investigación. De una data de 3.618 artículos científicos encontrados en las bases de datos Scopus; el algoritmo implementado en este estudio cuantitativo mediante palabras claves selecciona tres tipos de artículos: raíz, tronco y hojas, de los cuales selecciona diez de cada uno; posteriormente selecciona tres subáreas, de acuerdo con la evolución de la ciencia.

I. Autores que más han incidido a la evolución del árbol de la ciencia

Tabla 29. Autores que más producción le aportan ToS

N.º	Autor	Publicaciones
1	ASONGUSA	31
2	T. MATSUMURA	10
3	M. SHAHBAZ	10
4	S. ASONGU	9
5	N. M. ODHIAMBO	9
6	S. K. GNANGNON	8
7	H. MAHMOOD	8
8	P. N. ACHA-ANYI	7
9	S. H. LEE	7
10	X. LIU	7
11	J. NNANNA	7
12	J. C. NWACHUKWU	7
13	A. FUCHS	6
14	I. IWASAKI	6
15	A. I. LAWAL	6

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

El estudio cienciométrico arroja una lista de los 15 autores con más aportes al árbol de la ciencia en este documento, representando una producción de artículos de tipo Raíz, Tronco y Hojas de acuerdo con su fecha de publicación e incidencia.

J. Listado de revistas con mayor número de publicaciones del ToS

Tabla 30. Listado de revistas que más han publicado en el área

N.º	Autor	Publicaciones
1	International Journal of Energy Economics and Policy	49
2	Cogent Economics and Finance	47
3	Economic Research-Ekonomska Istrazivanja	47
4	Economies	34
5	Journal of Asian Finance Economics and Business	31
6	Review of International Political Economy	29
7	Journal of International Economics	28
8	Journal of International Money and Finance	28
9	International Journal of Financial Research	23
10	World Development	23
11	Journal of International Business Studies	21
12	International Journal of Finance and Economics	20
13	World Economy	20
14	Journal of International Studies	19
15	Applied Economics	18

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

K. Producción científica artículos tipo Raíz usando evolución Tree of Science

Tabla 31. Resultado ToS de artículos tipo Raíz

Título	Año	Autor	Revista
Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models	1998	R. BLUNDELL y S. BOND	Journal of Econometrics
Another look at the instrumental variable estimation of error-components models	1995	M. ARELLANO y O. BOVER	Journal of Econometrics

Bounds testing approaches to the analysis of level relationships	2001	M. H. PESARAN, Y. SHIN y R. J. SMITH	Journal of Applied Econometrics
Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations	1991	M. ARELLANO y S. BOND	The Review of Economic Studies
And error correction: Representation, estimation, and testing	1987	R. F. ENGLE y C. W. GRANGER	Econometría
How does foreign direct investment affect economic growth?	1998	E. BORENSZTEIN, J. DE GREGORIO y J. W. LEE	Journal of International Economics
Testing for unit roots in heterogeneous panels	2003	KYUNG SO IM, M. HASHEM PESARAN y YONGCHEOL SHIN	Journal of Econometrics
Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure	1976	M. C. JENSEN y W. H. MECKLING	Journal of Financial Economics
The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity	2003	M. J. MELITZ	Econometría
Unit root tests in panel data: asymptotic and finite-sample properties	2002	A. LEVIN, C. F. LIN y C. S. CHU	Journal of Econometrics

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En esta tabla se presentan los artículos tipo Raíz como resultado del estudio cienciométrico, la búsqueda la puede hacer por: título del artículo, por autor o por nombre de la revista.

*L. Producción científica artículos tipo Tronco
usando evolución Tree of Science*

Tabla 32. Resultado ToS artículos tipo Tronco

Título	Año	Autor	Revista
The role of knowledge economy in African business	2017	V. S. TCHAMYOU	Journal of the Knowledge Economy
Boosting scientific publications in Africa: Which IPRS protection channels matter?	2017	S. A. ASONGU	Journal of the Knowledge Economy
Information asymmetry and financial development dynamics in Africa	2016	S. A. ASONGU, J. C. NWACHUKWU y V. S. TCHAMYOU	Review of Development Finance
Environmental degradation in France: The effects of FDI, financial development, and energy innovations	2018	M. SHAHBAZ, M. A. NASIR y D. ROUBAUD	Energy Economics
Globalization, financial development, and environmental degradation in the presence of environmental Kuznets curve: Evidence from asean-5 countries	2019	L. H. PHONG	International Journal of Energy Economics and Policy
Energy consumption, financial development and economic growth in India: New evidence from a nonlinear and asymmetric analysis	2017	M. SHAHBAZ, T. H. Y. HOANG, M. K. MAHALIK y D. ROUBAUD	Energy Economics
Is poverty in the African DNA (gene)?	2017	S. A. ASONGU y O. KODILA-TEDIKA	South African Journal of Economics
Aid and growth: new evidence using an excludable instrument	2020	A. DREHER y S. LANGLOTZ	Canadian Journal of Economics
Financial globalization uncertainty/ instability is good for financial development	2017	S. A. ASONGU, I. KOOMSON y V. S. TCHAMYOU	Research in International Business and Finance

The synergy of financial sector development and information sharing in financial access: propositions and empirical evidence	2017	S. A. ASONGU y J. C. NWACHUKWU	Research in International Business and Finance
The role of globalization on carbon dioxide emission in Vietnam incorporating industrialization, urbanization, gross domestic product per capita and energy use	2018	L. H. PHONG, D. T. B. VAN y H. L. G. BAO	International Journal of Energy Economics and Policy

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta es una tabla que funciona como una base de datos en donde se pueden consultar los artículos científicos que más le aportan al área de investigación, usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

M. Producción científica artículos tipo Hoja usando evolución Tree of Science

Tabla 33. Resultado ToS de artículos tipo Hoja

Título	Año	Autor	Revista
Responsible firm behavior in political markets: judging the ethicality of corporate political activity in weak institutional environments	2021	T. A. LIEDONG	Journal of Business Ethics
The liability of tribe in corporate political activity: Ethical implications for political contestability	2021	T. A. LIEDONG	Journal of Business Ethics
Who is who in knowledge economy in Africa?	2020	S. A. ASONGU, V. S. TCHAMYOU y P. N. ACHA-ANYI	Journal of the Knowledge Economy

An empirical investigation of the twin deficits hypothesis in Nigeria: Evidence from cointegration techniques	2020	A. NURUDEEN y A. A. M. GAMAL	Contemporary Economics
Business groups and the study of international business: A Coasean synthesis and extension	2021	L. A. DAU, R. MORCK y B. Y. YEUNG	Journal of International Business Studies
Quantitative easing: New normal or emergency measure?	2020	P. BARTKIEWICZ	Contemporary Economics
Governance and the capital flight trap in Africa	2020	S. A. ASONGU y J. NNANNA	Transnational Corporations Review
Recent finance advances in information technology for inclusive development: A systematic review	2018	S. A. ASONGU y J. C. NWACHUKWU	Netnomics: Economic Research and Electronic Networking
Does outward FDI generate higher productivity for emerging economy MNEs? - Micro-level evidence from Chinese manufacturing firms	2017	L. LI, X. LIU, D. YUAN y M. YU	International Business Review
From institutions to financial development and growth: What are the links?	2017	A. FERNÁNDEZ y C. E. TAMAYO	Journal of Economic Surveys
FDI in selected developing countries: Evidence from bundling and unbundling governance	2019	S. ASONGU	European Journal of Government and Economics
The government whispering to entrepreneurs: Public venture capital, policy shifts, and firm productivity	2021	S. MURTINU	Strategic Entrepreneurship Journal
Technology and persistence in global software piracy	2018	S. ASONGU y C. MENIAGO	Netnomics: Economic Research and Electronic Networking

ICT, conflicts in financial intermediation and financial access: Evidence of synergy and threshold effects	2017	S. ASONGU y P. N. ACHA-ANYI	Netnomics: Economic Research and Electronic Networking
The effects of mobile phone technology, knowledge creation and diffusion on inclusive human development in Sub-Saharan Africa	2021	S. ASONGU	Journal of the Knowledge Economy
Foreign ownership, bank information environments, and the international mobility of corporate governance	2019	Y. FANG, I. HASAN, W. S. LEUNG y Q. WANG	Journal of International Business Studies

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como una base de datos en donde se pueden consultar los artículos científicos que más le aportan al área de investigación usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

1. Subárea 1 - Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos *ToS* tipo Raíz

Tabla 34. Resultado *ToS* artículos tipo Raíz

Título	Año	Autor	Revista
Another look at the instrumental variable estimation of error-components models	1995	M. ARELLANO y O. BOVER	Journal of Econometrics
Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models	1998	R. BLUNDELL y S. BOND	Journal of Econometrics
Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations	1991	M. ARELLANO y S. BOND	Review of Economic Studies

The external wealth of nations marks II: Revised and extended estimates of foreign assets and liabilities, 1970-2004	2007	P. R. LANE y G. M. MILESIFERRETTI	CEPR
Export versus FDI with heterogeneous firms	2004	E. HELPMAN, M. J. MELITZ y S. R. YEAPLE	American Economic Review
A note on the theme of too many instruments	2009	D. ROODMAN	Oxford Bulletin of Economics and Statistics
A theory of political transitions	2001	D. ACEMOGLU y J. A. ROBINSON	American Economic Association
A theory of political transitions	1998	R. LA PORTA, F. LÓPEZ DE SILANES, A. SHLEIFER y R. W. VISHNY	Law and Finance
How does foreign direct investment affect economic growth?	1998	J. DE GREGORIO, J. W. LEE y E. BORENSZTEIN	Journal of International Economics
The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity	2003	M. J. MELITZ	Econometrica

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

En esta tabla opera como base de datos y se concentran los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz en una inspección por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

2. Subárea 1 - Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos *ToS* tipo Tronco

Tabla 35. Resultados de producción *ToS* de artículos tipo Tronco

Título	Año	Autor	Revista
Dutch disease, real effective exchange rate misalignments and their effect on GDP growth in EU	2017	M. COMUNALE	Journal of International Money and Finance
Examining the natural resource curse and the impact of various forms of capital in small tourism and natural resource-dependent economies	2017	P. KURECIC y F. KOKOTOVIC	Economies
The local impact of containerization	2021	L. BROOKS, N. GENDRON-CARRIER y G. RUA	Journal of Urban Economics
IMF programs and economic growth: A meta-analysis	2021	H. W. BALIMA y A. SOKOLOVA	Journal of Development Economics
Fx markets reactions to covid-19: Are they different?	2021	W. BAZÁN-PALOMINO y D. WINKELRIED	International Economics
The impact of COVID-19 on the stock market crash risk in China	2021	Z. LIU, T. L. D. HUYNH y P. F. DAI	Research in International Business and Finance
Corporate taxes and multi-product exporters: Theory and evidence from trade dynamics	2021	L. FLACH, M. IRLACHER y F. UNGER	Journal of International Economics
Public spending, currency mismatch and financial frictions	2021	M. P. HORY, G. LEVIEUGE y D. ONORI	Journal of International Money and Finance

Escaping social pressure: fixed-term contracts in multi-establishment firms	2021	A. BASSANINI, E. CAROLI, F. FONTAINE y A. REBRIOUX	Journal of Economic Behavior and Organization
Shareholder monitoring and discretionary disclosure	2021	V. NAGAR y S. SCHOENFELD	Journal of Accounting and Economics

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En esta tabla opera como base de datos, en donde pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor y nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

3. Subárea 1 - Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos *ToS* tipo Hoja

Tabla 36. Resultado producción usando *ToS* de artículos tipo Hoja Subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
The local impact of containerization	2021	L. BROOKS, N. GENDRON-CARRIER y G. RUA	Journal of Urban Economics
IMF programs and economic growth: A meta-analysis	2021	H. W. BALIMA y A. SOKOLOVA	Journal of Development Economics
Fx markets reactions to COVID-19: Are they different?	2021	W. BAZÁN-PALOMINO y D. WINKELRIED	International Economics
The impact of COVID-19 on the stock market crash risk in China	2021	Z. LIU, T. L. D. HUYNH y P. F. DAI	Research in International Business and Finance

Corporate taxes and multi-product exporters: Theory and evidence from trade dynamics	2021	L. FLACH, M. IRLACHER y F. UNGER	Journal of International Economics
Public spending, currency mismatch and financial frictions	2021	M. P. HORY, G. LEVIEUGE y D. ONORI	Journal of International Money and Finance
Escaping social pressure: Fixed-term contracts in multi-establishment firms	2021	A. BASSANINI, E. CAROLI, F. FONTAINE y A. REBRIOUX	Journal of Economic Behavior and Organization
Shareholder monitoring and discretionary disclosure	2021	V. NAGAR y J. SCHOENFELD	Journal of Accounting and Economics
How to reduce the degree of dependency on natural resources?	2021	G. M. MUHAMAD, A. HESHMATI y N. T. KHAYYAT	Resources Policy
Get the lowdown: The international side of the fall in the U.S. natural rate of interest	2021	E. MARTÍNEZ-GARCÍA	Economic Modelling
Sovereign defaults in court	2021	J. SCHUMACHER, C. TREBESCH y H. ENDERLEIN	Journal of International Economics
International taxation and productivity effects of M&As	2021	M. TODTENHAUPT y J. VOGET	Journal of International Economics
External debt composition and domestic credit cycles	2021	S. AVDJIEV, S. BINDER y R. SOUSA	Journal of International Money and Finance
Real effective exchange rate and industrial productivity in Croatia: Wavelet coherence analysis	2021	M. BONJAK, G. KORDI y I. NOVAK	South east European Journal of Economics and Business

Do international capital flows, institutional quality matter for innovation output: the mediating role of economic policy uncertainty	2021	M. QAMRUZZAMAN, T. TAYACHI, A. M. MEHTA y M. ALI	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
---	------	--	--

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

En esta tabla opera como base de datos en donde puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja en una exploración por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área del conocimiento.

4. Subárea 2 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo raíz

Tabla 37. Resultado producción usando ToS de artículos tipo Raíz - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models	1998	R. BLUNDELL y S. BOND	Journal of Econometrics
Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations	1991	M. ARELLANO y S. BOND	The Review of Economic Studies
And error correction: Representation, estimation, and testing	1987	R. F. ENGLE y C. W. GRANGER	Econometrica
Testing for unit roots in heterogeneous panels	2003	H. S. IM	Journal of Econometrics
Unit root tests in panel data: Asymptotic and finite-sample properties	2002	A. LEVIN, C. F. LIN y C. S. CHU	Journal of Econometrics

On the mechanics of economic development	1988	R. E. LUCAS	Journal of Monetary Economics
Financial intermediation and growth: Causality and causes	2000	R. LEVINE, N. LOAYZA y T. BECK	Journal of Monetary Economics
Pooled mean group estimation of dynamic heterogeneous panels	1999	M. H. PESARAN, Y. SHIN y R. P. SMITH	Journal of the American Statistical Association

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En esta tabla opera como base de datos, en donde pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

5. Subárea 2 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo Tronco

Tabla 38. Resultado producción usando ToS de artículos tipo Tronco - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Financial liberalization, political openness and growth in developing countries: Relationship and transmission channels	2018	O. LAJILI y P. GILLES	Journal of Economic Development
Institutional determinants of inward FDI: Evidence from Pakistan	2019	M. UDDIN, Y. CHOWDHURY, S. ZAFAR, S. SHAFIQUE y J. LIU	International Business Review
Frontier economies and economic growth: Evidence from European and central Asian countries	2020	U. BAJRA, Z. HALILI y N. BERISHA	Borsa Istanbul Review

Trade openness and diversification of external financial flows for development	2020	S. GNANGNON	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
FDI as a contributing factor to economic growth in Burkina Faso: How true is this?	2019	Z. ZANDILE y A. PHIRI	Global Economy Journal
The determinants of FDI in OIC countries	2019	S. SAJILAN, M. ISLAM, M. ALI y U. ANWAR	International Journal of Financial Research
Fiscal deficit and its impact on economic growth: Evidence from Bangladesh	2017	M. HUSSAIN y M. HAQUE	Economies
The impact of macroprudential policies on capital flows in cese	2021	M. ELLER, N. HAUZENBERGER, F. HUBER, H. SCHUBERTH y L. VASHOLD	Journal of International Money and Finance
Output-inflation trade-off in the presence of foreign capital: Evidence for Vietnam	2021	L. HUNG	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
Feeling the heat: Climate risks and the cost of sovereign borrowing	2021	J. BEIRNE, N. RENZHI y U. VOLZ	International Review of Economics and Finance

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

En esta tabla opera como base de datos, en donde pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en Subárea 1 con *Tree of Science*, se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

6. Subárea 2 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo Hoja

Tabla 39. Resultado producción usando *ToS* de artículos tipo Hoja - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
The impact of macroprudential policies on capital flows in cese	2021	M. ELLER, N. HAUZENBERGER, F. HUBER, H. SCHUBERTH y L. VASHOLD	Journal of International Money and Finance
Output-inflation trade-off in the presence of foreign capital: Evidence for Vietnam	2021	L. HUNG	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
Feeling the heat: Climate risks and the cost of sovereign borrowing	2021	J. BEIRNE, N. RENZHI y U. VOLZ	International Review of Economics and Finance
Regional financial disparity in India: Can it be measured?	2021	R. ARORA y P. ANAND	Journal of Institutional Economics
Exchange rates, foreign currency exposure and sovereign risk	2021	K. BERNOTH y H. HERWARTZ	Journal of International Money and Finance
Transformation of household savings into investments: The country's credit potential	2021	L. MOLCHANOVA, S. KHOKHLOVA, N. BASOVA, E. MAKAROVA e I. GYUNTER	Universal Journal of Accounting and Finance
Saudi Arabia's currency misalignment and international competitiveness, accounting for geopolitical risks and the super-contango oil market	2021	N. RAZEK y B. MCQUINN	Resources Policy

The labor market effects of offshoring by U.S. multinational firms	2021	B. KOVAK, L. OLDENSKI y N. SLY	Review of Economics and Statistics
Enabling the environment for private sector investment: Impact on food security and poverty	2021	L. POST, A. SCHMITZ, T. ISSA y J. OEHMKE	Journal of Agricultural and Food Industrial Organization
Differences in colonial experience and the institution-economic growth nexus in west Africa	2021	I. RAIFU, O. NNADOZIE y O. OPELOYERU	Institutions and Economies
Finance-growth nexus and banking efficiency: The impact of microfinance institutions	2021	A. ABRAR, I. HASAN y R. KABIR	Journal of Economics and Business
Revisiting the nexus among foreign direct investment, corruption and growth in developing and developed markets	2021	F. QURESHI, S. QURESHI, X. VINH VO e I. JUNEJO	Borsa Istanbul Review
Does the insurance sector really matter for economic growth? Evidence from central and eastern european countries	2021	Y. BAYAR, M. DAN GAVRILETEA y D. DANULETIU	Journal of Business Economics and Management
A time-varying coupling analysis of expressway traffic volume and manufacturing PMI	2021	S. SUN, M. GU, Y. WANG, R. LIN, L. XING y Z. XU	Journal of Advanced Transportation
Chinas debt trap in Pakistan? A case study of the CPEC project	2021	R. SHAIKH y C. CHEN	South Asia Research

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

7. Subárea 3 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo Raíz

**Tabla 40. Resultado producción usando ToS
de artículos tipo Raíz - subárea 3**

Título	Año	Autor	Revista
The uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership	2009	J. JOHANSON y J. E. VAHLNE	Journal of International Business Studies
Overcoming the liability of foreignness	1995	S. ZAHEER	Academy of Management Journal
The determinants of Chinese outward foreign direct investment	2007	P. J. BUCKLEY, L. J. CLEGG, A. R. CROSS, X. LIU, H. VOSS y P. ZHENG	Journal of International Business Studies
An evolutionary approach to understanding international business activity: The co-evolution of MNEs and the institutional environment	2010	J. CANTWELL, J. H. DUNNING, y S. M. LUNDAN	Journal of International Business Studies
An institution-based view of international business strategy: A focus on emerging economies	2008	M. W. PENG, D. Y. WANG y Y. JIANG	Journal of International Business Studies
Corporate political activity: A review and research agenda	2004	A. J. HILLMAN, G. D. KEIM y D. SCHULER	Journal of Management
Comparing capitalisms: Understanding institutional diversity and its implications for international business	2008	G. JACKSON y R. DEEG	Journal of International Business Studies
The effect of national culture on the choice of entry mode	1988	B. KOGUT y H. SINGH	Journal of International Business Studies

Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error	1981	C. Fornell y D. F. LARCKER	Journal of Marketing Research
Multinational enterprises and local contexts: The opportunities and challenges of multiple embeddedness?	2011	K. E. MEYER, R. MUDAMBI y R. NARULA	Journal of Management Studies

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz indagando: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

8. Subárea 3 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo Tronco

Tabla 41. Resultado producción usando ToS de artículos tipo Tronco - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
Do cross-border mergers and acquisitions increase short-term market performance? The case of Chinese firms	2017	F. TAO, X. LIU, L. GAO y E. XIA	International Business Review
De-globalization: Theories, predictions, and opportunities for international business research	2019	M. A. WITT	Journal of International Business Studies
Varieties of capitalism and institutional comparative advantage: A test and reinterpretation	2016	M. A. WITT y G. JACKSON	Journal of International Business Studies
The structural reshaping of globalization: Implications for strategic sectors, profiting from innovation, and the multinational enterprise	2019	O. PETRICEVIC y D. J. TEECE	Journal of International Business Studies

Foreign actors and intellectual property protection regulations in developing countries	2019	K. BRANDL, I. DARENDELI y R. MUDAMBI	Journal of International Business Studies
Taxing the multinational enterprise: On the forced redesign of global value chains and other inefficiencies	2019	N. J. FOSS, R. MUDAMBI y S. MURTINU	Journal of International Business Studies
Escape from the USA: Government debt-to-GDP ratio, country tax competitiveness, and us-OECD cross-border m&as	2019	Y. GAN y B. QIU	Journal of International Business Studies
A cross-country study of collective political strategy: Greenhouse gas regulations in the European Union	2019	S. PATNAIK	Journal of International Business Studies
Foreign direct investment, technological advancement, and absorptive capacity: A network analysis	2020	N. SULTANA y E. TURKINA	International Business Review
Corporate political strategies in weak institutional environments: A break from conventions	2020	T. A. LIEDONG, D. AGHANYA y T. RAJWANI	Journal of Business Ethics

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

9. Subárea 2 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo Raíz

Tabla 42. Resultado producción usando ToS de artículos tipo Raíz - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models	1998	R. BLUNDELL y S. BOND	Journal of Econometrics
Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations	1991	M. ARELLANO y S. BOND	The Review of Economic Studies
And error correction: Representation, estimation, and testing	1987	R. F. ENGLE y C. W. GRANGER	Econometrica
Testing for unit roots in heterogeneous panels	2003	M. H. PESARAN y Y. SHIN	Journal of Econometrics
Unit root tests in panel data: Asymptotic and finite-sample properties	2002	A. LEVIN, C. F. LIN y C. S. CHU	Journal of Econometrics
On the mechanics of economic development	1988	R. E. LUCAS	Journal of Monetary Economics
Financial intermediation and growth: Causality and causes	2000	R. LEVINE, N. LOAYZA y T. BECK	Journal of Monetary Economics
On the mechanics of economic development	1988	R. LUCAS	Journal of Monetary Economics
Pooled mean group estimation of dynamic heterogeneous panels	1999	M. H. PESARAN, Y. SHIN y R. P. SMITH	Journal of the American Statistical Association

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo geeco 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede

realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

10. Subárea 2 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo Tronco

Tabla 43. Resultado producción usando ToS de artículos tipo Tronco - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Financial liberalization, political openness and growth in developing countries: Relationship and transmission channels	2018	O. LAJILI y P. GILLES	Journal of Economic Development
Institutional determinants of inward FDI: Evidence from Pakistan	2019	M. UDDIN, A. CHOWDHURY, S. ZAFAR, S. SHAFIQUE y J. LIU	International Business Review
Frontier economies and economic growth: Evidence from European and central Asian countries	2020	U. BAJRA, Z. HALILI y N. BERISHA	Borsa Istanbul Review
Trade openness and diversification of external financial flows for development	2020	S. K. GNANGNON	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
FDI as a contributing factor to economic growth in Burkina Faso: How true is this?	2019	Z. ZANDILE y A. PHIRI	Global Economy Journal
The determinants of FDI in OIC countries	2019	S. SAJILAN, M. U. ISLAM, M. ALI y U. ANWAR	International Journal of Financial Research

Fiscal deficit and its impact on economic growth: Evidence from Bangladesh	2017	M. E. HUSSAIN y M. HAQUE	Economies
The impact of macroprudential policies on capital flows in cese	2021	M. ELLER, N. HAUZENBERGER, F. HUBER, H. SCHUBERTH y L. VASHOLD	Journal of International Money and Finance
Output-inflation trade-off in the presence of foreign capital: Evidence for Vietnam	2021	L. D. HUNG	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
Feeling the heat: Climate risks and the cost of sovereign borrowing	2021	J. BEIRNE, N. RENZHI y U. VOLZ	International Review of Economics and Finance

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

11. Subárea 2 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo Hoja

Tabla 44. Resultado producción usando ToS de artículos tipo Hoja - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
The impact of macroprudential policies on capital flows in cese	2021	M. ELLER, N. HAUZENBERGER, F. HUBER, H. SCHUBERTH y L. VASHOLD	Journal of International Money and Finance
Output-inflation trade-off in the presence of foreign capital: Evidence for Vietnam	2021	L. D. HUNG	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
Feeling the heat: Climate risks and the cost of sovereign borrowing	2021	J. BEIRNE, N. RENZHI y U. VOLZ	International Review of Economics and Finance
Regional financial disparity in India: Can it be measured?	2021	R. U. ARORA y P. B. ANAND	Journal of Institutional Economics
Exchange rates, foreign currency exposure and sovereign risk	2021	K. BERNOTH y H. HERWARTZ	Journal of International Money and Finance
Transformation of household savings into investments: The country's credit potential	2021	L. MOLCHANOVA, S. KHOKHLOVA, N. V. BASOVA, E. B. MAKAROVA e I. N. GYUNTER	Universal Journal of Accounting and Finance
Saudi Arabia's currency misalignment and international competitiveness, accounting for geopolitical risks and the super-contango oil market	2021	N. RAZEK y B. MCQUINN	Resources policy

The labor market effects of offshoring by U.S. multinational firms	2021	B. K. KOVAK, L. OLDENSKI y N. SLY	Review of Economics and Statistics
Enabling the environment for private sector investment: Impact on food security and poverty	2021	L. POST, A. SCHMITZ, T. ISSA y J. OEHMKE	Journal of Agricultural and Food Industrial Organization
Differences in colonial experience and the institution-economic growth nexus in west Africa	2021	I. A. RAIFU, O. O. NNADOZIE y O. S. OPELOYERU	Institutions and Economies
Finance-growth nexus and banking efficiency: The impact of microfinance institutions	2021	A. ABRAR, I. HASAN y R. KABIR	Journal of Economics and Business
Revisiting the nexus among foreign direct investment, corruption and growth in developing and developed markets	2021	F. QURESHI, S. QURESHI, V. O. VINH e I. JUNEJO	Borsa Istanbul Review
Does the insurance sector really matter for economic growth? Evidence from central and eastern European countries	2021	Y. BAYAR, M. DAN GAVRILETEA y D. C. DANULETIU	Journal of Business Economics and Management
A time-varying coupling analysis of expressway traffic volume and manufacturing PMI	2021	S. SUN, M. GU, Y. WANG, R. LIN, L. XING y Z. XU	Journal of Advanced Transportation
Chinas debt trap in Pakistan? A case study of the CPEC project	2021	R. SHAIKH y C. K. CHEN	South Asia Research

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

12. Subárea 3 - Evolución producción científica usando *Tree of Science* artículo tipo Hoja

Tabla 45. Resultado producción usando ToS de artículos tipo Hoja - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
The social purpose of the modern business corporation	2021	P. J. BUCKLEY	Annals of Corporate Governance
National political pressure groups and the stability of international environmental agreements	2021	A. HAGEN, J. C. ALTAMIRANO CABRERA y H. P. WEIKARD	International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics
Does foreign direct investment promote institutional development in Africa?	2021	R. M. FON, F. FILIPPAIOS, C. STOIAN y S. H. LEE	International Business Review
Responsible firm behavior in political markets: Judging the ethicality of corporate political activity in weak institutional environments	2021	T. A. LIEDONG	Journal of Business Ethics
The liability of tribe in corporate political activity: Ethical implications for political contestability	2021	T. A. LIEDONG	Journal of Business Ethics
Stock market reaction to COVID-19: Evidence from U.S. firms international exposure	2021	H. H. AU YONG y E. LAING	International Review of Financial Analysis
MNE responses to carbon pricing regulations: Theory and evidence	2021	M. NIPPA, S. PATNAIK y M. TAUSSIG	Journal of International Business Studies
The rise of corporate lobbying in the European Union: An agenda for future research	2021	M. HANEGRAAFF y A. POLETTI	Journal of Common Market Studies

Resultados del estudio cuantitativo

Multinational energy utilities in the energy transition: A configurational study of the drivers of FDI in renewables	2021	S. PATALA, J. K. JUNTUNEN, S. LUNDAN y T. RITVALA	Journal of International Business Studies
Effect of leverage deviation on choices and outcomes of public versus non-public acquisitions	2021	Y. AHMED y T. ELSHANDIDY	International Journal of Finance and Economics
Should I stay or should I go?: A multiple-criteria group decision-making approach to SME internationalization	2021	M. ROSARIO, F. FERREIRA, A. IPI, G. ILANDER y N. BANAITIEN	Technological and Economic Development of Economy
Unbundling the effects of host-country institutions on foreign subsidiary survival: A case for subsidiary heterogeneity	2021	Y. S. GETACHEW y P. W. BEAMISH	Journal of World Business
The government whispering to entrepreneurs: Public venture capital, policy shifts, and firm productivity	2021	S. MURTINU	Strategic Entrepreneurship Journal
Foreign investor reactions to risk and uncertainty in antitrust: U.S. merger policy investigations and the deterrence of foreign acquirer presence	2021	J. A. CLOUGHERTY y N. ZHANG	Journal of International Business Studies
Firms talk, suppliers walk: Analyzing the locus of greenwashing in the blame game and introducing vicarious greenwashing	2021	M. PIZZETTI, L. GATTI y P. SEELE	Journal of Business Ethics
Regional income disparities, monopoly and finance	2021	M. FELDMAN, F. GUY y S. IAMMARINO	Cambridge Journal of Regions, Economy and Society

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se puede encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor, nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

13. Nubes de palabras de las subáreas en “Políticas públicas, finanzas y comercio exterior”

Para conocer los temas de cada subárea en las gráficas que se presentan a continuación, se podrá encontrar las nubes de palabras que, de acuerdo con su tamaño, indica el impacto en los resultados del estudio.

Gráfico 29. Nube de palabras - subárea 1



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Las palabras más representativas de los temas encontrados en la nube de palabras 1, emergen a partir de las publicaciones de los investigadores con los *keywords* y títulos de las publicaciones científicas en la subárea 1. De acuerdo al tamaño de la palabra, implica

el número de veces que se repite, se destacan en su orden: *digit, technolog, social, manag, model, build, research, covid, internet, innov, datamanag, capabl, sustain, qualiti, servic use*.

Gráfico 30. Nube de palabras - subárea 2



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Las palabras más representativas de los temas encontrados en la nube de palabras 2, emergen a partir de las publicaciones de los investigadores con los *keywords* y títulos de las publicaciones científicas en la subárea 2. De acuerdo al tamaño de la palabra, implica el número de veces que se repite, se destacan en su orden: *growth, econom, develop, countri, evid, panel, financi, impact, foreign, polici, analysi*.

Gráfico 31. Nube de palabras - subárea 3



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Las palabras más representativas de los temas encontrados en la nube de palabras 3, emergen a partir de los artículos de los investigadores con los *keywords* y títulos de las publicaciones científicas en la subárea 3. De acuerdo al tamaño de la palabra, implica el número de veces que se repite, se destacan en su orden: *corpor*, *countri*, *politfirm*, *foreign*, *intern*, *perform*, *institut*, *polici*, *international*, *innov*.

V. LÍNEA EN POLÍTICAS PÚBLICAS, FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR

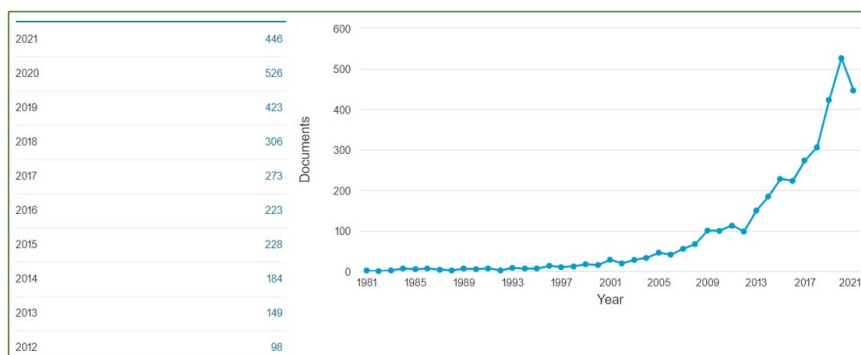
En esta línea de investigación, a través del estudio bibliométrico, se encontraron 3.618 artículos científicos usando la base de datos Scopus. Para el estudio cienciométrico se utilizó la plataforma RStudio Cloud con la metodología *árbol de la ciencia*.

*A. Ecuacion de búsqueda utilizada
para hallar la data de la línea de investigación*

TITLE-ABS-KEY ("public policy in finance" AND "and foreign trade")

B. Evolución de la ciencia en la línea “Políticas públicas, finanzas y comercio exterior”

Gráfico 32. Producción científica por año

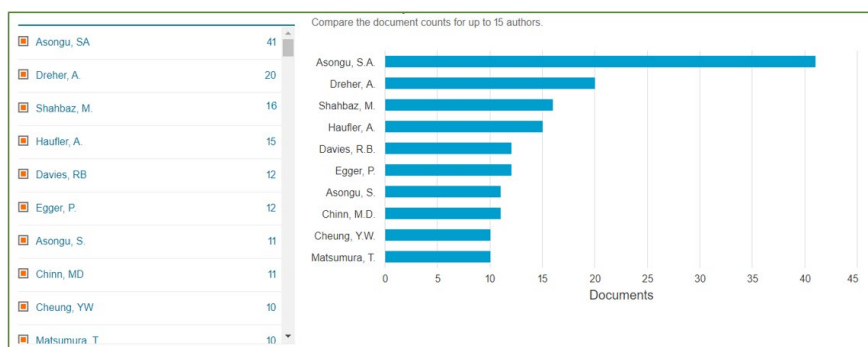


Fuente: Resultados estudio cientiométrico grupo GEECO 2022.

La gráfica demuestra el ciclo de vida de esta área de la investigación, con una primera publicación en política pública, finanzas y comercio exterior que inicia en 1904, con publicaciones esporádicas cada diez años. Solo fue hasta 1970 que la producción científica comienza una evolución, vuelve a tomar fuerza esta área de investigación manteniéndose en una producción estable hasta el 2009 con un aumento en la producción de 23 publicaciones científicas, con un crecimiento constante los últimos años hasta el 2020, alcanzando la más alta producción con 54 publicaciones.

C. Autores con mayor producción científica en esta línea de investigación

Gráfico 33. Autores que más aportaciones hacen a la línea de investigación



Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

El autor que más producción ha tenido en los últimos años es S. A. ASONGU, sobresaliendo con 41 publicaciones y siendo el autor que más ha contribuido con esta área de investigación; en segundo lugar se destaca A. DREHER con 20 publicaciones; en tercer lugar M. SHAHBAZ, con 16 artículos; en cuarto lugar está A. HAUFLER con 15 publicaciones; y por último, R. B. DAVIES y P. EGGER con 12 artículos publicados cada uno.

D. Producción científica por universidades y centros de investigación

Gráfico 34. Instituciones que aportan a la línea de investigación



Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

Las instituciones académicas que más han producido publicaciones científicas en esta área de la ciencia han sido, en primer lugar, la Oficina Nacional de Investigación Económica con 93 publicaciones; en segundo lugar, el Centro CESIFO GmbH con 83 publicaciones; le sigue el Centro de Investigación de Políticas Económicas de Londres con 80 publicaciones; en el cuarto lugar está el Fondo Monetario Internacional con 60 publicaciones; y por último, la Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres con 52 artículos publicados.

E. Producción científica por país en los últimos años

Gráfico 35. Listado de países que mayor producción científica aportan a la línea



Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

Las instituciones académicas que más han producido publicaciones científicas aportando a esta área de la investigación, han sido los Estados Unidos con 836 publicaciones; en segundo lugar se encuentra el Reino Unido, con un aporte de 704 publicaciones; en tercer lugar Alemania, que contribuye con 437 artículos; en cuarto lugar China, que realiza un aporte significativo de 250 publicaciones científicas; por último, Francia realiza un aporte de 190 artículos.

F. Revistas que mayor producción científica aportan a la línea de investigación

Gráfico 36. Revistas científicas que más han contribuido a la línea investigación

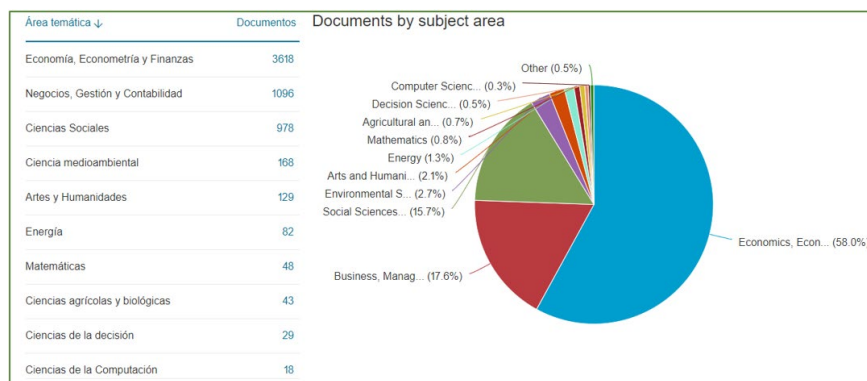


Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

Las revistas científicas que más publicaciones y aportes de artículos han realizado son: *Revista de Economía Internacional* con 90 publicaciones; *Revista Dinero y Finanzas Internacionales* con 85; *Desarrollo Mundial* con 59; e *Investigación Económica* con 53 publicaciones.

G. Listado áreas de investigación que más han portado a línea

Gráfico 37. Producción por áreas de investigación



Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

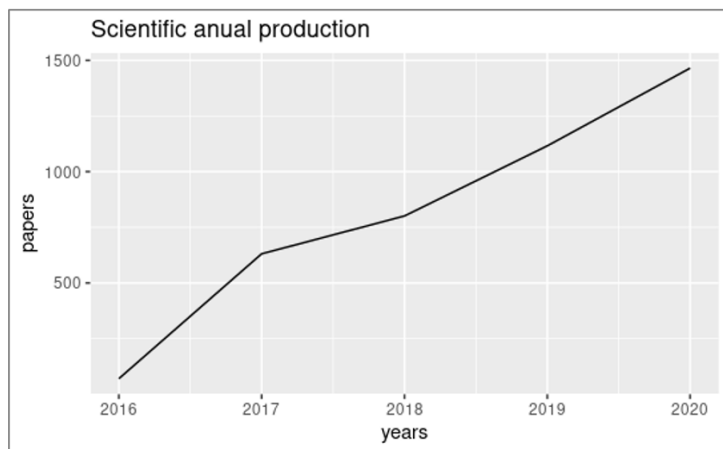
En cuanto a la mayor producción por área de investigación, sobresale: economía, econometría y finanzas con una producción del 58%; en segundo lugar, negocios, gestión y contabilidad con 17,6%; sigue el área de ciencias sociales que aporta un 15,7%; y por último, ciencia medioambiental con 2,7% de la producción científica.

H. Producción científica usando evolución Tree of Science

En esta parte del documento se ubica inicialmente la producción científica que más le ha entregado a esta línea de investigación. De una data de 3.618 artículos científicos encontrados en las bases de datos Scopus, el algoritmo implementado en este estudio cienciométrico mediante palabras claves selecciona tres tipos de artículos: Raíz, Tronco y Hojas, de los cuales seleccionan diez de cada uno. Luego escogen tres subáreas de acuerdo con la evolución de la ciencia.

I. Evolución de la producción científica con Tree of Science últimos cinco años

Gráfico 38. Producción científica anual (2016-2020)



Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

La gráfica representa la producción científica de los últimos cinco años, evidenciando un crecimiento exponencial de las publicaciones de artículos científicos.

J. Autores que más aportan a la evolución de la línea usando Tree of Science

Tabla 46. Listado de autores

N.º	Autor	Publicaciones
1	ASONGUSA	31
2	T. MATSUMURA	10
3	M. SHAHBAZ	10
4	S. ASONGU	9
5	N. M. ODHIAMBO	9
6	S. K. GNANGNON	8

7	H. MAHMOOD	8
8	P. N. ACHA-ANYI	7
9	S. H. LEE	7
10	X. LIU	7
11	J. NNANNA	7
12	J. C. NWACHUKWU	7
13	A. FUCHS	6
14	I. IWASAKI	6
15	A. I. LAWAL	6

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

El estudio cienciométrico arroja una lista de los 15 autores que más aportes le hicieron al árbol de la ciencia en esta línea de investigación, documentos que representan una producción de artículos de tipo Raíz, Tronco y Hojas, de acuerdo con su fecha de publicación e incidencia.

K. Listado de revistas con mayor número de publicaciones

Tabla 47. Revistas más populares en la línea de investigación

N.º	Revista	Artículos
1	International Journal of Energy Economics and Policy	49
2	Cogent Economics and Finance	47
3	Economic Research-Ekonomska Istrazivanja	47
4	Economies	34
5	Journal of Asian Finance Economics and Business	31
6	Review of International Political Economy	29
7	Journal of International Economics	28
8	Journal of International Money and Finance	28
9	International Journal of Financial Research	23
10	World Development	23
11	Journal of International Business Studies	21

12	International Journal of Finance and Economics	20
13	World Economy	20
14	Journal of International Studies	19
15	Applied Economics	18

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En la tabla se refleja el listado de revistas con mayor número de publicaciones científicas arrojado por el estudio cientiométrico a través de la metodología *ToS*.

En la siguiente tabla se encuentran los artículos de tipo raíz publicados en los primeros años seleccionado por los algoritmos de búsqueda, los cuales realizan un mayor aporte significativo a esta área del conocimiento.

L. Producción científica usando evolución Tree of Science

1. Resultados estudio cientiométrico de publicaciones de artículos tipo Raíz

Tabla 48. Evolución de la ciencia publicaciones artículos tipo Raíz

Título	Año	Autor	Revista
Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models	1998	R. BLUNDELL y S. BOND	Journal of Econometrics
Another look at the instrumental variable estimation of error-components models	1995	M. ARELLANO y O. BOVER	Journal of Econometrics
Bounds testing approaches to the analysis of level relationships	2001	M. H. PESARAN, Y. SHIN y R. J. SMITH	Journal of Applied Econometrics
Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations	1991	M. ARELLANO y S. BOND	The Review of Economic Studies
And error correction: Representation, estimation, and testing	1987	R. F. ENGLE y C. W. GRANGER	Econometrica

How does foreign direct investment affect economic growth?	1998	E. BORENSZTEIN	Journal of International Economics
Testing for unit roots in heterogeneous panels	2003	K. S. IM	Journal of Econometrics
Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure	1976	M. C. JENSEN y W. H. MECKLING	Journal of Financial Economics
The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity	2003	M. J. MELITZ	Econometrica
Unit root tests in panel data: Asymptotic and finite-sample properties	2002	A. LEVIN, C. F. LIN y C. S. CHU	Journal of Econometrics

Fuente: resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como una base de datos, en donde se pueden consultar los artículos científicos tipo Raíz que más le aportan al área de conocimiento usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de revista.

2. Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos tipo Tronco

Tabla 49. Evolución de la ciencia publicaciones artículos tipo Tronco

Título	Año	Autor	Revista
The role of knowledge economy in African business	2017	V. S. TCHAMYOU	Journal of the Knowledge Economy
Boosting scientific publications in Africa: Which IPRS protection channels matter?	2017	S. A. ASONGU	Journal of the Knowledge Economy

Information asymmetry and financial development dynamics in Africa	2016	S. A. ASONGU, J. C. NWACHUKWU y V. S. TCHAMYOU	Review of Development Finance
Environmental degradation in France: The effects of FDI, financial development, and energy innovations	2018	M. SHAHBAZ, M. A. NASIR y D. ROUBAUD	Energy Economics
Globalization, financial development, and environmental degradation in the presence of environmental Kuznets curve: Evidence from Asian-5 countries	2019	L. H. PHONG	International Journal of Energy Economics and Policy
Energy consumption, financial development and economic growth in India: New evidence from a nonlinear and asymmetric analysis	2017	M. SHAHBAZ, T. HOANG, M. K. MAHALIK y D. ROUBAUD	Energy Economics
Is poverty in the African DNA (gene)?	2017	S. A. ASONGU y O. KODILA-TEDIKA	South African Journal of Economics
Aid and growth: New evidence using an excludable instrument	2020	A. DREHER y S. LANGLOTZ	Canadian Journal of Economics
Financial globalization uncertainty/instability is good for financial development	2017	S. A. ASONGU, I. KOOMSON y V. S. TCHAMYOU	Research in International Business and Finance
The synergy of financial sector development and information sharing in financial access: Propositions and empirical evidence	2017	S. A. ASONGU y J. C. NWACHUKWU	Research in International Business and Finance
The role of globalization on carbon dioxide emission in Vietnam incorporating industrialization, urbanization, gross domestic product per capita and energy use	2018	L. H. PHONG, D. VAN y H. BAO	International Journal of Energy Economics and Policy

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como una base de datos, en donde se pueden consultar los artículos científicos tipo Tronco que más le aportan al área de conocimiento usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista.

3. Resultados estudio cientiométrico de publicaciones de artículos tipo Hoja

Tabla 50. Evolución de la ciencia publicaciones artículos tipo Hoja

Título	Año	Autor	Revista
Responsible firm behavior in political markets: Judging the ethicality of corporate political activity in weak institutional environments	2021	T. A. LIEDONG	Journal of Business Ethics
The liability of tribe in corporate political activity: Ethical implications for political contestability	2021	T. A. LIEDONG	Journal of Business Ethics
Who is who in knowledge economy in Africa?	2020	S. A. ASONGU, V. S. TCHAMYOU y P. N. ACHA-ANYI	Journal of the Knowledge Economy
An empirical investigation of the twin deficits hypothesis in Nigeria: Evidence from cointegration techniques	2020	A. NURUDEEN y A. GAMAL	Contemporary Economics
Business groups and the study of international business: A coasean synthesis and extension	2021	L. A. DAU, R. MORCK y B. Y. YEUNG	Journal of International Business Studies
Quantitative easing: New normal or emergency measure?	2020	P. BARTKIEWICZ	Contemporary Economics

Governance and the capital flight trap in Africa	2020	S. A. ASONGU y J. NNANNA	Transnational Corporations Review
Recent finance advances in information technology for inclusive development: A systematic review	2018	S. A. ASONGU y J. C. NWACHUKWU	Netnomics: Economic Research and Electronic Networking
Does outward FDI generate higher productivity for emerging economy MNEs? Micro-level evidence from Chinese manufacturing firms	2017	L. LI, X. LIU, D. YUAN y M. YU	International Business Review
From institutions to financial development and growth: What are the links?	2017	A. FERNÁNDEZ y C. E. TAMAYO	Journal of Economic Surveys
FDI in selected developing countries: Evidence from bundling and unbundling governance	2019	S. A. ASONGU	European Journal of Government and Economics
The government whispering to entrepreneurs: Public venture capital, policy shifts, and firm productivity	2021	S. MURTINU	Strategic Entrepreneurship Journal
Technology and persistence in global software piracy	2018	S. ASONGU y C. MENIAGO	Netnomics: Economic Research and Electronic Networking
ICT, conflicts in financial intermediation and financial access: Evidence of synergy and threshold effects	2017	S. A. ASONGU y P. N. ACHANYI	Netnomics: Economic Research and Electronic Networking
The effects of mobile phone technology, knowledge creation and diffusion on inclusive human development in Sub-Saharan Africa	2021	S. A. ASONGU	Journal of the Knowledge Economy

Foreign ownership, bank information environments, and the international mobility of corporate governance	2019	Y. FANG, I. HASAN, W. S. LEUNG y Q. WANG	Journal of International Business Studies
--	------	--	---

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como una base de datos, en donde se pueden consultar los artículos científicos tipo Hoja que más le aportan al área de conocimiento usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista.

4. Subárea 1 - resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos tipo Raíz

Tabla 51. Resultados ToS artículos tipo Raíz - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
Another look at the instrumental variable estimation of error-components models	1995	M. ARELLANO y O. BOVER	Journal of Econometrics
Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models	1998	R. BLUNDELL y S. BOND	Journal of Econometrics
Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations	1991	M. ARELLANO y S. BOND	Review of Economic Studies
The external wealth of nations mark II: Revised and extended estimates of foreign assets and liabilities	2007	P. R. LANE y G. M. MILESI-FERRETTI	Journal of International Economics
Export versus FDI with heterogeneous firms	2004	E. HELPMAN, M. J. MELITZ y S. R. YEAPLE	American Economic Review
A note on the theme of too many instruments	2009	D. ROODMAN	Oxford Bulletin of Economics and Statistics

A theory of political transitions	2001	D. ACEMOGLU y J. A. ROBINSON	American Economic Review
Law and finance	1998	R. LA PORTA, F. LÓPEZ DE SILANES, A. SHLEIFER y R. W. VISHNY	Journal of Political Economy
How does foreign direct investment affect economic growth?	1998	E. BORENSZTEIN	Journal of International Economics
The impact of trade on intra-industry reallocations and aggregate industry productivity	2003	M. J. MELITZ	Econometrica

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de revista que aportan al área conocimiento.

5. Subárea 1 - resultados estudio cientiométrico de publicaciones de artículos tipo Tronco

Tabla 52. Resultados ToS artículos tipo Tronco - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
Dutch disease, real effective exchange rate misalignments and their effect on GDP growth in EU	2017	M. COMUNALE	Journal of International Money and Finance
Examining the natural resource curse and the impact of various forms of capital in small tourism and natural resource-dependent economies	2017	P. KURECIC y F. KOKOTOVIC	Economies

The local impact of containerization	2021	L. BROOKS, N. GENDRON- CARRIER y G. RUA	Journal of Urban Economics
IMF programs and economic growth: a meta-analysis	2021	H. W. BALIMA y A. SOKOLOVA	Journal of Development Economics
Fx markets reactions to COVID-19: Are they different?	2021	W. BAZÁN PALOMINO y D. WINKELRIED	International Economics
The impact of COVID-19 on the stock market crash risk in China	2021	Z. LIU, T. HUYNH y P. F. DAI	Research in International Business and Finance
Corporate taxes and multi-product exporters: Theory and evidence from trade dynamics	2021	L. FLACH, M. IRLACHER y F. UNGER	Journal of International Economics
Public spending, currency mismatch and financial frictions	2021	M. P. HORY, G.V LEVIEUGE y D. ONORI	Journal of International Money and Finance
Escaping social pressure: Fixed-term contracts in multi-establishment firms	2021	A. BASSANINI, E. CAROLI, F. FONTAINE y A. REBRIUX	Journal of Economic Behavior and Organization
Shareholder monitoring and discre- tionary disclosure	2021	V. NAGAR y J. SCHOENFELD	Journal of Accounting and Economics

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de revista que aportan al área conocimiento.

6. Subárea 1 - resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Hoja

Tabla 53. Resultados ToS artículos tipo Hoja - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
The local impact of containerization	2021	L. BROOKS, N. GENDRON-CARRIER y G. RUA	Journal of Urban Economics
IMF programs and economic growth: A meta-analysis	2021	H. W. BALIMA y A. SOKOLOVA	Journal of Development Economics
Fx markets reactions to COVID-19: Are they different?	2021	W. BAZÁN PALOMINO y D. WINKELRIED	International Economics
The impact of COVID-19 on the stock market crash risk in China	2021	Z. LIU, T. HUYNH y P. F. DAI	Research in International Business and Finance
Corporate taxes and multi-product exporters: Theory and evidence from trade dynamics	2021	L. FLACH, M. IRLACHER y F. UNGER	Journal of International Economics
Public spending, currency mismatch and financial frictions	2021	M. P. HORY, G. LEVIEUGE y D. ONORI	Journal of International Money and Finance
Escaping social pressure: Fixed-term contracts in multi-establishment firms	2021	A. BASSANINI, E. CAROLI, F. FONTAINE y A. REBRIOUX	Journal of Economic Behavior and Organization
Shareholder monitoring and discretionary disclosure	2021	V. NAGAR y J. SCHOENFELD	Journal of Accounting and Economics
How to reduce the degree of dependency on natural resources?	2021	G. MUHAMAD, A. HESHMATI y N. T. KHAYYAT	Resources Policy

Get the lowdown: The international side of the fall in the U.S. natural rate of interest	2021	E. MARTÍNEZ GARCÍA	Economic Modelling
Sovereign defaults in Court	2021	J. SCHUMACHER, C. TREBESCH y H. ENDERLEIN	Journal of International Economics
International taxation and productivity effects of M&As	2021	M. TODTENHAUPT y J. VOGET	Journal of International Economics
External debt composition and domestic credit cycles	2021	S. AVDJIEV, S. BINDER y R. SOUSA	Journal of International Money and Finance
Real effective exchange rate and industrial productivity in Croatia: Wavelet coherence analysis	2021	M. BONJAK, G. KORDI e I. NOVAK	South East European Journal of Economics and Business
Do international capital flows, institutional quality matter for innovation output: The mediating role of economic policy uncertainty	2021	M. QAMRUZZAMAN, T. TAYACHI, A. M. MEHTA y M. ALI	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

7. Subárea 2 - resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Raíz

Tabla 54. Resultados ToS artículos tipo Raíz - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models	1998	R. BLUNDELL y S. BOND	Journal of Econometrics
Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations	1991	M. ARELLANO y S. BOND	The Review of Economic Studies
And error correction: representation, estimation, and testing	1987	R. F. ENGLE y C. W. GRANGER	Econometrica
Testing for unit roots in heterogeneous panels	2003	K. S. IM	Journal of Econometrics
Unit root tests in panel data: Asymptotic and finite-sample properties	2002	A. LEVIN, C. F. LIN y C. S. CHU	Journal of Econometrics
On the mechanics of economic development	1988	R. E. LUCAS	Journal of Monetary Economics
Financial intermediation and growth: Causality and causes	2000	R. LEVINE, N. LOAYZA y T. BECK	Journal of Monetary Economics
On the mechanics of economic development	1988	R. LUCAS	Journal of Monetary Economics
Pooled mean group estimation of dynamic heterogeneous panels	1999	M. H. PESARAN, Y. SHIN y R. P. SMITH	Journal of the American Statistical Association

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos en donde pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede

realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

8. Subárea 2 - resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos tipo Tronco

Tabla 55. Resultados ToS artículos tipo Tronco - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
Financial liberalization, political openness and growth in developing countries	2018	O. LAJILI y P. GILLES	Journal of Economic Development
Institutional determinants of inward FDI: Evidence from Pakistan	2019	M. UDDIN, A. CHOWDHURY, S. ZAFAR, S. SHAFIQUE y J. LIU	International Business Review
Frontier economies and economic growth: Evidence from European and central Asian countries	2020	U. Q. BAJRA, Z. HALILI y N. BERISHA	Borsa Istanbul Review
Trade openness and diversification of external financial flows for development: An empirical analysis	2020	S. K. GNANGNON	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
FDI as a contributing factor to economic growth in Burkina Faso: How true is this?	2019	Z. ZANDILE y A. PHIRI	Global Economy Journal
The determinants of FDI in OIC countries	2019	S. SAJILAN, M. U. ISLAM, M. ALI y U. ANWAR	International Journal of Financial Research
Fiscal deficit and its impact on economic growth: Evidence from Bangladesh	2017	M. E. HUSSAIN y M. HAQUE	Economies

The impact of macroprudential policies on capital flows in cesee	2021	M. ELLER, N. HAUZENBERGER, F. HUBER, H. SCHUBERTH y L. VASHOLD	Journal of International Money and Finance
Output-inflation trade-off in the presence of foreign capital: Evidence for Vietnam	2021	L. D. HUNG	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
Feeling the heat: Climate risks and the cost of sovereign borrowing	2021	J. BEIRNE, N. RENZHI y U. VOLZ	International Review of Economics and Finance

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

9. Subárea 2 - resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Hoja

Tabla 56. Resultados ToS artículos tipo Hoja - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
The impact of macroprudential policies on capital flows in cesee	2021	M. ELLER, N. HAUZENBERGER, F. HUBER, H. SCHUBERTH y L. VASHOLD	Journal of International Money and Finance

Output-inflation trade-off in the presence of foreign capital: Evidence for Vietnam	2021	L. D. HUNG	South Asian Journal of Macroeconomics and Public Finance
Feeling the heat: Climate risks and the cost of sovereign borrowing	2021	J. BEIRNE, N. RENZHI y U. VOLZ	International Review of Economics and Finance
Regional financial disparity in India: Can it be measured?	2021	R. U. ARORA y P. B. ANAND	Journal of Institutional Economics
Exchange rates, foreign currency exposure and sovereign risk	2021	K. BERNOTH y H. HERWARTZ	Journal of International Money and Finance
Transformation of household savings into investments: The country's credit potential	2021	L. MOLCHANOVA, S. KHOKHLOVA, N. BASOVA, E. MAKAROVA e I. GYUNTHER	Universal Journal of Accounting and Finance
Saudi Arabia's currency misalignment and international competitiveness, accounting for geopolitical risks and the super-contango oil market	2021	N. RAZEK y B. MCQUINN	Resources Policy
The labor market effects of offshoring by U.S. multinational firms	2021	B. K. KOVAK, L. OLDENSKI y N. SLY	Review of Economics and Statistics
Enabling the environment for private sector investment: Impact on food security and poverty	2021	L. POST, A. SCHMITZ, T. ISSA y J. OEHMKE	Journal of Agricultural and food Industrial Organization
Differences in colonial experience and the institution-economic growth nexus in west Africa	2021	I. A. RAIFU, O. O. NNADOZIE y O. S. OPELOYERU	Institutions and Economies

Finance-growth nexus and banking efficiency: The impact of microfinance institutions	2021	A. ABRAR, I. HASAN y R. KABIR	Journal of Economics and Business
Revisiting the nexus among foreign direct investment, corruption and growth in developing and developed markets	2021	F. QURESHI, S. QURESHI, V. O. VINH e I. JUNEJO	Borsa Istanbul Review
Does the insurance sector really matter for economic growth? Evidence from central and eastern European countries	2021	Y. BAYAR, M. DAN GAVRILETEA y D. C. DANULETIU	Journal of Business Economics and Management
A time-varying coupling analysis of expressway traffic volume and manufacturing PMI	2021	S. SUN, M. GU, Y. WANG, R. LIN, L. XING y Z. XU	Journal of Advanced Transportation
Chinas debt trap in Pakistan? A case study of the CPEC project	2021	R. SHAIKH y C. K. CHEN	South Asia Research

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 2 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

10. Subárea 3 - resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Raíz

Tabla 57. Resultados ToS artículos tipo Raíz - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsider ship	2009	J. JOHANSON y J. E. VAHLNE	Journal of International Business Studies

Overcoming the liability of foreignness	1995	S. ZAHEER	Academy of Management Journal
The determinants of Chinese outward foreign direct investment	2007	P. J. BUCKLEY, L. J. CLEGG, A. R. CROSS, X. LIU, H. VOSS y P. ZHENG	Journal of International Business Studies
An evolutionary approach to understanding international business activity	2010	J. CANTWELL, J. H. DUNNING y S. M. LUNDAN	Journal of International Business Studies
An institution-based view of international business strategy: A focus on emerging economies	2008	M. W. PENG, D. WANG y Y. JIANG	Journal of International Business Studies
Corporate political activity: A review and research agenda	2004	A. J. HILLMAN, G. D. KEIM y D. SCHULER	Journal of Management
Comparing capitalisms: Understanding institutional diversity and its implications for international business	2008	G. JACKSON y R. DEEG	Journal of International Business Studies
The effect of national culture on the choice of entry mode	1988	B. KOGUT y H. SINGH	Journal of International Business Studies
Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error	1981	C. FORNELL y D. F. LARCKER	Journal of Marketing Research
Multinational enterprises and local contexts: The opportunities and challenges of multiple embeddedness?	2011	K. E. MEYER, R. MUDAMBI y R. NARULA	Journal of Management Studies

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 3 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz

por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

11. Subárea 3 - resultados estudio cuantitativo de publicaciones de artículos tipo Tronco

Tabla 58. Resultados ToS artículos tipo Tronco - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
Do cross-border mergers and acquisitions increase short-term market performance? The case of Chinese firms	2017	F. TAO, X. LIU, L. GAO y E. XIA	International Business Review
De-globalization: Theories, predictions, and opportunities for international business research	2019	M. A. WITT	Journal of International Business Studies
Varieties of capitalism and institutional comparative advantage: A test and reinterpretation	2016	M. A. WITT y G. JACKSON	Journal of International Business Studies
The structural reshaping of globalization: Implications for strategic sectors, profiting from innovation, and the multinational enterprise	2019	O. PETRICEVIC y D. J. TEECE	Journal of International Business Studies
Foreign actors and intellectual property protection regulations in developing countries	2019	K. BRANDL, I. DARENDELI y R. MUDAMBI	Journal of International Business Studies
Taxing the multinational enterprise: On the forced redesign of global value chains and other inefficiencies	2019	N. J. FOSS, R. MUDAMBI y S. MURTINU	Journal of International Business Studies
Escape from the USA: Government debt-to-GDP ratio, country tax competitiveness, and US-OECD cross-border M&A	2019	Y. GAN y B. QIU	Journal of International Business Studies

A cross-country study of collective political strategy: Greenhouse gas regulations in the European Union	2019	S. PATNAIK	Journal of International Business Studies
Foreign direct investment, technological advancement, and absorptive capacity: A network analysis	2020	N. SULTANA y E. TURKINA	International Business Review
Corporate political strategies in weak institutional environments: A break from conventions	2020	T. A. LIEDONG, D. AGHANYA y T. RAJWANI	Journal of Business Ethics

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla funciona como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 3 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

12. Subárea 3 - resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos tipo Hoja

Tabla 59. Resultados ToS artículos tipo Hoja - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
The social purpose of the modern business corporation	2021	P. J. BUCKLEY	Annals of Corporate Governance
National political pressure groups and the stability of international environmental agreements	2021	A. HAGEN, J. C. ALTAMIRANO CABRERA y H. P. WEIKARD	International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics
Does foreign direct investment promote institutional development in Africa?	2021	R. FON, F. FILIPPAIOS, C. STOIAN y S. LEE	International Business Review

Responsible firm behavior in political markets	2021	T. A. LIEDONG	Journal of Business Ethics
The liability of tribe in corporate political activity: Ethical implications for political contestability	2021	T. A. LIEDONG	Journal of Business Ethics
Stock market reaction to COVID-19: Evidence from U.S. firms international exposure	2021	H. H. YONG y E. LAING	International Review of Financial Analysis
MNE responses to carbon pricing regulations: Theory and evidence	2021	M. NIPPA, S. PATNAIK y M. TAUSSIG	Journal of International Business Studies
The rise of corporate lobbying in the European Union: An agenda for future research	2021	M. HANEGRAAFF y A. POLETTI	Journal of Common Market Studies
Multinational energy utilities in the energy transition: A configurational study of the drivers of FDI in renewables	2021	S. PATALA, J. K. JUNTUNEN, S. LUNDAN y T. RITVALA	Journal of International Business Studies
Effect of leverage deviation on choices and outcomes of public versus non-public acquisitions	2021	Y. AHMED y T. ELSHANDIDY	International Journal of Finance and Economics
Should I stay or should I go?: A multiple-criteria group decision-making approach to SME internationalization	2021	M. ROSARIO, F. FERREIRA, A. IPILANDER y N. BANAITIEN	Technological and Economic Development of Economy
Unbundling the effects of host-country institutions on foreign subsidiary survival: A case for subsidiary heterogeneity	2021	Y. S. GETACHEW y P. W. BEAMISH	Journal of World Business
The government whispering to entrepreneurs: Public venture capital, policy shifts, and firm productivity	2021	S. MURTINU	Strategic Entrepreneurship Journal

Foreign investor reactions to risk and uncertainty in antitrust: U.S. merger policy investigations and the deterrence of foreign acquirer presence	2021	J. A. CLOUGHERTY y N. ZHANG	Journal of International Business Studies
Firms talk, suppliers walk: Analyzing the locus of greenwashing in the blame game and introducing vicarious greenwashing	2021	M. PIZZETTI, L. GATTI y P. SEELE	Journal of Business Ethics
Regional income disparities, monopoly and finance	2021	M. FELDMAN, F. GUY y S. IAMMARINO	Cambridge Journal of Regions, Economy and Society

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 3 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

Gráfico 39. Nube de palabras - subárea 1



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Las palabras más representativas de esta nube emergen a partir de las más utilizadas por los investigadores en los *keywords* y títulos de las publicaciones científicas en la subárea 1, de acuerdo a su tamaño, implica el número que más se repite: *innov, econom, trade, rate, effect, invest, technolog, export, growth, evid, covid*.

Gráfico 40. Nube de palabras - subárea 2



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Las palabras más representativas de esta nube de palabras, emergen a partir de las que mayormente son utilizadas por los investigadores en los *keywords* y títulos de las publicaciones científicas en la subárea 1. De acuerdo a su tamaño, implica el número que más se repite: *growth, econom, develop, countri, evid, panel, polici, foreign, financi, impact*.

Gráfico 41. Nube de palabras - subárea 3



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Las palabras más representativas de esta nube, emergen a partir de las más utilizadas por los investigadores en los *keywords* y títulos de las publicaciones científicas en la subárea 3. De acuerdo a su tamaño, implica el número que más se repite: *corpor*, *country*, *intern*, *perform*, *foreign*, *inter*, *politfirt*, *polic*, *impact*, *institut*, *China*, *international*.

VI. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA Y ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

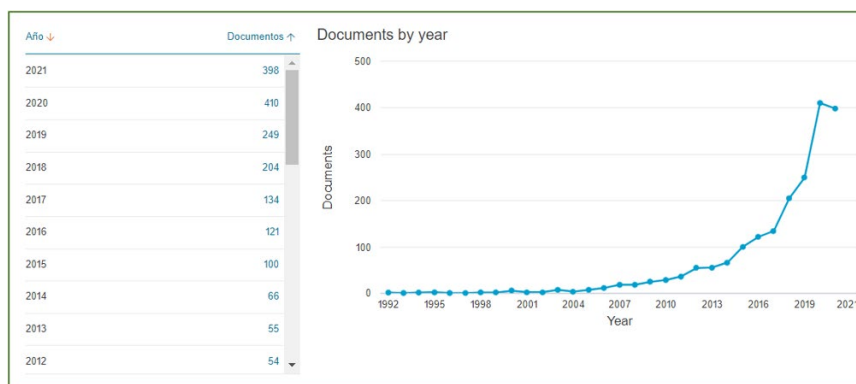
En esta línea de investigación, se encontraron 2.199 publicaciones científicas usando la base de datos Scopus. La plataforma ciencia-métrica utilizada es RStudio Cloud. Se utiliza para el estudio ciencia-métrico la metodología el árbol de la ciencia.

A. Ecuacion de búsqueda utilizada para hallar la data de la línea de investigación

TITLE-ABS-KEY ("Contabilidad financiera" AND "aseguramiento de la información") Y (LIMIT-TO (SUBJAREA, "BUSI") O LIMIT-TO (SUBJAREA, "ECON")).

B. Evolución de la línea de investigación en Contabilidad financiera y aseguramiento de la información

Gráfico 42. Producción científica por año del área de estudio

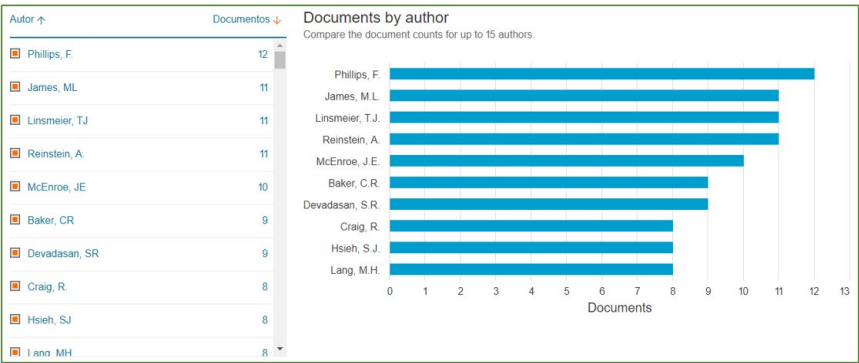


Fuente: Resultados estudio cientiométrico grupo GEECO 2022.

La gráfica demuestra el ciclo de vida del área de investigación en contabilidad financiera y aseguramiento de la información, con una primera publicación en 1991. Solo fue a partir del 2006 que comienza una producción científica creciente, exponencial y acelerada con 11 publicaciones en el 2015. Sin embargo, en los últimos cinco años se ha presentado una disminución en la producción, sobre todo por temas relacionados con la pandemia.

C. Producción científica por autor
que más han aportado al área de investigación

Gráfico 43. Autores con mayor producción en el área de estudio

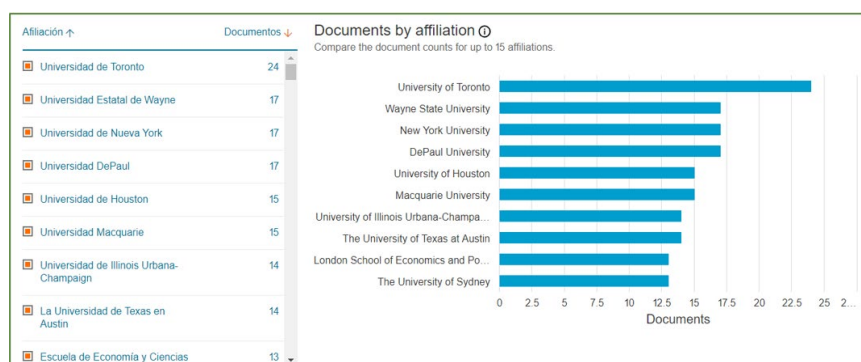


Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

El autor que más producción ha tenido en los últimos años es F. PHILLIPS, con 12 publicaciones; siguen M. L. JAMES, T. J. LINSMEIER y A. REINSTEIN con 11 publicaciones cada uno; J. E. MCENROE con diez; y C. R. BAKER y S. R. DEVADASAN con nueve publicaciones científicas cada uno.

D. Listado de universidades que más han aportado a la línea de investigación

Gráfico 44. Universidades que más aportan publicaciones al área de estudio

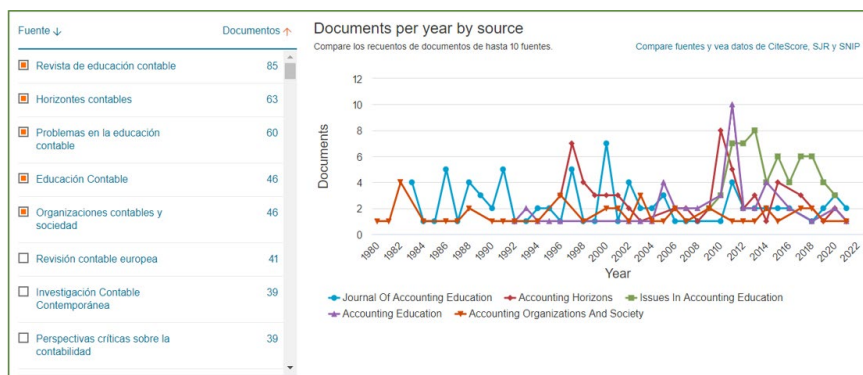


Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

Las instituciones académicas que más han producido publicaciones científicas en esta área de la ciencia han sido: la Universidad de Toronto con 24 publicaciones; la Universidad Estatal de Wayne, la Universidad de Nueva York y la Universidad DePaul con 17 publicaciones cada una; seguidas de la Universidad de Houston y la Universidad Macquarie, con 15 publicaciones cada una.

E. Revistas científicas que más han contribuido con la línea de investigación

Gráfico 45. Revistas que más han contribuido con producción al área de estudio

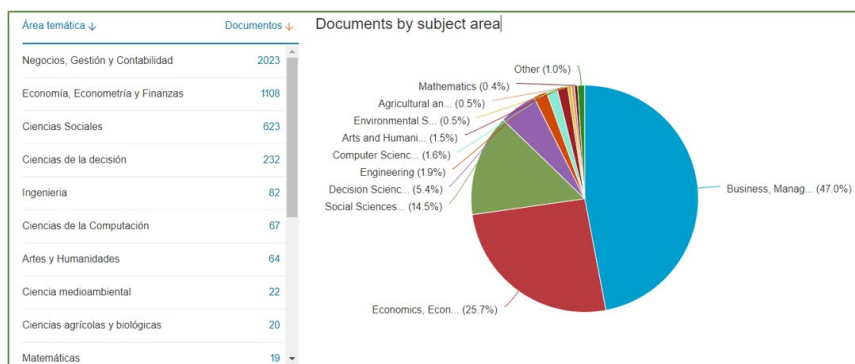


Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

Las revistas científicas que más publicaciones y aportes de artículos realizaron han sido: *Revista Educación Contable* con 85 publicaciones, la *Revista Horizontes Contables* con 63, la *Revista Problemas en la Educación Contable* con 60, al igual que la *Revista Organizaciones Contables y Sociedad* con el mismo número de publicaciones.

F. Producción por áreas de la ciencia que más han aportando a la línea de investigación

Gráfico 46. Áreas de investigación en Políticas públicas y comercio exterior

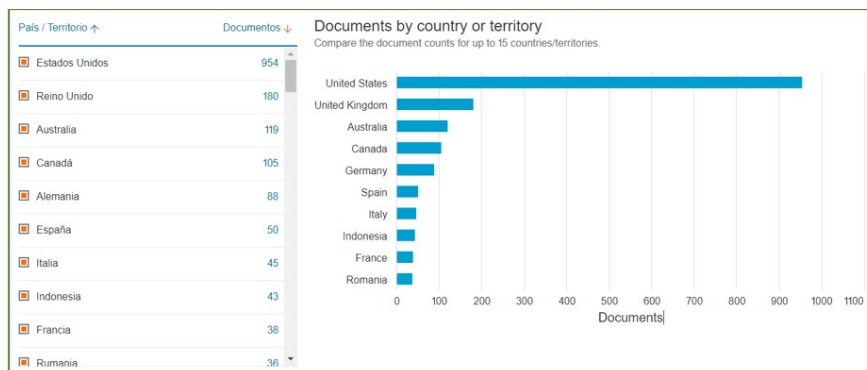


Fuente: Resultados estudio cuantitativo grupo GEECO 2022.

En la gráfica se puede observar que son varias áreas de disciplinas de la ciencia las que aportan a la línea de investigación. Sin embargo, la mayor producción por área de investigación se destaca el área de negocios, gestión y contabilidad, que aporta un 47%, es decir, 2.023 publicaciones; por su parte, el área de economía, econometría y finanzas, con 25,7% y una producción de 1.108 publicaciones. Así mismo, las ciencias sociales aportan un 14,5% con una producción de 623 publicaciones.

G. Aportes de producción científica por país

Gráfico 47. Mayor producción científica por países

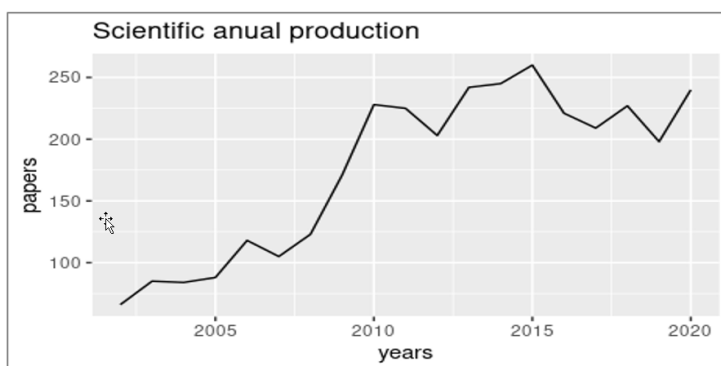


Fuente: Resultados estudio cienciométrico grupo GEECO 2022.

Como la gráfica muestra, se destaca el gran aporte realizado por Estados Unidos con 954 publicaciones científicas; en segundo lugar se encuentra el Reino Unido con 184; Australia con 119; Canadá con un aporte de 105 publicaciones científicas; y Alemania ha realizado un aporte significativo de 88 publicaciones científicas.

H. Producción científica usando Tree of Science

Gráfico 48. Producción científica con ToS últimos 18 años



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

I. Listado de autores que más aportan a la línea de investigación

Tabla 60. Autores con mayor producción científica en el área

N.º	Autor	Publicaciones
1	F. PHILLIPS	12
2	M. L. JAMES	11
3	T. J. LINSMEIER	11
4	J. E. MCENROE	10
5	A. REINSTEIN	10
6	S. R. DEVADASAN	9
7	C. R. BAKER	8
8	S. J. HSIEH	8
9	M. H. LANG	8
10	S. H. PENMAN	8
11	D. SHORES	8
12	W. B. THOMAS	8
13	S. A. ZEFF	8
14	R. CRAIG	7

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

J. Journals de mayor aportes a la línea de investigación

Tabla 61. Revistas con más publicaciones en el área conocimiento

N.º	Revista	Artículos
1	Journal of Accounting Education	85
2	Accounting Horizons	63
3	Issues in Accounting Education	60
4	Journal of Corporate Accounting and Finance	48
5	Accounting Education	46
6	Accounting Organizations and Society	46

7	European Accounting Review	41
8	Contemporary Accounting Research	39
9	Critical Perspectives on Accounting	39
10	Journal of Accounting and Public Policy	37
11	Research in Accounting Regulation	30
12	Journal of the International Academy for Case Studies	29
13	Abacus	28
14	Academy of Accounting and Financial Studies Journal	27
15	Accounting Review	27

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

K. Evolución de la producción usando bibliometrix RStudio Tree of Science

1. Resultados estudio cienciométrico de publicaciones de artículos tipo Raíz

Tabla 62. Evolución de la ciencia artículos científicos tipo Raíz

Título	Año	Autor	Revista
An empirical evaluation of accounting income numbers	1968	R. BALL y P. BROWN	Journal of Accounting Research
Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure	1976	M. C. JENSEN y W. H. MECKLING	Journal of Financial Economics
A heteroskedasticity-consistent covariance matrix estimator and a direct test for heteroskedasticity	1980	H. WHITE	Econometrica
Earnings management and investor protection: An international comparison	2003	C. LEUZ, D. NANDA y P. D. WYSOCKI	Journal of Financial Economics
A review of the earnings management literature and its implications for standard setting	1999	P. M. HEALY y J. M. WAHLEN	Accounting Horizons

The conservatism principle and the asymmetric timeliness of earnings	1997	S. BASU	Journal of Accounting and Economics
The effect of international institutional factors on properties of accounting earnings	2000	R. BALL, S. P. KOTHARI y A. ROBIN	Journal of Accounting and Economics
Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure	1976	M. JENSEN y W. MECKLING	Journal of Financial Economics
Earnings management to avoid earnings decreases and losses	1997	D. BURGSTALLER e I. DICHEV	Journal of Accounting and Economics
Towards a positive theory of the determination of accounting standards	1978	R. L. WATTS y J. L. ZIMMERMAN	The Accounting Review

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta es una tabla que funciona como una base de datos, en donde se pueden consultar los artículos científicos tipo Raíz que más le aportan al área de conocimiento usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista.

2. Evolución de la producción científica de artículos tipo Tronco usando *Tree of Science*

Tabla 63. Evolución de la ciencia artículos científicos tipo Tronco

Título	Año	Autor	Revista
The relevance of the value relevance literature for financial accounting standard setting: Another view	2001	M. E. BARTH, W. H., BEAVER y W. R. LANDSMAN	Journal of Accounting and Economics

The relevance of the value-relevance literature for financial accounting standard setting	2001	R. W. HOLTHAUSEN y R. L. WATTS	Journal of Accounting and Economics
The role of information and financial reporting in corporate governance and debt contracting	2010	C. S. ARMSTRONG, W. R. GUAY y J. P. WEBER	Journal of Accounting and Economics
A review of tax research	2010	M. HANLON y S. HEITZMAN	Journal of Accounting and Economics
Financial accounting information and corporate governance	2001	R. M. BUSHMAN y A. I. SMITH	Journal of Accounting and Economics
Moving the financial accounting research front forward: The UK contribution	2005	V. BEATTIE	British Accounting Review
Value-relevance of nonfinancial information: The wireless communications industry	1996	E. AMIR y B. LEV	Journal of Accounting and Economics
The politics of accounting standard-setting: A review of empirical research	2013	B. GIPPER, B. J. LOMBARDI y D. J. SKINNER	Australian Journal of Management
Financial and external reporting research: The broadening corporate governance challenge	2007	L. D. PARKER	Accounting and Business Research
The role of financial reporting in debt contracting and in stewardship	2013	L. SHIVAKUMAR	Accounting and Business Research

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta es una tabla que funciona como una base de datos, en donde se pueden consultar los artículos científicos tipo Tronco que más le aportan al área de conocimiento usando la metodología de evolu-

ción de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista.

3. Evolución de la producción científica artículos tipo Hoja usando *Tree of Science*

Tabla 64. Evolución de la ciencia artículos tipo Hoja

Título	Año	Autor	Revista
The routledge companion to accounting, reporting and regulation	2013	C. VAN MOURIK y P. WALTON	The Routledge
Fundamental issues in financial accounting and reporting theory	2013	C. VAN MOURIK	The Routledge
Methodology in financial accounting theory	2013	C. VAN MOURIK	The Routledge
The routledge companion to accounting, reporting and regulation	2013	C. VAN MOURIK y P. WALTON	The Routledge
The public interest in international financial accounting, reporting and regulation	2013	C. VAN MOURIK	The Routledge
Value and profit: An introduction to measurement in financial reporting: second edition	2017	G. WHITTINGTON	Cambridge University Press
The role of user's engagement in shaping financial reporting: Should activists target accounting more?	2021	B. GARCÍA OSMA y C. GRANDE HERRERA	Accounting and Business Research
Contemporary issues in financial reporting: A user-oriented approach	2006	P. ROSENFELD	The Routledge
Experimental research in financial accounting	2002	R. LIBBY, R. BLOOMFIELD y M. W. NELSON	Accounting, Organizations and Society
Financial accounting practice	2020	C. O. HGARTAIGH	The Routledge

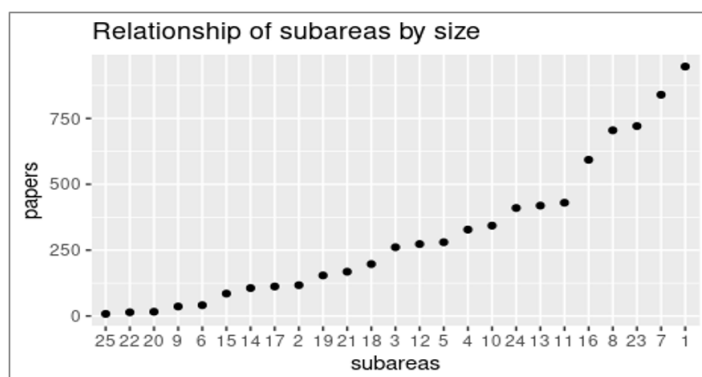
Financial accounting standards: Some examples	2015	F. NILSSON y N. D. STOCKENSTRAN	Contributions to Management Science
How financial accounting affects management control	2015	F. NILSSON y N. D. STOCKENSTRAN	Contributions to Management Science
The objectives of financial accounting and management control	2015	F. NILSSON y N. D. STOCKENSTRAN	Contributions to Management Science
Theoretical foundations	2015	F. NILSSON y N. D. STOCKENSTRAN	Contributions to Management Science
Financial accounting and management control: The tensions and conflicts between uniformity and uniqueness	2015	F. NILSSON y N. D. STOCKENSTRAN	Contributions to Management Science
Concluding reflections	2015	F. NILSSON y N. D. STOCKENSTRAN	Contributions to Management Science

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta es una tabla que funciona como una base de datos, en donde se pueden consultar los artículos científicos tipo Hoja que más le aportan al área de conocimiento usando la metodología de evolución de ciencia con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista.

4. Evolución de producción por subáreas usando *Tree of Science*

Gráfico 49. Resultados de artículos por subáreas



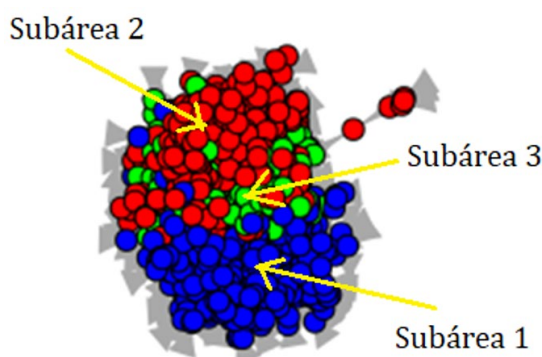
Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En esta gráfica se puede observar el tamaño del crecimiento de la producción científica por subáreas que más han contribuido con la línea de investigación “Contabilidad financiera y aseguramiento de la información”, usando la metodología el árbol de la ciencia.

5. Evolución de la producción de artículos científicos por subáreas

Se presenta un análisis cuantitativo de las tres subáreas que conforman la línea de investigación “Contabilidad financiera y aseguramiento de la información”, a partir de los resultados obtenidos con la metodología *Tree of Science*. El estudio se apoya en las tablas de artículos tipo raíz, tronco y hoja para cada subárea, así como en la información sintetizada en el gráfico que sigue.

Gráfico 50. Subáreas de la línea estudiada



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

En esta gráfica se puede apreciar las tres mayores áreas de concentración de la producción científica, contemplado en la evolución de la línea de investigación “Contabilidad financiera y aseguramiento de la información” por subáreas. Se destaca que las tres subáreas presentan una distribución muy equilibrada, con un ligero predominio de la subárea 2 (36 artículos) y una producción similar en las otras dos. Esto indica que la línea de investigación ha mantenido una atención comparable entre los enfoques de valoración (subárea 1), la teoría crítica y social (subárea 2) y la gestión de resultados con gobierno corporativo (subárea 3).

Cada subárea presenta una identidad propia en términos de canales de publicación: la subárea 1 se publica predominantemente en revistas de alto impacto empírico, la subárea 2 en revistas con enfoque cualitativo y crítico, y la subárea 3 combina revistas de contabilidad financiera con aquellas especializadas en auditoría y gobierno corporativo. Por último, se representan los enfoques por color.

Subárea 1 (azul): Enfoque en mercados de capitales y datos cuantitativos.

Subárea 2 (verde): Asociado a enfoques sociales y cualitativos.

Subárea 3 (rojo): Vinculado a gestión de resultados y control.

Tabla 65. Artículos tipo Raíz de la línea estudiada - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
An empirical evaluation of accounting income numbers	1968	R. BALL y P. BROWN	Journal of Accounting Research
A heteroskedasticity-consistent covariance matrix estimator and a direct test for heteroskedasticity	1980	H. WHITE	Econometrica
And dividends in equity valuation	1995	J. OHLSON	Contemporary Accounting Research
Earnings book values, and dividends in equity valuation	1995	J. OHLSON	Contemporary Accounting Research
The information content of losses	1995	C. HAYN	Journal of Accounting and Economics
Of banks' derivatives disclosures	1996	M. VENKATACHALA	Journal of Accounting and Economics
Accounting earnings and cash flows as measures of firm performance: The role of accounting accruals	1994	P. M. DECHOW	Journal of Accounting and Economics
On the usefulness of earnings and earnings research: Lessons and directions from two decades of empirical research	1989	B. LEV	Journal of Accounting Research
An analysis of segment disclosures under SFAS 131 and SFAS 14	2000	D. HERRMANN y W. THOMAS	Accounting Horizons
The capitalization, amortization, and value-relevance of R&D	1996	B. LEV y T. SOUGIANNIS	Journal of Accounting and Economics

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

6. Subárea 1 - evolución de la producción científica artículos tipo Tronco usando *Tree of Science*

Tabla 66. Artículos tipo Tronco de la línea estudiada - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
The relevance of the value relevance literature for financial accounting standard setting: Another view	2001	M. E. BARTH, W. H. BEAVER y W. R. LANDSMAN	Journal of Accounting and Economics
The relevance of the value-relevance literature for financial accounting standard setting	2001	R. W. HOLTHAUSEN y R. L. WATTS	Journal of Accounting and Economics
An evaluation of SFAS no. 130 comprehensive income disclosures	2007	D. CHAMBERS, T. J. LINSMEIER, C. SHAKESPEARE y T. SOUGIANNIS	Review of Accounting Studies
Value-relevance of nonfinancial information: The wireless communications industry	1996	E. AMIR y B. LEV	Journal of Accounting and Economics
Revaluations of fixed assets and future firm performance: Evidence from the UK	1999	D. ABOODY, M. E. BARTH y R. KASZNIK	Journal of Accounting and Economics
The mixed attribute model in SFAS 133 cash flow hedge accounting: Implications for market pricing	2013	S. MAKAR, L. WANG y P. ALAM	Review of Accounting Studies

The impact of SFAS no. 131 on information and monitoring	2003	P. G. BERGER y R. HANN	Journal of Accounting Research
Business-model (intent)-based accounting	2012	J. LEISENRING, T. LINSMEIER, K. SCHIPPER y E. TROTT	Accounting and Business Research
Deferred tax accounting under SFAS no. 109: An empirical investigation of its incremental value-relevance relative to APB no. 11	1998	B. C. AYERS	Accounting Review
Foreign currency exposure of multinational firms: Accounting measures and market valuation	1997	E. BARTOV	Contemporary Accounting Research

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

7. Subárea 1 - evolución de la producción científica artículos tipo Hoja usando *Tree of Science*

Tabla 67. Artículos tipo Hoja de la línea estudiada - subárea 1

Título	Año	Autor	Revista
The impact of quality of accounting information on cost of capital: Insight from an emerging economy	2021	A. S. LATIF y A. SHAH	Asian Economic and Financial Review
The state of segment reporting by U.S. public entities: 1976-2017	2021	C. A. BOTOSAN, A. HUFFMAN y M. H. STANFORD	Accounting Horizons

Value relevance of property plant and equipment, and asset revaluation reserve: Upholding financial report reliability and evading misjudgment	2021	M. H. KADRI, J. WARDI, Z. A.BAKAR, J. M. AMIN y N. B. ZAKARIA	Journal of Management Information and Decision Sciences
Valuation implications of FAS 159 reported gains and losses from fair value accounting for liabilities	2021	S. G. CHUNG, C. LEE, G. J. LOBO y K. O. YONG	Journal of Accounting, Auditing and Finance
The impacts of earnings volatility, net income and comprehensive income on share price: Evidence from Indonesia stock exchange	2021	H. SUSANTO, I. PRASETYO, T. INDRAWATI, N. ALIYYAH, T. O. RUSDIYANTO, H. TJARAKA, N. KALBUANA, A. SYAFI'UR ROCHMAN, G. GAZALI y Z. ZAINURRAFIQ	Accounting
Does consolidation of variable interest entities improve the pricing of financial reporting in bank holding companies? Evidence from fas 166/167	2021	A. HSU, I. POURJALALI y J. RONEN	Journal of Accounting, Auditing and Finance
The impact of SFAS 157 on fair value accounting and future bank performance	2020	D. EHALAIYE, M. TIPPETT y T. VAN ZIJL	International Journal of Accounting and Information Management
Return windows and the value relevance of earnings	2020	W. HE, H. C. TAN y L. WONG	Accounting and Finance
Impact of factors on fair value accounting: Empirical study in Vietnam	2020	B. T. NGOC	Investment Management and Financial Innovations

International diversification, SFAS 131, and debt maturity structure	2020	C. WANG	Journal of Accounting, Auditing and Finance
IFRS adoption on value-relevance and risk-relevance of accounting information among Indonesian banks	2020	V. ANGGRAITA, H. ROSSIETA, R. WARDHANI y B. WIBOWO	Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities
Is the balance sheet method of deferred tax informative?	2020	K. MEAR, M. BRADBURY y J. HOOKS	Pacific Accounting Review
The global cruise industry: Financial performance evaluation	2020	T. SYRIOPOULOS, M. TSATSARONIS y M. GORILA	Research in Transportation Business and Management
Working capital management: Financial and valuation impacts	2020	R. P. BOISJOLY, J. CONINE e I. V. McDONALD	Journal of Business Research
Capitalization of in-process research and development under SFAS 141r and information asymmetry	2019	H. CHUNG, S. HILLEGEIST, Y. I. PARK y J. P. WYNN	Contemporary Accounting Research

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 1 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

8. Subárea 2 - evolución de la producción científica artículos tipo Raíz usando *Tree of Science*

Tabla 68. Artículos tipo Raíz de la línea estudiada - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
The fabs conceptual framework, financial accounting and the maintenance of the social world	1991	R. D. HINES	Accounting
The roles of accounting in organizations and society	1980	S. BURCHELL, C. CLUBB, A. G. HOPWOOD y J. HUGHES	Accounting
Accounting and the construction of the governable person	1987	P. MILLER y T. O'LEARY	Accounting
The demand and supply of accounting theories: The market for excuses	1979	R. L. WATTS y J. L. ZIMMERMAN	The Accounting Review
The FASBS conceptual framework: An evaluation	1986	D. SOLOMONS	Journal of Accountancy
Accounting standards	2003	K. SCHIPPER	Accounting Horizons
Positive accounting: An assessment	1990	R. R. STERLING	Abacus
The late nineteenth century revolution in financial reporting: Accounting for the rise of investor or managerial capitalism	1993	R. A. BRYER	Accounting
The function of a conceptual framework for corporate financial reporting	1982	K. V. PEASNELL	Accounting and Business Research
Financial accounting knowledge, conceptual framework projects and the social construction of the accounting profession	1989	R. D. HINES	Accounting

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 2 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

9. Subárea 2 - producción científica artículos tipo Tronco usando evolución *Tree of Science*

Tabla 69. Artículos tipo Tronco de la línea estudiada - subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
The social scientific turn in UK financial accounting research: A philosophical and	2010	B. A. RUTHERFORD	Accounting and Business Research
The objectives of financial reporting: A historical survey and analysis	2013	S. A. ZEFF	Accounting and Business Research
Economic imperialism and the crisis in financial accounting research	1998	S. A. REITER	Critical Perspectives on Accounting
The evolution of the conceptual framework for business enterprises in the United States	1999	S. A. ZEFF	Accounting Historians Journal
An accountants education	2003	G. J. STAUBUS	Accounting Historians Journal
A Marxist critique of the FASB's conceptual framework	1999	R. A. BRYER	Critical Perspectives on Accounting
Ersatz academics and scholar saints: The supply of financial accounting research	1986	K. PEASNELL y D. WILLIAMS	Abacus
Whither financial accounting research: A modern-day bopeep?	1996	B. HOWIESON	Australian Accounting Review

Americanism and financial accounting theory - part 2: The “modern business enterprise”, America’s transition to capitalism, and the genesis of management accounting	2013	R. BRYER	Critical Perspectives on Accounting
Americanism and financial accounting theory - part 3: Adam Smith, the rise and fall of socialism, and Irving Fisher’s theory of accounting	2013	R. BRYER	Critical Perspectives on Accounting

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 2 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

10. Subárea 2 - producción científica artículos tipo Hoja usando evolución *Tree of Science*

Tabla 70. Artículos tipo Hoja de la línea estudiada - Subárea 2

Título	Año	Autor	Revista
The boundary of the economic: Financial accounting, corporate imaginaries and human sentence	2021	J. ROBERTS	Critical Perspectives on Accounting
Capitalization and its legal friends	2021	L. WANSLEBEN	Accounting, Economics and law: a Convivium
Interdiscursivity in corporate financial communication: An analysis of earnings videos	2021	K. RAJANDRAN	Corporate Communications

Influence of system design with the support of staff competencies on the quality of local government financial reporting in Indonesia (study on local governments in java)	2021	J. SETIAWAN, S. MULYANI, M. SUEB y H. S. WINAR- NINGSIH	Academy of Strategic Management Journal
Coping with COVID: Pivoting perspectives from teaching a third-year undergraduate financial accounting course	2021	R. MORRIS, L. DAI, S. DE GROOTE, E. HOLMES, L. LAU, C. K. LI y P. NGUYEN	Accounting Research Journal
Financial accounting theory	2020	T. A. LEE	The Routledge Companion to Accounting History
Financial accounting practice	2020	C. O. HGARTAIGH	The Routledge Companion to Accounting History
Management accounting in the restaurant business: Organization methodology	2019	R. YEMBERGENOV y V. A. ZHARYLKASINOV	Entrepreneurship and Sustainability Issues
The introduction and operation of standard costing at J&P coats ltd., 1925-1961: An institutional interpretation	2019	S. MCKINSTRY, K. KININMONTH y K. MATHIESON	Accounting History Review
The ecological rationality of historical costs and conservatism	2019	E. BRAUN	Accounting, Economics and Law: a Convivium
Accounting for market equilibrium - comparing the revenue-expense to the balance-sheet approach	2019	E. BRAUN	Accounting, Economics and Law

Fair value accounting as the normative fisherman phase of accounting	2018	T. CARDAO-PITO y J. SILVA FERREIRA	Accounting History Review
Instilling historical perspective and a critical faculty in the first undergraduate course in financial accounting	2018	S. A. ZEFF	Issues in Accounting Education
Accounting at an Irish maltster the accounting practices of bennetts of ballinacurra in the 1920s and 1930s	2018	M. QUINN y D. GIBNEY	Accounting History Review
Developments in accounting regulation: A synthesis and annotated bibliography of evidence and commentary in the 2016 academic literature	2018	S. MOEHRLE, T. KOZLOSKI, M. MECKFESSEL, J. REYNOLDS-MOEHRLE y H. WEN	Research in Accounting Regulation

Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 2 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Hoja por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

11. Subárea 3 - producción científica artículos tipo Raíz usando evolución *Tree of Science*

Tabla 71. Artículos tipo Raíz de la línea estudiada - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
Causes and effects of discretionary asset write-offs	1996	J. FRANCIS, J. D. HANNA y L. VINCENT	Journal of Accounting Research
Conservatism in accounting part I: Explanations and implications	2003	R. WATTS	Accounting Horizons

Resultados del estudio cuantitativo

Evidence on the use of unverifiable estimates in required goodwill impairment	2012	K. RAMANNA y R. L. WATTS	Review of Accounting Studies
Causes and consequences of earnings manipulation: An analysis of firm subject to enforcement actions by the sec	1996	P. DECHOW, R. SLOAN y A. SWEENEY	Contemporary Accounting Research
The limits of arbitrage	1997	A. SHLEIFER y R. W. VISHNY	Journal of Finance
Earnings quality in UK private firms: Comparative loss recognition timeliness	2005	R. BALL y L. SHIVAKUMAR	Journal of Accounting and Economics
Earning management and corporate governance the role of the board and audit committee	2003	B. XIE, W. DAVIDSON y P. DADALT	Journal of Corporate Finance
The market pricing of accruals quality	2005	J. FRANCIS, R. LAFOND, P. OLSSON y K. SCHIPPER	Journal of Accounting and Economics
Commentary on earnings management	1989	K. SCHIPPER	Accounting Horizons

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 3 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Raíz por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

12. Subárea 3 - producción científica artículos tipo Tronco usando Evolución Tree of Science

Tabla 72. Artículos tipo Tronco de la línea estudiada - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
The role of information and financial reporting in corporate governance and debt contracting	2010	C. S. ARMSTRONG, W. R. GUAY y J. P. WEBER	Journal of Accounting and Economics
Accounting discretion in fair value estimates: An examination of SFAS 142 goodwill impairments	2006	A. BEATTY y J. WEBER	Journal of Accounting Research
Audit committee, board of director characteristics, and earnings management	2002	A. KLEIN	Journal of Accounting and Economics
The effect of SFAS 142 on the ability of goodwill to predict future cash flows	2011	C. LEE	Journal of Accounting and Public Policy
Goodwill impairment as a reflection of investment opportunities	2009	J. M. GODFREY y P. S. KOH	Accounting and Finance
Financial accounting information, organizational complexity and corporate governance systems	2004	R. BUSHMAN, Q. CHEN, E. ENGEL y A. SMITH	Journal of Accounting and Economics
Timeliness of impairment recognition: Evidence from the initial adoption of SFAS 142	2008	C. CHEN, M. KOHLBECK y T. WARFIELD	Advances in Accounting
Market reaction to goodwill impairments	2016	T. KNAUER y A. WHRMANN	European Accounting Review

Board characteristics, accounting report integrity, and the cost of debt	2004	R. C. ANDERSON, S. A. MANSI y D. M. REEB	Journal of Accounting and Economics
Accounting for goodwill: An academic literature review and analysis to inform the debate	2016	H. WEN y S. R. MOEHRLE	Research in Accounting Regulation

Fuente: Resultados estudio bibliométrico RStudio grupo GEECO 2022.

Esta tabla opera como base de datos, en donde se pueden encontrar los artículos científicos que aportan al área de investigación usando la evolución de ciencia en la subárea 3 con *Tree of Science*. Se puede realizar una búsqueda en Google Scholar de los artículos tipo Tronco por: título del artículo, nombre del autor o nombre de la revista que aportan al área conocimiento.

13. Subárea 3 - producción científica artículos tipo Hoja usando evolución Tree of Science

Tabla 73. Artículos tipo Hoja de la línea estudiada - subárea 3

Título	Año	Autor	Revista
Impairment or amortization of goodwill? An analysis of CFO perceptions of goodwill accounting	2021	S. FERRAMOSCA y M. ALLEGRI	European Management Journal
Financial performance following discontinued operations	2020	B. GURAGAI y P. D. HUTCHISON	Review of Accounting and Finance
The impact of financial restatements on financial markets: A systematic review of the literature	2020	J. FRAGOSO, R. PEIXINHO, L. COELHO e I. PAIVA	Meditari Accountancy Research
Supply chain management in moderating the effect of multinationality, thin capitalization and intra group transaction of company development	2020	A. BANDIYONO y E. MURWANINGSARI	International Journal of Supply Chain Management

Discretionary goodwill impairment losses in Europe	2020	M. GROS y S. KOCH	Journal of Applied Accounting Research
Product market competition and audit fees: Evidence from an emerging market	2020	H. CHEN, L. XING y H. ZHOU	Asian Review of Accounting
Audit committee attributes and cosmetic accounting in Nigeria: The moderating effect of audit price	2020	H. BALA, N. A. AMRAN y H. SHAARI	Managerial Auditing Journal
Corporate governance and earnings management: A quantile regression approach	2020	Z. Y. FENG y H. W. HUANG	International Journal of Finance and Economics
Corporate choice and individual values: Using accounting to align incentives	2019	J. CHRISTENSEN	Business Research
Convergence consensus analyst earnings estimates and option pricing in modeling material accounting misstatements	2019	F. AUBERT, J. J. WANG y G. GRUDNITSKI	Review of Accounting and Finance
Politically connected independent directors and corporate fraud in China	2019	D. KONG, J. XIANG, J. ZHANG y Y. LU	Accounting and Finance
The impact of corporate social responsibility disclosure and board characteristics on corporate performance	2019	H. A. RIYADH, N. O. SUKOHARSONO y S. A. ALFAIZA	Cogent Business and Management
Lobbying and opposition to SFAS no. 123(r): An examination of campaign contributions from CEOs and PACS	2019	C. A. GLEASON y M. GLENDENING	Accounting Horizons

La gráfica muestra una nube de palabras en inglés más recurrentes de la subárea 1 de la investigación abordada, se destacan: *account* como la de mayor visibilidad, seguida por *financi* y *earn* como la de mayor acceso; por su parte, las demás palabras se reparten en igualdad de proporciones como: *report, valu, sfas, inform, model, cash, flow, fair, capit, evid, icom*.

Gráfico 52. Nube de palabras - subárea 2



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

La gráfica muestra una nube de palabras en inglés más recurrentes de la subárea 2 de la investigación abordada, se destacan: *account*, *framework*, *conceptu*, *report*, *theori*, *research*, *standar*, *valu*, *social*, *histori*, *develop*.

Gráfico 53. Nube de palabras - subárea 3



Fuente: Resultados estudio bibliometrix RStudio grupo GEECO 2022.

La gráfica muestra una nube de palabras en ingles más recurrentes de la subárea de investigación abordada, se destacan: *aconunt, financi, earn, firm, corpor, impair, report, sfas, audit, role, effert, evid, valu, govern*.

CAPÍTULO TERCERO

ANÁLISIS CIENCIOMÉTRICO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El estudio cienciométrico aplica la metodología *Tree of Science – ToS*– para evaluar la pertinencia y evolución de cuatro líneas de investigación de Prime Business School. Los resultados demuestran que todas las líneas presentan crecimiento exponencial, comunidades académicas consolidadas y clara evolución temática, validando su relevancia científica y alineación con tendencias globales. A continuación, se presenta una sistesis de las cuatro líneas estudiadas.

– *Administración de empresas y transformación digital*

Producción: 1.026 artículos (Scopus, Google Scholar), crecimiento exponencial desde 2013, pico en 2020 (376 artículos).

Países líderes: Alemania, Rusia, Reino Unido.

Instituciones destacadas: Politécnico di Milano, Universidad de Zagreb.

Subáreas *ToS*:

Raíces: Modelos de aceptación tecnológica (TAM, UTAUT), ecuaciones estructurales.

Troncos: Plataformas digitales, ecosistemas de innovación, industria 4.0.

Hojas: Aplicaciones en PyMEs, sostenibilidad, COVID-19.

Temas clave: Digitalización, tecnología, gestión, innovación, sostenibilidad.

Conclusión: Campo joven y dinámico, con fuerte enfoque en adopción tecnológica y transformación organizacional.

– *Globalización y marketing*

Producción: 1.981 artículos, pico en 2013.

Países líderes: Estados Unidos, Reino Unido, India.

Revistas clave: *International Marketing Review*, *Journal of Global Marketing*.

Subáreas ToS:

Raíces: Teorías de internacionalización, estandarización vs. adaptación.

Troncos: Estrategias de marca global, comportamiento del consumidor globalizado.

Hojas: Casos regionales, digitalización del marketing, estudios cross-culturales.

Temas clave: Global, mercado, consumidor, estrategia, estandarización.

Conclusión: Campo maduro con énfasis en estrategias internacionales y estudios transculturales.

– Política pública, finanzas y comercio exterior

Producción: 3.618 artículos, crecimiento sostenido desde 2001.

Autor más productivo: S. A. ASONGU (41 artículos).

Países líderes: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania.

Subáreas ToS:

Raíces: Modelos econométricos de panel, teoría de la agencia.

Troncos: Desarrollo financiero en África, globalización y medio ambiente.

Hojas: Gobernanza, tecnología financiera, COVID-19, inversión extranjera.

Temas clave: Financiero, desarrollo, globalización, política, crecimiento.

Conclusión: Campo aplicado con fuerte componente empírico y enfoque en desarrollo económico.

– Contabilidad financiera y aseguramiento de la información

Producción: Crecimiento constante, raíces en los años 1960 1970.

Autores fundacionales: BALL y BROWN (1968), JENSEN y MECKLING (1976).

Subáreas ToS:

Raíces: Relevancia del valor, teoría de la agencia.

Troncos: Medición contable, reporte integrado, conservadurismo.

Hojas: Tecnología (*blockchain*, IA), sostenibilidad, aseguramiento de información.

Temas clave: Contabilidad, financiero, información, medición, reporte.

Conclusión: Campo consolidado que evoluciona hacia la digitalización y la transparencia.

Evaluación del método *Tree of Science*

Fortalezas:

Claridad estructural: Permite visualizar la evolución histórica (raíces → troncos → hojas).

Identificación de subtemas: Detecta subáreas temáticas dentro de cada línea.

Validación de pertinencia: Confirma que las líneas están activas y en crecimiento.

Limitaciones:

Dependencia de bases de datos Scopus y Google Scholar: Excluye literatura no indexada.

Sesgo de idioma: Predominio del inglés.

Recomendaciones estratégicas para las líneas de investigación de Prime Business School:

Fortalecer colaboraciones internacionales, especialmente con instituciones líderes identificadas (Politécnico di Milano, Cesifo, etc.).

Desarrollar proyectos interdisciplinarios que conecten las subáreas identificadas (ej.: transformación digital + marketing global).

Incorporar temas emergentes: Sostenibilidad, IA, impacto post-COVID, economía circular.

Incentivar publicación en revistas líderes identificadas en el estudio.

Actualizar periódicamente el análisis cuantitativo para monitorear tendencias.

CONCLUSIONES

En este documento se refleja el estado inicial de la producción de artículos científicos de las líneas de investigación que soportan las disciplinas de los programas de la Prime Business School de la Universidad Sergio Arboleda Santa Marta. Los resultados muestran la importancia de las líneas de investigación, su vigencia a través del número de publicaciones por año, las instituciones y centros de investigación que más contribuyen mediante la financiación de las investigaciones, los países que más aportan a las áreas de la ciencia a través de sus investigadores y los autores que más han contribuido con sus publicaciones al desarrollo de las líneas de investigación.

Es importante resaltar, que el estudio cuantitativo mediante las herramientas digitales, las plataformas tecnológicas y la metodología aplicada el árbol de la ciencia, buscan conocer y explicar el estado actual de las líneas de investigación, su importancia, su evolución a través del tiempo y las subáreas que se desprenden de las primeras publicaciones denominadas artículos tipo Raíz, su crecimiento mediante artículos tipo Tronco y por último su estado final a través de los artículos tipo Hoja. El documento final es una base de datos que permite realizar futuras consultas de la producción científica de las líneas de investigación abordadas mediante el nombre del autor, título de artículos o nombre de las revistas que aportan al área de investigación.

Dentro de los hallazgos en la línea de “Administración de empresas y transformación digital”, se demuestra la necesidad de desarrollar capacidades para la transformación digital como una cultura organizacional que va desde el propio empresario, así como todo

el personal de recurso humano, donde no solo sea un cambio de apropiación del uso de herramientas digitales, automatización de procesos, plataformas tecnológicas o sistema de gestión, sino un cambio en la mentalidad del personal de la empresa orientado a modelos de innovación y eficiencia.

Del mismo modo, la transformación digital en las empresas implica la implementación del cambio de la organización lo que involucra la definición y gestión del proceso para la aplicación e integración de nuevas capacidades digitales, incluyendo todas las actividades en que la empresa debe prepararse ante los nuevos componentes técnicos y tecnológicos. Por lo tanto, se requiere asegurar la integración de cualquier capacidad técnica nueva a la empresa, incluida la planificación en torno a los ciclos empresariales clave, en la selección de clientes adecuados teniendo en cuenta el despliegue de las TI y en la migración de la información.

Es importante resaltar que resultados obtenidos en el estudio, evidenciaron que existen muchas empresas que no han dado el valor que se merece a la implementación de la transformación digital de los procesos de la empresa. Lo cual quedó demostrado durante la pandemia por la incidencia en la vulnerabilidad de millones de empresas en el mundo, limitando su crecimiento, ocasionando el cierre de las mismas y generando la pérdida de millones de empleos.

Con respecto a la línea de “Globalización y marketing”, la producción científica de los últimos años en artículos denominado hojas, que son el resultado de la evolución final de área de investigación abordada en el sentido que están dirigidos hacia la conceptualización de mercados globales y procesos de desarrollo de nuevos productos con implicaciones de nuevas estrategias de marketing estandarizado en una búsqueda de un mercado global.

Así mismo, es necesario tener presente que existe un entorno altamente competitivo debido a las condiciones de un mercado dinámico, complejo, que requiere de internacionalización y globalización del comercio. Por lo tanto, las empresas minoristas deben conocer las características generales y la cultura de los diferentes países, las preferencias de los consumidores, el comportamiento y muchos otros factores. Este conocimiento permite a las pequeñas

empresas tomar decisiones adecuadas y efectivas sobre la adecuación y estandarización de aplicación de estrategias que aseguren así la expansión exitosa y actividad en el mercado exterior.

Por otra parte, no es un secreto que las estrategias implementadas por el marketing en todo el mundo están sujetas a polémicas, sobre todo porque están basadas en estrategias de análisis del comportamiento emocional del consumidor. En este sentido, es necesario analizar las condiciones y las barreras que se presentan para alcanzar el éxito y cerrar la brecha que emerge de llevarlo a la práctica para su implementación de manera dinámica y estratégica para la globalización de la industria.

Con respecto a la línea de investigación de “Política pública en finanzas y comercio exterior”, en las primeras publicaciones de artículo de tipo Raíz, sobresale la teoría financiera de BALL y BROWN, quienes consideran que la relación entre los precios de las acciones y los resultados contables de las empresas poseen contenido informativo, siendo apreciados por el mercado e incorporados al mecanismo de formación de precios bursátiles. Por su parte, JENSEN y MECKLING plantean la estructura de la propiedad de la empresa, mostrando la necesidad de integrar elementos de la teoría de la agencia, la teoría de los derechos de propiedad y la teoría de las finanzas, para desarrollar una sola teoría de la estructura de propiedad de la empresa.

En una evolución del área del conocimiento estudiada, los artículos tipo Tronco de FERNÁNDEZ y TAMAYO relacionan el crecimiento económico gracias a la vinculación de las instituciones con el desarrollo financiero de acuerdo con los desempeños. Estas contribuyen o empeoran las fricciones de información y los costos de transacción que caracterizan el desarrollo de los mercados financieros. Mientras que ASONGU, señala dos áreas principales en donde las instituciones juegan un papel clave en el fomento del desarrollo financiero, como los derechos de propiedad en la contratación financiera y el diseño e implementación adecuada a una política macroeconómica y financiera, al permitir tasas más altas de acumulación de capital y una asignación de recursos más eficiente, además de la disponibilidad de mayor y mejor información que contribuyen con los vínculos entre instituciones, desarrollo financiero y crecimiento económico.

Con respecto a la línea de investigación en “Contabilidad financiera y aseguramiento de la información”, se presentan estudios sobre la evaluación centrada en teorías de la contabilidad, establecimiento de estándares y de valoración que subyacen a esas inferencias. Manifiestan que las teorías del establecimiento se limitan a estándares de valoración de asociaciones reportadas por la literatura, dando mayor relevancia al valor de las cifras contables y valoraciones de acciones ordinarias que tienen implicaciones o inferencias limitadas para el establecimiento de estándares solamente de asociaciones.

Es importante enfatizar que realizar una investigación con relevancia al valor, proporciona información sobre cuestiones de interés para académicos y no académicos, pero que no es una tarea fácil. Se necesita de tiempo y un esfuerzo considerable para aprender temas de interés que beneficien a los distintos grupos de información financiera, y así comprender los detalles institucionales de los montos contables que se están estudiando con el fin de desarrollar diseños de investigación capaces de abordar preguntas de investigación que den respuesta a las tendencias de interés.

REFERENCIAS

- ALDEN, DANA L.; JAN-BENEDICT E.M. STEENKAMP y RAJEEV BATRA. "Consumer attitudes toward marketplace globalization: Structure, antecedents and consequences", *International Journal of Research in Marketing*, vol. 23, n.º 3, 2006, pp. 227 a 239.
- ARIA, MASSIMO y CORRADO CUCCURULLO. "Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis", *Journal of Informetrics*, vol. 11, n.º 4, 2017, pp. 959 a 975.
- ASONGU, SIMPLICE. "FDI in selected developing countries: Evidence from bundling and unbundling governance", *European Journal of Government and Economics*, vol. 8, n.º 2, 2019, pp. 161 a 188, disponible en [<https://revistas.udc.es/index.php/ejge/article/view/ejge.2019.8.2.4970>].
- BALL, RAY y PHILIP BROWN. "An empirical evaluation of accounting income numbers", *Journal of Accounting Research*, vol. 6, n.º 2, 1968, pp. 159 a 178.
- BARLEY, STEPHEN R. "The alignment of technology and structure through roles and networks", *Administrative Science Quarterly*, vol. 35, n.º 1, 1990, pp. 61 a 103, disponible en [<https://www.jstor.org/stable/2393551?seq=1>].
- BARROWCLOUGH, DIANA; KEVIN P. GALLAGHER y RICHARD KOZUL-WRIGHT. *Southern-led development finance: Solutions from the Global South*, Londres, Routledge, 2020.
- BARTH, MARY E.; WILLIAM H. BEAVER y WAYNE R. LANDSMAN. "The relevance of the value relevance literature for financial accounting standard setting: Another view", *Journal of Accounting and Economics*, vol. 31, n.ºs 1-3, 2001, pp. 77 a 104.

- CENAMOR, JAVIER; VINIT PARIDA y JOAKIM WINCENT. "How entrepreneurial SMEs compete through digital platforms: The roles of digital platform capability, network capability and ambidexterity", *Journal of Business Research*, vol. 100, 2019, pp. 196 a 206, disponible en [<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319302188>].
- DAU, LUIS ALFONSO; RANDALL MORCK y BERNARD YIN YEUNG. "Business groups and the study of international business: A Coasean synthesis and extension", *Journal of International Business Studies*, vol. 52, 2021, pp. 161 a 211, disponible en [<https://link.springer.com/article/10.1057/s41267-020-00395-x>].
- DOUGLAS, SUSAN P. "Global marketing Myopia", *Journal of Marketing Management*, vol. 2, n.º 2, 1986, pp. 155 a 169.
- FERNÁNDEZ, ANDRÉS y CÉSAR E. TAMAYO. "From institutions to financial development and growth: What are the links?", *Journal of Economic Surveys*, vol. 31, n.º 1, 2017, pp. 17 a 57.
- GARCÍA OSMA, BEATRIZ y CRISTINA GRANDE HERRERA. "The role of users' engagement in shaping financial reporting: Should activists target accounting more?", *Accounting and Business Research*, vol. 51, n.º 5, 2021, pp. 511 a 544, disponible en [<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00014788.2021.1932261#d1e130>].
- GOODMAN, PAUL S. y TERRI L. GRIFFITH. "A process approach to the implementation of new technology", *Journal of Engineering and Technology Management*, vol. 8, n.ºs 3-4, 1991, pp. 261 a 285.
- HOLTHAUSEN, ROBERT W. y ROSS L. WATTS. "The relevance of the value-relevance literature for financial accounting standard setting", *Journal of Accounting and Economics*, vol. 31, n.ºs 1-3, 2001, pp. 3 a 75, disponible en [<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410101000295?via%3Dihub>].
- JAIN, SUBHASH C. "Standardization of international marketing strategy: Some research hypotheses", *Journal of Marketing*, vol. 53, n.º 1, 1989, pp. 70 a 79.

Referencias

- JENSEN, MICHAEL C. y WILLIAM H. MECKLING. "Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure", *Journal of Financial Economics*, vol. 3, n.º 4, 1976, pp. 305 a 360, disponible en [<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304405X7690026X?via%3Dihub>].
- JOHANSEN, SØREN. "Estimation and hypothesis testing of cointegration vectors in gaussian vector autoregressive models", *Econometrica*, vol. 59, n.º 6, 1991, pp. 1.551 a 1.580.
- KIM, MOON-YONG; SANGKIL MOON y DAWN IACOBUCCI. "The influence of global brand distribution on brand popularity on social media", *Journal of International Marketing*, vol. 27, n.º 4, 2019, pp. 22 a 38.
- KWON, EUN HEE y MIN JAE PARK. "Critical factors on firm's digital transformation capacity: Empirical evidence from Korea", *International Journal of Applied Engineering Research*, vol. 12, n.º 22, 2017, pp. 12.585 a 12.596, disponible en [https://www.ripublication.com/ijaer17/ijaerv12n22_116.pdf].
- LEVITT, THEODORE. *The marketing imagination*, Nueva York, The Free Press, 1983.
- LEVITT, THEODORE. "What business are you in? Classic advice from Theodore Levitt", *Harvard Business Review*, vol. 84, n.º 10, 2006, pp. 126 a 137.
- MEJÍA MOJICA; CLAUDIA MARGARITA, LUIS RICARDO NAVARRO DÍAZ, MARIO ALBERTO CAÑATE BARRENECHE, MARCELIANO SIMÓN PAYARES AYOLA, JORGE ENRIQUE MENDOZA MANJARRES, JOSÉ OSWALDO OSPINA MEJÍA, ANA GISELA PIESCHACÓN ANDRADE y FRANCISCO ALBERTO GALINDO HENRÍQUEZ. *Comunicación estratégica para el posicionamiento de la marca territorial como destino turístico para la competitividad social en el contexto del posconflictocorregimiento de San Javier, en la zona cafetera de la Sierra Nevada de Santa Marta*, Bogotá, Instituto Latinoamericano de Altos Estudios -ILAE- y Universidad Sergio Arboleda, 2020, disponible en [<https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/view/277/568/1292>].

- MORSHED, AMER. "Role of working capital management in profitability considering the connection between accounting and finance", *Asian Journal of Accounting Research*, vol. 5, n.º 2, 2020, pp. 257 a 267, disponible en [<https://www.emerald.com/ajar/article/5/2/257/14302/Role-of-working-capital-management-in>].
- NADEL, SIGFRIED FRIEDRICH. *Teoría de la estructura social*, MANUEL SACRISTÁN (trad.), Madrid, Guadarrama, 1966.
- OSPINA MEJÍA, OSWALDO y LISANDRO JOSÉ ALVARADO PEÑA (eds.). *Gestión organizacional sustentabilidad, innovación y emprendimiento en América Latina*, Bogotá, Universidad Sergio Arboleda, 2020, disponible en [<https://www.usergioarboleda.edu.co/fondo-de-publicaciones/gestion-organizacional-sustentabilidad-innovacion-y-emprendimiento-en-america-latina/>].
- PAYARES OYOLA, MARCELIANO SIMÓN; ALEXANDER PAREJO RODRÍGUEZ, OSWALDO OSPINA MEJÍA, JORGE MENDOZA MANJARRES y CLAUDIA MEJÍA MOJICA. *Marca territorio San Javier de la Sierra como elemento de competitividad*, Bogotá, Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE– y Universidad Sergio Arboleda, 2020, disponible en [<https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/book/353>].
- PRICE, DEREK J. DE SOLLA. "Quantitative measures of the development of science", *Archives Internationales d'Histoire des Sciences*, n.º 14, 1951, pp. 85 a 93.
- PRICE, DEREK J. DE SOLLA. *Little science, big science... and beyond*, Nueva York, Columbia University Press, 1986.
- VENKATESH, VISWANATH; MICHAEL G. MORRIS, GORDON B. DAVIS y FRED D. DAVIS. "User acceptance of information technology: Toward a unified view", *MIS Quarterly*, vol. 27, n.º 3, 2003, pp. 425 a 478.
- WHITTINGTON, GEOFFREY. *Value and profit: An introduction to measurement in financial reporting*, Cambridge, Cambridge University Press, 2017.
- ZHU, KEVIN; SHUTAO DONG, SEAN XIN XU y KENNETH L. KRAEMER. "Innovation diffusion in global contexts: Determinants of post-adoption digital transformation of European companies", *European Journal of Information Systems*, vol. 15, n.º 6, 2006, pp. 601 a 616.

EL AUTOR

Director del Grupo de Investigación Entorno Económico y Competitividad –GEECO–, Investigador de la Universidad Sergio Arboleda, Escuela Prime Business School - Santa Marta Colombia.

Doctorado en Pensamiento Complejo, Magíster en Investigación Integrativa.

E-mail [rodolfo.rodriguez@usa.edu.co]

ORCID [<https://orcid.org/0000-0001-7729-4906>]



Editado por el Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–,
en febrero de 2023

Se compuso en caracteres Cambria de 12 y 9 ptos.

Bogotá, Colombia