



No Radicación 534548

Fecha de asignación: 2024-10-02

Tipo de Obra	Información del Título
ISBN Obra independiente: 978-628-7661-34-9	Título: Modelo de innovación empresarial: un estudio de las micro y pequeñas empresas
ISBN Volumen:	Título:
ISBN Obra Completa:	Título:
Sello editorial: Corporación Instituto Latinoamericano de Altos Estudios (978-628-7661)	

Tema		
Materia: 338.9 - Desarrollo y crecimiento económicos	Tipo de Contenido: Científico y Técnico	
CLASIFICACIÓN THEMA		
KJVS - Pequeñas empresas y trabajadores autónomos		
Colección:	No colección:	Serie:
Público objetivo: Profesional / académico		
IDIOMAS		
Español / Castellano		

Autor(es) y colaborador(es)		
Nombre	Nacionalidad	Rol
Cutipa Limache, Alberto Magno	Perú	Autor
Anchapuri Quispe, Manuel	Perú	Autor
Quispe Gómez, Fredy	Perú	Autor

Traducción			
Traducción: No	Del:	Al:	Idioma Original:
Título Original:			

Información de Edición			
Número de Edición:	Ciudad de Edición: Bogotá	Departamento: Bogotá D.C	Fecha de aparición: 2024-10-02
Coedición: No	Coeditor:		

Comercializable	
No de ejemplares oferta nacional: 1	Precio en moneda local:
No de ejemplares oferta externa: 1	Precio en dólares:
Oferta total: 2	
Disponibilidad: Disponible	Estatus en el catálogo: Próxima aparición

Descripción de publicación digital		
Tipo de soporte: Libro digital descargable	Formato: Pdf (.pdf)	Tipo de contenido: Texto (legible a simple vista)
Medio electrónico o digital:	Protección técnica: DRM de Adobe	Permiso de uso: Permitido, con limitaciones
Tipo de restricción de uso: Imprimir	Tipos de acceso: Digital: descarga y online	Tamaño: 898Kb

Agente editor: Corporación Instituto Latinoamericano de Altos Estudios		
Número de identificación tributaria o cédula de ciudadanía: 9002398996	Teléfono: (57) 601 70 36396	
Representante legal: Rafael Antonio Milla Comitre		
Responsable ISBN: Rafael Antonio Milla Comitre	e-mail: procesosinformacion@ilae.edu.co	Teléfono: (57) 601 703 6396

Carácter:

Manifiesto que el presente título es de carácter científico o cultural por no corresponder a horóscopos, modas, publicaciones pornográficas o juegos de azar.