

# ESTUDIO SOCIODEMOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA, 2020

RUBÉN GARCÍA HUAMANÍ

JOSÉ CARLOS VILCA NARVÁEZ

ANAIZ TUME SERRANO

MERCEDES FIDELIA LOAYZA CHACCARA

JOSÉ HUAMANÍ ARONE



Instituto Latinoamericano de Altos Estudios



**Estudio** sociodemográfico  
de la actividad artesanal  
en el Departamento de  
Huancavelica, 2020

INSTITUTO  
LATINOAMERICANO  
DE ALTOS ESTUDIOS

### **Rubén García Huamaní**

[[rgarcia@unaat.edu.pe](mailto:rgarcia@unaat.edu.pe)] ORCID [<https://orcid.org/0000-0002-4475-9073>]

Licenciado en Administración, con especialización y Diplomados en Identificación, formulación y Evaluación de proyectos de Inversión Pública bajo el enfoque del Marco Lógico dentro del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, con Maestría en Planificación Estratégica y Gestión de Proyectos. Maestrando en Políticas Públicas y Gestión Pública en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Especialización en Gobernabilidad y Gerencia Política en la PUCP en Convenio con CAF, Banco de Desarrollo de América Latina y la The George Washington University. Doctorando en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Académico en la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma desarrollando asignaturas de Metodología del trabajo científico, Métodos Cuantitativos para los Negocios, Gestión Financiera y Planificación Estratégica. Consultor de Gobiernos Subnacionales en la Formulación de Proyectos de Inversión Pública. Jefe de Unidades Formuladoras en Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales.

### **José Carlos Vilca Narváez**

[[jvilca@unamba.edu.pe](mailto:jvilca@unamba.edu.pe)] ORCID [<https://orcid.org/0000-0002-1446-3327>]

Máster en Gestión Pública e Innovación Pedagógica por la Escuela de Negocios de EUCIM y la Universidad San Martín de Porres; Maestro en Gerencia Pública por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán; Licenciado en Administración por la Universidad Nacional Micaela Bastidas. Adscrito a la Universidad Nacional Micaela Bastidas.

### **Anaiz Tume Serrano**

[[anaiztumeserrano@gmail.com](mailto:anaiztumeserrano@gmail.com)] ORCID [<https://orcid.org/0000-0003-3315-3743>]

Máster en Gestión Pública por la Escuela de Negocios de EUCIM y la Universidad San Martín de Porres; Maestro en Gerencia Pública por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán; Contador Público Colegiado por la Universidad Andina del Cusco.

### **Mercedes Fidelia Loayza Chaccara**

[[mloayza@unamba.edu.pe](mailto:mloayza@unamba.edu.pe)] ORCID [<https://orcid.org/0000-0002-0850-5674>]

Maestro en Administración con mención en Gestión Pública y Desarrollo Empresarial de la Universidad Alas Peruanas; Licenciada en Administración por la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

### **José Huamani Arone**

[[johuamani@unamba.edu.pe](mailto:johuamani@unamba.edu.pe)] ORCID [<https://orcid.org/0000-0002-1734-1798>]

Maestro en Administración con mención en Gestión Pública y Desarrollo Empresarial de la Universidad Alas Peruanas; Licenciada en Administración por la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

**Estudio** sociodemográfico  
de la actividad artesanal  
en el Departamento de  
Huancavelica, 2020

Rubén García Huamaní  
José Carlos Vilca Narváez  
Anaiz Tume Serrano  
Mercedes Fidelia Loayza Chaccara  
José Huamaní Arone

INSTITUTO  
LATINOAMERICANO  
DE ALTOS ESTUDIOS

Queda prohibida la reproducción por cualquier medio físico o digital de toda o una parte de esta obra sin permiso expreso del Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–.

Publicación sometida a evaluación de pares académicos, mediante el sistema de "doble ciego", requisito para la indexación en la Web of Science de Clarivate (*Peer Review Double Blinded*).

Esta publicación está bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada 3.0 Unported License.



ISBN 978-628-7661-04-2

- © Rubén García Huamaní / José Carlos Vilca Narváez / Anaiz Tume Serrano / Mercedes Fidelia Loayza Chaccara / José Huamaní Arone, 2023
- © Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–, 2023

Derechos patrimoniales exclusivos de publicación y distribución de la obra  
Cra. 18 # 39A-46, Teusaquillo, Bogotá, Colombia  
PBX: (57) 601 232-3705  
[www.ilae.edu.co](http://www.ilae.edu.co)

Diseño de carátula y composición: Jesús Alberto Chaparro Tibaduiza  
Edición electrónica: Editorial Milla Ltda. (57) 601 323 2181  
[editorialmilla@telmex.net.co](mailto:editorialmilla@telmex.net.co)

Editado en Colombia  
*Published in Colombia*

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	13
<hr/>	
<b>CAPÍTULO ÚNICO</b>	
<b>ELEMENTOS DE CONTEXTO REGIONAL</b>	15
I. Georreferenciación	15
II. Muestreo (Línea artesanal: Textil, Cerámica, Talabartería y Mate Burilado)	17
III. Tipificación sociodemográfica de los artesanos y su cuadro familiar	21
A. Edad y sexo	21
B. Estado civil y composición del hogar	25
C. Lugar Procedencia de los artesanos y su estratificación en el segmento socioeconómico vulnerable	28
D. Condiciones de vivienda de los artesanos	30
E. Nivel educativo de los artesanos	32
F. Características del oficio artesanal	35
G. Tiempo empleado para la elaboración de las artesanías	36
H. Producción mensual de la artesanía	38
I. Aprendizaje del Oficio Artesanal	39
J. Capacitación y actualización del oficio artesanal	40
IV. Características socioproductivas económicas del sector artesanal	42
A. Lugar donde el artesano realiza las actividades.	42
B. Lugar apartado de la vivienda para comercializar sus productos artesanales	44
C. Principales zonas de comercialización de sus productos	45
D. Colocación y comercialización de su producción artesanal	47
E. Exportación de sus productos artesanales	47
F. Conocimientos sobre créditos o préstamo especiales al sector artesanales	48
G. Ha realizado requerimientos de crédito o financiamientos para el impulso de su labor artesanal	49
V. Límites en la financiación	50
A. Ha recibido apoyo financiero de alguna de alguna institución	50
B. Conoce alguna institución que apoya al sector de la artesanía	52
C. Pertenece a alguna organización del sector de producción artesanal	52
D. La fuente de ingresos es generada por la artesanía	54
E. Otras actividades económicas que realizan	55
F. Ingreso de los artesanos	56
G. Dificultades que se puede identificar en la artesanía	58

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
Anexos	65
Fotografías	65
<b>REFERENCIAS</b>	117

## Índice de gráficos

<b>GRÁFICO 1.</b>	Georreferenciación de los distritos de línea de base	15
<b>GRÁFICO 2.</b>	Georreferenciación de las líneas de base en el Departamento de Huancavelica	16
<b>GRÁFICO 3.</b>	Distribución de artesanos por distrito en el departamento de Huancavelica	20
<b>GRÁFICO 4.</b>	Total de artesanos de la región de Huancavelica por sexo	22
<b>GRÁFICO 5.</b>	Diagrama de barras de edad y sexo del departamento de Huancavelica	25
<b>GRÁFICO 6.</b>	Estado civil de los artesanos del departamento de Huancavelica	26
<b>GRÁFICO 7.</b>	Cantidad de miembros que constituyen el hogar de los artesanos	28
<b>GRÁFICO 8.</b>	Artesanos identificados como población vulnerable	29
<b>GRÁFICO 9.</b>	Lugar de vivienda de los artesanos del departamento de Huancavelica	30
<b>GRÁFICO 10.</b>	Servicios públicos con los que cuentan los artesanos de la región de Huancavelica	32
<b>GRÁFICO 11.</b>	Artesanos según nivel educativo en la región de Huancavelica	33
<b>GRÁFICO 12.</b>	Nivel educativo de los artesanos de la región Huancavelica	34
<b>GRÁFICO 13.</b>	Edad y nivel educativo de los artesanos en la región de Huancavelica	35
<b>GRÁFICO 14.</b>	Actividad económica de los artesanos de la región Huancavelica	36
<b>GRÁFICO 15.</b>	Cantidad de horas semanales dedicadas al oficio artesanal	37
<b>GRÁFICO 16.</b>	Aprendizaje del oficio artesanal en la región de Huancavelica	40
<b>GRÁFICO 17.</b>	Actualización o capacitación de artesanos en su oficio	41
<b>GRÁFICO 18.</b>	Lugar donde realiza las actividades artesanales	43
<b>GRÁFICO 19.</b>	Espacio donde realiza sus actividades artesanales	44
<b>GRÁFICO 20.</b>	Lugar propio o apartado de la vivienda donde comercializa los productos elaborados	45
<b>GRÁFICO 21.</b>	Lugares de venta de los productos artesanales	46
<b>GRÁFICO 22.</b>	Lugar de venta de sus productos	47
<b>GRÁFICO 23.</b>	Artesanos que realizan exportación de sus productos artesanales	48
<b>GRÁFICO 24.</b>	Conocimiento sobre in formación crediticia o financiamientos especiales para el segmento artesanal	49

<b>GRÁFICO 25.</b>	Requerimiento de crédito y préstamo para el impulso de su actividad artesanal	50
<b>GRÁFICO 26.</b>	Apoyo financiero de alguna institución	51
<b>GRÁFICO 27.</b>	Conocimiento sobre instituciones que apoyan al sector productivo artesanal	52
<b>GRÁFICO 28.</b>	Pertenece a una organización u asociación artesanal	53
<b>GRÁFICO 29.</b>	Razones de no pertenecer a organizaciones y asociaciones de artesanos	54
<b>GRÁFICO 30.</b>	Fuente de ingreso mensual generado por la producción de artesanías	55
<b>GRÁFICO 31.</b>	Actividades complementarias a la Artesanía	56
<b>GRÁFICO 32.</b>	Promedio de ingresos mensuales en su línea de artesanía	57
<b>GRÁFICO 33.</b>	Dificultades en el desarrollo de la actividad artesanal	59

## Índice de cuadros

<b>TABLA 1.</b>	Distribución distrital de los artesanos en el departamento de Huancavelica	18
<b>TABLA 2.</b>	Sexo de los Artesanos del departamento de Huancavelica	22
<b>TABLA 3.</b>	Cuadro de sexo y edad de los artesanos del departamento de Huancavelica	24
<b>TABLA 4.</b>	¿Qué edad tiene? (agrupado)	24
<b>TABLA 5.</b>	Situación civil de los artesanos	26
<b>TABLA 6.</b>	Integrantes que componen la familia	27
<b>TABLA 7.</b>	¿Ud. se considera dentro de un grupo vulnerable?	29
<b>TABLA 8.</b>	¿Dónde se ubica su vivienda?	30
<b>TABLA 9.</b>	Servicios con que cuenta la vivienda del artesano	31
<b>TABLA 10.</b>	Nivel Educativo de los artesanos	33
<b>TABLA 11.</b>	Actividad económica de los artesanos ¿Ud. realiza la siguiente actividad económica?	35
<b>TABLA 12.</b>	Tiempo empleado en la elaboración de artesanía a la semana	37
<b>TABLA 13.</b>	Producción mensual de artesanía	38
<b>TABLA 14.</b>	Producción mensual de artesanía	38
<b>TABLA 15.</b>	Aprendizaje de línea artesanal	39
<b>TABLA 16.</b>	Actualización o capacitación en su línea artesanal	41
<b>TABLA 17.</b>	Lugar donde realiza las actividades artesanales	42
<b>TABLA 18.</b>	Lugar donde realiza las actividades artesanales	43
<b>TABLA 19.</b>	¿Posee un lugar propio, apartado de su vivienda para comercializar sus productos?	45
<b>TABLA 20.</b>	Principales zonas para la comercialización de sus artesanías	46
<b>TABLA 21.</b>	¿Ha recibido algún apoyo financiero de alguna de estas instituciones?	51
<b>TABLA 22.</b>	Ingreso mensual generado de artesanías	55
<b>TABLA 23.</b>	Ingresos mensuales de los artesanos de la región Huancavelica	57
<b>TABLA 24.</b>	Dificultades en el desarrollo de la artesanía en la región Huancavelica	58



## Introducción

Bajo el marco de la concepción de los criterios establecidos para la Ampliación de la Protección Geográfica y Poblacional durante los años 2020 y 2021 por la Gerencia Regional de Desarrollo Económico de Desarrollo – Dirección Regional de Comercio Turismo y Artesanía, se elaboró la lista de la línea base en el departamento de Huancavelica de los artesanos. El documento presenta los análisis de las variables que reúnen las características de los artesanos del departamento de Huancavelica. Hasta el mes de diciembre de 2020, se identificaron 469 artesanos y artesanas en 68 distritos: Acobamba (Pomacocha), Anta, Andabamba, Marcas, Caja Espíritu, Rosario, Callanmarca, Cangalla, Ccochaccasa, Huayllay Grande, Huanca Huanca, San Antonio de Antaparco, Julcamarca, Secclla, Lircay, Arma, Capillas Norte, Aurahua, Castrovirreyna, Huamantambo, Chupamarca, Mollepampa, Huachos, San Juan, Santa Ana, San Miguel de Mayocc, Tantar, Ticrapo, El Carmen, Acoria, Anco, Locroja, Paucarbamba, San Pedro de Coris, Huando, Huancavelica, Ascensión, Izcuchaca, Manta, Laria, Mariscal Cáceres, Yauli, Nuevo Occoro, Ayaví, Santo Domingo de Capillas, Santiago de Chocorvos, Córdova, San Antonio de Cusicancha, Huaytará, Huayacundo Arma, Huipacancha, Laramarca, Ocoyo, Pilpichaca, Querco, Quirahuará, Quito Arma, Santa Rosa de Tambo, Acostambo, Daniel Hernández, Acraquia, Pazos, Colcabamba, Pampas, Huaribamba, Pichus, Salcabamba y Surcubamba. La información fue recogida a través de instrumentos de recolección de datos en los cuales se incluyeron formularios de encuestas validadas y aprobadas en el Plan de trabajo. Esta información ha sido procesada y analizada en dos perspectivas; en primer lugar, a nivel departamental incorporando los 68 distritos contemplados en la consultoría y segundo lugar el análisis y procesamiento a nivel provincial.

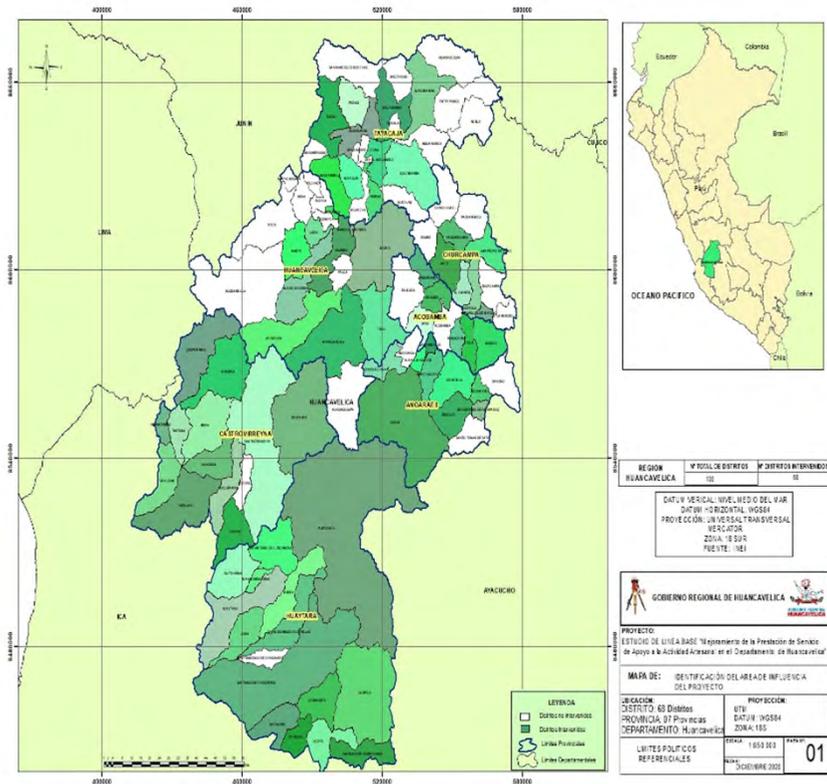
Los datos recolectados provienen de información primaria de campo, documentos y fuentes bibliográficas que permiten contextualizar toda la información recopilada. El manuscrito se compone de cinco partes que contienen las características de las artesanas y artesanos en el siguiente orden: Primero, se anexan los datos relacionados al contexto y georreferencia en los que se describe la delimitación y muestreo elaborado. Segundo, se presenta las características sociodemográficas de los artesanos y su carga familiar. Tercero, se expresan los datos económicos y productivos de la actividad artesanal desarrollada y sus principa-

les dificultades. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones que sirvan para facilitar y fortalecer la actividad artesanal en dicho grupo.

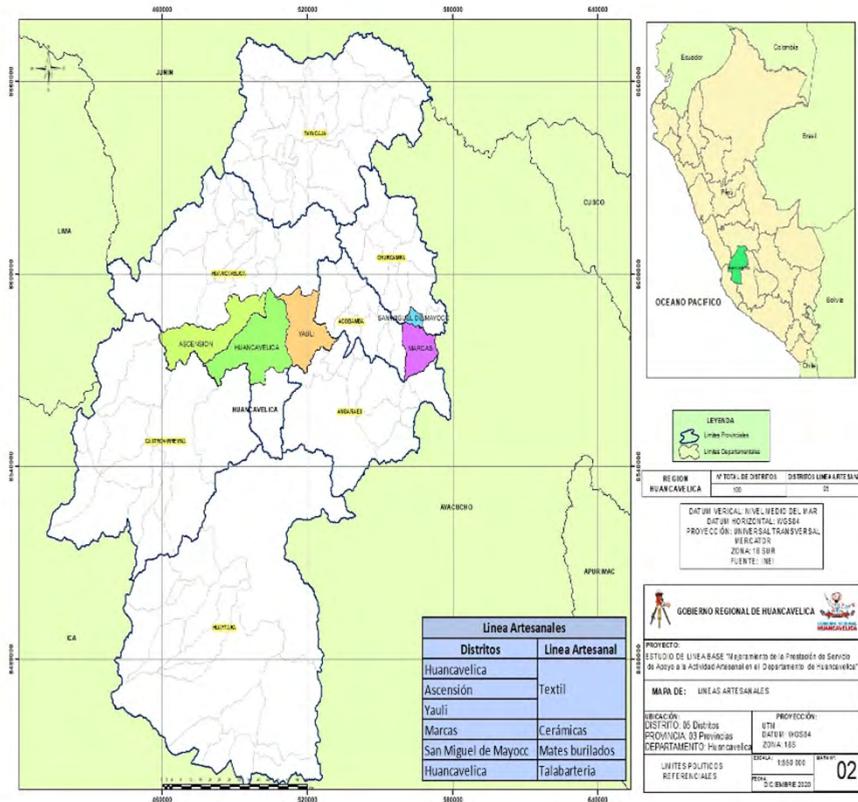
# Elementos de contexto regional

## I. GEORREFERENCIACIÓN

Gráfico 1. Georreferenciación de los distritos de línea de base



**Gráfico 2.** Georreferenciación de las líneas de base en el Departamento de Huancavelica



Huancavelica es un departamento constituido políticamente por 07 provincias y 100 distritos y 6702 centros poblados, cuenta con una superficie de 22.131 Km<sup>2</sup>, la población censada para el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática –inei– fue estimada en 347.639 individuos, distribuidos por sexo en 178.797 mujeres y 168.842 hombres. La población Huancavelica es en su mayoría rural, donde residen aproximadamente 241.777 personas, representando el 69.5%; y 105.862 personas en el área urbana que representa el 30.5%, en la que el 56.50% habita en la capital Huancavelica. El Área comprende cuatro grandes zonas geoestratégicas notablemente diferenciadas, como resultado de la zonificación ecológica y económica del área comercial y geoestratégica, factores que resultan determinantes para su desarrollo. Entre ella se destacan las zonas productivas que comprenden de las provincias de Huaytará y Churcampa, afianzadas como ciudades intermedias y principales en el departamento. Con un desarrollo

de infraestructura e industrial limitado, carente de vías de comunicación y administraciones decadentes siendo el resultado histórico del clientelismo y la corrupción. En las mismas también se reflejan altos índices de pobreza con marcado atraso y carencias socioestructurales en las zonas urbanas y rurales. El departamento posee gran diversidad de reservas naturales importantes para el país y una ubicación geoestratégica privilegiada con amplia biodiversidad, recursos forestales e hidrografía con los ríos San Juan y Mantaro, afluentes de la cuenca del río San Juan y la cuenca del río Mantaro, así como un terreno en su mayoría montañoso. En las diversas poblaciones de la zona carecen de proyectos de desarrollo y políticas estratégicas que permitan el llamado a la inversión, a su vez, golpeados por la corrupción política y el impacto de la violencia impiden cualquier posibilidad de desarrollo.

## **II. MUESTREO (LÍNEA ARTESANAL: TEXTIL, CERÁMICA, TALABARTERÍA Y MATE BURILADO)**

En el Departamento de Huancavelica como parte de la información primaria recogida en campo, se identificaron 469 artesanos y artesanas en 68 distritos: Acobamba (Pomacocha), Andabamba, Anta, Caja Espíritu, Marcas, Rosario, Callanmarca, Ccochaccasa, Cangalla, Huanca Huanca, Huayllay Grande, Julcamarca, San Antonio de Antaparco, Secclla, Lircay, Arma, Aurahua, Capillas Norte, Castrovirreyna, Chupamarca, Huachos, Huamantambo, Mollepampa, San Juan, Santa Ana, Tantará, Ticrapo, Anco, El Carmen, Locroja, Paucarbamba, San Miguel de Mayocc, San Pedro de Coris, Acoria, Ascensión, Huancavelica, Huando, Izcuchaca, Laria, Manta, Mariscal Cáceres, Nuevo Occoro, Yauli, Ayaví, Santo Domingo de Capillas, Santiago de Chocorvos, Córdova, San Antonio de Cusicancha, Huayacundo Arma, Huaytará, Huirpачancha, Laramarca, Ocoyo, Pilpichaca, Querco, Quirahuará, Quito Arma, Santa Rosa de Tambo, Acostambo, Acraquia, Colcabamba, Daniel Hernández, Huaribamba, Pampas, Pazos, Pichus, Salcabamba y Surcubamba. Con una población distribuida demográficamente a continuación:

**Tabla 1.** Distribución distrital de los artesanos en el departamento de Huancavelica

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITOS	N.º DE ARTESANOS	% DE POBLACIÓN
Huancavelica	Acobamba	Acobamba (Pomacocha)	12	2,6%
		Andabamba	6	1,3 %
		Anta	7	1,5%
		Caja Espiritu	4	0,9%
		Marcas	4	0,9%
		Rosario	6	1,3%
	Angaraes	Callanmarca	6	1,3%
		Cochaccasa	7	1,5%
		Congalla	12	2,6%
		Huanca Huanca	4	0,9%
		Huayllay Grande	5	1,1%
		Julcamarca	12	2,6%
		San Antonio de Antaparco	11	2,3%
		Seclla	6	1,3%
	Lircay	6	1,3%	
	Castrovirreyna	Arma	6	1,3%
		Aurahua	5	1,1%
		Capillas Norte	3	0,6%
		Castrovirreyna	6	1,3%
		Chupamarca	5	1,1%
		Huachos	5	1,1%
		Huamantambo	3	0,6%
		Mollepampa	5	1,1%
		San Juan	7	1,5%
		Santa Ana	12	2,6%
		Tantará	6	1,3%
	Churcampa	Ticrapo	9	1,9%
		Anco	7	1,5%
		El Carmen	4	0,9%
		Locroja	5	1,1%
Paucarbamba		5	1,1%	
San Miguel de Mayocc		12	2,6%	
San Pedro de Coris		15	3,2%	

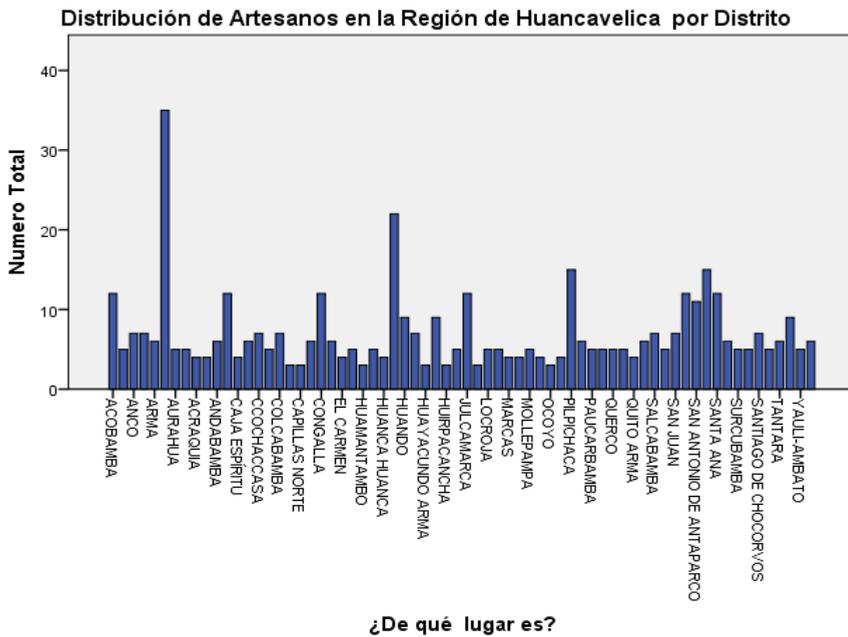
	Huancavelica	Acoria	5
		Ascensión	35
		Huancavelica	22
		Huando	9
		Izcuchaca	5
		Laria	5
		Manta	4
		Mariscal Caceres	12
		Nuevo Occoro	4
		Yauli (C. P. Ambato)	5
	Huaytará	Ayaví	5
		Santo Domingo de Capillas	5
		Santiago de Chocorvos	7
		Córdova	3
		San Antonio de Cusicancha	5
		Huayacundo Arma	3
		Huaytará	9
		Huirpachanca	3
		Laramarca	3
		Ocoyo	3
		Pilpichaca	15
		Querco	5
		Quirahuará	5
		Quito Arma	4
	Santa Rosa de Tambo	5	
	Tayacaja	Acostambo	4
		Akraquia	4
		Colcabamba	7
		Daniel Hernández	6
		Huaribamba	7
		Pampas	6
		Pazos	5
		Pichus	4
Salcabamba		7	
Surcubamba		5	
	TOTAL	469	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 1, se observa la gráfica representativa de la distribución y el número de artesanos censados e identificados, el (7.5%) se agrupan en el distrito de Ascensión, distrito de Huancavelica (4,2%) de la provincia de Huancavelica, que es la capital del departamento. Cuyo distrito contabiliza una población aproximada a los 37.184 ciudadanos siendo núcleo administrativo, económico, artístico, político, y cultural

del departamento. Como producto de sus características y florecientes actividades económicas, se ha fortalecido la expansión urbana logrando consolidar en los últimos años como efecto de la migración interprovincial.

**Gráfico 3.** Distribución de artesanos por distrito en el departamento de Huancavelica



Fuente: Elaboración propia.

La expansión demográfica ha impactado el desarrollo del área urbana de Huancavelica, incluyendo a distritos provinciales de Huancavelica con una población aproximada de 136.975 habitantes 56.50% de la población del departamento según Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Precisamente en los distritos de Ascensión, Huancavelica y Yauli donde se realizó el levantamiento de línea de base, se identificaron a 87 artesanos que representan (18.1%) total de la población participante del estudio.

Es relevante acotar que independientemente del avance en la identificación de artesanos en estos distritos se hace necesario continuar

con la caracterización de las actividades artesanal desarrolladas por los pobladores Huancavelicanos, debido a que en el contexto de la pandemia por el Covid-19 muchos dejaron o complementaron las líneas artesanales de manera integral o parcial.

En los otros distritos pertenecientes a este departamento se lograron identificar de forma gradual y limitada, otras actividades artesanales entre las que destacan: San Pedro de Coris y Pilpichaca (3.2%). Básicamente en la línea artesanal textil, de igual manera las líneas artesanales de cerámica en el Distrito Marcas provincia de Acobamba, Mates Burilados en el Distrito de San Miguel de Mayocc de la provincia de Churcampá, y Talabartería en el distrito de Huancavelica, provincia de Huancavelica. La caracterización de la población de artesanos en estos distritos concuerda con los proyectos que han desarrollado otras instituciones del departamento en estas poblaciones principalmente.

### III. TIPIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LOS ARTESANOS Y SU CUADRO FAMILIAR

#### A. Edad y sexo

En cuanto al sexo, sobresale el 86.57% son mujeres<sup>1</sup> (406) y el 13.43% son varones (63). Estas cifras muestran que la mayor parte de la actividad artesanal del departamento de Huancavelica es desarrollada por mujeres, lo que además es evidencia de la importancia sobre la adopción de un análisis con enfoque de género para caracterizar la calidad de vida y el oficio de artesano (a) en el departamento<sup>2</sup>.

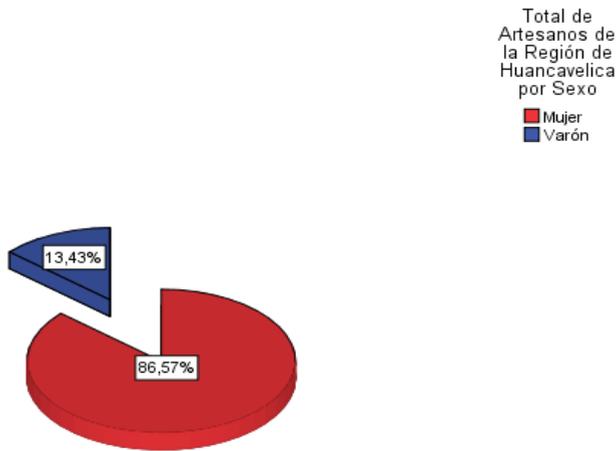
---

1 Según el INEI con la interpretación de la Encuesta Nacional de Uso de Tiempo (2010) se identificó que: 52% del tiempo total que las mujeres dedican a trabajar está destinado a la realización de actividades domésticas no remuneradas; mientras que los hombres le dedican a esta actividad el 24% de su tiempo total de trabajo.

2 De acuerdo con un estudio realizado por la Organización Internacional de Trabajo para América Latina: “La actividad principal de algo más de un tercio de las mujeres mayores de 15 años en la región no es remunerada: está constituida por las tareas domésticas y por el cuidado de la familia. Su aporte al funcionamiento de sus familias y de la sociedad no es reconocido ni valorado en las cuentas nacionales. Su acceso al dinero está mediatizado por el proveedor de la familia (generalmente su pareja), quien decide el

**Tabla 2.** Sexo de los Artesanos del departamento de Huancavelica

¿Cuál es el sexo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	406	86,6	86,6	86,6
	Varon	63	13,4	13,4	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 4.** Total de artesanos de la región de Huancavelica por sexo

Fuente: elaboración propia.

Del porcentaje total de la población de artesanos en el estudio, se discriminan dos grupos en cuanto a la edad: el 88,7% de los artesanos(as) son adultos entre los 31 y 76 años, en el mismo rango de edades destacan los adultos (85,1%). El 3,6% son adultos mayores entre los 61 y más de 76 años y solamente un 11,3% de los artesanos son jóvenes  $\leq 30$  años.

En cuanto al análisis de las variables de género se observa un sesgo que impacta directamente en los ingresos obtenidos en el oficio por

---

monto que entregará para los gastos habituales del grupo familiar". OIT, Trabajo decente e igualdad de género. Políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo, Santiago, CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OTI, 2013, p. 63.

los productos artesanales. En el mismo, las mujeres obtienen ingresos inferiores al de los hombres, ello fundamentado en el hecho de que las mujeres se dedican al desarrollo de actividades artesanales menos remuneradas<sup>3</sup>. Las consideraciones relacionadas como el tiempo de trabajo, la fuerza física aplicada, entre otras pueden ser factores que culturalmente se tienen en teoría el valor al trabajo artesanal femenino, y aportan mayor validez a aquellas desarrolladas por los hombres<sup>4</sup>.

---

3 De acuerdo con la OIT, en un estudio sobre el trabajo de las mujeres en América Latina “Una de las formas más nítidas de expresión de la desigualdad de género se observa en la menor remuneración que las mujeres reciben por su trabajo. Los ingresos promedio de las mujeres –que incluyen las remuneraciones pagadas a los trabajadores asalariados, los ingresos netos provenientes del trabajo no asalariado y la combinación de ambos– mundialmente representan 77,1% de lo que perciben en promedio los hombres [...] Las mujeres reciben menos ingresos que los hombres en todos los segmentos ocupacionales. Las mayores brechas se registran en el trabajo por cuenta propia, en el cual el ingreso de las mujeres es algo más de la mitad (57%) del masculino [...] Además de las diferencias entre los ingresos por sexos, existe también una desigualdad salarial entre las propias mujeres, en cada uno de los distintos segmentos del empleo, además de aquellas derivadas de la discriminación étnica y racial. En efecto, las ocupadas en la economía informal perciben menos de la mitad de los ingresos (44%) de aquellas que trabajan en la economía formal. La brecha de remuneraciones es más pronunciada a medida que aumenta la edad, hasta llegar a su nivel máximo en el tope de la trayectoria laboral, generalmente entre los 45 y 55 años”. OIT, Trabajo decente e igualdad de género. Políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo, Santiago, CEPAL, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OTI, 2013, p. 24.

4 “GAYLE RUBIN [1986], pionera en el desarrollo de la categoría género, considera que a partir de los sistemas sexogénero se explica la construcción cultural de la diferenciación sexual mediante el conjunto de prácticas, símbolos, representaciones, normas, valores y reglas que se establecen a partir de la diferencia biológica sexual, las cuales establecen las pautas que rigen las relaciones sociales entre hombres y mujeres. La diferenciación social trae consigo el acceso asimétrico a recursos que generan privilegio y dominación masculina y subordinación femenina; desigualdad social y segregación que da más valor a lo que hacen los hombres que a lo hecho por las mujeres. Tal diferencia valida un orden social”.

**Tabla 3.** Cuadro de sexo y edad de los artesanos del departamento de Huancavelica

		Rangos etarios											Total
		<= 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 - 65	66 - 70	71 - 75	76+	
Mujer	Recuento	51	65	59	83	55	58	27	6	1	1	0	406
	% del total	10,9%	13,9%	12,6%	17,7%	11,7%	12,4%	5,8%	1,3%	0,2%	0,2%	0,0%	86,6%
Varón	Recuento	2	10	9	11	12	8	2	1	2	1	5	63
	% del total	0,4%	2,1%	1,9%	2,3%	2,6%	1,7%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	1,1%	13,4%
Total	Recuento	53	75	68	94	67	66	29	7	3	2	5	469
	% del total	11,3%	16,0%	14,5%	20,0%	14,3%	14,1%	6,2%	1,5%	0,6%	0,4%	1,1%	100,0%

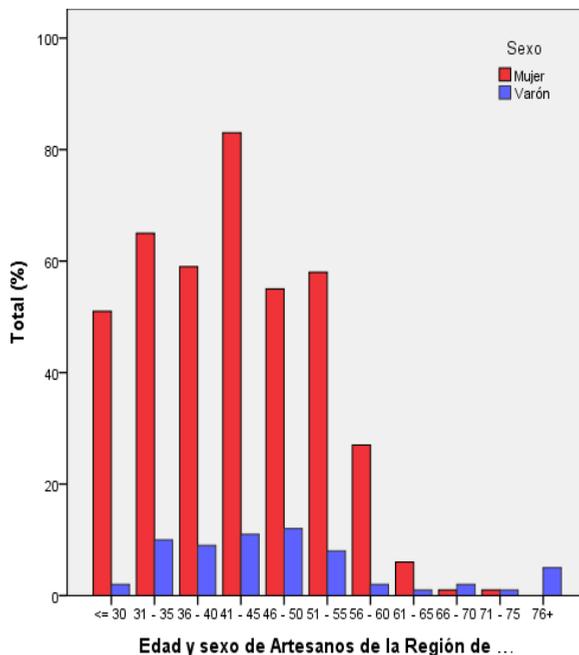
Fuente: elaboración propia.

Los datos indican que la mayoría de los artesanos de ambos sexos son adultos. En consonancia con la observación de campo, las actividades artesanales desarrolladas por esta población en edades adultas debido a que, disponen de una mayor cantidad de tiempo para dedicarse al trabajo artesanal ya sea este remunerado o no remunerado, además, los mismos han recibido formación artesanal tradicional de generación a generación por parte de sus padres, sin otorgar cambios, en las mismas condiciones socioeconómicas.

**Tabla 4.** ¿Qué edad tiene? (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 30	53	11,3	11,3	11,3
	31 - 35	75	16,0	16,0	27,3
	36 - 40	68	14,5	14,5	41,8
	41 - 45	94	20,0	20,0	61,8
	46 - 50	67	14,3	14,3	76,1
	51 - 55	66	14,1	14,1	90,2
	56 - 60	29	6,2	6,2	96,4
	61 - 65	7	1,5	1,5	97,9
	66 - 70	3	,6	,6	98,5
	71 - 75	2	,4	,4	98,9
	76+	5	1,1	1,1	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 5.** Diagrama de barras de edad y sexo del departamento de Huancavelica

Fuente: elaboración propia

Al partir de las variables sexo y edad, se observa que en cada uno de los grupos existe una mayor representación de mujeres, a excepción del rango que corresponde a las edades (66 – 70 y 76+). La incipiente actividad artesanal (34.13%) es desarrollada por mujeres con edades comprendidas entre los de 41 - 50a, también es importante señalar que un porcentaje considerable (34.54%) que se dedican a otras actividades familiares económicas, agrícolas y ganaderas no remuneradas (25.16%) en el caso de las zonas rurales.

### ***B. Estado civil y composición del hogar***

En los relativo al estado civil de los artesanos (as) de este estudio, se extrajeron los siguientes datos: el 59.28% conviven en pareja; el 43.28% están casados; el 23.45% conviven en unión libre hace más de dos años y el 1.71% viven en unión hace menos de dos años. Así mismo, 40.72% de los artesanos y artesanas no tiene pareja: 23.45% de los mismos son solteros, 10.87% están separados y/o divorciados, otro 6.4% del grupo

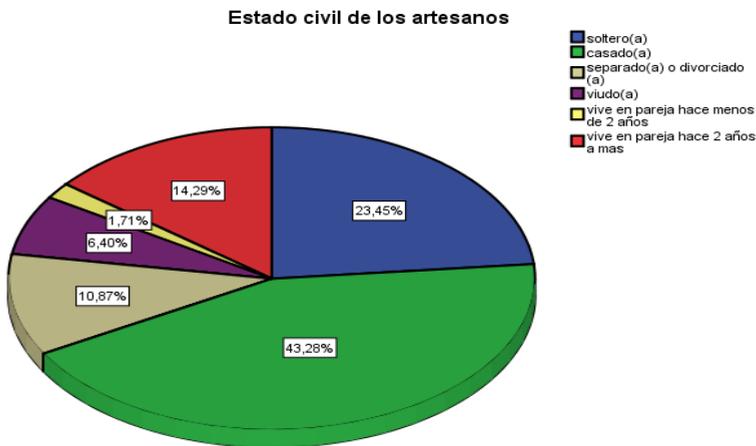
son viudos. Sin embargo, los datos presentados no permiten afirmar que los artesanos que no tienen pareja vivan solos, pues gran parte de ellos mantienen responsabilidades de familiares a cargo, hermanos, nietos, hijos, otros.

**Tabla 5.** Situación civil de los artesanos

¿Cuál es su estado civil?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	soltero(a)	110	23,5	23,5	23,5
	casado(a)	203	43,3	43,3	66,7
	divorciado (a)	51	10,9	10,9	77,6
	viudo(a)	30	6,4	6,4	84,0
	convive en pareja hace menos de 2 años	8	1,7	1,7	85,7
	convive en pareja hace 2 años a mas	67	14,3	14,3	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 6.** Estado civil de los artesanos del departamento de Huancavelica



Fuente: Elaboración propia.

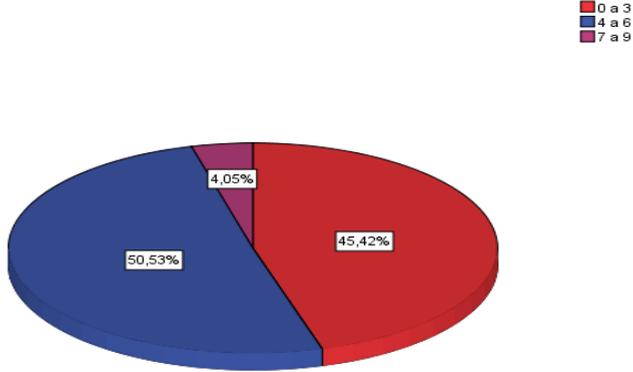
Los datos presentados antes se complementan con los relacionados al número de personas que constituyen el hogar siendo: el 45.42% de los artesanos en el estudio tienen un hogar constituido por entre 2 a 3 personas; el 50.53% entre 4 a 6 personas y, sólo un 4.05% conformado por entre 7 y 9 personas. Los datos se contrastan con la información de campo en la que se identificó que la mayoría de los artesanos (as) de los diferentes distritos que forman parte del estudio, tienen hogares constituidos por su pareja, y un hijo o hija. Los hogares cada vez menos numerosos responden al desplazamiento del sector poblacional más joven hacia otras ciudades. En los casos en que los hogares constituidos por 4 a 6 personas. Estos incluyen a los nietos o nietas de los artesanos. En la mayor parte de los distritos visitados por los artesanos, estos afirmaron convivir con otros miembros de su familia, y por tal motivo mantienen responsabilidades familiares y económicas a cargo.

**Tabla 6.** Integrantes que componen la familia

¿Cuántas integrantes componen su familia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 a 3	213	45,4	45,4	45,4
	4 a 6	237	50,5	50,5	95,9
	7 a 9	19	4,1	4,1	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 7.** Cantidad de miembros que constituyen el hogar de los artesanos

Porcentaje del número de personas que componen el hogar de artesanos



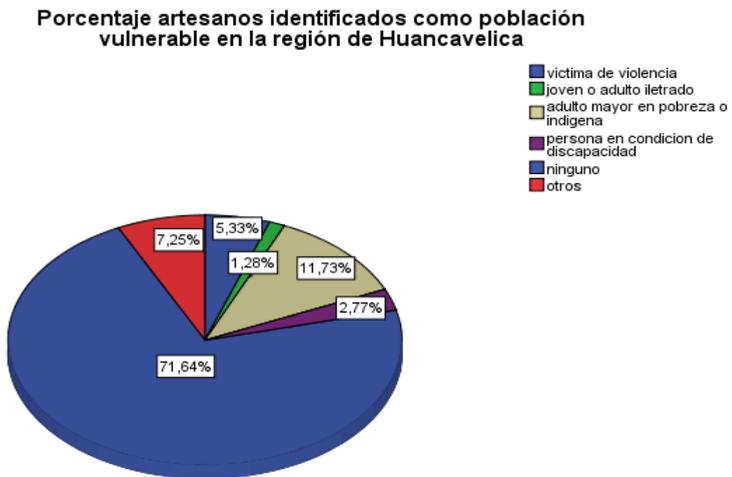
Fuente: Elaboración propia.

### ***C. Lugar Procedencia de los artesanos y su estratificación en el segmento socioeconómico vulnerable***

Un 71.64% de la población del estudio no se identifica como parte de ningún grupo de población identificado como “vulnerable”, el 28.36% de los artesanos que sí identifica según el estudio como perteneciente a algún grupo de población vulnerable: el 5.33% han sido víctimas de violencia, el 1.28% jóvenes o adultos iletrados, 11.73% adulto mayor en situación de pobreza o indígena, 2.77% como persona en condición de discapacidad, el 7.25% se identifica con otros grupos (sin especificar).

**Tabla 7.** ¿Ud. se considera dentro de un grupo vulnerable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Víctima de violencia	25	5,3	5,3	5,3
	Joven o adulto analfabeta	6	1,3	1,3	6,6
	Adulto mayor o Indígena	55	11,7	11,7	18,3
	Persona con alguna discapacidad	13	2,8	2,8	21,1
	Ninguno	336	71,6	71,6	92,8
	Otros	34	7,2	7,2	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 8.** Artesanos identificados como población vulnerable

Fuente: Elaboración propia.

### D. Condiciones de vivienda de los artesanos

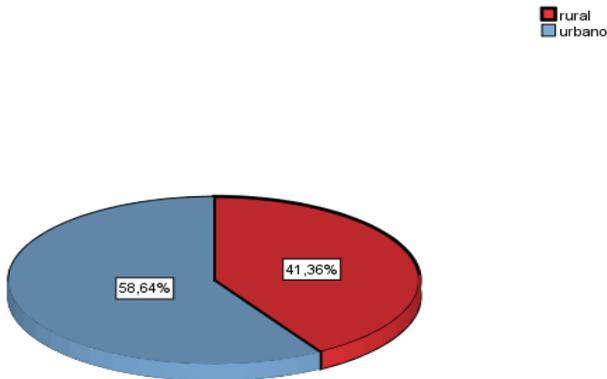
Los datos relacionados a la vivienda de la población en estudio ubicada en el departamento de Huancavelica registran como característica en los distritos abordados que: la mayor población (58.64%) esta residiendo en las zonas urbanas del distrito, otro 41.36% de esta población se ubica en las zonas rurales. Un dato importante es que en las últimas zonas, existen mayores dificultades para el acceso a los servicios públicos básicos domiciliarios.

**Tabla 8.** ¿Dónde se ubica su vivienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rural	194	41,4	41,4	41,4
	Urbano	275	58,6	58,6	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 9:** lugar de vivienda de los artesanos del departamento de Huancavelica

Distribución lugar de vivienda artesanos de la región de Huancavelica



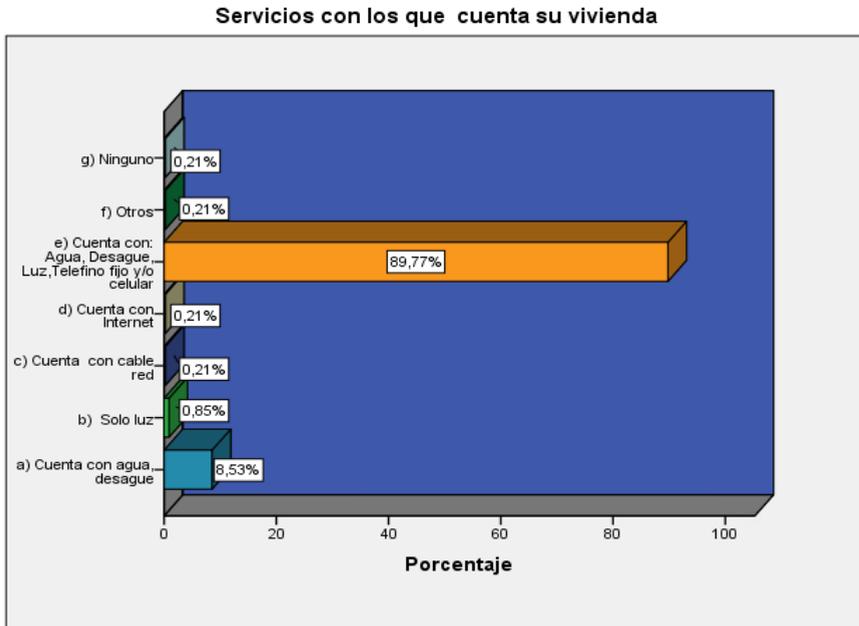
Fuente: Elaboración propia.

En lo referido a los servicios públicos domiciliarios dispuestos en las viviendas de la población de artesanos, los datos arrojan que las viviendas cuentan con los siguientes servicios públicos: el 89.80% cuenta con los servicios de agua, desagüe, luz y teléfono fijo o celular; un 8.50% cuenta con agua y desagüe otros servicios; y el 0.90%, sólo cuenta con luz y un 0.02% no cuenta con ninguno de los servicios públicos.

**Tabla 9.** Servicios con que cuenta la vivienda del artesano

¿Con que servicios cuenta su vivienda?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a) Cuenta con agua y desagüe.	40	8,5	8,5	8,5
	b) Sólo Luz	4	,9	,9	9,4
	c) Cuenta con cable	1	,2	,2	9,6
	d) Cuenta con Internet	1	,2	,2	9,8
	e) cuenta con agua, desagüe, luz, Celular	421	89,8	89,8	99,6
	f) otros	1	,2	,2	99,8
	g) ninguno	1	,2	,2	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 10.** Servicios públicos con los que cuentan los artesanos de la región de Huancavelica



Fuente: Elaboración propia.

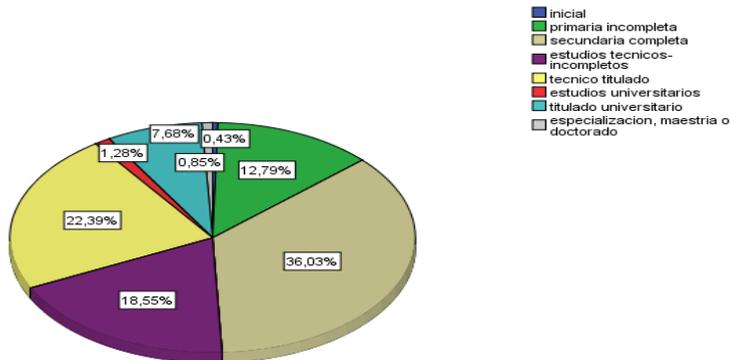
El nulo acceso a los servicios de internet (0.00%) y telefonía fija (0.00%) en las viviendas reviste una debilidad importancia para la comunicación de las convocatorias a la población artesanal para la realización de actividades y talleres entre otras necesidades, lo que repercute en limitaciones para acceder a la información vía a través de los ya nombrados medios de comunicación.

### ***E. Nivel educativo de los artesanos***

Los artesanos que conforman la población de este estudio poseen los siguientes niveles de educación: (36.03%) alcanza una educación secundaria completa; (22.39%) técnico titulado; (18.55%) técnico incompleto, (1.28%) ha tenido estudio universitario, el (1.28%) es universitario titulado, y solo (0.43%) ha tenido estudios de posgrado, y un 12.79% no completaron la educación primaria.

**Tabla 10.** Nivel Educativo de los artesanos

		¿Cuál es su nivel educativo?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicial	2	,4	,4	,4
	Primaria incompleta	60	12,8	12,8	13,2
	Secundaria completa	169	36,0	36,0	49,3
	Estudios técnicos-incompletos	87	18,6	18,6	67,8
	Técnico titulado	105	22,4	22,4	90,2
	Estudios universitarios	6	1,3	1,3	91,5
	Titulado universitario	36	7,7	7,7	99,1
	Especialización, maestría o doctorado	4	,9	,9	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

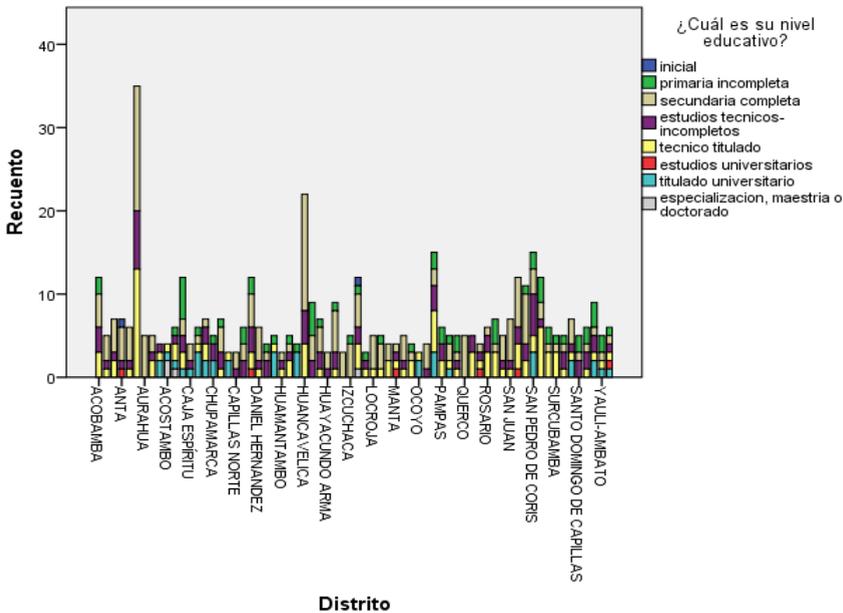
**Gráfico 11.** Artesanos según nivel educativo en la región de Huancavelica**Porcentaje de artesanos según nivel educativo en la región de Huancavelica**

Fuente: Elaboración propia.

La información desagregada por distrito se observó que el grupo tuvo mayor acceso a la educación secundaria en la ciudad en la cual se ofrece mayores ofertas privadas, públicas con cercanía a las instituciones de educación superior. Así es que en el siguiente gráfico se evidencian

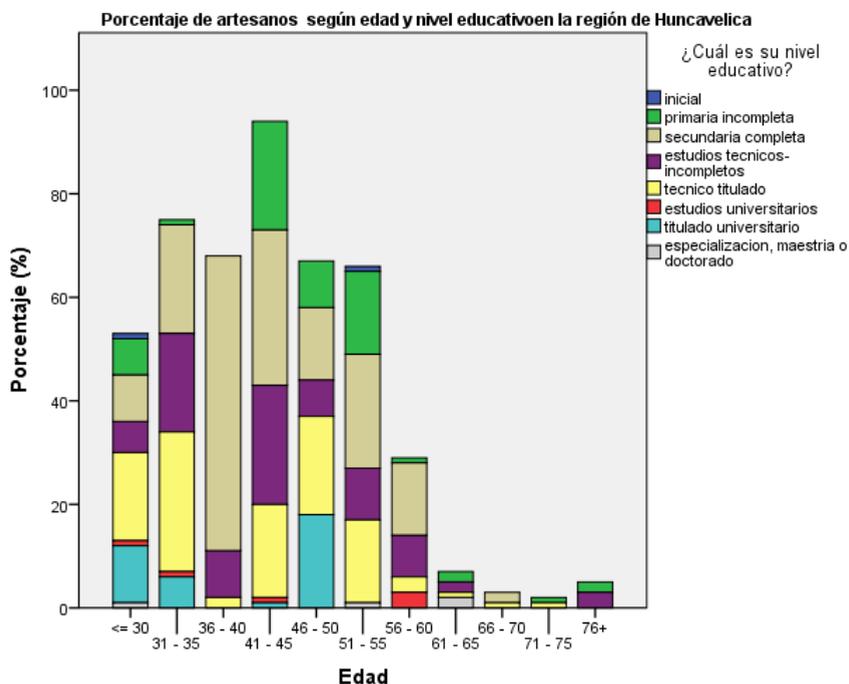
los distritos con mayor acceso a los servicios educativos de secundaria donde se ubican los artesanos.

**Gráfico 12.** Nivel educativo de los artesanos de la región Huancavelica



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las dificultades de acceso a la educación superior por edades, se observa que: el 1.28% de los artesanos mayores de 46 años ha tenido acceso a alguno de los niveles de educación universitaria, mientras más de la mitad de los artesanos, el 0.43%, con edades entre los 16 y 40 años ha logrado culminar. Lo que significa que los artesanos más jóvenes acceden mayor facilidad a los estudios universitarios. Los resultados indican que a pesar de las distancias y las dificultades en términos de traslado y desplazamiento hasta los lugares con oferta pública o privada de educación superior, es cada vez más creciente más jóvenes artesanos tienen mayor acceso a estudios universitarios, lo cual impacta positivamente en el mejoramiento de las técnicas, la producción (utilización de más materias primas) y la comercialización (apertura de más mercados, vías de comercialización y clientes) de la producción artesanal.

**Gráfico 13.** Edad y nivel educativo de los artesanos en la región de Huancavelica

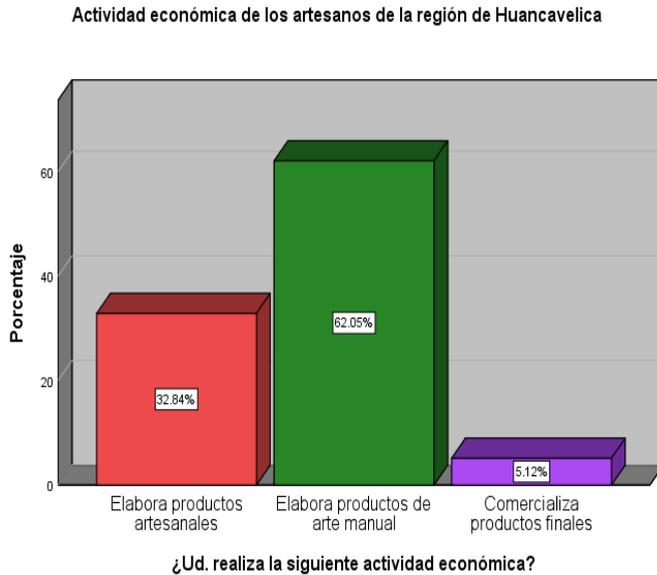
Fuente: Elaboración propia.

### F. Características del oficio artesanal

La mayoría de los artesanos identificados elabora productos de arte manual (62,05%), mientras la otra cantidad elabora artesanales (32,84%) y comercializa estos mismos productos finales (5,12%).

**Tabla 11.** Actividad económica de los artesanos: ¿Ud. realiza la siguiente actividad económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Elabora productos artesanales	154	32.8	32.8	32.8
	Elabora productos de arte manual	291	62.0	62.0	94.9
	Comercializa productos finales	24	5.1	5.1	100.0
	Total	469	100.0	100.0	

**Gráfico 14.** Actividad económica de los artesanos de la región Huancavelica

Fuente: Elaboración propia.

### **G. Tiempo empleado para la elaboración de las artesanías**

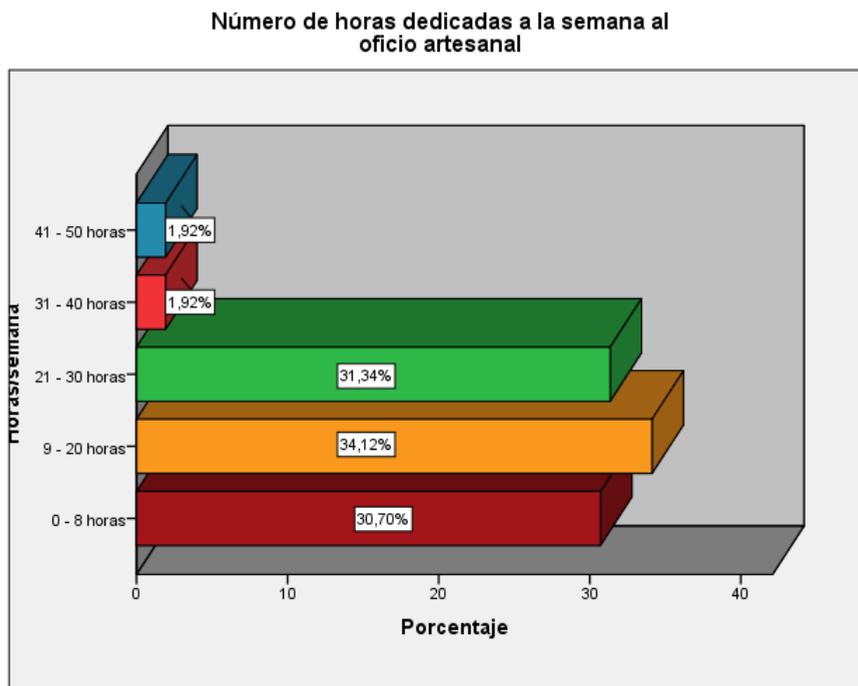
Con respecto del tiempo empleado para las artesanías: el 34.12% de los artesanos dedican entre 9 a 20 horas semanales, lo cual corresponde a un rango 1 a 3 horas diarias; el 31.34% de los artesanos dedica entre 21 a 30 horas semanales, lo cual corresponde a un rango 3 a 4 horas diarias. Estos datos muestran a grandes rasgos que el 55.46% de los artesanos dedica diariamente entre 1 y 4 horas a las artesanías, este tiempo puede parecer mínimo, pero explica las múltiples responsabilidades económicas y de cuidado de la mayoría de la población artesanal en las que dividen sus jornadas. El 30.70% de los artesanos, dedica entre 0 a 8 horas semanales, lo cual corresponde a un rango de por lo menos 1 hora diaria. El 1.92% de los artesanos dedica entre 31 y 40 horas semanales, lo cual implica un trabajo de 4 a 6 horas diarias; y el 1.92% de los artesanos dedica entre 41 y 50 horas semanales a su oficio, lo cual corresponde a un rango 6 a 7 horas diarias; estos datos muestran que el 3.84% dedica una jornada de trabajo completa a las actividades artesanales todos los días de la semana.

Los datos evidencian que los artesanos deben emplear muchas horas diarias y semanales para el desarrollo de sus productos artesanales, cada producto requiere un tiempo y un esfuerzo físico considerable para ser terminado, hecho que, según sus testimonios, no siempre se compensa con el precio del producto o la compensación económica recibida por su venta.

**Tabla 12.** Tiempo empleado en la elaboración de artesanía a la semana

¿Cuánto tiempo emplea para la elaboración de su artesanía a la semana?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0 - 8 horas	144	30,7	30,7	30,7
	9 - 20 horas	160	34,1	34,1	64,8
	21 - 30 horas	147	31,3	31,3	96,2
	31 - 40 horas	9	1,9	1,9	98,1
	41 - 50 horas	9	1,9	1,9	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 15.** Cantidad de horas semanales dedicadas al oficio artesanal



Fuente: Elaboración propia.

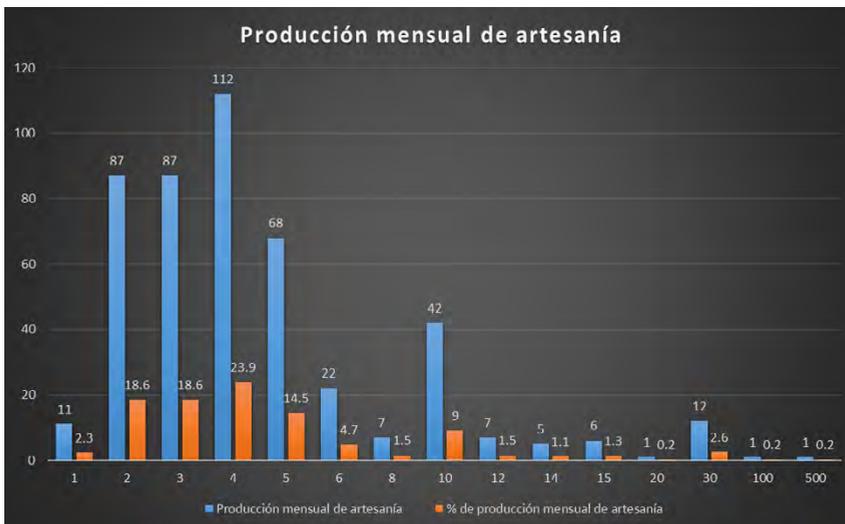
## H. Producción mensual de la artesanía

La mayoría de los artesanos identificados elabora productos de arte manual mensualmente en 04 piezas (23.9%), mientras la otra cantidad elabora piezas artesanales entre dos y tres prendas (18.6%) y produce estos mismos productos en mayores cantidades en (0.02%).

**Tabla 13.** Producción mensual de artesanía

¿Cuánto es su producción mensual?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	11	2,3	2,3	2,3
	2	87	18,6	18,6	20,9
	3	87	18,6	18,6	39,4
	4	112	23,9	23,9	63,3
	5	68	14,5	14,5	77,8
	6	22	4,7	4,7	82,5
	8	7	1,5	1,5	84,0
	10	42	9,0	9,0	93,0
	12	7	1,5	1,5	94,5
	14	5	1,1	1,1	95,5
	15	6	1,3	1,3	96,8
	20	1	,2	,2	97,0
	30	12	2,6	2,6	99,6
	100	1	,2	,2	99,8
	500	1	,2	,2	100,0
	Total		469	100,0	100,0

**Tabla 14.** Producción mensual de artesanía



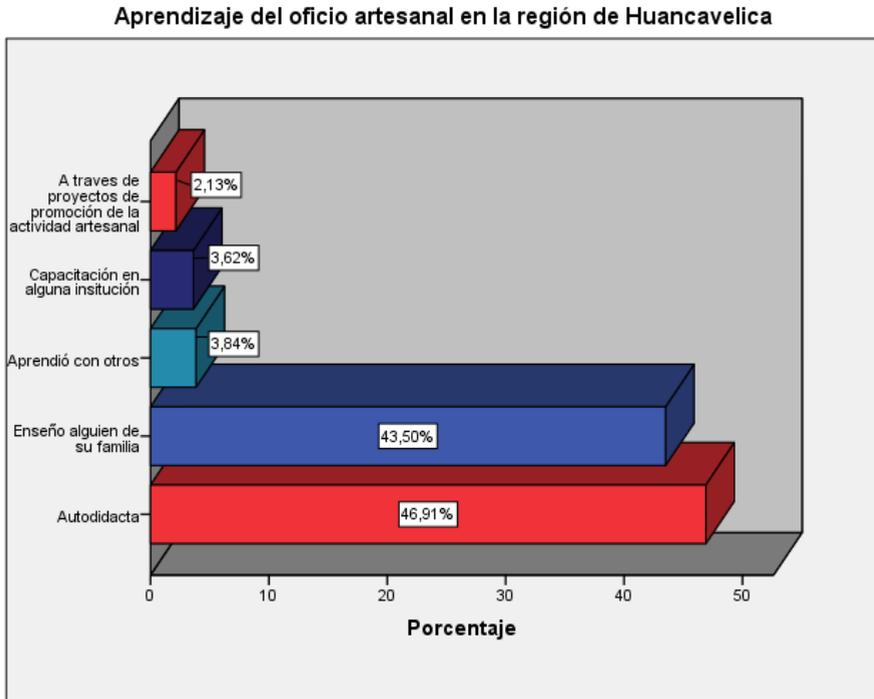
Fuente: Elaboración propia.

## I. Aprendizaje del Oficio Artesanal

El 46.91% de los artesanos abordados en el presente estudio, consideran que el aprendizaje del oficio artesanal de la población ha sido autodidacta, el 43.50% de los participantes aprendió a través de algún familiar, el 3.84% aprendió con otros artesanos, el 3.62% lo aprendió en una institución y el 2.13% lo hizo a través de proyectos. Los datos indican que la mayor parte de los artesanos aprendió el “arte” por interés propio, de igual forma, un porcentaje importante ha sido iniciado en el oficio por tradición cultural y familiar, quedando demostrado que la mayoría de los conocimientos artesanales se adquieren a través de medios y escenarios no formales cuyo factor más importante es la práctica y experiencia.

**Tabla 15.** Aprendizaje de línea artesanal

¿Cómo aprendió su línea artesanal?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Autodidacta	220	46,9	46,9	46,9
	Le enseñó alguien de su familia	204	43,5	43,5	90,4
	Aprendió con otros	18	3,8	3,8	94,2
	Capacitación en alguna Institución	17	3,6	3,6	97,9
	A través de promoción de la actividad artesanal	10	2,1	2,1	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 16.** Aprendizaje del oficio artesanal en la región de Huancavelica

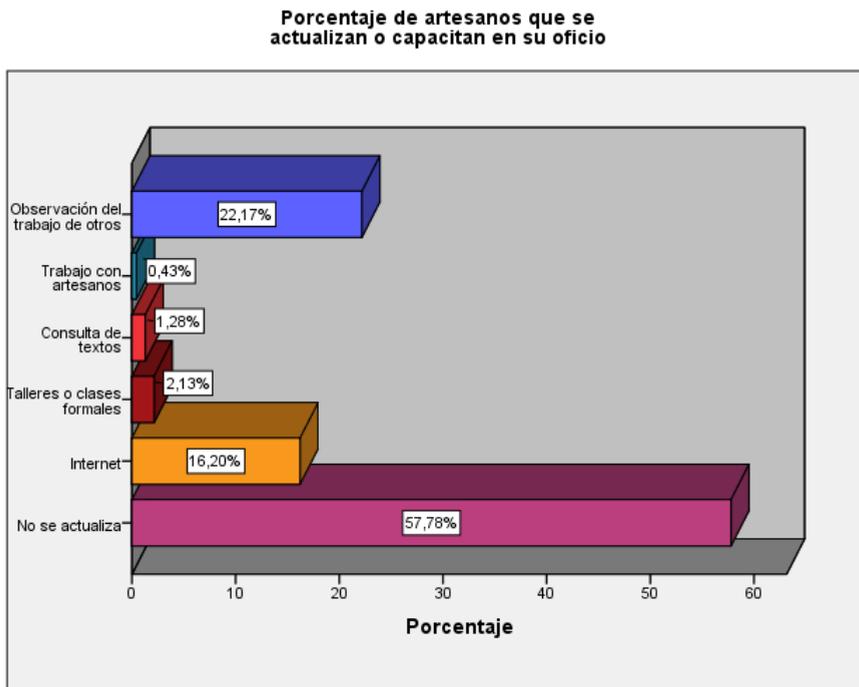
Fuente: Elaboración propia.

### ***J. Capacitación y actualización del oficio artesanal***

Lo relacionado a la capacitación y actualización del oficio artesanal, los datos del estudio revelan que: el 57.78% de los artesanos encuestados actualizan sus técnicas; el 16.20% accesa al internet para ver nuevos diseños o técnicas; el 2.13% toma talleres o clases formales; el 1.28% consulta textos; el otro 0.43% trabajo con artesanos y 22.17% solo se actualizan observando el trabajo de otros.

**Tabla 16.** Actualización o capacitación en su línea artesanal

¿Cómo se actualiza o capacita Ud. en su línea artesanal?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No se actualiza	271	57,8	57,8	57,8
	Internet	76	16,2	16,2	74,0
	Talleres o clases formales	10	2,1	2,1	76,1
	Consulta de textos	6	1,3	1,3	77,4
	Trabajo con artesanos	2	,4	,4	77,8
	Observación del trabajo de otros	104	22,2	22,2	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 17.** Actualización o capacitación de artesanos en su oficina

Fuente: Elaboración propia.

#### IV. CARACTERÍSTICAS SOCIOPRODUCTIVAS ECONÓMICAS DEL SECTOR ARTESANAL

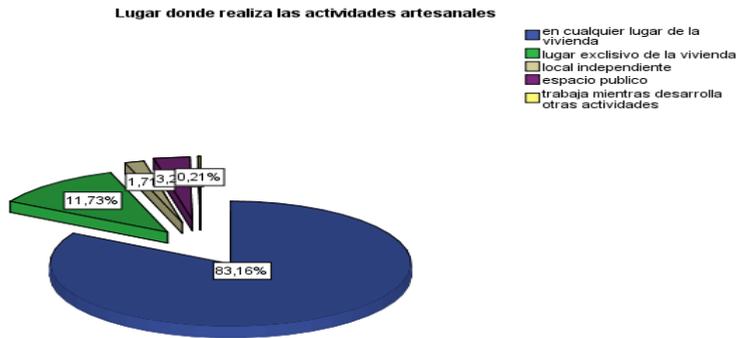
##### *A. Lugar donde el artesano realiza las actividades.*

Con relación al lugar donde se desarrolla la actividad productiva artesanal se observó que la mayor parte la población de artesanos (83,16%) realiza su oficio en cualquier lugar de su vivienda; (11,53 %) lo hace en un lugar exclusivo dentro de la vivienda; (3,20 %) en un espacio público; (1,71%) en un local independiente; y (0,21%) trabaja mientras desarrolla actividades artesanales.

**Tabla 17.** Lugar donde realiza las actividades artesanales

¿Lugar donde realiza actividades artesanales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cualquier lugar de la vivienda	390	83,2	83,2	83,2
	Un lugar exclusivo de la vivienda	55	11,7	11,7	94,9
	Un local independiente	8	1,7	1,7	96,6
	En un espacio público	15	3,2	3,2	99,8
	Trabaja mientras desarrolla otras actividades	1	,2	,2	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

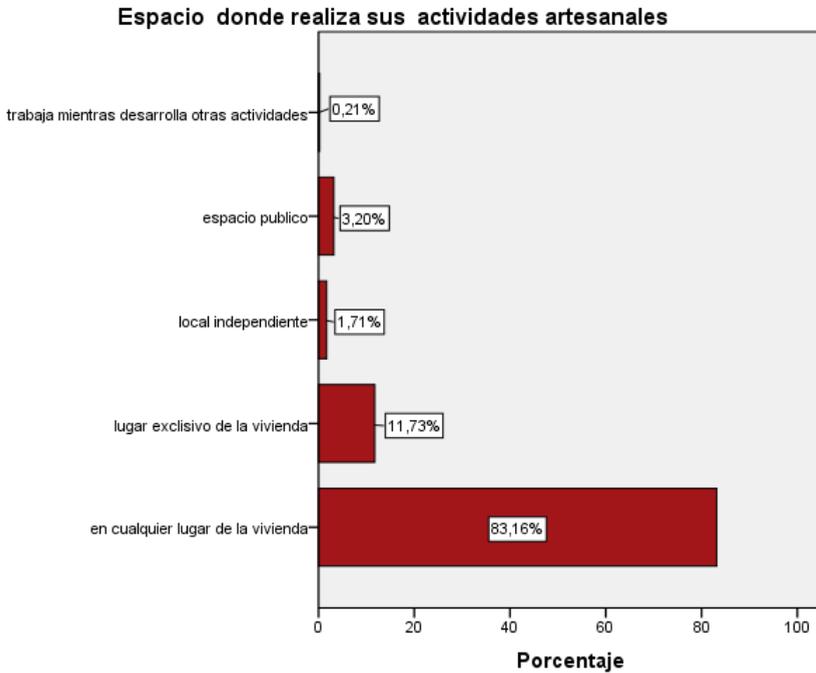
**Gráfico 18.** Lugar donde realiza las actividades artesanales

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 18.** Lugar donde realiza las actividades artesanales

¿Lugar donde realiza las actividades artesanales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cualquier lugar de la vivienda	390	83,2	83,2	83,2
	Un lugar exclusivo de la vivienda	55	11,7	11,7	94,9
	Un local independiente	8	1,7	1,7	96,6
	En un espacio público	15	3,2	3,2	99,8
	Trabaja mientras desarrolla otras actividades	1	,2	,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>469</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 19.** Espacio donde realiza sus actividades artesanales

Fuente: Elaboración propia.

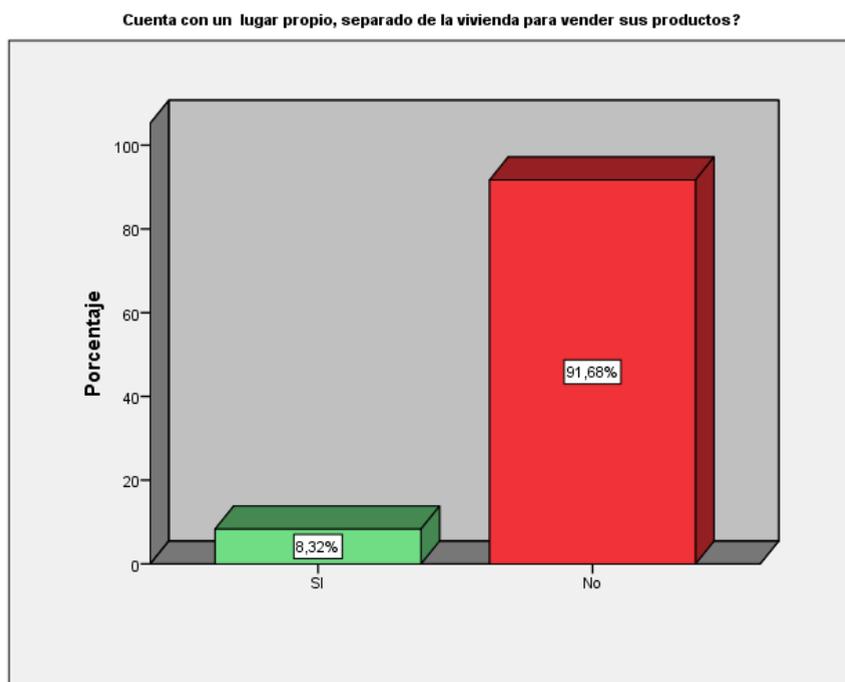
### ***B. Lugar apartado de la vivienda para comercializar sus productos artesanales***

Como primer lugar considerado para la venta de los productos artesanales es la vivienda. La mayor parte de los artesanos (91,68 %) coincide en que no tiene un lugar propio –apartado de la vivienda– para vender sus productos y sólo el 8,32% de los mismos confirmo tener un lugar separado para ello. Este contexto supone una enorme dificultad para la comercialización de los productos artesanales, pues aunado a la ausencia de talleres o zonas comunitarias, los artesanos se encuentran en desventaja para dar a conocer su producción y comercializarla.

**Tabla 19.** ¿Posee un lugar propio, apartado de su vivienda para comercializar sus productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	39	8,3	8,3	8,3
	No	430	91,7	91,7	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 20.** Lugar propio o apartado de la vivienda donde comercializa los productos elaborados



Fuente: Elaboración propia.

### **C. Principales zonas de comercialización de sus productos**

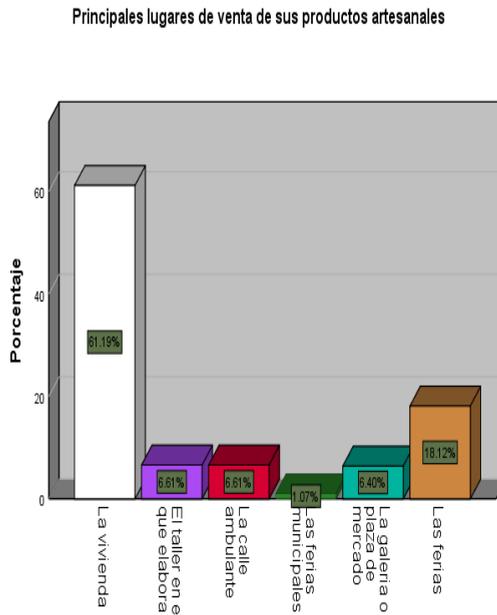
La información plasmada en el siguiente gráfico corrobora que los principales lugares destinados para la venta de productos artesanales en el departamento de Huancavelica son la residencia (61,19%); continuo luego las ferias (18.12%); el taller donde elabora sus productos y la calle como vendedor ambulante (6.61%) cada uno; para la venta y comercialización de productos lo cual concuerda con las limitaciones

para acceder a estos espacios en la localidad, conjuntamente a la pobre participación en las ferias regulares de las grandes capitales (1.07%) de la mayor parte de los artesanos.

**Tabla 20.** Principales zonas para la comercialización de sus artesanías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La vivienda	287	61.2	61.2	61.2
	El taller en el que elabora	31	6.6	6.6	67.8
	La calle ambulante	31	6.6	6.6	74.4
	Las ferias municipales	5	1.1	1.1	75.5
	La galería o plaza de mercado	30	6.4	6.4	81.9
	Las ferias	85	18.1	18.1	100.0
	Total	469	100.0	100.0	

**Gráfico 21.** Lugares de venta de los productos artesanales

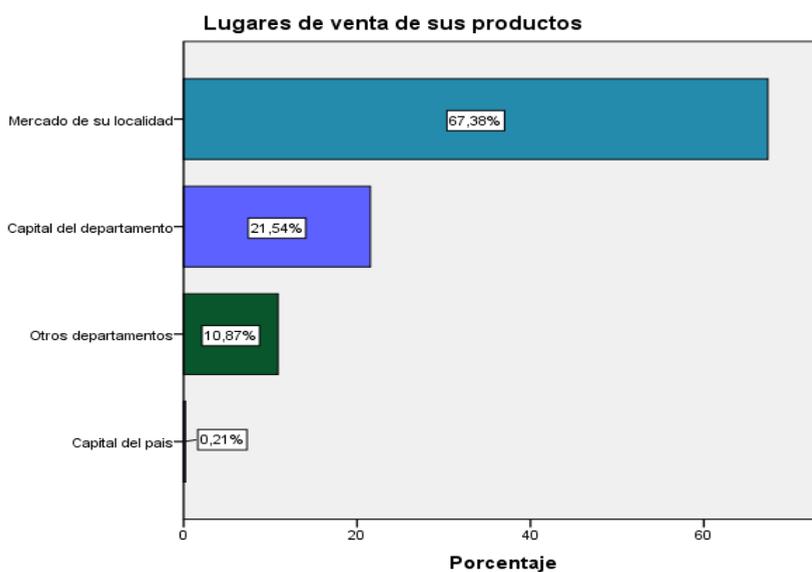


Fuente: Elaboración propia.

### ***D. Colocación y comercialización de su producción artesanal.***

En el departamento de Huancavelica, la mayor parte de los artesanos pertenecientes al estudio, manifiesta la aspiración de ampliar los destinos de venta y comercialización de sus productos artesanales, sin embargo, dado que el desconocimiento de los mercados o poco presupuesto para sufragar el envío de sus productos no lo aplica dicha aspiración, la mayoría destina al mercado de la localidad o municipio (67,38%); mientras otra parte de artesanos destina sus ventas al capital de su localidad ( 21,54%); otra cantidad de artesanos destina sus ventas a otros departamentos ( 10,83%) y una pequeña parte de artesanos destina sus ventas al capital del país (0,21%).

**Gráfico 22.** Lugar de venta de sus productos



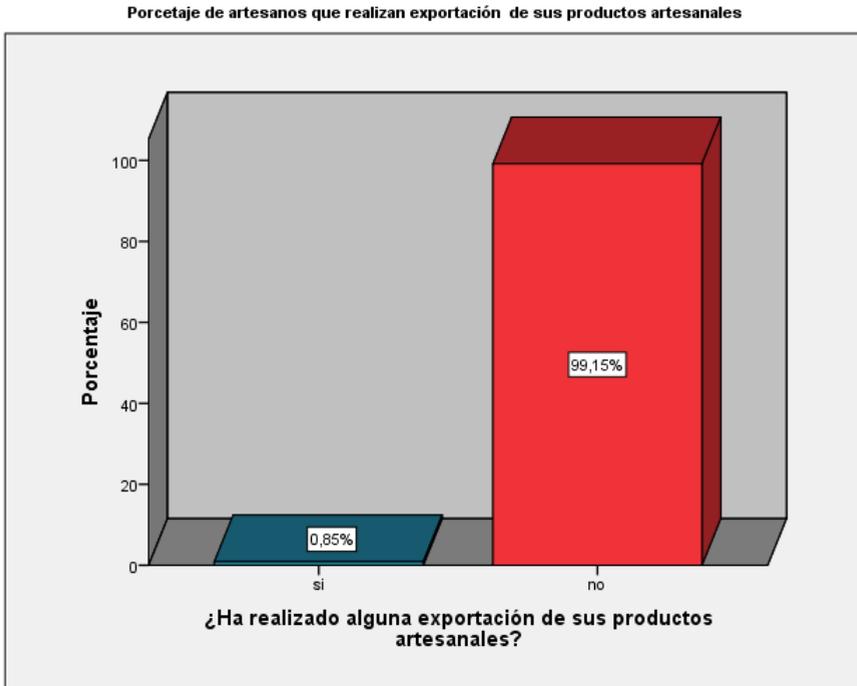
Fuente: Elaboración propia.

### ***E. Exportación de sus productos artesanales***

Entre los artesanos que tienen conocimientos sobre créditos o préstamos especiales para el sector, el 86% respondió no haber hecho solicitudes para acceder a los mismos y sólo el 14% respondió afirmativamente. En el trabajo de campo, se identificó que muchos artesanos no están interesados en acceder a créditos en razón de sus bajos ingresos

y la inestabilidad y pausas con que los reciben. Esta situación confluye en que algunos artesanos consideren riesgoso pedir crédito para la expansión de la actividad artesanal.

**Gráfico 23.** Artesanos que realizan exportación de sus productos artesanales

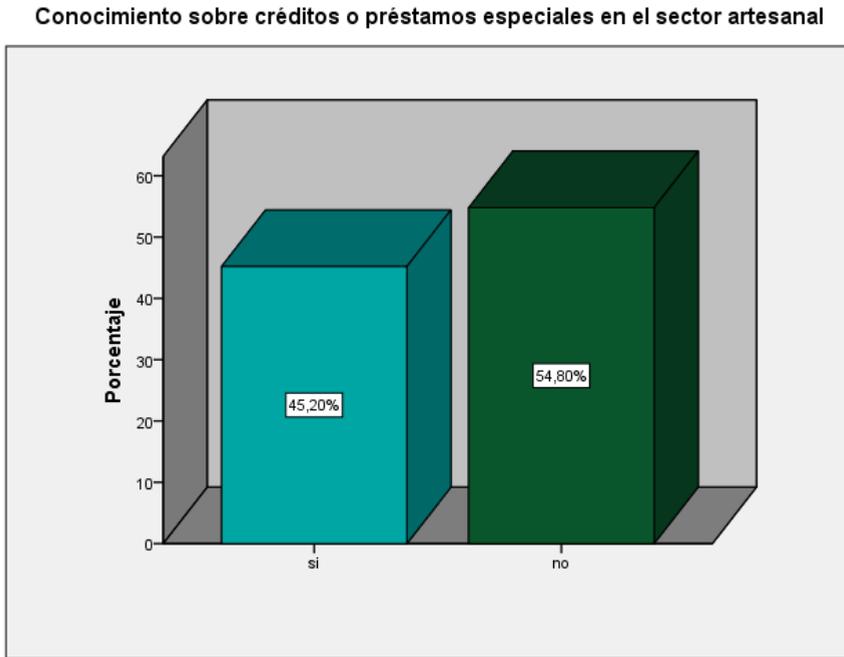


Fuente: Elaboración propia.

### ***F. Conocimientos sobre créditos o préstamo especiales al sector artesanales***

Con respecto al conocimiento sobre créditos o préstamos para el impulso de la labor artesanal el 54,80% de los artesanos confirmó no poseer conocimiento sobre información crediticia o la solicitud de financiamientos especiales mientras que 45,20% respondió afirmativamente.

**Gráfico 24.** Conocimiento sobre in formación crediticia o financiamientos especiales para el segmento artesanal



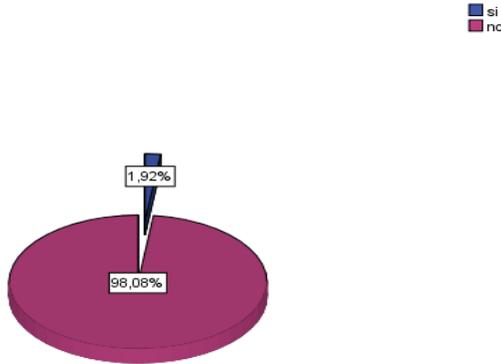
Fuente: Elaboración propia.

### ***G. Ha realizado requerimientos de crédito o financiamientos para el impulso de su labor artesanal***

Del grupo de artesanos abordados el 98,08% respondió no haber realizado solicitud alguna para optar a los mismos, y sólo el 1,92% respondió afirmativamente. En el presente estudio, se observó que un importante grupo de artesanos no son desinteresados en el acceso a créditos e información crediticia fundamentándose en sus bajos ingresos y la intermitencia e inestabilidad con la que en su sector son absorbidos. Esta realidad hace que algunos creen arriesgado solicitar un crédito para la actividad artesanal.

**Gráfico 25.** Requerimiento de crédito y préstamo para el impulso de su actividad artesanal

Solicitud de crédito o préstamos para el desarrollo de su actividad artesanal



Fuente: Elaboración propia.

## V. LIMITES EN LA FINANCIACIÓN

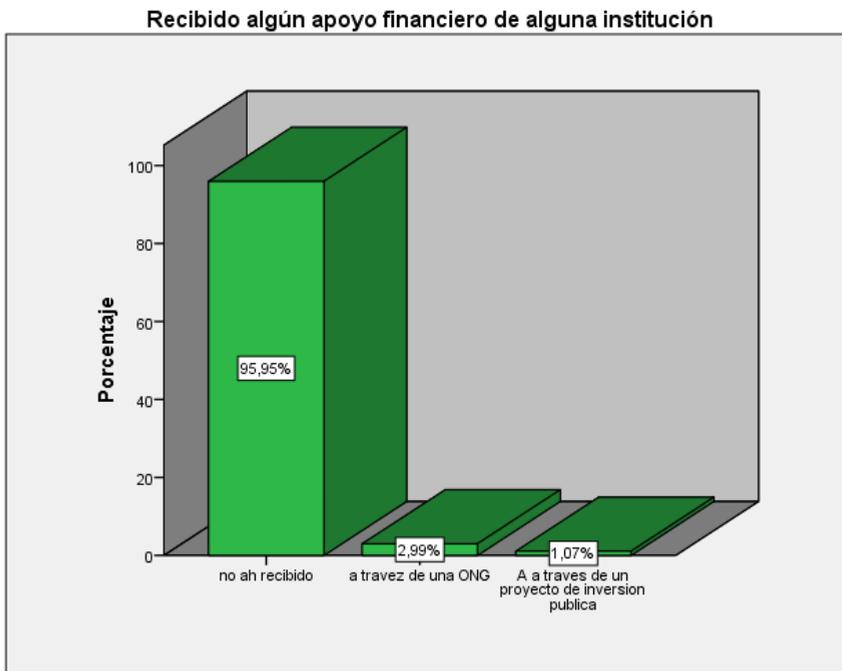
### A. Ha recibido apoyo financiero de alguna de alguna institución

En cuanto a los apoyos financieros recibidos por los artesanos para el desarrollo de su actividad artesanal el 95.95% de los encuestados manifestó no haber recibido ningún apoyo ni público ni privado; el 2.99% recibió apoyo a través de una ONG; y el 1.07% recibió apoyo a través de un proyecto de inversión pública.

**Tabla 21.** ¿Ha recibido algún apoyo financiero de alguna de estas instituciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No ha recibido	450	95.9	95.9	95.9
	A través de una ONG	14	3.0	3.0	98.9
	A través de un proyecto de inversión pública	5	1.1	1.1	100.0
	Total	469	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 26.** Apoyo financiero de alguna institución

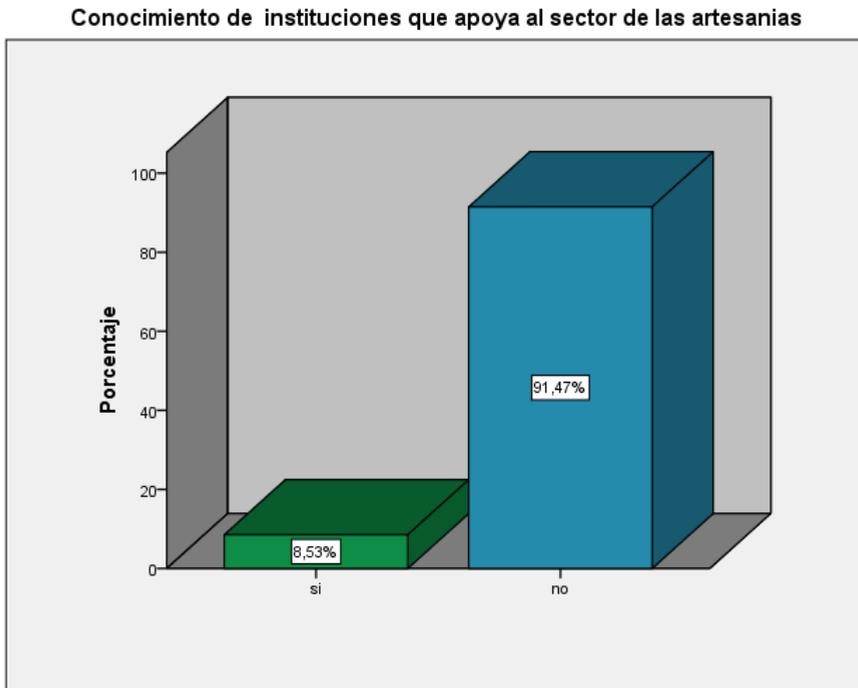
Fuente: Elaboración propia.

Los datos anteriores son congruentes con que el 95.95% de los artesanos consideran no haber sido beneficiarios con proyecto alguno para apoyar la actividad artesanal en el departamento de Huancavelica. Solo el 1.07% de la población abordada confirmó haber sido beneficiada a través de un proyecto de inversión pública.

### ***B. Conoce alguna institución que apoya al sector de la artesanía***

En cuanto al conocimiento de alguna institución que apoye al sector artesanía, el (91.47%) de los encuestados afirma no conocer a ninguna institución que apoye al segmento de producción artesanal y el 8.53% conocen el soporte facilitado por las instituciones en diferentes aspectos.

**Gráfico 27.** Conocimiento sobre instituciones que apoyan al sector productivo artesanal



Fuente: Elaboración propia.

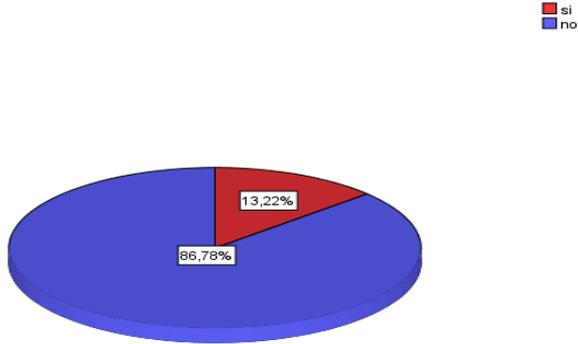
### ***C. Pertenecer a alguna organización del sector de producción artesanal***

Los artesanos abordados en este estudio en relación a la pertenencia de a una asociación u organización artesanal, la mayoría de los artesanos que representa el 86.78% revelaron no formar parte de ningún tipo de organizaciones dejando al 13.22% afirmando pertenecer a este tipo de organizaciones. Esto refleja una de las características de

la labor artesanal de la localidad corresponde al trabajo individual e independiente.

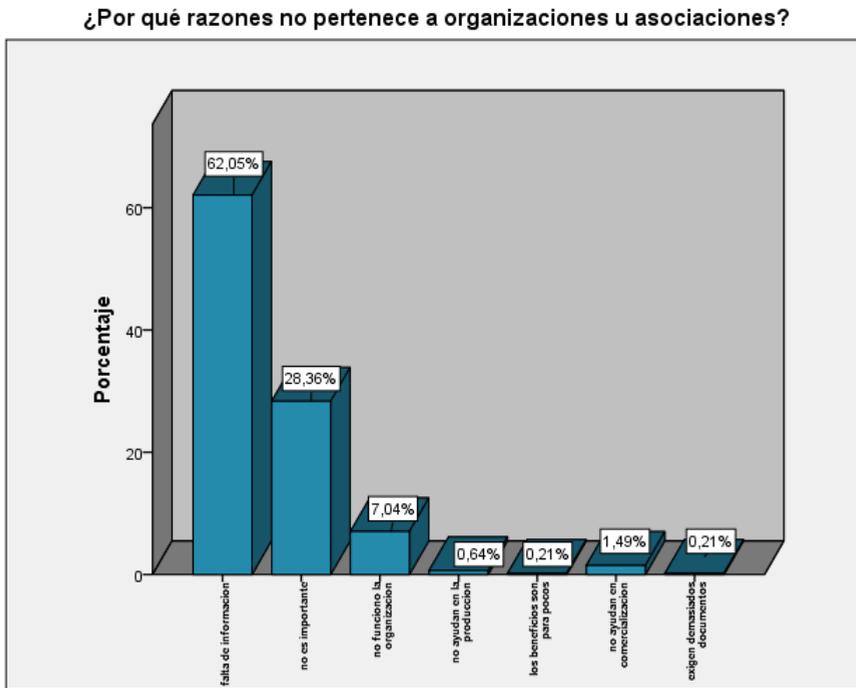
**Gráfico 28.** Pertenece a una organización u asociación artesanal

**Pertenencia de los artesanos a una organización u asociación artesanal**



Fuente: Elaboración propia.

Los motivos por los que los artesanos justifican no pertenecer a estas organizaciones se relacionan en el 62.05% de los casos a la falta de información, un 28.36% piensa no son relevantes; un 7.04% menciona que no funciona la organización; un 1.49% menciona que no ayudan en comercialización, un 0.64% no ayudan en la producción; un 0.21% menciona que los beneficios son para pocos; y el 0.21% de los artesanos dice que les exigen demasiados documentos.

**Gráfico 29.** Razones de no pertenecer a organizaciones y asociaciones de artesanos

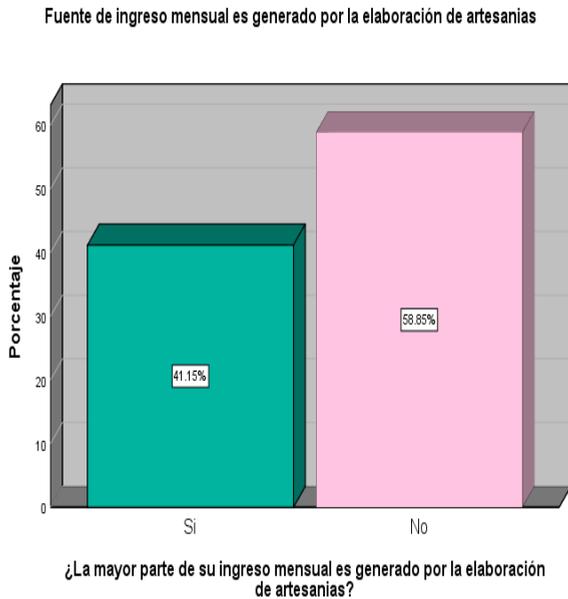
Fuente: Elaboración propia.

#### ***D. La fuente de ingresos es generada por la artesanía***

En cuanto al ingreso mensual por la elaboración de sus artesanías, el (60%) de los encuestados mencionaron que la fuente de ingreso mensual no es generada por la actividad artesana; solo un 40% de los artesanos tienen mayor ingreso mensual por la elaboración de sus artesanías.

**Tabla 22.** Ingreso mensual generado de artesanías

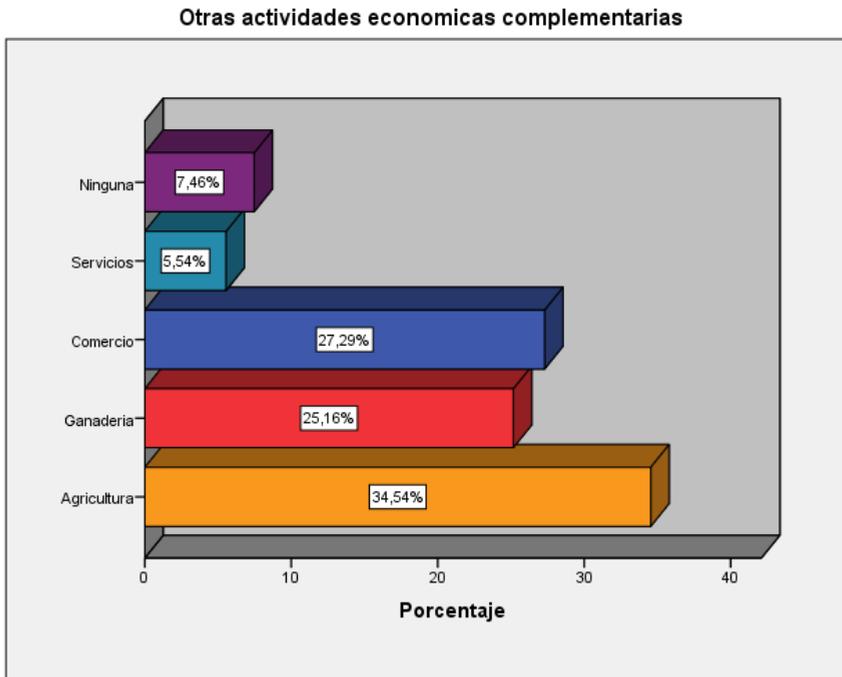
¿La elaboración de artesanías genera la mayor parte de su ingreso mensual?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	193	41.2	41.2	41.2
	No	276	58.8	58.8	100.0
	Total	469	100.0	100.0	

**Gráfico 30.** Fuente de ingreso mensual generado por la producción de artesanías

Fuente: Elaboración propia.

### ***E. Otras actividades económicas que realizan***

En cuanto a las actividades económicas que realizan de manera complementaria, el (34.57%) de los encuestados se dedican a la agricultura; un 25.16% se dedica a la ganadería; el 27.29 de los artesanos se dedican al comercio como una actividad complementaria; un 5.54% realizan otro tipo de servicios; y 7.46% no realiza ninguna actividad complementaria, se dedican en su totalidad a su trabajo de artesano.

**Gráfico 31.** Actividades complementarias a la Artesanía

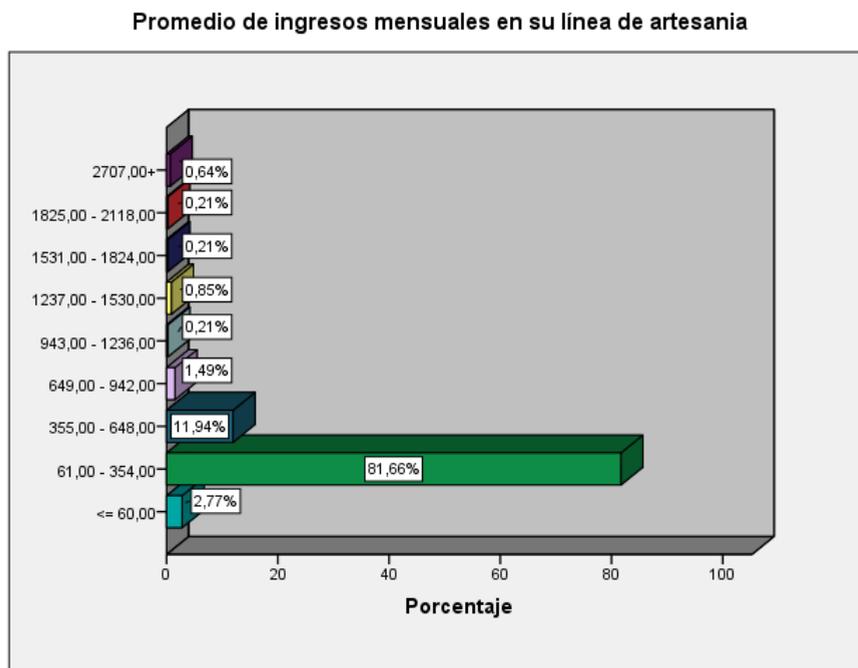
Fuente: Elaboración propia.

### **F. Ingreso de los artesanos**

Las indagaciones ejecutadas revelan con respecto de los ingresos familiares, que más de la mitad de las familias (81,70%) de artesanos perciben un promedio de ingresos menor a un salario mínimo oficial mensual vigente en promedio correspondiente a S/.354.00. El (11,90%) tienen ingresos que oscilan entre S/.355.00 y S/. 648.00. Un porcentaje mínimo de hogares (1,50%) percibe un ingreso mensual promedio que oscila entre los S/. 649.00 y S/. 942.00 o mayor al promedio. En los ingresos totales mensuales familiar se incluyen las labores artesanales y otras actividades económicas no artesanales.

**Tabla 23.** Ingresos mensuales de los artesanos de la región Huancavelica

¿Cuál es el promedio de ingresos mensuales en su línea de artesanía? (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 60,00	13	2,8	2,8	2,8
	61,00 - 354,00	383	81,7	81,7	84,4
	355,00 - 648,00	56	11,9	11,9	96,4
	649,00 - 942,00	7	1,5	1,5	97,9
	943,00 - 1236,00	1	,2	,2	98,1
	1237,00 - 1530,00	4	,9	,9	98,9
	1531,00 - 1824,00	1	,2	,2	99,1
	1825,00 - 2118,00	1	,2	,2	99,4
	2707,00+	3	,6	,6	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 32.** Promedio de ingresos mensuales en su línea de artesanía

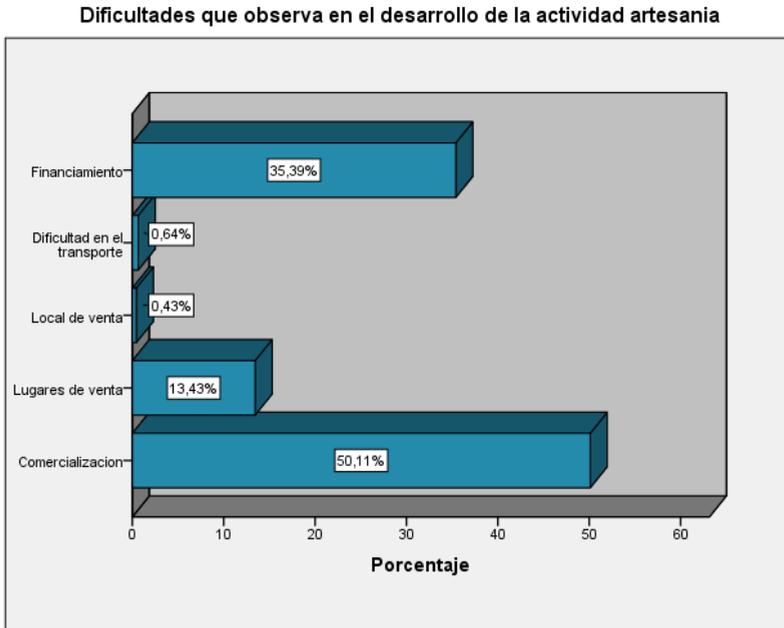
Fuente: Elaboración propia.

### G. Dificultades que se puede identificar en la artesanía

En cuanto a las dificultades que los artesanos pudieron identificar en el desarrollo de sus actividades de artesanía fueron los siguientes: el 50.11% tiene dificultad en la comercialización de sus productos; el 35.39% tiene dificultad en financiamiento; 13.43 de los artesanos tiene dificultad en ubicar un lugar de venta; 0.64% tiene dificultad en transportar los productos; 0.43% en ubicar un local de venta.

**Tabla 24.** Dificultades en el desarrollo de la artesanía en la región Huancavelica

¿Qué dificultades puede identificar Ud. en el desarrollo de la actividad artesanía?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	comercializacion	235	50,1	50,1	50,1
	lugares de venta	63	13,4	13,4	63,5
	local de venta	2	,4	,4	64,0
	dificultad en el transporte	3	,6	,6	64,6
	financiamiento	166	35,4	35,4	100,0
	Total	469	100,0	100,0	

**Gráfico 33.** Dificultades en el desarrollo de la actividad artesanal

Fuente: Elaboración propia.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- a. La formación de la base de datos de la actividad artesanal de la Departamento de Huancavelica se realizó con base a información primaria de 469 artesanos de 68 Distritos. Se recomienda continuar con el levantamiento de información de artesanos en las zonas registradas, y en particular, comenzar las encuestas en las provincias de Tayacaja, Huaytará y Churcampa por dos motivos principales: de un lado, hay un bajo registro de la población de artesanos de estas zonas y de otro, algunos de los distritos de esta zona presentan migraciones masivas por la Pandemia del Covid-19, donde en especial el sector artesanal a complementado o cambiado al sector de agricultura, ganadería y servicios.
- b. En este sentido, la figura institucional del Gobierno Regional de Huancavelica y el impulso al desarrollo del sector artesanal es imprescindible como parte de la legitimación del Estado en estas zonas de alta informalidad artesanal, en conjunto con indicadores sociales propios de nuestra región. El apoyo a los artesanos pertenecientes a

poblaciones vulnerables (adultos en pobreza) es fundamental allí, así como en los distritos donde la labor de la mujer se puede observar muy enraizada.

- c. Un reto fundamental es vincular y articular a las políticas nacionales, regionales, provinciales y distritales, así como a los proyectos de intervención de las instituciones privadas como de organismos no gubernamentales a los artesanos que aún no están registrados y han sido beneficiarios de los proyectos en el departamento, lo cual es necesario para continuar visibilizando e incluyendo a los artesanos en estas iniciativas. Es imperativo continuar con el desarrollo de proyectos y programas para el fortalecimiento de las líneas artesanales como los que se han desarrollado en los Municipios provinciales y distritales, de igual manera los Organismos No Gubernamentales.
- d. En lo relacionado a la categorización sociodemográfica poblacional de los artesanos se identificó que el 86.57% son mujeres y el 13.43% son hombres. La mayoría de ellos (48.60%) son adultos en edades de 41 a más de 60 años. Un importante porcentaje de desarrollo de la actividad artesanal es realizado por mujeres mayores de 40 años (48.90%). Más de la mitad de los artesanos tienen responsabilidades familiares a cargo: el 43.28% de la población vive en pareja y el 45.42% de la población en hogares conformados de 0 a 3 miembros.
- e. La mayor parte de la población 71.64% no se definió como parte de algún grupo de población vulnerable. El 11.73% se identificó como parte de algún grupo vulnerable, siendo el grupo más representativo el adulto mayor en pobreza. Con respecto de la vivienda de los artesanos se identificó que la mayoría de la población residen en zonas urbanas (58.64%) y el (41.36%) en zonas rurales. Los artesanos que habitan en estas zonas tienen mayores dificultades para ser contactados y participar en las distintas actividades de apoyo al sector artesanal debido a las deficiencias de acceso a servicios como internet y teléfono.
- f. En cuanto al nivel formativo de los artesanos se observó que el 48.82% completó la educación básica y secundaria completa. Correspondiendo al 1.29% los que han contado con el acceso a algún nivel de educación universitaria. Los oficios artesanales más representativos son la línea artesanal textil, seguidos de los trabajos de Talarbartería, Cerámica y Mates Burilados. La mayor parte de artesanos (34.12%) destinan semanalmente entre 9 a 20 horas de su tiempo a desarrollar actividades artesanales, ya que organizan su tiempo entre actividades no remuneradas. Al respecto se observaron resultados de

género sesgados en la distribución de las labores: existe una correlación positiva entre la aportación mayoritaria femenina en oficios artesanales menor remunerados, en contraste con la participación mayoritaria masculina en oficios mejor remunerados. El aprendizaje de los oficios se realizó primariamente de manera espontánea (autodidactas de los artesanos) (46.91%) e igualmente por la familia y la comunidad (43.50%). Dichos sesgos de género en la distribución de labores artesanales pertenecen a ese aprendizaje intergeneracional y cultural de oficios “apropiados” para mujeres u hombres. El sesgo perjudicial para las mujeres se refleja en la subvaloración de ciertos oficios asignados mayoritariamente al género femenino, lo que se refleja en menores ingresos percibidos por la actividad artesanal desarrollada. Se recomienda continuar trabajando de manera inter institucional para atender a los artesanos que hacen parte de algún grupo poblacional en situación de vulnerabilidad e implementar acciones que les permitan obtener más ingresos o acceso integral al sistema de educación y vivienda. De igual modo, es absoluto reconocer que la actividad artesanal es elaborada principalmente por mujeres y adultos mayores, por tanto, es indispensable adoptar medidas para asignar el contribución cultural, social y económica que aportan al departamento y al país. Se recomienda extender respaldando el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento a través del fortalecimiento las organizaciones artesanales femeninas o mixtas, donde hay una presencia notable de las mujeres, lo cual, es preciso hacia la superación las brechas de género en la actividad artesanal. La autonomía y empoderamiento social y económico de las artesanas es primordial para el impulso del sector artesanal en la jurisdicción e incidir en la redistribución del ingreso por el trabajo que realizan. Por otra parte, es fundamental continuar fortaleciendo las estrategias para desarrollar una mayor ordenación social de los artesanos en el departamento, en especial de aquellos pertenecientes a algún grupo de población vulnerable. Estas organizaciones permiten cohesionar el tejido social y facilitan la convocatoria a cualquier programa o iniciativa dirigida al mejoramiento de la productividad y comercialización del sector artesanal.

- g. En relación a los ingresos, la mayor parte de los productores artesanales de acuerdo a las encuestas realizadas tiene ingresos en sus hogares menores a un salario mínimo en promedio mensual. El (81.66%) de los artesanos tiene ingresos mensuales del hogar, inferiores a un salario mínimo legal vigente S/. 930.00. De acuerdo con

los cálculos de pobreza monetaria del INEI, esto significaría que la mayoría de los hogares de los artesanos en el departamento, son pobres (tienen ingresos mensuales inferiores al valor de la línea de pobreza monetaria (S/.352.00) por persona o extremadamente pobres (tienen ingresos inferiores al valor de la línea de extrema pobreza menores a S/.352.00).

- h. Esto representa que las entradas de todos los integrantes del hogar no son suficientes o no alcanzan los recursos necesarios para consumir la canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios. Las cifras de la encuesta coinciden con los altos niveles de pobreza del departamento en el 2017, mientras la pobreza a nivel nacional fue de 21,7%, la del Departamento de Huancavelica se situó en 39.4%, según las cifras de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.
- i. Al considerarse los ingresos mensuales promedio únicamente como recibidos exclusivamente por la actividad artesanal, fue posible identificar que un mayor número de artesanos (81,66%) alcanza percibir menos del salario mínimo y un 81.66% menos de ese monto como ingresos personales. Esta situación se explica por las dificultades que tienen los artesanos para comercializar los productos artesanales en el departamento y la intermitencia e inconstancia de los ingresos, lo cual, se compensa cuando hay soporte de otros miembros del hogar que realizan otras actividades económicas remuneradas. El mayor riesgo de pobreza es para los artesanos que viven solos, pertenecen a un grupo vulnerable o tienen edades avanzadas, pues obtienen muy bajos ingresos y tienen mayor probabilidad de depender de la actividad artesanal para cubrir los gastos básicos y mínimos vitales.
- j. Se insta por continuar desarrollando y fortaleciendo los acuerdos con otras entidades del orden nacional, regional, departamental y municipal para emprender programas y proyectos donde los principales beneficiarios sean los artesanos en mayor situación de riesgo económico o social. A través de convenios con las entidades que atienden población identificada como vulnerable se pueden diseñar estrategias conjuntas para mejorar los ingresos de los artesanos y sus niveles de vida y acceso a los servicios básicos.
- k. Una de los más complejos problemas de los artesanos se relaciona directamente con la deficiente comercialización de sus productos. Entre los principales hallazgos del estudio se encontró que la mayoría de artesanos (91.68%) no posee un local propio diferenciado de la vivienda para vender sus productos artesanales, lo cual difi-

culta enormemente la comercialización de sus productos. Se sugiere examinar la posibilidad de crear lugares como “La Casa del Artesano” en cada espacio o distrito de comercialización de los productos artesanales de manera colectiva que permitan una mayor venta de los productos de forma permanente. Otra dificultad se relaciona con la restricción de los destinos de venta, ya que para los artesanos (67.38%) la primordial zona de venta es el mercado de la localidad y distrito. Muchos artesanos manifestaban las dificultades que tienen para vender sus productos dentro de sus propias comunidades y la competencia por los precios.

- l. El mayor grupo de los abordados en el estudio manifestó que el principal impedimento para la ampliación de sus destinos de venta lo representa el desconocimiento de los otros posibles mercados al igual que el limitado recurso económico para trasladarse a otras ciudades capitales, distritos o incluso para sufragar el envío a otros países de sus productos. Otra barrera se relaciona con el mal estado y deterioro de las vías y el difícil acceso al transporte facilite el traslado de los productos artesanales de forma segura y continua. Se recomienda por ello continuar fortaleciendo los programas y/o convenios para el mejoramiento los talleres o espacios colectivos de producción, así como apoyar el diseño de espacios de comercialización colectivos (ferias en otros distritos y/o ciudades, almacenes comunitarios, etc.) que permitan mejorar la venta de los productos artesanales en otros distritos o ciudades, favoreciendo especialmente a los artesanos de distritos con deficiencias de acceso por vías de comunicación, dificultades de transporte, entre otras. La mayoría de artesanos expresó su deseo de exportar sus productos, sin embargo, no hay suficiente información sobre cómo hacerlo o contactos en el exterior para poder exportar.

Sobre el financiamiento al sector artesanal se demostró que el 54.80% de los artesanos no cuentan con la información adecuada sobre préstamos especiales o créditos para el sector y el 45.20% si tiene conocimiento. Esto se vincula a la inseguridad derivada por las elevadas tasas de interés dispuestas por los bajos ingresos, la intermitencia de los ingresos derivados de las actividades artesanales y las instituciones financieras,

- m. Otras opciones de financiación son los apoyos provenientes de las organizaciones públicas, mixtas de cooperación internacional y privadas, entre otras. A pesar de ello, el 95.95% de los artesanos

confirmó no haber recibido apoyo o financiación por parte de estas entidades, aportando el 95% del grupo no haber sido beneficiado por algún proyecto de apoyo a la actividad artesanal. En tal sentido se recomienda fortalecer los convenios y continuar su fomento y entre el sector público, privado, mixto y la cooperación internacional para realizar programas de apoyo financiero para la compra de materias primas, dotaciones en maquinaria a talleres de organizaciones artesanales, espacios culturales, entre otros u otro tipo de actividades encaminadas a fortalecer la producción y comercialización de artesanías.

- n. En cuanto a la figura institucional de soporte para el empresario artesanal, se halló que el 91.47% de los artesanos desconocen las entidades que tengan ofertas para tal fin. Sin embargo, quienes conocen las instituciones y su oferta 8.53% afirman que el principal apoyo no es económico sino de capacitación en diseño, eventos feriales, asistencia en comercialización. Un importante porcentaje de artesanos reconoce a los Organismos No Gubernamentales como entidad que más apoya el sector, por lo tanto, es conveniente continuar consolidando la labor institucional, desarrollando los proyectos y programas de manera continua en el departamento, pues esto permite seguir fortaleciendo los oficios artesanales, en conjunto con otras entidades del orden local, departamental, regional y/o nacional.
- o. En relación a la distribución del sector artesanal se observó que el 86.78% de los artesanos no pertenece a alguna organización u asociación principalmente por falta de información (62.05%). No obstante, en algunos distritos la presencia de organizaciones por del Estado, instituciones privadas y Organismos No Gubernamentales es importante, lo cual, facilita enormemente la convocatoria a distintas actividades, la capacitación en el oficio artesanal, el fortalecimiento del tejido social y comunitario entre otros. Se recomienda continuar fortaleciendo el trabajo y la alianza con las organizaciones u asociaciones de artesanos en los distritos y/o ciudades donde existen.

FOTOGRAFÍAS



001



002

Ilustración 001 y 002: Artesanos de la Provincia de Acobamba – Distritos de Marcas.



003



004

Ilustración 003 y 004: Artesanos de la Provincia de Acobamba – Distrito de Marcas.



005



006

Ilustración 005 y 006: Artesanos de la Provincia de Acobamba – Distrito de Marcas.

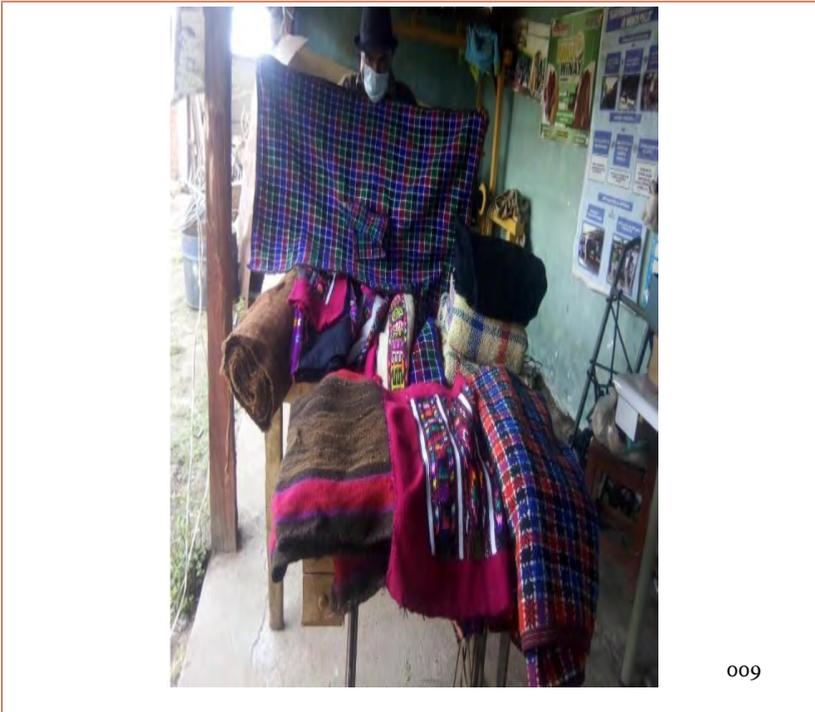


007

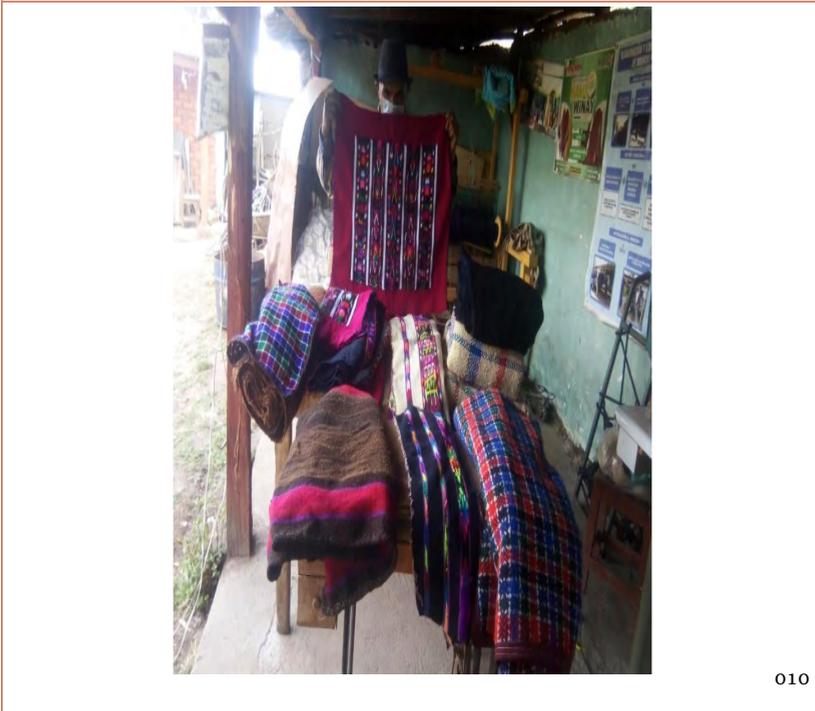


008

Ilustración 007 y 008: Artesanos de la Provincia de Acobamba – Distrito de Rosario.



009



010

Ilustración 009 y 010: Artesanos de la Provincia de Acobamba – Distrito de Rosario.



011



012

Ilustración 011 y 012: Artesanos de la Provincia de Acobamba – Distrito de Rosario.



013

Ilustración 013: Artesanos de la Provincia de Acobamba – Distrito de Rosario.



014



015

Ilustración 014 y 015: Artesanos de la Provincia de Angaraes – distrito de Callanmarca.



016



017

Ilustración 016 y 017: Artesanos de la Provincia de Angaraes – Distrito de Callanmarca.



018

Ilustración 018: Artesanos de la Provincia de Angaraes – Distrito de Callanmarca.



019



020

Ilustración 019 y 020: Artesanos de la Provincia de Angaraes – Distrito de Julcamarca



021



022

Ilustración 021 y 022: Artesanos de la Provincia de Angaraes – Distrito de Julamarca.



023



024

Ilustración 023 y 024: Artesanos de la Provincia de Angaraes - Seclla



025



026

Ilustración 025 y 026: Artesanos de la Provincia de Castrovirreyna – Distrito de Castrovirreyna.



027

Ilustración 027: Artesanos de la Provincia de Castrovirreyna – Distrito de Castrovirreyna.



028



029

Ilustración 028 y 029: Artesanos de la Provincia de Churcampa - Distrito de Anco.



030



031

Ilustración 030 y 031: Artesanos de la Provincia de Churcampa – Distrito de El Carmen.



032



033

Ilustración 032 y 033: Artesanos de la Provincia de Churcampa – Distrito de Locroja.



034



035

Ilustración 034 y 035: Artesanos de la Provincia de Churcampa –  
Distrito de Paucarbamba.



036

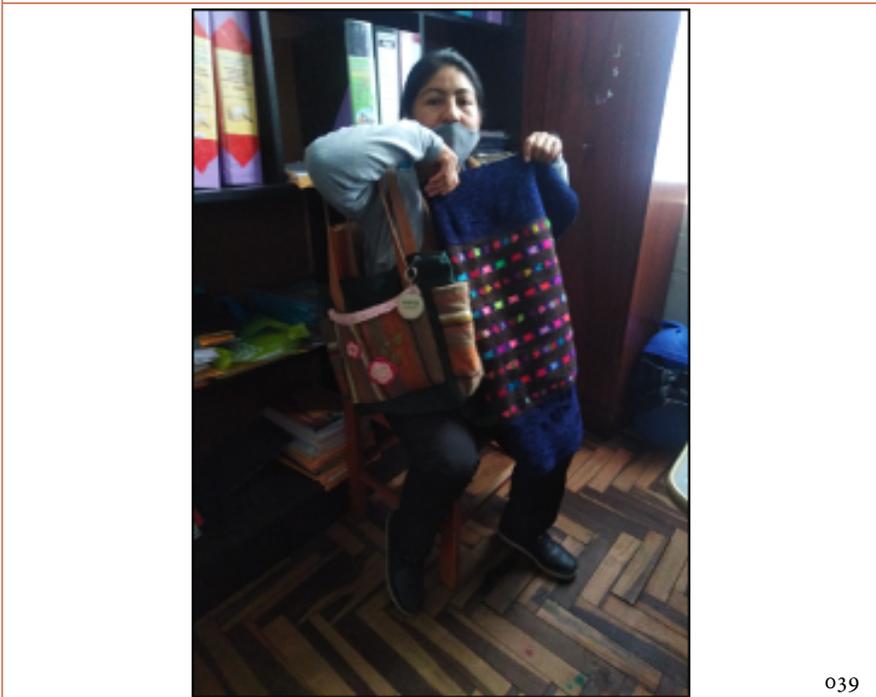


037

Ilustración 036 y 037: Artesanos de la Provincia de Churcampa –  
Distrito de San Miguel de Mayocc.

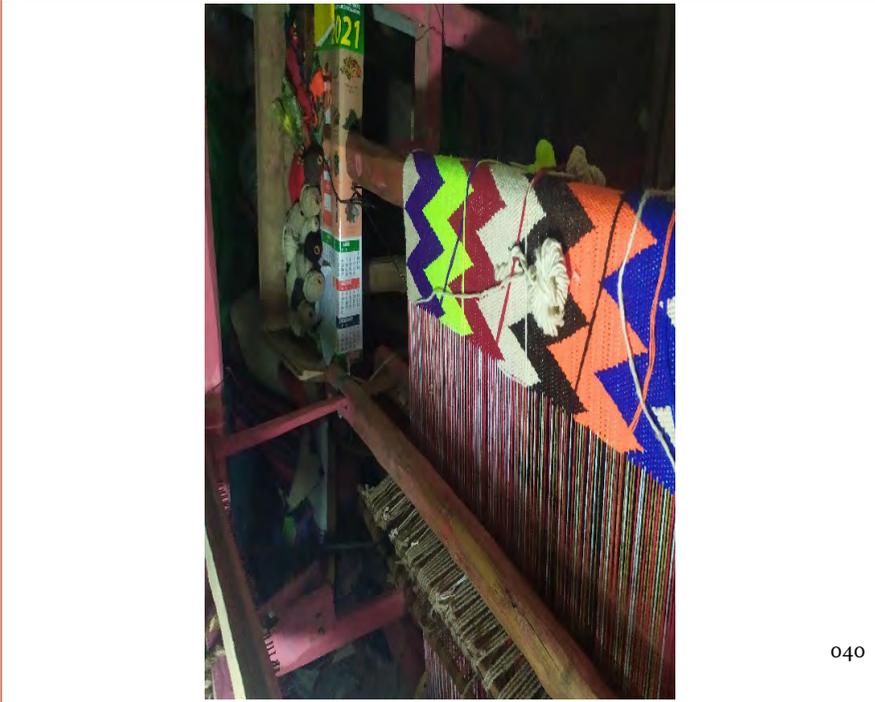


038



039

Ilustración 038 y 039: Artesanos de la Provincia de Churcampa –  
Distrito de San Pedro de Coris.



040



041

Ilustración 040 y 041: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Acoria.



042



043

Ilustración 042 y 043: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Acoria.



044

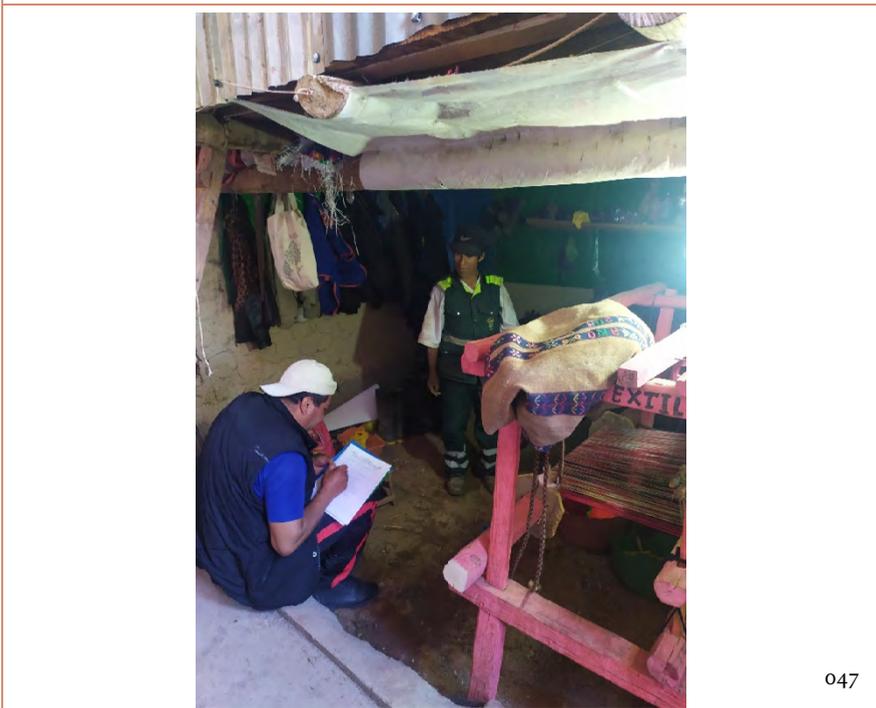


045

Ilustración 044 y 045: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Acoria.



046



047

Ilustración 046 y 047: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Acoria.



048



049

Ilustración 048 y 049: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Huando.



050



051

Ilustración 050 y 051: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Huando.



052



053

Ilustración 052 y 053: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Huando.



054



055

Ilustración 054 y 055: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Izcuchaca.



056



057

Ilustración 056 y 057: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Laria.



058



059

Ilustración 058 y 059: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Laria.



Ilustración 060 y 061: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Manta.



062



063

Ilustración 062 y 063: Artesanos de la Provincia de Huancavelica –  
Distrito de Mariscal Cáceres.



064



065

Ilustración 064 y 065: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Yauli.



066

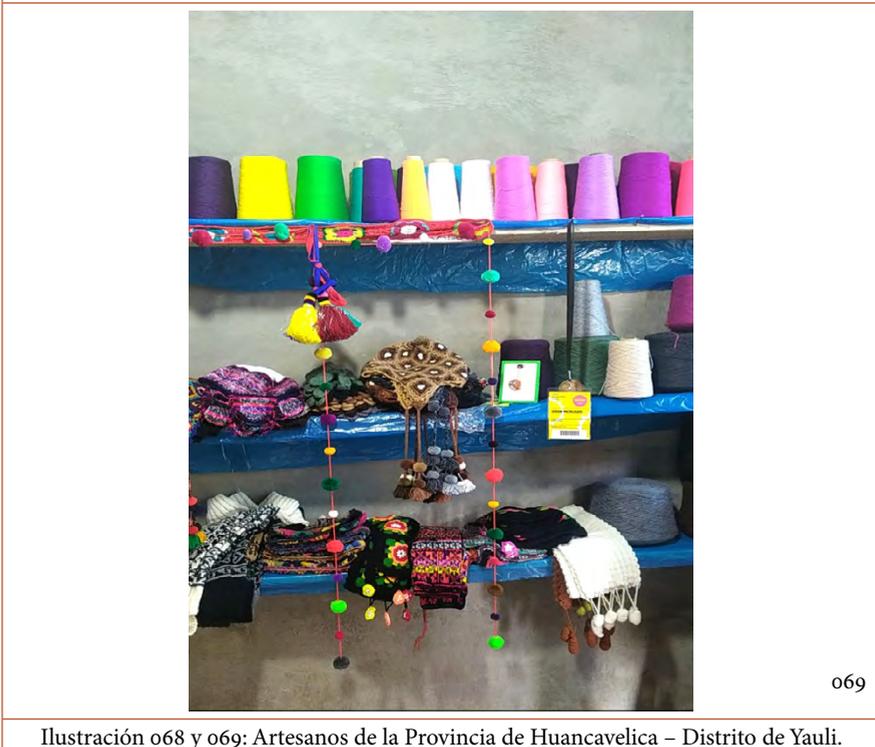


067

Ilustración 066 y 067: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Yauli.



068



069

Ilustración 068 y 069: Artesanos de la Provincia de Huancavelica – Distrito de Yauli.



070



071

Ilustración 070 y 071: Artesanos de la Provincia de Huaytará – Distrito de Huaytará.



Ilustración 072 y 073: Artesanos de la Provincia de Huaytará – Distrito de Huaytará.



074



075

Ilustración 074 y 075: Artesanos de la Provincia de Huaytará – Distrito de Huaytará.

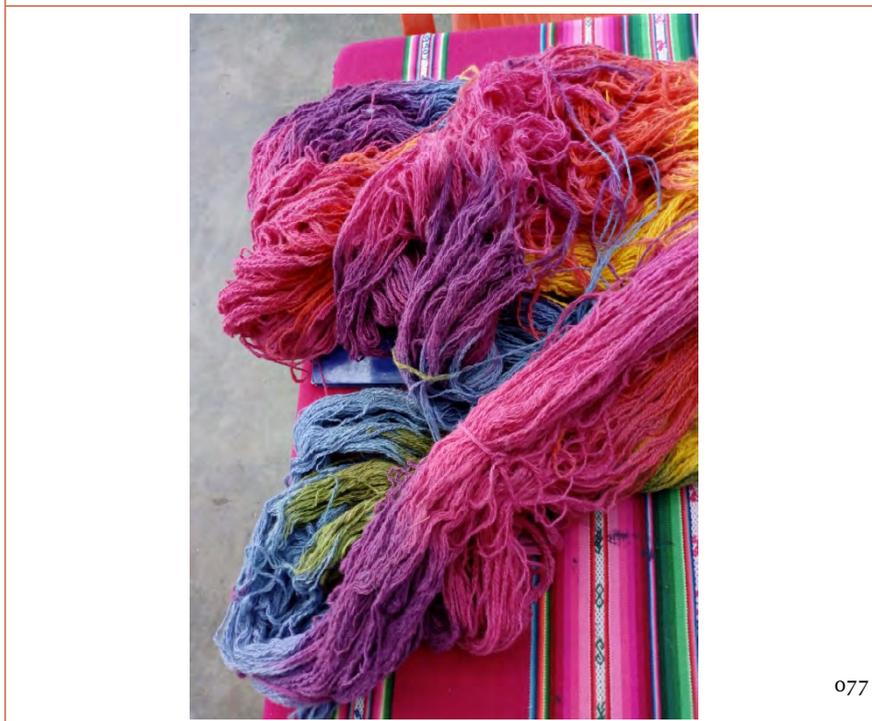


Ilustración 076 y 077: Artesanos de la Provincia de Huaytará – Distrito de Pilpichaca.



078



079

Ilustración 078 y 079: Artesanos de la Provincia de Huaytará – Distrito de Pilpichaca.

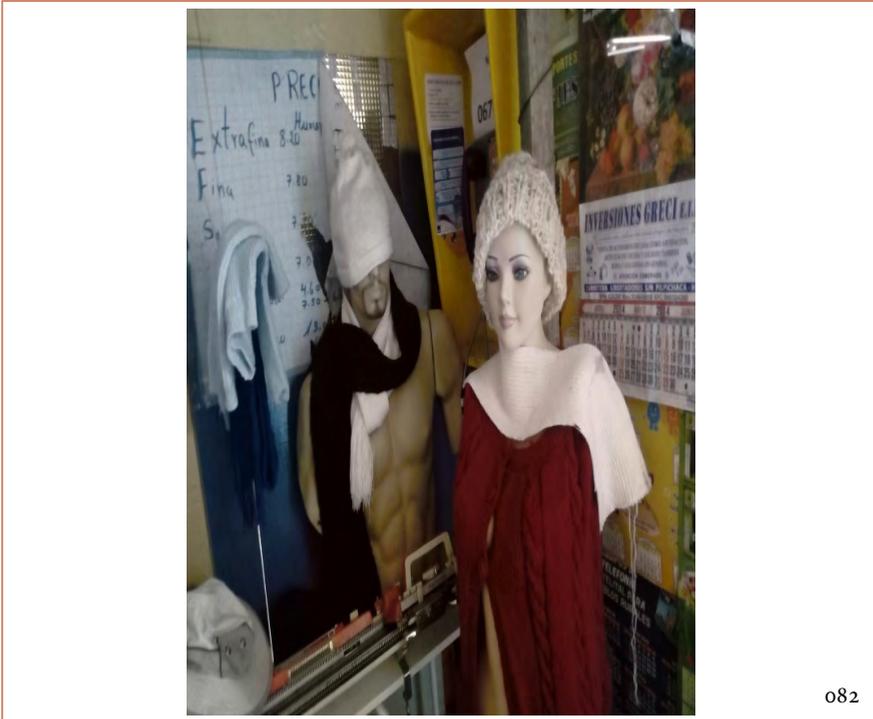


o80

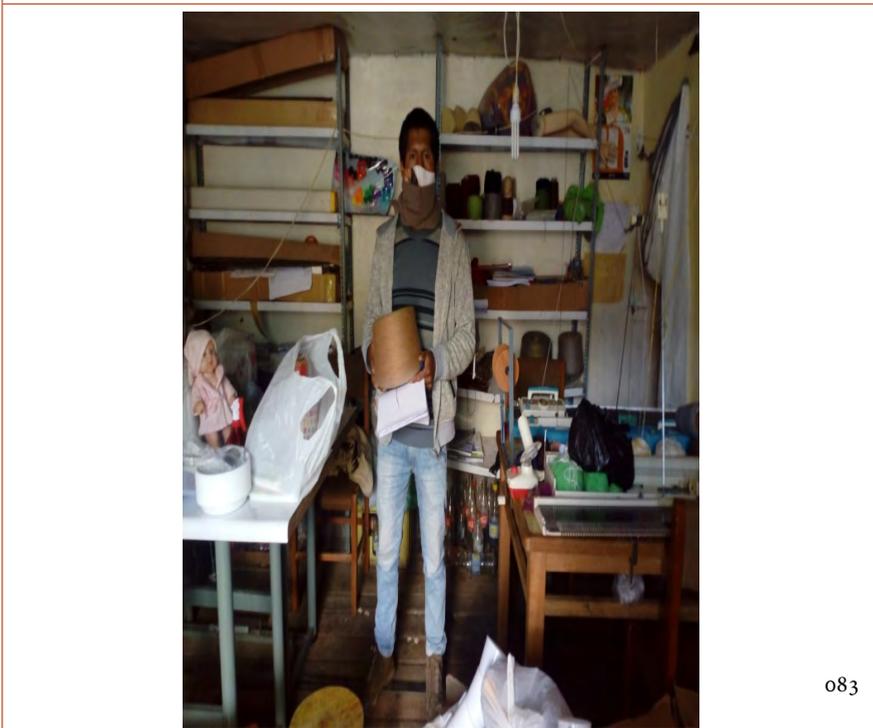


o81

Ilustración o80 y o81: Artesanos de la Provincia de Huaytará – Distrito de Pilpichaca.

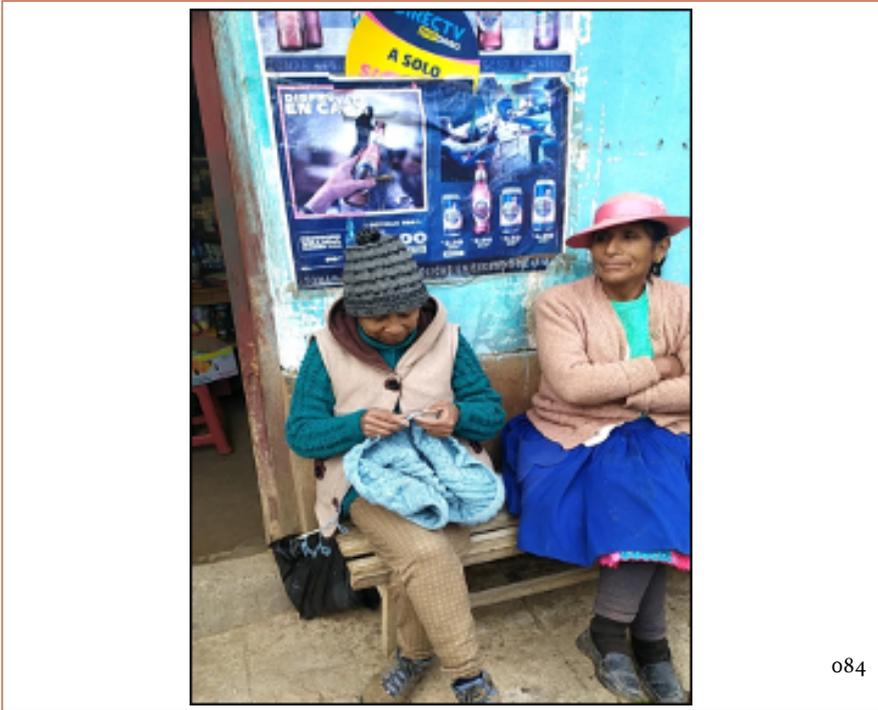


082



083

Ilustración 082 y 083: Artesanos de la Provincia de Huaytará – Distrito de Pilpichaca.



084

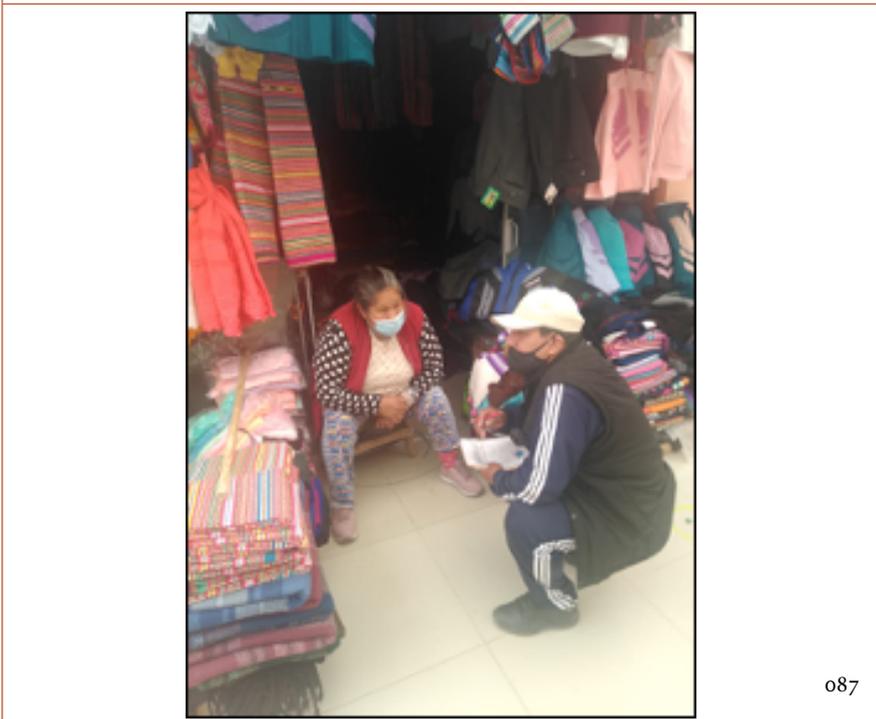


085

Ilustración 084 y 085: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Acostambo.



086



087

Ilustración 086 y 087: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Acraquia.



088



089

Ilustración 088 y 089: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Colcabamba.



090



091

Ilustración 090 y 091: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Daniel Hernández.



092



Salcabamba, Huaribamba 09141, Perú  
Latitude -12.285157° Longitude -74.942248°  
LOCAL 17:16:10 SATURDAY 12.05.2020  
GMT 22:16:10 ALTITUDE 3157 METER

093

Ilustración 092 y 093: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Huaribamba.



094



095

Ilustración 094 y 095: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Pampas.



Ilustración 096 y 097: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Pichus.



098



099

Ilustración 098 y 099: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Salcabamba.



100



101

Ilustración 100 y 101: Artesanos de la Provincia de Tayacaja – Distrito de Surcubamba.

## REFERENCIAS

- ARIAS ARANA, ITXACO MIREN. “Resignificando la artesanía peruana: Una acción de política cultural”, Lima, Alberta, Centro de Investigación Social y Educativa, Formación y Documentación, AECID, 2017, disponible en [<https://docplayer.es/22741307-Resignificando-la-artesania-peruana-una-accion-de-politica-cultural.html>].
- BATTHYÁNY, KARINA. “Género, cuidados familiares y uso del tiempo”, Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, 2001, disponible en [[https://www.academia.edu/3033432/G%C3%A9nero\\_cuidados\\_familiares\\_y\\_uso\\_del\\_tiempo](https://www.academia.edu/3033432/G%C3%A9nero_cuidados_familiares_y_uso_del_tiempo)].
- BONILLA DE CÉSPEDES, ELSIE. “El desarrollo de la artesanía y su formalización empresarial”, *Ingeniería Industrial. Revista de la Facultad de Ingeniería*, Lima, Universidad de Lima, 1998, disponible en [[https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria\\_industrial/article/view/527](https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/527)].
- BURNS VIDAURRÁZAGA, MADELEINE. “Estructuras de comercio en torno a las artesanías”, *Revista Artesanías de América*, n.º 74, 2018, disponible en [<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1080/1/REVISTA%2074-COMPLETA.pdf>], p. 18.
- ESCOBAR, ARTURO. *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*, Caracas, Fundación Editorial El Perro y La Rana, 2007, disponible en [<https://cronicon.net/paginas/Documentos/No.10.pdf>].
- FORTICH NAVARRO, MÓNICA PATRICIA; ÁLVARO MORENO DURÁN, ANDRÉS AGUDELO, YEIMY CAROLINA BARRERA y JAIR ROBAYO. “Elementos de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu para una aproximación al derecho en América Latina”, en *Verba Iuris*, 2012, pp. 47 a 62, disponible en [<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/verbaiuris/article/view/2214>].

- GUERRA VILABOA, SERGIO. *Los artesanos en la revolución latinoamericana Colombia [1849-1854]*, Bogotá, Fundación Universidad Central, 2000.
- INEI. “Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de Comunidades indígenas”, 2017, disponible en [<https://censo2017.inei.gob.pe/>].
- INEI. “Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA)”, 2019, disponible en [<https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-agropecuaria-ena-2019-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-inei>].
- INEI. “Evolución de la pobreza monetaria 2009-2022. Informe Técnico”, 2020, disponible en [[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/pobreza2020/Pobreza2020.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/pobreza2020/Pobreza2020.pdf)].
- MINCETUR. “Directorio de artesanos 2019. De nuestras manos”, disponible en [[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/474911/De\\_Nuestras\\_Manos\\_2019.pdf?v=1617630950](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/474911/De_Nuestras_Manos_2019.pdf?v=1617630950)].
- MINCETUR. “Artesanía Perú. Hecho a mano”, 2013, disponible en [[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/lecturas\\_complementarias/otras\\_lecturas/Artesania\\_peruana.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/otras_lecturas/Artesania_peruana.pdf)].
- MINCETUR. “Innovación en la Artesanía. Directorio de artesanos”, 2017, disponible en [[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/2\\_Direct.\\_artesanos\\_innovaci%C3%B3n\\_2017.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/2_Direct._artesanos_innovaci%C3%B3n_2017.pdf)].
- MINCETUR. “Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento”, 2010, disponible en [[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/24\\_Ley\\_del\\_artesano\\_y\\_desarrollo\\_actividad\\_artesanal\\_2012b.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/24_Ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012b.pdf)].
- MINCETUR. “En nuestras manos. Reseña del fórum internacional EXHIBE PERÚ Artesanía, Innovación y Desarrollo Sostenible”, 2018,

disponible en [[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/26\\_En\\_nuestras\\_manos\\_in\\_our\\_hands\\_2011.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/26_En_nuestras_manos_in_our_hands_2011.pdf)].

MINCETUR. “Artesanías del Perú. “Cerámica, Imaginería, Textil y Misceláneo”, 2015, disponible en [[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/12\\_Artesanias\\_del\\_Peru\\_2015.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/12_Artesanias_del_Peru_2015.pdf)].

MINCETUR. “Inclusión Financiera en la Artesanía. Programa de Educación Financiera para el Artesano”, 2016, disponible en [[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/6\\_Progr\\_educ\\_finan\\_guia\\_facilitador\\_2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/6_Progr_educ_finan_guia_facilitador_2016.pdf)].

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. “Las mujeres en el trabajo”, Ginebra, Tendencias, 2016.

PERDAR. “Plan Estratégico Regional de Artesanía de la Región Huancavelica”. Gobierno Regional de Huancavelica, 2015-2021, disponible en [<https://www.gob.pe/institucion/regionhuancavelica/normas-legales/755684-285-gr-hvca-cr>].

RÍOS ACUÑA, SIRLEY. *Artesanías del Perú. Historia, tradición e innovación*, Lima, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección general de artesanía y Dirección de desarrollo artesanal, 2019, disponible en [[https://issuu.com/sirleyriosacuna/docs/artesanias\\_del\\_peru\\_dic\\_2019](https://issuu.com/sirleyriosacuna/docs/artesanias_del_peru_dic_2019)].





Editado por el Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–,  
en julio de 2023  
Se compuso en caracteres Minion Pro de 11 y 9 ptos.

Bogotá, Colombia

