

DOMINGA ASUNCIÓN CALCINA ÁLVAREZ  
PAOLA HUARCA FLORES

*La producción de  
textos ficcionales  
y el desarrollo de la  
creatividad  
en estudiantes universitarios*



Instituto Latinoamericano de Altos Estudios



**La producción** de textos  
fccionales y el desarrollo de  
la creatividad en estudiantes  
universitarios

INSTITUTO  
LATINOAMERICANO  
DE ALTOS ESTUDIOS

**Dominga Asunción Calcina Álvarez**

[[domingaasuncioncalcinaalvarez@gmail.com](mailto:domingaasuncioncalcinaalvarez@gmail.com)]

ORCID [<https://orcid.org/0000-0002-6869-0939>]

Licenciada en Educación con especialidad en Lengua, Literatura y Filosofía por la Universidad Nacional de San Agustín; Segunda especialidad en Educación Inicial por la Universidad Nacional de San Agustín; Magíster en Educación Superior por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle; Magíster en Comprensión y Producción de textos por la Universidad Nacional de San Agustín. Ejerce la docencia universitaria en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

**Paola Huarca Flores**

[[phuarcaflores@gmail.com](mailto:phuarcaflores@gmail.com)]

ORCID [<https://orcid.org/0000-0003-4718-5260>]

Doctora en Educación por la Universidad Católica de Santa María; Magíster en Educación superior; Licenciada en Educación; segunda especialidad en Dirección y gestión de instituciones educativas; segunda especialidad en Periodismo escolar. Ejerce la docencia universitaria en la Universidad Católica de Santa María.

**La producción** de textos  
fccionales y el desarrollo de  
la creatividad en estudiantes  
universitarios

Dominga Asunción Calcina Alvarez  
Paola Huarca Flores

INSTITUTO  
LATINOAMERICANO  
DE ALTOS ESTUDIOS

Queda prohibida la reproducción por cualquier medio físico o digital de toda o una parte de esta obra sin permiso expreso del Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–.

Publicación sometida a evaluación de pares académicos (*Peer Review Double Blinded*).

Esta publicación está bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada 3.0 Unported License.



ISBN 978-958-53675-3-1

- © Dominga Asunción Calcina Alvarez / Paola Huarca Flores, 2021
- © Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–, 2021

Derechos patrimoniales exclusivos de publicación y distribución de la obra  
Cra. 18 # 39A-46, Teusaquillo, Bogotá, Colombia  
pbx: (571) 232-3705, fax (571) 323 2181  
[www.ilae.edu.co](http://www.ilae.edu.co)

Diseño de carátula y composición: Jesús Alberto Chaparro Tibaduiza  
Edición electrónica: Editorial Milla Ltda. (571) 702 1144  
[editorialmilla@telmex.net.co](mailto:editorialmilla@telmex.net.co)

Editado en Colombia  
*Published in Colombia*

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	11
<hr/>	
<b>CAPÍTULO PRIMERO</b>	
<b>La creatividad y el desarrollo humano</b>	13
I. Creatividad	14
A. Importancia de la creatividad	17
B. Modelos de creatividad	19
II. Desarrollo humano	20
III. Relación entre creatividad y desarrollo humano	21
<hr/>	
<b>CAPÍTULO SEGUNDO</b>	
<b>El texto: estructura y tipos</b>	25
I. Concepto de texto	26
II. Estructura del texto	29
III. Tipos de textos escritos	31
A. Texto narrativo	31
1. Crónica	32
2. Cuento	33
3. Fábula	33
4. Mito	33
5. Novela	33
B. Texto argumentativo	34
C. Texto descriptivo	35
D. Texto explicativo	36
E. Texto expositivo	37
F. Texto informativo	37
<hr/>	
<b>CAPÍTULO TERCERO</b>	
<b>Producción de textos ficcionales</b>	39
I. Ficción	40
II. Texto ficcional	40
II. Tipos de textos ficcionales	43
A. Ficción realista	43
B. Ficción histórica	43
C. Ciencia ficción	44
D. Cuentos de hadas	45
E. Leyenda fantástica	45
F. Realismo fantástico	45
G. Producción de textos	46
III. Procesos para la elaboración de la producción escrita	46
IV. Ortografía	47
A. Causa de los errores ortográficos	48
B. Elementos para mejorar la redacción	49

1.	Uso de conectores textuales	49
2.	Coherencia	50
3.	Cohesión	50
C.	Ortografía en la producción de textos	50

---

#### **CAPÍTULO CUARTO**

<b>Desarrollo de la creatividad mediante la producción de textos ficcionales en estudiantes de la Universidad de San Agustín</b>		51
I.	Objetivos	52
A.	Objetivo general	52
B.	Objetivos específicos	52
II.	Hipótesis	53
III.	Sistema de variables	53
IV.	Tipo de investigación	53
V.	Enfoque de investigación	53
VI.	Diseño de investigación	53
VII.	Población	53
VIII.	Muestra	54
IX.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
X.	Confiabilidad de datos	55
XI.	Análisis de resultados	56
XII.	Comparación	56
XIII.	Diferencias	60
XIV.	Frecuencia de producción de textos	63
XV.	Frecuencia del nivel de creatividad	65
XVI.	Media y desviación estándar en la producción de textos	66
XVII.	Media y desviación estándar del índice de creatividad	67
XVIII.	Distribución de componentes	69
XIX.	Discusión y comentario	70
XX.	Conclusiones	73
XXI.	Recomendaciones	73

---

#### **CAPÍTULO QUINTO**

<b>La capacidad creativa en la producción de textos ficcionales: delimitaciones finales</b>		75
---	--	----

---

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	79
---------------------	----

## Índice de tablas

<b>TABLA 1.</b>	Frecuencia de los participantes en la investigación	54
<b>TABLA 2.</b>	Análisis de fiabilidad del instrumento	55
<b>TABLA 3.</b>	Análisis exploratorio de datos	55
<b>TABLA 4.</b>	Fluidez antes de la implementación del módulo	56
<b>TABLA 5.</b>	Flexibilidad antes de la implementación del módulo	57
<b>TABLA 6.</b>	Originalidad antes de la implementación del módulo	57
<b>TABLA 7.</b>	Elaboración antes de la implementación del módulo	58
<b>TABLA 8.</b>	Organización antes de la implementación del módulo	58
<b>TABLA 9.</b>	Sensibilidad antes de la implementación del módulo	59
<b>TABLA 10.</b>	Ortografía antes de la implementación del módulo	59
<b>TABLA 11.</b>	Fluidez después de la implementación del módulo	60
<b>TABLA 12.</b>	Flexibilidad después de la implementación del módulo	60
<b>TABLA 13.</b>	Originalidad después de la implementación del módulo	61
<b>TABLA 14.</b>	Elaboración después de la implementación del módulo	61
<b>TABLA 15.</b>	Organización después de la implementación del módulo	62
<b>TABLA 16.</b>	Sensibilidad después de la implementación del módulo	62
<b>TABLA 17.</b>	Ortografía después de la implementación del módulo	63
<b>TABLA 18.</b>	Nivel de producción de textos ficcionales inicial	64
<b>TABLA 19.</b>	Nivel de producción de textos ficcionales final	64
<b>TABLA 20.</b>	Nivel de creatividad inicial	65
<b>TABLA 21.</b>	Nivel de creatividad final	65
<b>TABLA 22.</b>	Producción de textos ficcionales antes de la implementación del módulo	66
<b>TABLA 23.</b>	Producción de textos ficcionales después de la implementación del módulo	66
<b>TABLA 24.</b>	Creatividad antes de la implementación del módulo	67
<b>TABLA 25.</b>	Creatividad después de la implementación del módulo	67
<b>TABLA 26.</b>	Diferencia entre antes y después de la implementación del módulo en el grupo experimental	68
<b>TABLA 27.</b>	Diferencia entre antes y después de la implementación del módulo en el grupo control	68
<b>TABLA 28.</b>	Distribución de componentes antes del experimento	69
<b>TABLA 29.</b>	Distribución de componentes después del experimento	70



## Introducción

A lo largo del tiempo se ha pensado que la creatividad es solo arte, lo cual es una idea incorrecta. Así, diversos autores han refutado dicho pensamiento, al plantear nuevos conceptos sobre este término. La creatividad se manifiesta en diversas áreas, pero para desarrollarla es necesario ejercitarla, por ello, una de las formas mediante la cual la capacidad creativa puede aumentar es escribiendo textos.

La producción textual tiene una fuerte influencia en el desarrollo de la creatividad, ya que el estudiante, al escribir un texto, lo hace de acuerdo con los conocimientos que ha adquirido a lo largo de su vida. Y es que la creatividad se encuentra relacionada con la experiencia, porque mediante ella es capaz de imaginar e innovar cosas, además, la producción de textos incentiva al escritor a conocer nuevas realidades y ampliar su campo investigativo, lo que permitirá ampliar la capacidad creativa, desarrollar nuevas ideas y, sobre todo, desarrollarse de manera personal y profesional.

Este libro titulado *La producción de textos ficcionales y el desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios* está estructurado en cinco capítulos. El primer capítulo se orienta a la creatividad, su importancia y los modelos que presenta; también, se explica el desarrollo humano y su relación con la capacidad creativa.

El segundo capítulo tiene como tema central el texto. Se indica el concepto de este término según diversos autores y, a su vez, se presenta la estructura necesaria para componer una producción textual. Además de ello, se explica los tipos de textos más representativas como el texto narrativo, argumentativo, descriptivo, expositivo, explicativo e informativo.

El tercer capítulo muestra la producción de textos ficcionales, para ello, se explica la noción de ficción y del texto ficcional, así como sus tipos. Por otro lado, también se explica de manera detallada la ortografía, elemento importante para redactar un texto.

El cuarto capítulo analiza el estudio de campo realizado en la Universidad de San Agustín, donde se utilizó la estadística para establecer una diferencia de las variables (creatividad y producción de textos) y componentes, antes y después del test aplicado; de igual manera, se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones después de haber obtenido los resultados del análisis.

En el quinto capítulo se hace una reflexión sobre la importancia de la creatividad en las diversas áreas, sobre todo en el ámbito educativo y la producción de textos como mecanismo para el desarrollo de la capacidad creativa. La última sección del libro concluye con una serie de referentes bibliográficos utilizados para el desarrollo de esta publicación.



## La creatividad y el desarrollo humano

Hoy en día, el desarrollo de la creatividad se ha vuelto un factor importante, esto se demuestra en las innovaciones tecnológicas, artísticas, pedagógicas, comerciales, entre otras, que han demostrado su eficacia; por esta razón, se trata de fomentar el pensamiento creativo en la sociedad, no solo para la creación de objetos novedosos, sino para el crecimiento personal.

Toda persona, desde temprana edad, tiene la capacidad de ser creativa; esto queda demostrado en los niños, quienes, a pesar de desconocer la mayoría de las cosas del mundo, presentan ideas originales. En ese sentido, el desarrollo de la creatividad guarda relación con el desarrollo humano, ya que a medida que la persona va creciendo, adquiere nuevos conocimientos y experiencias y, por lo tanto, estimula el desarrollo cerebral.

Sin embargo, este desarrollo es, a veces, opacado en el campo educativo, en especial en el colegio, ya que el modelo de enseñanza, al ser mecánico, solo se basa en memorizar los contenidos presentados, sin tener en cuenta que el alumno debe investigar, analizar y generar sus propias ideas de acuerdo con lo aprendido. Según ROMINA CECILIA ELISONDO, “ciertas propuestas educativas pueden potenciar la creatividad en algunos grupos y limitarla en otros. Así mismo, en diferentes

momentos y contextos, el impacto de las condiciones varía, pudiendo generar hasta efectos contrarios a los previstos”<sup>1</sup>. A raíz de ello, es necesario repensar cómo se debe enseñar, al tomar en cuenta el desarrollo de la capacidad creativa, ya que cuando el alumno ingresa a la etapa universitaria presenta problemas al momento que se le pide su opinión.

En el ámbito educativo superior, el alumno presenta dificultades en ciertas ocasiones para proponer o refutar ideas y, a pesar de que se realizan investigaciones o discusiones en clases, a veces no es suficiente, ya que el desarrollo creativo se ha visto estancado en una etapa anterior, lo que causa dificultades cuando el estudiante trata de emitir juicios de valor, ya que no tiene una visión clara de lo que quiere expresar. Cabe resaltar que la creatividad va enlazada con el desarrollo humano, porque, a través de la experiencia, la persona amplía sus conocimientos culturales o sociales y, por lo tanto, las ideas que genera no están limitadas a un solo aspecto.

## I. CREATIVIDAD

El concepto de creatividad ha variado a lo largo del tiempo, pero por lo general se define como una capacidad cognitiva mediante la cual surgen ideas nuevas que permiten la solución de diversos problemas, así como la invención de nuevos productos. De este modo, se suele relacionar con la etapa de la niñez, ya que por lo común se encuentra vinculada el arte, actividad que suele desarrollarse sobre todo entre los más jóvenes. Sin embargo, este término, al ser tan amplio, no solo puede relacionarse con el arte, sino también con otros rubros, como el entorno empresarial, lo que se ve reflejado en las innovaciones tecnológicas de la última década. Esta idea es apoyada por CLAUDIA MORALES VALIENTE, quien define el término creatividad como “la habilidad de producir un trabajo que es, a la vez, novedoso, original o inespera-

---

1 ROMINA CECILIA ELISONDO. “Creatividad y educación: llegar con una buena idea”, en *Creatividad y Sociedad*, n.º 27, pp. 145 a 166, 2018, disponible en [[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98611/CONICET\\_Digital\\_Nro.fa846877-e98a-4ef5-8a51-41e187069583\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98611/CONICET_Digital_Nro.fa846877-e98a-4ef5-8a51-41e187069583_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)], p. 150.

do, y apropiado, útil o adaptativo según la tarea”<sup>2</sup>; en otros términos, la creatividad se relaciona con la producción material que beneficia a la sociedad.

La creatividad también se encuentra relacionada con la cognición como un proceso mental, ya que abarca funciones cognitivas, como el lenguaje, la atención y la memoria. JOSÉ RAMÓN FERNÁNDEZ DÍAZ, FÁTIMA LLAMAS SALGUERO y MÓNICA GUTIÉRREZ ORTEGA indican que es “una capacidad que hace que el ser humano pueda lanzar hipótesis, probar cosas, hacer bocetos, explorar posibilidades, ser más crítico, hacer juicios sobre los resultados y plantearse si funcionarán, buscar, dar forma y moldear”<sup>3</sup>.

Como se puede observar, el concepto de creatividad es relativo, ya que depende del punto de vista desde el cual es utilizado (educativo, empresarial, artístico); sin embargo, se concluye que todas las personas son capaces de desarrollarla y utilizarla de acuerdo con el contexto para responder a estímulos de manera crítica y eficiente.

GRAHAM WALLAS<sup>4</sup> planteó en 1926 que la creatividad presentaba cuatro fases: preparación, incubación, iluminación y verificación. VERÓNICA LÓPEZ FERNÁNDEZ y FÁTIMA LLAMAS SALGUERO señalan que en la fase de preparación:

Es de especial relevancia la sensibilización a los problemas que se produce al detectar una incongruencia o una necesidad, por ello y con el objetivo de captar información, el sujeto se familiariza y acumula información sobre un determinado problema<sup>5</sup>.

---

2 CLAUDIA MORALES VALIENTE. “La creatividad, una revisión científica”, en *Arquitectura y urbanismo*, vol. 38, n.º 2, mayo-agosto de 2017, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/3768/376852683005.pdf>], p. 56.

3 JOSÉ RAMÓN FERNÁNDEZ DÍAZ, FÁTIMA LLAMAS SALGUERO y MÓNICA GUTIÉRREZ ORTEGA. “Creatividad: revisión de concepto”, en *REIDOCREA*, vol. 8, n.º 37, 2019, pp. 467 a 483, disponible en [[https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9783/Articulo\\_creatividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9783/Articulo_creatividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)], p. 468.

4 GRAHAM WALLAS. *The art of thought*, New York, Harcourt, 1926.

5 VERÓNICA LÓPEZ FERNÁNDEZ y FÁTIMA LLAMAS SALGUERO. “Neuropsicología del proceso creativo. Un enfoque educativo”, *Revista Complutense en Educación*, vol. 29, n.º 1, 2016, disponible en [<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/52103/52630>], p. 117..

En esta fase, la persona, al identificar el problema, investiga, analiza y acumula información para ver los posibles resultados.

La fase de incubación se caracteriza por interiorizar el problema, es decir, va a ser analizado de manera inconsciente para encontrar la solución al problema. La tercera fase, de iluminación, “se caracteriza porque la solución parece surgir de manera repentina, esto es, el problema se presenta de manera reestructurada para el sujeto, lo que permite al individuo conocer, de manera nítida, cómo solucionar el problema”<sup>6</sup>, es decir, se piensa que se ha obtenido la solución, pero es el problema el que se ha tornado más fácil de comprender. Por último, la fase de verificación comprueba y valida que la solución sea la adecuada al problema o situación.

De igual manera, la creatividad se divide en creatividad objetiva y realista, relacionada con el exterior y con la experiencia; creatividad imaginativa y fantástica, basada en lo irreal, y creatividad innovadora e inventiva, referida a los cambios originales que permiten mejorar la sociedad.

Para propiciar el desarrollo creativo, DANIA ACOSTA LUIS *et al.*<sup>7</sup> indican que se deben considerar los siguientes componentes: sensibilidad, fluidez, flexibilidad, originalidad, capacidad de redefinición (reacomodar sus ideas) o elaboración, capacidad de absorción, capacidad de síntesis, coherencia de organización y sentido del humor. Además, exponen que una persona creativa posee las siguientes características:

Alto nivel de energía para aportar a su trabajo

Inteligencia superior a la media

Alto aprecio por los valores estéticos y teóricos

Introversión, en vez de extroversión

Independencia de pensamiento y acción

Trabajo académico superior al medio

6      Ibíd., p. 120.

7      DANIA ACOSTA LUIS, NOEL BATISTA HERNÁNDEZ y LUDWING AMALIO SUÁREZ HURTADO. “La creatividad y el desarrollo del talento humano”, en *Magazine de las Ciencias*, vol. 1, n.º 2, 2016, disponible en [<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/48/228>].

Con los componentes señalados, el individuo mejorará sus capacidades, permitiendo que su concentración mejore, además de ampliar sus conocimientos y lograr un rendimiento académico satisfactorio.

### A. Importancia de la creatividad

La creatividad se considera un factor importante en la vida, ya que se evidencia en diversos rubros; uno de ellos es la educación, que también es vista desde el plano cultural y social. ELISONDO señala que la creatividad “es una temática de relevancia social, cultural y educativa. Cierta consenso general indica la necesidad de crear y consolidar contextos sociales, urbanos, educativos y comunitarios que promuevan procesos creativos”<sup>8</sup>, es decir, la creatividad se ve inmersa en diversos factores que ayudan a formar a la persona en la sociedad, porque permite resolver los problemas de manera eficaz; así como en la educación, ya que mediante una metodología de enseñanza adecuada, el estudiante mejora su capacidad cognitiva y cultural, dado que se relaciona con las artes y la adquisición de nuevos conocimientos.

Uno de los sectores donde la creatividad es pasada por alto es el sector educativo escolar público, ya que su metodología no ha sido actualizada teniendo en cuenta este aspecto y solo se centra en la memorización de datos y no en su análisis. MARÍA BALARÍN *et al.* afirman lo siguiente:

Un elemento importante de esta crítica es que los sistemas de educación del Estado habían permitido que los procesos de toma de decisiones se subvirtieran para servir a los intereses de los administradores públicos y docentes, dejando de lado los de los estudiantes o la sociedad<sup>9</sup>.

---

8 ELISONDO. “Creatividad y educación: llegar con una buena idea”, cit., p. 147.

9 MARÍA BALARÍN, JOSTIN KITMAN, HUGO ÑOPO y MARÍA FERNANDA RODRÍGUEZ. “Mercado privado, consecuencias públicas. Los servicios educativos de provisión privada en el Perú”, en *Documentos de Investigación. Educación y aprendizajes*, n.º 89, Lima, GRADE, 2018, disponible en [<https://www.grade.org.pe/publicaciones/mercado-privado-consecuencias-publicas-los-servicios-de-provision-privada-en-el-peru/>], p. 16.

Es decir, el sistema de enseñanza no se ha mejorado porque las autoridades solo se centran en el beneficio económico y no en brindar un mejor servicio educativo. En consecuencia, al ser un aprendizaje memorístico, la creatividad no tiene lugar, por ello, los alumnos no pueden desarrollar sus habilidades de forma correcta y, al encontrarse en la universidad, presentan dificultades al momento de organizar sus ideas y expresarse o plasmarlas. ACOSTA, BATISTA y SUAREZ argumentan que “la enseñanza creativa constituye una vía que propicia un acercamiento a la actividad investigativa y, en consecuencia, estimula el desarrollo de la perseverancia, la seguridad, la independencia, la flexibilidad y la originalidad para el desarrollo del talento humano”<sup>10</sup>. De acuerdo con lo citado, la enseñanza creativa debe ser incluida en la malla curricular estudiantil para que los estudiantes se vuelvan investigadores.

La creatividad también se muestra en el aspecto empresarial y artístico. En el primer caso se encuentran los diseños de publicidades que tienen como finalidad atraer al público, mientras que, en el segundo caso, se manifiesta en las obras artísticas, danzas, teatro, entre otros. Por ello, MARCO VINICIO LÓPEZ PAREDES y TATIANA ALEXANDRA CABRERA SILVIA afirman lo siguiente acerca de la creatividad:

No es solo el proceso de generación de ideas sino también la gestión de las mismas para que se traduzcan en innovaciones que aporten valor a la empresa. En general, la creatividad se adquiere a la hora de hacerle frente a las situaciones de forma estratégica, organizativa, competitiva, problemática<sup>11</sup>.

A partir de la creatividad se desarrolla el mundo y la sociedad; es una capacidad fundamental para el progreso social, ya que innova los patrones establecidos y ayuda a mejorar la calidad de vida; además, facilita la resolución de problemas diarios y la adaptabilidad a nuevas situaciones.

---

10 Ibid., p. 19.

11 MARCO VINICIO LÓPEZ PAREDES y TATIANA ALEXANDRA CABRERA SILVIA. “El arte como herramienta para liberar la creatividad en las organizaciones”, en *Razón y palabra*, n.º 89, 2015, pp. 132 a 145, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5200806>], p. 135.

## B. Modelos de creatividad

Los modelos de creatividad fueron desarrollados desde el siglo xx, siendo TAYLOR uno de los primeros que planteó su modelo en 1901. Su propuesta consta de cinco niveles que se encontraban relacionados con el entorno, es decir, la capacidad creativa se vinculaba con el contexto; así mismo, tomó en cuenta los factores cognitivos, ya que para el autor la creatividad tenía conexión con el pensamiento. Más adelante, presentó sus modelos, que abarcaron la creatividad expresiva, productiva, inventiva, innovadora y emergente.

Taylor, citado por JESÚS ALBERTO VALERO MATAS *et al.*<sup>12</sup>, explica que la creatividad expresiva se refiere a la capacidad que poseen las personas para brindar respuestas a diversas situaciones. Por otro lado, la creatividad productiva se relaciona con la producción, además, se asocia sobre todo con el cálculo, al dejar de lado la espontaneidad, ya que se busca responder a los objetivos propuestos con anterioridad. En relación con la creatividad inventiva, esta es el módulo donde la creatividad e invención adquieren un papel importante, ya que se generan nuevos descubrimientos que aportan a la sociedad. La creatividad innovadora se manifiesta en la autenticidad, permitiendo captar la atención de la realidad. Por último, se presenta la creatividad emergente, donde el talento es indispensable, ya que se reestructura lo existente, y se crean nuevos principios.

Si bien TAYLOR no fue el único que propuso modelos de creatividad, BODDEN, citado por PAULINA MARISOL CAMARGO ZAMATA, en 1991, indicó que existe “una creatividad-h y una creatividad-p, es decir, una creatividad histórica y creatividad personal”<sup>13</sup>. La creatividad-h son las ideas que han permitido contribuir en la sociedad a lo largo de la historia; por otro lado, la creatividad-p se refiere al logro o progreso que tiene el individuo en cualquier ámbito.

---

12 JESÚS ALBERTO VALERO MATAS, IRENE VALERO OTEO, JUAN COCA y AMAURIS LAURENCIO LEYVA. “Creatividad y educación para el siglo XXI desde una perspectiva sociológica”, *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, vol. 15, n.º 2, 2016, pp. 201 a 222, disponible en [<https://revistas.usc.gal/index.php/rips/article/view/3473>].

13 PAULINA MARISOL CAMARGO ZAMATA. “Creatividad: herramienta didáctica para los docentes”, *Educación: Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación*, n.º 23, 2018, disponible en [<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1184>], p. 37.

## II. DESARROLLO HUMANO

Para comprender el concepto de desarrollo humano, primero hay que saber qué significa la palabra desarrollo. Este término es visto en general como un sinónimo de evolución o crecimiento; sin embargo, no solo se limita a ello, ya que también se entiende como un proceso dinámico que abarca diversos planos, como lo político, social, tecnológico, entre otros.

En ese sentido, según Salazar, citada por MAGDA JULIANA CEDEÑO GONZÁLEZ *et al.*<sup>14</sup>, el desarrollo humano es entendido como un marco de comprensión mediante el cual los niños, jóvenes y adultos puedan, por medio del fortalecimiento de la identidad, adaptarse a la sociedad, contribuyendo a la construcción de nuevas realidades, tanto sociales como culturales. En este aspecto, el desarrollo humano se debe orientar a la dinámica social, cultural y política, lo cual permite que este mejore sus capacidades y, por lo tanto, amplíe sus oportunidades.

De igual modo, el desarrollo humano comprende diversas áreas para que el individuo crezca de manera integral. Estas áreas se encuentran compuestas por la salud física, lo social, espiritual, cognitivo y emocional. YESICA ATaucusi PIRCA, SALOME SULLCA y SEHEYLA GAIL<sup>15</sup> explican que el área de desarrollo social se orienta a la mejora de la calidad de vida, por lo cual abarca diversas estrategias para cumplir con ese propósito, como la educación integral, el empleo laboral, una vivienda adecuada y la recreación; con ello se busca eliminar o reducir los problemas que aquejan a la sociedad y obtener un estilo de vida adecuado. Por otro lado, el desarrollo cognitivo es un proceso por el cual el individuo obtiene nuevos conocimientos y mejora sus capacidades. Por último, el desarrollo espiritual se asocia con el ser y

---

14 MAGDA JULIANA CEDEÑO GONZÁLEZ, ELIZABETH RUALES RENDÓN y JOSÉ DAVIÁN TABARES. “Perspectivas sobre desarrollo humano: un análisis desde los discursos sobre Yuberjen Martínez y su participación en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016”, *Revista Educación y Pensamiento*, n.º 24, 2017, disponible en [<http://educacionypensamiento.colegiohispano.edu.co/index.php/revistaeyp/article/view/83/71>].

15 YESICA ATaucusi PIRCA, SALOME SULLCA y SEHEYLA GAIL. “Las áreas de desarrollo humano en los beneficiarios adolescentes del proyecto CDSP 357-ONG Compassiom Palin-2017”, tesis de licenciatura, Huancayo, Universidad Nacional de Centro del Perú, Base de datos, 2017, disponible en [<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4315>].

con lo sagrado, para vivir de manera armoniosa y tener autocontrol en la vida.

### III. RELACIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y DESARROLLO HUMANO

La creatividad es un proceso mental que se desarrolla de acuerdo con el estímulo que se presenta, por ello, algunas personas tienden a ser más creativas que otras, ya que el entorno en el que viven es diferente. El desarrollo humano también se da en el mismo ámbito que la creatividad, es decir, teniendo en cuenta al contexto que lo rodea. Desde este punto de vista, ambos términos se relacionan, ya que a medida que el individuo crece, adquiere nuevos conocimientos y, por lo tanto, aumenta su capacidad para crear y adaptarse a nuevos ambientes. Esta relación es sustentada por diversos autores como MASLOW, GARDNER y SEGRERA. Por otro lado, GUADALUPE DE LA CRUZ AGUILAR SALMERON<sup>16</sup> indica que la creatividad se relaciona de cerca con el desarrollo humano, no solo por el elemento artístico, sino en cualquier campo del dominio humano, ya que una persona creativa afronta cualquier situación y, por lo tanto, permite el desarrollo de la persona.

Si se analiza el desarrollo desde la perspectiva evolutiva, también se puede observar y evidenciar la creatividad, ya que todos los inventos que se han dado desde hace millones de años fueron porque el ser humano, al adquirir nuevos conocimientos, fue capaz de analizar la situación y crear nuevos recursos que permitieran su subsistencia.

En conclusión, el ser humano es capaz de crear e innovar en cualquier área, ya sea creativa, social, educativa, entre otras. HUGO SÁNCHEZ CARLESSI afirma lo siguiente:

La creatividad es una capacidad consustancial a la naturaleza humana, todos los seres humanos somos creativos o potencialmente creativos y se manifiesta tanto en el arte, la

---

16 GUADALUPE DE LA CRUZ AGUILAR SALMERON. “Desarrollo Humano y Creatividad. Una aproximación humanística”, en *El artista*, n.º 15, 2018, disponible en [<https://www.redalyc.org/jatsRepo/874/87457958002/index.html>].

ciencia y la tecnología, en la vida diaria en el campo laboral, en el campo educativo, en general en la vida cotidiana<sup>17</sup>.

En otros términos, ninguna persona carece de creatividad, solo debe desarrollarse de manera apropiada y potenciarla para producir nuevos resultados. Por ello, tanto los padres como el colegio deben fomentarla. En el caso de los padres, deben dejar que los niños o jóvenes se expresen y participen de las reuniones familiares, así como distribuir roles, ya que si encuentra algún problema, agilizará su mente para llegar a la solución; de igual manera, una de las causas por la que la creatividad no se desarrolla en casa es la sobreprotección, ya que no dejan al niño pensar o decidir por sí mismo y, por lo tanto, atrofian el pensamiento y la capacidad creativa, junto con otras capacidades cognitivas que no se desarrollan en su momento debido.

Por la parte docente, el profesor debe incentivar que los alumnos opinen sobre un tema, que hagan preguntas y cuestionen de manera libre; también, en cuanto a la parte escrita, deben enseñar a redactar diversos textos, por ejemplo, ensayos, que ayuden a que el pensamiento se mantenga activo.

La creatividad también se vincula con uno de los hemisferios cerebrales. “Actualmente dentro de los estudios neuropsicológicos existe un área dedicada a la neuropsicología del desarrollo, en el niño, que se intenta diferenciar de la del adulto y hay investigaciones destacadas que estudian los procesos creativos en relación al desarrollo cerebral”<sup>18</sup>.

El cerebro presenta dos hemisferios: el izquierdo, encargado de las actividades motoras del cuerpo, y el derecho, relacionado con la expresión no verbal, es decir, con las emociones, el arte, la creatividad y la comunicación. Entonces, la mayoría, al ser personas diestras, solo activan el hemisferio izquierdo, motivo por el cual se debe trabajar con mayor énfasis el otro hemisferio, con ejercicios que activen ambas zonas, como haciendo deporte y realizando juegos, ya que, si los

---

17 HUGO SÁNCHEZ CARLESSI. “Arte creatividad y desarrollo humano”, en *Tradición*, Segunda Época, n.º 17, 2017, disponible en [<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/1098>], p. 20.

18 IRENE DÍAZ ROJAS. “Relación entre la creatividad y las funciones ejecutivas en alumnos de Educación Infantil. Propuesta de intervención”, tesis de maestría, 2014, disponible en [[https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3017/Irene\\_Diaz\\_Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3017/Irene_Diaz_Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)], p. 16.

hemisferios se desarrollan en proporciones desiguales, la creatividad demoraría en su desarrollo y, por lo tanto, se dificultaría la expresión de ideas y el desarrollo de la persona en varios ámbitos.



**CAPÍTULO SEGUNDO****El texto: estructura y tipos**

Cuando se escucha la palabra texto, esta se suele relacionar en especial con una serie de enunciados escritos en un papel, sin embargo, dicho término posee un campo más amplio, ya que abarca no solo la escritura sino también la oralidad. En ese sentido, diversos autores han propuesto sus definiciones teniendo en cuenta esta idea, motivo por el cual se debe comprender que el texto, además de ser una serie de enunciados unidos de forma coherente que comunica un mensaje, se transmite por dos medios: oral y escrito. A su vez, para su comprensión, el lector o el oyente deben tener conocimientos previos del tema, lo cual es crucial para un buen entendimiento.

El texto oral se evidencia en los testimonios, las ponencias, los discursos, entre otros, además, su complejidad es igual a la de un texto escrito, ya que se requiere formar enunciados con sentido mientras se entrega la información. LLUIS MAS MANCHÓN señala que, para realizar un texto oral, se debe tener en cuenta los siguientes componentes: “la información argumentada y adecuadamente presentada, la sutil

persuasión para lograr los objetivos estratégicos y el entretenimiento necesario para mantener la atención y una buena predisposición”<sup>19</sup>.

Respecto al texto escrito, se encuentran las novelas, los diarios, los libros, los artículos, entre otros, los cuales dependen de una organización específica. En el caso de las novelas, cuentos o fábulas, estas se encuentran conformadas por la presentación, nudo y desenlace, en cambio, un artículo se estructura según una introducción, antecedentes, metodología, análisis, conclusiones y recomendaciones. El texto escrito, a su vez, se clasifica en diez tipos, siendo los más representativos el narrativo, descriptivo, argumentativo, expositivo, explicativo e instructivo. RAFAEL NÚÑEZ RAMOS indica que “el texto narrativo y el texto descriptivo se refieren a datos concretos, a objetos, hechos y relaciones en su individualidad, mientras que el texto expositivo y el texto argumentativo integran lo concreto en generalizaciones, interpretaciones, abstracciones, en suma”<sup>20</sup>. En otros términos, los dos primeros textos se caracterizan por presentar datos reales, y los dos últimos, por mostrar información basada en la crítica.

Para un mejor entendimiento, a continuación, se explica el concepto de texto, así como su estructura y clasificación.

## I. CONCEPTO DE TEXTO

Se entiende por texto al conjunto de enunciados formados por elementos que tienen coherencia y cohesión, con la finalidad de transmitir un mensaje, sea cual sea el tema que se desea comunicar, ya que no se encuentra sometido a un tópico en particular, sino que depende del contexto. JUAN CARLOS GONZALES VIDAL y IVÁN ÁVILA GONZÁLEZ definen el texto como “toda entidad comunicacional delimitada en sí misma y por sí misma, independientemente de su materia expresiva

19 LLUIS MAS MANCHÓN. “Estructura formal, textual y oral del discurso público”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 22, n.º 1, disponible en [<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/52606>], p. 446.

20 RAFAEL NÚÑEZ RAMOS. “Tipología textual y texto literario”, *Tropelias. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, n.º 2, 2017, disponible en [[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwip9bn-sIPyAhX\\_RDABHDRKAeYQF-jAKegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fpapiro.unizar.es%2Ffojs%2Findex.php%2Ftropelias%2Farticle%2Fview%2F2211%2F1984&usg=AOvVaw-1vv-hkJuwq61jiKoiHUJe1](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwip9bn-sIPyAhX_RDABHDRKAeYQF-jAKegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fpapiro.unizar.es%2Ffojs%2Findex.php%2Ftropelias%2Farticle%2Fview%2F2211%2F1984&usg=AOvVaw-1vv-hkJuwq61jiKoiHUJe1)], p. 64.

y de su extensión, que posea además una estructura semántica subyacente que cohesione sus elementos constitutivos”<sup>21</sup>. En otros términos, el texto no se limita a un documento escrito, sino que es una entidad formada por una serie de enunciados que permiten la comunicación escrita u oral. Acorde con la idea de GONZALES y ÁVILA, RODRÍGUEZ afirma lo siguiente:

El texto es una herramienta que no tenemos hecha de antemano y de una vez por todas, lo construimos o producimos, de manera que el proceso de formación de un texto no puede considerarse más que como una acción, construida sobre la base de una serie de acciones en coordinación<sup>22</sup>.

Por otra parte, el texto, desde el punto de vista semántico, no puede entenderse “como una mera aglutinación incoherente de enunciados, sino que configura un todo con significación propia formado por oraciones, por las relaciones que existen entre estas y también por el sentido que el texto genera en un contexto comunicativo concreto”<sup>23</sup>. En este sentido, se infiere que el texto no debe entenderse como un conjunto de oraciones estructurado solo de forma sintáctica, sino que debe tener relación semántica para que la idea sea captada por los receptores.

- 
- 21 JUAN CARLOS GONZALES VIDAL y IVÁN ÁVILA GONZÁLEZ. “El texto: una noción problemática”, *Revista Amauta*, vol. 17, n.º 34, 2019, disponible en [<http://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/Amauta/article/view/2366>], p. 24.
- 22 RAÚL RODRÍGUEZ MONSIVÁIS. “Lengua, texto y ontología. De la ontología a las operaciones textuales”, en *HYBRIS*, vol. 7, n.º 1, 2016, disponible en [<https://zenodo.org/record/51654#.X2Yxq2hKjru>], p. 87.
- 23 FERRAN SABATER y PAU BERTOMEU-PI. “La lingüística del texto: inicios y desarrollo”, *La construcción del discurso en español y catalán/La construcció del discurs en espanyol i català*, vol. 23, n.º 7, 2019, disponible en [[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7Ye3DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=como+una+mera+aglutinaci%C3%B3n+incoherente+de+enunciados,+sino+que+configura+un+todo+con+significaci%C3%B3n+propia+formado+por+oraciones,+por+las+relaciones+que+existen+entre+estas+y+tambi%C3%A9n+por+el+sentido+que+el+texto+genera+en+un+contexto+comunicativo+concreto&ots=e\\_6SMFH2Ov&sig=XL1JtEjQpHyFghqVZKXQBHRQI6s#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7Ye3DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=como+una+mera+aglutinaci%C3%B3n+incoherente+de+enunciados,+sino+que+configura+un+todo+con+significaci%C3%B3n+propia+formado+por+oraciones,+por+las+relaciones+que+existen+entre+estas+y+tambi%C3%A9n+por+el+sentido+que+el+texto+genera+en+un+contexto+comunicativo+concreto&ots=e_6SMFH2Ov&sig=XL1JtEjQpHyFghqVZKXQBHRQI6s#v=onepage&q&f=false)].

Por otro lado, CIAPUSCIO afirma que “el texto es un objeto extraordinariamente complejo que, como tal, exige una variedad de puntos de vista; los distintos enfoques se pueden juzgar como apropiados o inapropiados solo en relación con los intereses y objetivos del analista”<sup>24</sup>. El aporte de CIAPUSCIO a la definición de texto se vincula con los intereses y objetivos del redactor, ya que los contenidos que presenta se realizan desde su perspectiva.

En conclusión, el concepto de texto se refiere a todo acto comunicacional, oral o escrito formado por enunciados construidos que tienen relación lógica o concordancia, caracterizados por presentar un tema en específico de acuerdo con el contexto y los intereses del autor. De igual manera, para comprender un texto es necesario que el lector conecte las ideas y las procese de manera coherente; de la misma forma, debe tener conocimiento previo del tema que va leer o, en el caso del escritor, redactar. Para ello, el escritor deja indicios en la lectura, que permiten al lector activar los conocimientos previos y comprender la información del texto.

En relación con lo indicado, el texto debe tener coherencia y cohesión, además de dejar indicios que faciliten su comprensión. Se considera que el texto se encuentra formado por tres factores: el carácter de la información, la organización y la información. NÚÑEZ RAMOS señala que el primer factor puede ser:

Concreto, si se refiere a entidades, hechos, circunstancias, propiedades individuales: el puente de Rande, el hundimiento de un barco, el rostro del presidente; o abstracto, si se refiere a conceptos, ideas, generalizaciones: la costumbre de la siesta, la libertad, la fabricación de salchichas, la eficacia de los antibióticos<sup>25</sup>.

El segundo factor es la organización, que puede ser de carácter paratáctico, es decir, “puede ser paratáctica, cuando la información se acumula sin conexiones profundas más allá de la mera concurrencia en

---

24 GUIOMAR E. CIAPUSCIO. “La ruta de la Lingüística del Texto”, en *Rutas de la lingüística en la Argentina II*, n.º 31, disponible en [[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento\\_completo.pdf?sequence=1#page=31](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento_completo.pdf?sequence=1#page=31)], p. 31.

25 NÚÑEZ RAMOS. “Tipología textual y texto literario”, cit., p. 63.

el texto y en su dominio referencial”<sup>26</sup>. El tercer factor es informativo, cuando el texto tiene el contenido necesario para que el lector conozca la información que el autor desea transmitir.

## II. ESTRUCTURA DEL TEXTO

La estructura del texto depende de qué es lo que se desea redactar. En el caso de los textos narrativos, estos se encuentran conformados por inicio, nudo y desenlace; mientras que el texto argumentativo posee otra estructura; sin embargo, a pesar de que tengan organizaciones diferentes, deben encontrarse conformados por tres partes principales: la macroestructura, relacionada con el contenido; la superestructura, relacionada con la forma, y, por último, la microestructura.

La macroestructura se conceptualiza como “la estructura semántica del texto, entendida como complejos de macroproposiciones semánticas, relacionadas jerárquicamente”<sup>27</sup>, vale decir, es el contenido central o ideas principales del texto. Además, VAN DIJK, citado por GONZALES GARCÍA *et al.*<sup>28</sup>, señala que la macroestructura es el asunto o tópico desarrollado en el texto. En suma, es la idea central del texto que expresa su contenido, formado por una determinada jerarquía y que se infiere mediante operaciones cognitivas.

En el caso de la microestructura, FRANCISCO GOODOY TENA señala que es “el nivel local del discurso, la estructura proposicional del texto y su consiguiente relación entre sí, dentro de la coherencia del texto en el que las proposiciones se encuentran organizadas de modo global en el nivel macroestructural”<sup>29</sup>. Sumado a esta idea, MARÍA CONSUELO

26 Ídem.

27 CIAPUSCIO. “La ruta de la Lingüística del Texto”, cit., p. 31.

28 GONZÁLES GARCÍA, ZAMBRANO VILLAMIL y MOLINA RODRÍGUEZ. “La macroestructura semántica como estrategia didáctica en la comprensión de textos expositivos”, cit., p. 321.

29 FRANCISCO GOODOY TENA. “Análisis macroestructural comparado de un corpus digital bilingüe (inglés-español) de 100 sentencias británicas y españolas de primera instancia y de instancia apelativa”, tesis doctoral, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Base de datos, 2017, disponible en [[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680252/godoy\\_tena\\_francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680252/godoy_tena_francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y)], p. 294.

MUÑOZ URBINA<sup>30</sup> afirma que la microestructura hace referencia a las relaciones, cohesiones y orden de las ideas, las cuales deben mantener continuidad temática en relación con la macroestructura. En otras palabras, ambos autores explican que la microestructura es la relación de ideas que presentan cohesión y relación semántica con términos que guardan relación entre sí.

A su vez, DIANA IGNACIA BRAVO CORVALÁN y CAMILA ANDREA MIRANDA WENDE señalan que la microestructura:

Elabora una base del texto donde se establecen relaciones de coherencia entre las proposiciones codificadas a través de las oraciones que el lector aborda durante el proceso de lectura. También, presenta las ideas elementales del texto y la continuidad temática o hilo conductor entre esas ideas<sup>31</sup>.

En síntesis, es la relación sintáctica y semántica entre el léxico y las proposiciones presentadas en el texto, que permiten al receptor comprender de manera clara el tema abordado. Por otro lado, la superestructura es la estructura general o esquema que organiza el contenido del texto. MUÑOZ URBINA indica lo siguiente:

Se refiere solo al formato global que tendría el texto y que se determina de antemano por la persona que redactará el texto, por lo que sus fines y necesidades comunicativas son indispensables, sin necesidad de tomar en cuenta el contenido semántico a usar en el mencionado texto, puesto que

---

30 MARÍA CONSUELO MUÑOZ URBINA. “Comparación de los niveles estructurales en la redacción académica del texto universitario”, en *Scientific Journal of Education*, n.º 6, n.º 1, 2019, disponible en [[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento\\_completo.pdf?sequence=1#page=31](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento_completo.pdf?sequence=1#page=31)].

31 DIANA IGNACIA BRAVO CORVALÁN y CAMILA ANDREA MIRANDA WENDE. “Descripción de las competencias en comprensión y producción textual en estudiantes de primer año de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano”, tesis de licenciatura, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Base de datos, 2018, disponible en [<http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/4634/TPLC%2041.pdf?sequence=1&isAllowed=y>], p. 21.

antes son ideas previas, proposiciones inconexas en el pensamiento del escrito<sup>32</sup>.

En este aspecto, la superestructura es la organización global mediante la cual se compone el texto, dependiendo del tipo de texto que se presente, ya que la estructura de un texto narrativo difiere del texto científico, porque su esquema puede ser más específico o general.

### III. TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS

Los tipos de texto son variados y se clasifican en textos narrativos, argumentativos, descriptivos, explicativos, expositivos, entre otros.

#### A. *Texto narrativo*

El texto narrativo es un relato de acontecimientos que suceden en un determinado tiempo y lugar, con personajes ficticios o reales, que se clasifica en crónicas, cuentos, fábulas, mito y novelas. Al respecto, el Ministerio de Educación señala que los textos narrativos:

Indican lo que le ocurre a uno o varios personajes (reales o ficticios) en un determinado lapso de tiempo, según una secuencia de hechos. Estos textos pueden ser ficcionales (por ejemplo, un cuento o una novela) o no ficcionales (por ejemplo, una línea de tiempo sobre sucesos históricos o el acta de una reunión en la que se registran los principales hechos e ideas surgidos en la misma)<sup>33</sup>.

En este aspecto, el texto narrativo se caracteriza por la elección de un tiempo y espacio determinados en los que se relata la historia, acompañado de personajes principales y secundarios, más allá de que sean reales o ficticios, con un argumento compuesto por inicio, nudo y desenlace.

---

32 Ibid., p. 24.

33 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *La competencia lectora en el marco de PISA 2015*, Lima, Ministerio de Educación, disponible en [[http://recursos.perueduca.pe/sec/images/competencia\\_lectora\\_pisa\\_2015.pdf](http://recursos.perueduca.pe/sec/images/competencia_lectora_pisa_2015.pdf)], p. 12.

Por lo general, el texto narrativo se estructura en tres partes que siguen un orden cronológico, es decir, los acontecimientos se presentan según lo ocurrido en el tiempo, sin alterar los hechos. Respecto al inicio o la introducción, se presenta a los personajes, el contexto y un hecho inicial. Luego de ello, se procede a escribir el nudo o conflicto donde, según JUAN SIMÓN CANCINO PEÑA, “se desarrollan los acontecimientos sugeridos en la introducción; aquí los protagonistas se ven envueltos en el conflicto, actuando con miras en el objetivo que protagonizan”<sup>34</sup> y, en definitiva, el desenlace, en la cual “se resuelve el conflicto propuesto al comienzo del texto. Si tiene un final feliz o catastrófico; positivo o negativo, ello ya es decisión del redactor”<sup>35</sup>. Como se observa, los acontecimientos se muestran de manera sucesiva, además, los personajes y el contexto son presentados al inicio indicando sus características, lo que permitirá que la historia se desarrolle hasta el final.

Por otra parte, para escribir un texto narrativo es necesario tener en cuenta los elementos que lo integran. Como primer punto se encuentra el marco referido al espacio y tiempo donde se realizará la historia; luego se encuentra el narrador, que es quien relata los eventos. Otro componente es el discurso, es decir, el orden de la narración, seguido por la secuencia de los hechos (inicio, nudo, desenlace) y, para concluir, los personajes.

El texto narrativo se clasifica, de acuerdo con lo indicado antes, en crónicas, cuentos, fábulas, mito y novelas.

## 1. Crónica

La crónica es una narración histórica que se relata de manera cronológica, de acuerdo con los acontecimientos, esto es, la reconstrucción de hechos pasados plasmados en un escrito; sin embargo, en la actualidad se vincula con el ámbito periodístico, debido a ello, su definición también ha variado, ya que se indica que es un artículo informativo sobre temas actuales.

---

34 JUAN SIMÓN CANCINO PEÑA. *Textos narrativos*, Bogotá, Fundación Universitaria del Área Andina, 2017, disponible en [<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1421/Textos%20narrativos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>], p. 25.

35 *Ibid.*, p. 26.

## 2. Cuento

El cuento es una narración corta de argumento sencillo cuya finalidad es formativa o para entretenimiento que se clasifica en cuento popular o literario. El cuento popular, según JUANA LÓPEZ MARTÍN<sup>36</sup>, es una narración tradicional de hechos imaginarios que tiene diversas versiones, con diferentes detalles, pero igual estructura; así mismo, se subdivide en cuentos de hadas, de animales y de costumbres. El cuento literario, por otra parte, tiene una sola versión y presenta autoría, a diferencia del popular, del cual, en algunas ocasiones, se desconoce quién fue el creador.

## 3. Fábula

La fábula es un breve relato ficticio cuyos personajes pueden ser animales, personas, seres animados o inanimados. Se caracteriza ante todo por ser breve, tener pocos personajes, léxico sencillo y una moraleja.

## 4. Mito

JOSÉ MANUEL LOSADA define el mito como “un relato explicativo, simbólico y dinámico, de uno o varios acontecimientos extraordinarios personales con referente trascendente, que carece en principio de testimonio histórico”<sup>37</sup>, es decir, son narraciones de personajes divinos que explican el origen o la causa de algunos aspectos de la sociedad.

## 5. Novela

En una narración extensa que relata una historia real o ficticia estructura por capítulos con una trama compleja.

---

36 JUANA LÓPEZ MARTÍN. *El cuento y su valor*, Malaga, ICB Editores, 2017, disponible en [<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=umfiDwAA-QBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=cuento+literario&ots=nW81doMs5u&sig=kKy5jGlbX27KkgSg6Rclj9MMKLY#v=onepage&q&f=false>].

37 JOSÉ MANUEL LOSADA. “El mundo de la fantasía y el mundo del mito. Los cuentos de hadas”, en *Cedille. Revista de Estudios Franceses*, n.º 6, 2016, pp. 69 a 100, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80849409004>], p. 70.

## B. Texto argumentativo

La argumentación es un discurso oral o escrito en el cual se exponen ideas desde un determinado punto de vista, con la finalidad de persuadir al oyente. De esta manera, el texto argumentativo consiste en “expresar y organizar un conjunto de ideas en un escrito que se caracterice, desde el punto de vista científico, por su rigor, precisión, estructuración y coherencia”<sup>38</sup>. De igual manera, se estructura por una introducción, desarrollo de los argumentos y conclusión.

Por otra parte, tiene como objetivo “defender una tesis y convencer de ella a un receptor mediante pruebas y razonamientos lógicos”<sup>39</sup>, es decir, trata de persuadir o convencer al lector para que adopte un determinado punto de vista.

Para la redacción de un adecuado texto argumentativo, se tiene que cumplir con ciertos criterios, como la cohesión, que es “una propiedad de los discursos en la que intervienen tanto las reglas morfosintácticas de una lengua como las relaciones de tipo semántico que se establecen entre las diferentes oraciones que constituyen un discurso y coherencia”<sup>40</sup>; en otras palabras, los enunciados deben seguir la reglas sintácticas y léxicas para que el texto emita la idea correcta.

Respecto a la coherencia, ADA CARIDAD CABRERA GONZÁLEZ, EVELYN ABREU MÁRQUEZ y YOHANA BEATRIZ MARTÍNEZ ABREU<sup>41</sup>

- 
- 38 ANA FLEISNER, SILVIA RAMÍREZ y MARÍA BELÉN SABAINI. “Análisis del discurso argumentativo de los estudiantes de un curso universitario de física”, *Revista de Enseñanza de la Física*, n.º 29, 2017, disponible en [<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revistaEF/article/view/18454/18297>], p. 139.
- 39 JULIE XIMENA MENESES ALBA, KATHERINE OSORIO CASTAÑEDA y ANA MARÍA RUBIO QUINTERO. “La comprensión de textos argumentativos como estrategia para el aprendizaje significativo y el desarrollo del pensamiento crítico”, en *Actualidades Pedagógicas*, n.º 72, 2018, disponible en [<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1338&context=ap>], p. 31.
- 40 ESPERANZA MORALES LÓPEZ, ROSA MARÍA BOLDÚ MENASANCH, MARÍA ASTA GARCÍA y JÚLIA GARRUSTA RIBES. “Dialéctica forma-función: Análisis de un texto argumentativo espontáneo en lengua de signos”, *Revista de Estudios de Lenguas de Signos REVLES*, n.º 1, 2019, disponible en [[http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/5813/Dial%c3%a9ctica\\_forma-funci%3%b3n.pdf?sequence=1&rd=0031256807117347](http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/5813/Dial%c3%a9ctica_forma-funci%3%b3n.pdf?sequence=1&rd=0031256807117347)], p. 128.
- 41 ADA CARIDAD CABRERA GONZÁLEZ, EVELYN ABREU MÁRQUEZ y YOHANA BEATRIZ MARTÍNEZ ABREU. “Dificultades en la redacción de textos argumentativos relacionados con la ciencia”, en *Ingeniería Mecánica*, vol. 22,

señalan que es considerada como la característica principal del texto, ya que permite la compatibilidad entre los enunciados, de igual modo, si un texto no considera este aspecto, la construcción de oraciones será inadecuada, por lo que la interpretación del texto sería errónea. Muchas veces el texto argumentativo suele presentar errores, ya que el uso de conectores no es el apropiado, ello es producto del desconocimiento del uso o función, o el limitado conocimiento de los mismos.

Por otra parte, el texto argumentativo presenta un rol importante en la educación. MARY KLEYNER MUÑOZ ÁLVAREZ y IDALBERTO AMADO PÉREZ LÓPEZ<sup>42</sup> indican que la argumentación, al estar relacionada con el proceso comunicativo, no solo fortalece la oralidad, sino la producción de un texto claro y coherente.

En conclusión, el texto argumentativo es predominado por la opinión o juicio individual, que intenta defender una postura mediante la exposición de argumentos donde el autor manifiesta su conocimiento o dominio del tema y los plasma mediante un juicio valorativo.

### C. Texto descriptivo

La descripción consiste en explicar de manera detallada las características de un objeto, animal, cosa o situación sin emitir juicios de valor, es decir, se tiene que ser objetivo con lo observado.

El texto descriptivo define un tema en particular, es decir, describe de forma detallada sus características, como el aspecto de un objeto, animal o persona. Pomasunco, citado por GUILLERMO BARRUECO DÍAZ, define al texto descriptivo como “las composiciones que ofrecen o enuncian las cualidades y características de una persona, una situación, un hecho, un objeto o un proceso que está presente en la realidad tanto objetiva como subjetiva del individuo”<sup>43</sup>. El texto des-

---

n.º 2, 2019, pp. 67 a 73, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225160733001>].

42 MARY KLEYNER MUÑOZ ÁLVAREZ y IDALBERTO AMADO PÉREZ LÓPEZ. “Escritura argumentativa, una breve aproximación desde la ciencia, la tecnología y la sociedad”, *Revista Conrado*, 2020, disponible en [[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000200182](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200182)].

43 GUILLERMO BARRUECO DÍAZ. “La tipología textual en educación primaria: análisis de tres manuales de lengua castellana y literatura de sexto curso”, tesis de maestría, Universidad de Cantabria, Base de datos, 2017, disponible en [<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11846/BarruecoDiazGuillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>], p. 11.

criptivo es utilizado a menudo en la sociedad, ello se observa en los museos, zoológicos, las noticias, las empresas, entre otros, por lo cual es de vital importancia, ya que permite transmitir al lector la información necesaria.

Para redactar este tipo de texto se debe tener en cuenta que el tema es variado, ya que el tópic no solo es la persona, sino también un objeto o animal. Por otra parte, tiende a ser objetivo, lo cual queda demostrado al enumerar las características del tema elegido, aunque en algunos casos puede ser subjetivo. Por último, este tipo de texto también recurre a las figuras literarias.

Se encuentra estructurado por una introducción, donde se muestra el tema a exponer; el desarrollo, donde se describe las propiedades del objeto, y la conclusión, que resume el contenido expuesto. Cabe resaltar que este tipo de texto se ve concluido cuando todas las características han sido descritas.

El texto descriptivo, a su vez, se clasifica en dos tipos: objetivo o científico-técnico, y subjetivo-estético. La descripción objetiva expone de manera precisa los objetos, explicando su composición de manera clara y precisa; el segundo tipo, subjetivo-estético, muestra la descripción a partir de la percepción y utiliza recursos estilísticos para describir las cualidades del objeto (PARRA citado por NARANJO)<sup>44</sup>. En este sentido, el texto descriptivo puede ser objetivo o subjetivo, pero la estructura con la que se detalla no varía.

#### D. Texto explicativo

El texto explicativo, de acuerdo con ANA ATORRESI y BERTHA ZAMUDIO, es entendido como el escrito “que, tomando como punto de referencia las intenciones del hablante y su consiguiente reconocimiento por parte del oyente, tenga como meta hacer comprender algo a alguien”<sup>45</sup>; en otras palabras, tiene la finalidad de explicar y transmitir información del tema sobre el cual se presentan dudas. Se caracteriza por ser comunicativo, tener un vocabulario acorde con el texto y mostrar ejemplificaciones, además, se encuentra estructurado por la

44 PARRA, citado por NARANJO *et al.*, 2016.

45 ANA ATORRESI y BERTHA ZAMUDIO. “El texto explicativo y su enseñanza”, en *Redes*, Bogotá, DGP Editores, 2018, disponible en [<https://rid.unrn.edu.ar/bitstream/20.500.12049/3358/1/El%20texto%20explicativo%20y%20su%20ense%C3%B1anza.pdf>], p. 24.

introducción, que presenta las interrogantes del asunto; el desarrollo, dividido en subtemas que muestran una serie de ideas y ejemplos, y conclusión, donde se resume lo descrito.

### **E. Texto expositivo**

MAIRA PULGARIN afirma que el texto expositivo “presenta de manera objetiva la información, en él se expresan contenidos sobre un tema en específico, así como la información nueva de las diferentes disciplinas, y se enfoca en la descripción detallada desde la base científica”<sup>46</sup>. Tiene como principales características ser objetivo, tener un léxico claro y escribirse de manera impersonal; además, se estructura de la siguiente manera: una introducción, que presenta el tema a abordar; el desarrollo, donde se expone el contenido, y la conclusión, que sintetiza lo enunciado.

El texto expositivo también se subdivide en divulgativo, el cual se dirige a un público, por ello, el texto debe ser específico y poseer un vocabulario simple. El texto especializado solo presenta las ideas principales y un léxico en específico, por lo cual el receptor debe tener conocimiento del tema.

### **F. Texto informativo**

Este tipo de texto permite que el lector obtenga información sobre un hecho pasado o actual. El contenido se presenta mediante ideas claras y bien explicadas, además de ser objetivo; a su vez, se hace uso de bibliografía para sustentar el tema.

---

46 MAIRA PULGARIN. “Reconocimiento de las tipologías textuales, necesidad en la alfabetización académica universitaria”, en *Atenas. Revista Científico Pedagógica*, vol. 2, n.º 50, 2020, pp. 49 a 65, disponible en [[https://www.researchgate.net/publication/341230538\\_Reconocimiento\\_de\\_las\\_tipologias\\_textuales\\_necesidad\\_en\\_la\\_alfabetizacion\\_academica\\_universitaria\\_Reconocimiento\\_of\\_textual\\_typologies\\_need\\_in\\_university\\_academic\\_literacy#read](https://www.researchgate.net/publication/341230538_Reconocimiento_de_las_tipologias_textuales_necesidad_en_la_alfabetizacion_academica_universitaria_Reconocimiento_of_textual_typologies_need_in_university_academic_literacy#read)], p. 53.



## Producción de textos ficcionales

Los textos escritos son variados, y pueden servir para describir un objeto, explicar un tema, adoptar o argumentar desde una postura, y crear historias ficticias o basadas en la realidad, pero todo vinculado con el aspecto creativo. De esta manera, para el desarrollo creativo se optó por la producción de textos ficcionales, porque es el campo donde resalta la creatividad, ya que crear una historia imaginativa es comenzar desde cero, es decir, se debe pensar quiénes serán los personajes, cuáles serán sus roles, como se relacionarán con los demás, etc. También debe imaginarse el escenario y el tiempo, y a partir de ello, elegir la trama. Además, al ser ficción, la realidad no tiene mucho peso, porque se centra en lo futurista o en seres que no existen.

Un autor que destacó en este género fue JULIO VERNE, quien con sus obras inventó objetos que ahora son considerados avances tecnológicos. Como se observa, las personas que crean historias de ficción a veces suelen adelantarse a la época y crean cosas nunca antes vistas o pensadas, todo ello producto de la creatividad.

De esta manera, para producir un texto se debe tener conocimiento de la ortografía, ya que escribir un término erróneo o sin tildes causaría confusión en el lector; a su vez, los conectores deben ser utilizados como corresponde, de acuerdo con la función que tengan, ya

que los estudiantes suelen confundir y optan por usarlos cuando no hay relación alguna con el texto que se está escribiendo. Por otro lado, debido a las faltas de ortografía, el contenido del texto pierde seriedad y calidad, ya que el mensaje que se quiere transmitir no es entendido y, por lo tanto, no posee sentido y se hace una incorrecta interpretación del texto.

## I. FICCIÓN

El término ficción es definida y relacionada con lo irreal, puesto que narra sucesos imaginarios con personajes inventados. Según JAVIER APARICIO MAYDEU<sup>47</sup>, la ficción es el arte de narrar historias mezcladas por la realidad y la imaginación, que pueden ser reales o no. De igual manera, MIGUEL AMORES FÚSTER define la palabra ficción como “un sentido básico de espacio, de existencia no real generado por la enunciación literaria y dotado con sus propias normas de sentido singulares, es transversal a la inmensa mayoría de análisis sobre la literatura”<sup>48</sup>, es decir, la ficción es un concepto que no puede ir más allá de su existencia, ya que no tiene relación con la realidad.

La ficción y los límites entre la realidad y lo irreal ha sido un tema de interés para filósofos y poetas, ya que al no tener un límite imaginativo pueden crear acciones fuera de lo irracional basados en la subjetividad, como en el caso de la poesía.

## II. TEXTO FICCIONAL

Este tipo de texto presenta un mundo ajeno a la realidad, es decir, un mundo alternativo creado por el autor, con cosas imaginarias que pueden o no acercarse a la realidad en un futuro lejano. Al respecto, SERGIO RODRÍGUEZ TAPIA y MARÍA DEL CARMEN MORENO PAZ indican que el texto ficcional “responde a una motivación lúdica que surge como resultado de la creatividad del autor, que debe construir

---

47 JAVIER APARICIO MAYDEU. *La imaginación en la jaula: razones y estrategias de la creación coartada*, Madrid, Cátedra, 2015.

48 MIGUEL AMORES FÚSTER. “Ficción literaria: de la intertextualidad ilimitada a la proteicidad textual”, en *Tropelias*, n.º 5, 2019, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062787>], p. 54.

un conocimiento previamente inexistente (aunque basado en su conocimiento del mundo real)”<sup>49</sup>.

Por otro lado, BETINA GONZÁLEZ señala que “un texto ficcional es un laboratorio de la experiencia, a partir del cual quien lee interpreta la complejidad de las acciones y relaciones humanas con una profundidad y un nivel de cognición que otros textos simplemente no posibilitan”<sup>50</sup>. Así mismo, JOSÉ MARÍA MERINO añade lo siguiente:

El camino de la ficción no es un camino que obedezca a las leyes de la lógica, pero en el esclarecimiento de las conductas, de los comportamientos, de los sentimientos, podemos asegurar que la vía de la ficción ha sido bastante certera, creando una forma de conocer que no se parece a ninguna otra<sup>51</sup>.

De acuerdo con las ideas presentadas acerca de la ficción, se puede decir que, a pesar de estar alejada de la realidad, no puede considerarse como falsa, puesto que es una creación que tiene como base a la misma realidad, que tal vez pueda desarrollar en un futuro sus ideas sobre la tecnología, como sucedió con las obras de JULIO VERNE.

Los textos ficcionales pertenecen al género narrativo y, al igual que todo texto narrativo, tiene como elemento al narrador, el cual relata la historia por lo general en tercera o primera persona; otro elemento son los personajes, tanto principales como secundarios, que pueden

- 
- 49 SERGIO RODRÍGUEZ TAPIA y MARÍA DEL CARMEN MORENO PAZ. “El conocimiento ficcional como forma de acercamiento al conocimiento del mundo real: reclasificación de los tipos de conocimiento, caracterización y fundamentos para un enfoque lingüístico”, en *Hikma*, n.º 5, 2018, disponible en [<https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/17618/2018%20ART%20Hikma%2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>], p. 152.
- 50 BETINA GONZÁLEZ. “La importancia del lugar en la ficción: cómo y por qué enseñar a escribir novelas a alumnos universitarios de Ciencias Sociales”, en *Álabe*, n.º 16, 2017, disponible en [<http://revistaalabe.com/index/alabe/article/view/374/271>], p. 2.
- 51 JOSÉ MARÍA MERINO. “Realidad y ficción en la literatura española”, *Çedille. Revista de Estudios Franceses*, n.º 6, 2016, pp. 53 a 67, disponible en [[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&resrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjH6teYrYPyAhU8STABHRq\\_Dg4QFjAAegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5737859.pdf&usg=AOVvaw1I2-9jLpo8g3hlnGflBRCP](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&resrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjH6teYrYPyAhU8STABHRq_Dg4QFjAAegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5737859.pdf&usg=AOVvaw1I2-9jLpo8g3hlnGflBRCP)], p. 4.

ser robots, seres mitológicos, magos, entre otros. Del mismo modo, los textos ficcionales tienen una determinada perspectiva, es decir, narran los hechos adoptando la posición de uno o más personajes. Respecto a su estructura, es similar a los demás textos narrativos, ya que cuentan con inicio, nudo y desenlace.

El texto ficcional presenta dos variantes con respecto al mundo referencial, ya que este puede ser respetado del todo o no ser respetado. La primera variante indica que todo lo creado en ese mundo no es cuestionado, pero si presenta similitud con el mundo referencial, “permanece siempre una diferencia en consecuencia de la estructuración del texto y actualizada mediante una o más estrategias textuales, donde el distanciamiento máximo de la realidad objetiva está constituido por los ejes espacial y temporal”<sup>52</sup>, es decir, el mundo creado en el texto ficcional puede tener cierto grado de similitud, pero siempre habrá una brecha que los separe.

En el caso de la variante en que el mundo de referencia es solo en parte respetado, se hallan los textos utópicos, como las fábulas, la ciencia-ficción o los cuentos de misterio. Según GONZÁLEZ, la segunda variante se subdivide en dos secciones:

El mundo posible del texto ficcional es constituido por un estado-de-cosas o por una secuencia/copresencia de estados-de-cosas que todavía no ocurren/existen, pero que podrían ocurrir/existir en el futuro y el mundo posible del texto ficcional es constituido por un estado de cosas o por una secuencia/copresencia de estados-de-cosas que no podrán nunca ocurrir/existir<sup>53</sup>.

Un ejemplo del primer caso son las innovaciones tecnológicas, como en los libros de VERNE, quien imaginó y creó en sus obras el submarino, el helicóptero e, incluso, el internet. El segundo caso son los seres mitológicos, como el unicornio o la esfinge, los cuales nunca podrán ser reales.

---

52 ALBERTO GONZÁLEZ. Los textos ficcionales como mundos posibles, 2015, disponible en [<https://vdocuments.mx/alberto-gonzalez-textos-ficcionales-como-mundos-posibles-1.html>], p. 4.

53 Ídem.

## II. TIPOS DE TEXTOS FICCIONALES

Los textos ficcionales presentan una amplia gama de variedades. Una de esas variedades es un texto que no enfatiza en lo científico y otro que sí lo hace. Por otra parte, otra escala muestra una clasificación diferente.

### A. Ficción realista

La ficción realista presenta una temática socio-científica, es decir, la trama se relaciona de forma coherente con la realidad. ANA MARIBEL SÁNCHEZ VALERA señala que “una ficción realista se basa esencialmente en situaciones que parten de la racionalidad con que se concibe el mundo”<sup>54</sup>, es decir, no hay una diferencia notoria entre las reglas que rigen el mundo creado y el mundo realista, ya que tiene como base el mundo en el que se vive.

Una de las principales características de la ficción realista es que hace referencia a un contexto del mundo del lector, por ello, los lugares y el tiempo que muestre podrán ser reconocidos por el receptor.

### B. Ficción histórica

La ficción histórica “preserva el rigor histórico, sin descuidar el tono de entretenimiento propio”<sup>55</sup>, ya que utiliza personajes reales y, a partir de ello, forman el argumento de la historia. Se caracteriza por presentar realismo en la trama; debido a ello, los autores deben describir el mundo histórico de la manera más cercana posible a la realidad; así mismo, los personajes son amoldados de acuerdo con la época, puesto que no sería adecuado que en el tiempo de una época medieval se utilice léxico de los años 1990.

---

54 ANA MARIBEL SÁNCHEZ VALERA. “Ficción realista y transformación social del hombre en los cuentos de ‘Tres historias sublevantes’ de Julio Ramón Ribeyro”, tesis de licenciatura, Universidad de Nacional de Altiplano, Base de datos, 2018, disponible en [[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7845/S%c3%a1nchez\\_Valera\\_Ana\\_Maribel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7845/S%c3%a1nchez_Valera_Ana_Maribel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)], p. 40.

55 LUCIA SALVADOR ESTEBAN. “Historia y ficción televisiva. La representación del pasado en Isabel”, en *Index comunicación*, vol. 6, n.º 2, 2016, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5511318.pdf>], p. 151.

### C. Ciencia ficción

ÓSCAR GERARDO ALVARADO VEGA afirma que:

La ciencia ficción no depende de la idea temporal del futuro y su desarrollo en ese momento para ser considerada como tal, pues puede desarrollarse en el presente o el pasado (la idea de pasado, claro está) si tiene el sostén científico tecnológico que esta requiere<sup>56</sup>.

Del mismo modo, el texto debe ser verosímil, para que el lector, sabiendo que no existe ese mundo, lo acepte. Además, se caracteriza por tener como tópico, viajes en el espacio, robots, realidad virtual e invasión alienígena, por lo que los escenarios difieren del planeta Tierra. Por otro lado, se puede dividir en ciencia ficción *hard* y ciencia ficción *soft*, lo cual es explicado por SILVIA HURTADO GONZÁLEZ:

Los argumentos del género *soft*, que se consolidó en los años 60 a partir del movimiento literario denominado *New Wave*, son mucho más reflexivos y especulativos que los de la ciencia ficción *hard*. Así, mientras esta última está más orientada a la ciencia *per se*, en el caso de la ciencia ficción *soft* se abordan, en general, cuestiones sociales (cómo afecta la tecnología a la humanidad), psicológicas (relaciones entre especies distintas) y lingüísticas<sup>57</sup>.

Así, la ciencia ficción *hard* se basa en el rigor científico, a diferencia de la ciencia ficción *soft*, que se inclina por aspectos sociales y literarios.

---

56 ÓSCAR GERARDO ALVARADO VEGA. "La literatura de ciencia ficción: Una mirada al futuro en tiempo presente", *Revista humanidades*, vol. 5, n.º 2, 2015, disponible en [<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/humanidades/article/view/21211/21451>], p. 14.

57 SILVIA HURTADO GONZÁLEZ. "El relativismo lingüístico en la ciencia ficción", en *Tonos Digital*, n.º 38, 2020, [<http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/2405/1125>], p. 3.

### D. Cuentos de hadas

Los cuentos de hadas son textos dirigidos al público infantil, que explican la sociedad de manera práctica, puesto que muestran entre los personajes sentimientos como amor, odio, angustia, miedo, los cuales son superados a pesar de la dificultad que presentan. A su vez, los cuentos de hadas son populares entre niños y jóvenes, y demuestran que tienen mucho por enseñar, no solo al niño, sino también al adulto.

Por otra parte, se ha podido observar que los temas son repetitivos, ya que se centran en las experiencias y pruebas de la vida, un ejemplo de ello es el cuento *La Cenicienta*, el cual comienza con una vida difícil, pero al final terminan felices al haber superado todos los obstáculos. Por otra parte, BEATRIZ DOMÍNGUEZ indica que el cuento de hadas se “ha caracterizado desde sus inicios como un género literario apto para la crítica social”<sup>58</sup>, porque muestra la moralidad de las personas y rescatado el sentimiento nacionalista de algunos pueblos.

### E. Leyenda fantástica

La leyenda es un relato transmitido ante todo de manera oral, que se basa en la realidad y la imaginación. Existen tres tipos de leyendas: infantil, de terror y urbana. La leyenda infantil se encuentra dirigida al público menor de edad y se relaciona con la tradición popular, además, al estar dirigida a los niños busca ofrecer un contenido educativo.

La leyenda de terror, en cambio, intenta que el lector sienta miedo, por lo que se vincula con sucesos de muerte o dolor; en ciertas ocasiones se afirma que algunas historias son verdaderas, como es el caso del “chupacabras”. Por último, se encuentra la leyenda urbana, que son narraciones ficticias basadas en supersticiones o creencias que suelen difundirse a través de los medios de comunicación.

### F. Realismo fantástico

El realismo fantástico se caracteriza por combinar la realidad con la fantasía. Sus personajes tienen como lugar de origen al pueblo, el

58 BEATRIZ DOMÍNGUEZ. *Hadas y brujas: La escritura de los cuentos de hadas en escritoras contemporáneas en lengua inglesa*, Huelva, España, Universidad de Huelva, 2018, p. 21.

cual cree en supersticiones y leyendas, y mantiene sus costumbres. Para crear ese tipo de tema, el autor debe tener conocimiento del lugar que tomará como referencia, con el fin de lograr una ficción adecuada y creíble.

### **G. Producción de textos**

La producción de textos se refiere a la escritura de un tema en especial, que tiene como finalidad la intención comunicativa. Para llevar a cabo esto, se debe tener conocimiento idóneo de la normativa lingüística.

Para comprender mejor la producción de textos, se debe tener en cuenta la teoría textual, la cual se basa en tres aspectos: teoría lingüística textual, gramática textual y metodología. FRANCISCO GARCÍA LEÓN<sup>59</sup> explica que la teoría lingüística textual está conformada por reglas, principios, entre otros, además de encontrarse vinculada con la pragmática, ya que esto último se encarga de interpretar el significado. Así mismo, indica que la gramática textual se encarga de que las macroproposiciones y proposiciones tengan el orden sintáctico adecuado. Por último, la metodología tiene como función desarrollar las siguientes capacidades, de acuerdo con GARCÍA LEÓN<sup>60</sup>:

- Comprensión de los elementos del enunciado
- Identificación y atención selectiva de las partes importantes del texto
- Control de la comprensión y progresos en el logro de la producción textual
- Ejecución de las acciones lingüísticas correctivas

## **III. PROCESOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ESCRITA**

Escribir es un arte que consiste en transcribir las ideas en una hoja de manera clara, precisa y coherente. En ese sentido, la escritura es un acto complejo que exige pensar, evaluar y modificar las ideas y pensamientos para que se logren transmitir por escrito. Por ello, existen tres procesos que permiten producir un texto:

---

59 FRANCISCO GARCÍA LEÓN. *Comprensión lectora y producción textual*, Ediciones de la U, 2015.

60 *Ibid.*, p. 35.

- El proceso de planificación es el primero que se presenta porque es donde el escritor “ubica la situación comunicativa en la que, entre otras cosas, se debe tomar en cuenta el tema, el destinatario y el propósito de la escritura”<sup>61</sup>, en otras palabras, sitúa el tema que va a escribir.
- El proceso de textualización es la segunda etapa donde se realiza la composición. Para este procedimiento es necesario que la persona ordene y procese sus ideas, añadiendo el léxico correcto y siguiendo la adecuada estructura sintáctica hasta desarrollar la estructura de un texto, el cual posee inicio, nudo y desenlace.
- El último proceso es el de revisión, en el cual se debe verificar que el escrito se entienda, además de revisar la ortografía. “La respuesta es revisar todo el material redactado, para lo cual debemos tener en cuenta principalmente aspectos como la coherencia y cohesión textuales; luego, específicamente los aspectos gramaticales”<sup>62</sup>.

#### IV. ORTOGRAFÍA

La ortografía es un tema que debe ser enseñado desde un inicio, incluyendo las actualizaciones que realiza la Real Academia Española, sin embargo, su omisión en la enseñanza trae como consecuencia el inadecuado uso del lenguaje. Es cierto que la RAE a veces cambia algunos aspectos de la ortografía, pero es de inmediato publicado para que el público tenga acceso y no cometa errores al momento de escribir, ya que la mayoría de errores que se observan se dan por no haber leído las reglas ortográficas.

---

61 WALDO MILTON VILLACAQUI TINOCO, ABEL DAVID VILLANUEVA GIRALDO y JORGE LUIS ONCOY ROSARIO. “Uso de conectores textuales para mejorar la producción escrita de textos argumentativos de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I. E. ‘Señor de la Soledad’ de Huaraz - 2017”, tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, disponible en [[http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4159/T033\\_46533209\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4159/T033_46533209_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)], p. 21.

62 Ibid., p. 22.

### A. Causa de los errores ortográficos

La causa de que se cometan errores ortográficos se encuentra, en su mayor parte, en la falta de lectura, ya que “la aversión o el rechazo por la lectura, impide a los escolares el contacto directo con las palabras”<sup>63</sup>, es decir, una persona que lee amplía su léxico y, por lo tanto, tiene conocimiento de la escritura de las palabras, por ello, es necesario incentivar la lectura en los colegios y universidades, así como en el hogar.

Otra de las causas que afecta en mayor proporción ha sido el uso de las redes sociales. En ellas, la normativa no se respeta, ya que la forma de expresión ha cambiado a tal punto que a veces el mensaje no es claro. Ello se evidencia en la escritura abreviada, la cual no sigue el patrón que propone la RAE. Otro cambio que se observa a menudo en las conversaciones son los cambios consonánticos; tal es el caso del intercambio de las letras “q”, “c” o “s” por “k” y “z”. El uso indiscriminado de mayúsculas no se queda atrás. Las mayúsculas, a saber, solo se usan al inicio de cada oración o en palabras que las requieran, pero solo al principio, sin embargo, esta regla ha sido distorsionada en las redes sociales porque se ha visto que las personas utilizan las mayúsculas y minúsculas de forma alternativa en una sola palabra.

Por último, otro de los errores más comunes en internet tiene que ver con el uso de la tilde, lo que causa que un texto no sea leído de manera adecuada, ya que el significado de una palabra cambia dependiendo en qué sílaba se tilde.

En tercer lugar, se encuentra que la metodología de enseñanza no es correcta, “como el dictado, que también ha contribuido al uso incorrecto de la ortografía siempre que se haya utilizado como castigo de copia, es decir, en el caso de que un niño cometa una falta ortográfica y se le haga copiar la falta por ejemplo quince veces”<sup>64</sup>.

En ese sentido, las faltas ortográficas son cada vez más predominantes, esto como consecuencia del uso de redes, la falta de lectura y la metodología de enseñanza. En el caso de la lectura, las personas prefieren pasar su tiempo libre en internet, lo que empobrece su vocabu-

---

63 ANNA EIXEA GIL, FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ DARDER y MARÍA PILAR GONZÁLEZ CASTELL. *La ortografía en el aula de Educación Primaria*, Castelló, España, *Universitat Jaume I*, 2017, disponible en [[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/170616/TFG\\_2017\\_EixeaGilAnna.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/170616/TFG_2017_EixeaGilAnna.pdf?sequence=4&isAllowed=y)], p. 7.

64 *Ibid.*, p. 7.

lario, ya que las páginas más usadas en las redes son Facebook, Twitter e Instagram, las cuales no exigen seguir las reglas ortográficas, por lo que la escritura es libre. Respecto a la metodología, se debe incentivar la producción de textos de diversas áreas, no solo para mejorar la redacción, sino para el conocimiento del estudiante.

## **B. Elementos para mejorar la redacción**

La escritura supone un acto complejo, ya que requiere la organización de ideas y saber las reglas ortográficas. Por ello, se muestran algunos elementos a tener en cuenta al momento de elaborar un texto.

### **1. Uso de conectores textuales**

El uso de conectores suele confundir a las personas, ya que cumplen una determinada función para cada situación. Se dividen en:

- Conectores de adición: se utilizan para agregar información o enlazar ideas. Ejemplo: *y, e, ni, además, asimismo, también, del mismo modo, igualmente.*
- Conectores de transición: sirven para cambiar de idea, pero no de manera abrupta. Ejemplo: *con respecto a, por otro lado, por otra parte, en cuanto a.*
- Conectores de comparación: se utilizan para comparar características entre dos enunciados. Ejemplo: *así como, tal cual, del mismo modo, de forma similar, análogamente.*
- Conectores de causativo: sirve para expresar la causa entre dos oraciones. Ejemplo: *así pues, pues, por motivo, puesto que, dado que.*
- Conectores consecutivos: enlazan enunciados mediante la relación causa-efecto. Ejemplo: *en consecuencia, conque, por lo que, por consiguiente, por ende, por ello.*
- Conectores de finalidad: se utilizan para señalar la finalidad de una acción. Ejemplo: *para que, a fin de que, con el fin de que, a que, para así.*
- Conectores explicativos: intentan explicar o aclarar una idea. Ejemplo: *así como, en otras palabras, por ejemplo, es decir, o sea, esto es.*
- Conectores contrastivos: sirven para oponer dos enunciados. Ejemplo: *pero, sin embargo, más bien, aunque, sino.*
- Conectores de orden: se usan para establecer una jerarquía de ideas o para brindar un orden temporal y espacial. Ejemplo: *primeramente, por último, finalmente, en primer lugar, luego.*

## 2. Coherencia

La coherencia es la relación lógica que existe entre los enunciados que se forman mediante la construcción gramatical y tienen un significado unitario que conduce al tema central para que el lector comprenda, es decir, la coherencia se encarga de que el escrito tenga un significado global, ya que las partes que lo conforman deben estar relacionadas con la idea en común. Por otro lado, la coherencia puede ser global. En otros términos, el texto debe tener una idea central y una secundaria relacionadas con el tema. También puede ser local, es decir, las ideas deben estar organizadas de manera ordenada, siguiendo una estructura que permita la continuidad de la idea.

## 3. Cohesión

La cohesión se asocia con la relación entre elementos que componen el texto, como las oraciones; esto es importante, puesto que proporciona sentido a la idea que se quiere enviar.

### *C. Ortografía en la producción de textos*

La producción de textos es un proceso comunicativo, mediante el cual las personas pueden presentar sus ideas. De igual manera, es considerada como un método de enseñanza para que los estudiantes expresen lo aprendido, plasmen sus ideas y conocimientos adquiridos. Entonces, “la producción de textos es muy importante por cuanto nos permite desarrollar otras competencias y capacidades, así como crear y socializar nuestras ideas, valorar nuestros actos de escritura como una práctica que nos enriquece afectiva y cognitivamente”<sup>65</sup>.

Por ello, redactar un texto siguiendo las normas ortográficas es imprescindible, ya que al elaborar un texto se debe escribir siguiendo un orden, para que el mensaje tenga coherencia. Además, es necesario conocer la función los conectores para usarlos cuando sea necesario.

---

65 VILLACAQUI TINOCO, VILLANUEVA GIRALDO y ONCOY ROSARIO. “Uso de conectores textuales para mejorar la producción escrita de textos argumentativos de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I. E. ‘Señor de la Soledad’ de Huaraz - 2017”, cit., pp. 20 y 21.

## CAPÍTULO CUARTO

## Desarrollo de la creatividad mediante la producción de textos ficcionales en estudiantes de la Universidad de San Agustín

Con el paso del tiempo, la producción de textos ha ido disminuyendo de manera considerable, producto del uso inadecuado e indiscriminado de las tecnologías de la información, las cuales, en algunas ocasiones, han llegado a afectar la educación de manera negativa en sus diferentes niveles. Una de las consecuencias de ese impacto negativo se ve reflejado en la disminución de elaboración de textos, además del aumento de errores ortográficos, la falta de lectura y la socialización. Todo ello ha generado el empobrecimiento del lenguaje y, no menos importante, ha influido en la creatividad, factor indispensable en la vida diaria de las personas, ya que mediante ella surgen ideas innovadoras que permiten solucionar las adversidades.

En ese sentido, esta investigación centró su atención en la producción de textos, con la finalidad de que tanto el estudiante como el docente conozcan su importancia y fortalezcan la práctica de la redacción, puesto que es necesario para su formación académica. Así mismo, la producción de textos promueve la investigación y, por lo

tanto, el desarrollo cognitivo y actitudinal para la obtención de nuevos conocimientos.

Sobre la base de ello, la creatividad también forma parte del crecimiento integral de la persona, puesto que promueve el desarrollo de las capacidades cognitivas mediante la expresión de ideas y, por lo tanto, permite la producción de textos. Esta investigación optó por seleccionar la producción de textos ficcionales, puesto que abarca diversos factores, como la creatividad, además, al redactar el texto, se promueve el uso correcto de la ortografía y fortalece e incentiva el proceso de formación en el ámbito investigativo en la sociedad.

## I. OBJETIVOS

### *A. Objetivo general*

Desarrollar la capacidad creativa de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación, Especialidad de Lengua y Literatura de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

### *B. Objetivos específicos*

- Determinar el nivel de creatividad de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación, en la especialidad de Lengua y Literatura, a través de textos ficcionales.
- Determinar el nivel de producción de textos ficcionales de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación, especialidad de Lengua y Literatura.
- Ejecutar el módulo de producción de textos ficcionales para desarrollar la capacidad creativa de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación, especialidad de Lengua y Literatura.
- Determinar la influencia del módulo de producción de textos ficcionales en los niveles de creatividad y producción de textos ficcionales de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación, especialidad de Lengua y Literatura.

## II. HIPÓTESIS

Dado de que la creatividad es una de las capacidades más importantes que tiene el ser humano, la cual que afecta de manera favorable a todas las áreas del saber, es posible desarrollar la capacidad creativa de los estudiantes universitarios del tercer y cuarto año de la Facultad de Ciencias de la Educación, especialidad de Lengua y Literatura, a través de un módulo de textos ficcionales.

## III. SISTEMA DE VARIABLES

Las variables utilizadas fueron la capacidad creativa y la producción de textos.

## IV. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue aplicada, ya que busca la solución a un problema de la sociedad, en este caso, el desarrollo de la capacidad creativa mediante la producción de textos en estudiantes universitarios.

## V. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque es cuantitativo, ya que sustenta sus resultados mediante el análisis estadístico.

## VI. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño es cuasi experimental, pues los factores son manipulados por el investigador; asimismo, la población no ha sido seleccionada de manera aleatoria.

## VII. POBLACIÓN

La población se encuentra constituida por 39 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, especialidad de Lengua y Literatura.

## VIII. MUESTRA

La muestra fue seleccionada por conveniencia, ajustada a la disposición de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, para que se desarrolle esta investigación con 20 estudiantes del tercer año (grupo experimental) y 19 estudiantes del cuarto año (grupo de control) de la especialidad de Lengua y Literatura.

Así mismo, en la Tabla 1 se puede observar la frecuencia de los participantes, tanto para el grupo control como para el grupo experimental.

**Tabla 1.** Frecuencia de los participantes en la investigación

Grupos	N.º	%
Experimental	20	51.3
Control	19	48.7
Total	39	100

Según la tabla 1 no se presenta una diferencia significativa en cuanto a la cantidad de los participantes en los grupos, por lo cual se afirma que ambos grupos son similares.

## IX. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se hicieron dos evaluaciones mediante el uso de un pre-test y post-test. El programa consideró un pre-test inicial y un post-test final con un tiempo de resolución de aproximadamente una hora pedagógica, independientemente cada uno.

Las evaluaciones realizadas a la muestra seleccionada fueron en torno a la producción de textos ficcionales del participante, al considerar los siguientes aspectos evaluativos: capacidad de elaborar un cuento, fluidez verbal, flexibilidad adaptativa, originalidad, elaboración o redefinición, organización, sensibilidad y corrección gramatical. Además, se llevaron a cabo cuatro talleres de escritura creativa, de una hora pedagógica, donde se emplearon cinco prácticas didácticas para generar en los participantes la creatividad narrativa ficcional.

## X. CONFIABILIDAD DE DATOS

Para la confiabilidad de datos, se utilizó el coeficiente del Alfa de Cronbach aplicado a las enunciaciones dadas por los 39 estudiantes.

**Tabla 2.** Análisis de fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
0.819	10

El coeficiente del Alfa de Cronbach evaluó la consistencia interna de la escala a través de la correlación media de cada una de las variables con el resto de la escala. De acuerdo con la Tabla 2, el coeficiente de 0.819 de Alfa de Cronbach obtenido para el instrumento de recolección de datos indicó que es altamente confiable para la evaluación de los niveles de creatividad y el nivel de producción de textos ficcionales.

**Tabla 3.** Análisis exploratorio de datos

	Grupos	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Puntaje producción	Experimental	.140	20	.200 <sup>*</sup>	.960	20	.547
	Control	.234	19	0.007	.920	19	.112
Puntaje creatividad	Experimental	.204	20	0.028	.887	20	.024
	Control	.208	19	.030	.935	19	.210
Puntaje producción final	Experimental	.151	20	.200 <sup>*</sup>	.969	20	.734
	Control	.210	19	.027	.927	19	.153
Puntaje creatividad final	Experimental	.161	20	.189	.953	20	.421
	Control	.140	19	.200 <sup>*</sup>	.942	19	.284

Así mismo, en la Tabla 3 se muestran los resultados de las pruebas de normalidad para los datos en los grupos de control y experimental realizadas antes y después del experimento. Según la prueba de Shapiro-Wilk, con un nivel de confianza del 95%, se evidencia que la distribución de los datos para los grupos, tanto para la creatividad como para la producción de textos ficcionales, antes y después de la implementación del módulo de desarrollo de creatividad escrita, presentan una distribución normal ( $p > 0.05$ ).

## XI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el análisis de resultados se muestra la comparación y diferencia de los componentes respecto a la implementación del módulo, estudiado desde el punto de vista estadístico. Por otro lado, se presenta el nivel de producción y creatividad antes y después del módulo, para luego señalar las diferencias obtenidas en el grupo experimental y control.

## XII. COMPARACIÓN

Para la comparación de componentes antes de la implementación del módulo se tomaron en cuenta los factores de fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, organización, sensibilidad y ortografía, para evaluar a los grupos control y experimental.

### - Fluidez

**Tabla 4.** Fluidez antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	18.95	379.00
Control	19	21.11	401.00
Total	39		

Nota:  $U = 169$ ;  $p > 0.05$ .

Respecto al primer componente, en la Tabla 4 se muestran los resultados de la comparación de la fluidez en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental antes del trabajo de investigación. De acuerdo con la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 169$ , con una significancia asintótica bilateral de 0.511, antes del experimento los grupos no presentaron diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) en la fluidez de la producción de textos ficcionales. Asimismo, se puede notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un 18.95 en el grupo experimental y 21.11 en el grupo control.

## – Flexibilidad

**Tabla 5.** Flexibilidad antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	22.13	442.50
Control	19	17.76	337.50
Total	39		

Nota:  $U = 147,500$ ;  $p > 0.05$ .

Por otro lado, en la Tabla 5 se indican los resultados de la comparación de la flexibilidad en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental antes del trabajo de investigación. Según la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 147,500$ , con una significancia asintótica bilateral de 0.194, antes del experimento, los grupos no presentaron diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) en la flexibilidad de la producción de textos ficcionales. Del mismo modo, se puede notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un 22.13 en el grupo experimental y 17.76 en el grupo control.

## – Originalidad

**Tabla 6.** Originalidad antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	21.68	433.50
Control	19	18.24	346.50
Total	39		

Nota:  $U = 156,500$ ;  $p > 0.05$ .

Respecto a la originalidad, en la Tabla 6 se observan los resultados de la comparación de la originalidad en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental antes del trabajo de investigación. Conforme con la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 156,500$ , con una significancia asintótica bilateral de 0.263, antes del experimento los grupos no presentaron diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) en la originalidad de la producción de textos ficcionales. Del mismo modo, se puede notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un 21.68 en el grupo experimental y el 18.24 en el grupo control.

## – Elaboración

**Tabla 7.** Elaboración antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	23.75	475.00
Control	19	16.05	305.00
Total	39		

Nota:  $U = 115,000$ ;  $p < 0.05$

La Tabla 7 muestra los resultados de la comparación de la elaboración en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental antes del trabajo de investigación. Acorde con la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 115.00$ , con una significancia asintótica bilateral de  $0.008$ , antes del experimento los grupos presentan diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) en la elaboración de la producción de textos ficcionales. Así mismo, se puede notar que los rangos en los grupos no son semejantes, con un  $23.75$  en el grupo experimental y el  $16.05$  en el grupo control.

## – Organización

**Tabla 8.** Organización antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	22.58	451.50
Control	19	17.29	328.50
Total	39		

Nota:  $U = 138,500$ ;  $p > 0.05$ .

En la Tabla 8 se evidencian los resultados de la comparación de la organización en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental antes del trabajo de investigación. Según la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 138,500$ , con una significancia asintótica bilateral de  $0.142$ , antes del experimento los grupos no presentaron diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) en la organización de la producción de textos ficcionales. De igual manera, se puede notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un  $22.58$  en el grupo experimental y el  $17.29$  en el grupo control.

## – Sensibilidad

**Tabla 9.** Sensibilidad antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	22.40	448.00
Control	19	17.47	332.00
Total	39		

Nota:  $U = 142,000$ ;  $p > 0.05$ .

Otro componente es la sensibilidad, que se encuentra señalada en la Tabla 9, a partir de los resultados de la comparación de este componente en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental antes del trabajo de investigación. De acuerdo con la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 142,000$ , con una significancia asintótica bilateral de 0.127, antes del experimento los grupos no presentaron diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) en la sensibilidad de la producción de textos ficcionales. Al igual, se puede notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un 22.40 en el grupo experimental y el 17.47 en el grupo control.

## – Ortografía

**Tabla 10.** Ortografía antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	16.15	323.00
Control	19	24.05	457.00
Total	39		

Nota:  $U = 113,000$ ;  $p > 0.05$ .

El último componente es la ortografía, que se puede observar en la Tabla 10. Según la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 113,000$ , con una significancia asintótica bilateral de 0.111, antes del experimento los grupos no tuvieron diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) en la fluidez de la producción de textos ficcionales. Así mismo, se puede notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un 16.15 en el grupo experimental y el 24.05 en el grupo control.

### XIII. DIFERENCIAS

Para la diferencia de componentes después de la implementación del módulo se tomó en cuenta los factores de fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, organización, sensibilidad y ortografía, para evaluar a los grupos control y experimental.

#### – Fluidez

**Tabla 11.** Fluidez después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	24.05	481.00
Control	19	15.74	299.00
<b>Total</b>	<b>39</b>		

Nota:  $U = 109,000$ ;  $p < 0.05$ .

La Tabla 11 presenta los resultados de la comparación de la fluidez en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental después del trabajo de investigación. Conforme con la prueba  $U$  de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 109,000$ , con una significancia asintótica bilateral de  $0.013$ , después del experimento los grupos presentan diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) en la fluidez de la producción de textos ficcionales. Además, se puede notar que los rangos en los grupos no son semejantes, con un  $24.05$  en el grupo experimental y el  $15.74$  en el grupo control.

#### – Flexibilidad

**Tabla 12.** Flexibilidad después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	24.60	492.00
Control	19	15.16	288.00
<b>Total</b>	<b>39</b>		

Nota.  $U = 98,000$ ;  $p > .004$ .

Por otra parte, respecto a los resultados de la comparación en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental después del trabajo de investigación de componente de flexibilidad,

estos se evidencian en la Tabla 12. De acuerdo con la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 98.0$ , con una significancia asintótica bilateral de  $0.004$ , después del experimento los grupos presentan diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) en la flexibilidad de la producción de textos ficcionales. Del mismo modo, se puede notar que los rangos en los grupos no son semejantes con un  $24,60$  en el grupo experimental y el  $15,16$  en el grupo control.

### – Originalidad

**Tabla 13.** Originalidad después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	26.10	522.00
Control	19	13.58	258.00
<b>Total</b>	<b>39</b>		

Nota:  $U = 68,000$ ;  $p < 0.05$ .

Por otra parte, en la Tabla 13 se señalan los resultados de la comparación de la originalidad en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental después del trabajo de investigación. Según la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 68.00$ , con una significancia asintótica bilateral de  $0.00$ , después del experimento los grupos presentan diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) en la originalidad de la producción de textos ficcionales. Al igual, se puede notar que los rangos en los grupos no son semejantes, con un  $26.10$  en el grupo experimental y el  $13.58$  en el grupo control.

– Elaboración

**Tabla 14.** Elaboración después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	22.08	441.50
Control	19	17.82	338.50
<b>Total</b>	<b>39</b>		

Nota:  $U = 148.500$ ;  $p > 0.05$ .

Otro componente analizado es la elaboración, cuyo resultado de la comparación en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental después del trabajo de investigación es mostrado en la Tabla 14. De acuerdo con la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 148,500$ , con una significancia asintótica bilateral de 0.140, después del experimento los grupos no presentan diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) en la elaboración de la producción de textos ficcionales. Del mismo modo, se puede notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un 22.08 en el grupo experimental y el 17.82 en el grupo control.

### – Organización

**Tabla 15.** Organización después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	27.18	543.50
Control	19	12.45	236.50
<b>Total</b>	<b>39</b>		

Nota:  $U = 46.500$ ;  $p < .000$ .

En la Tabla 15 se evidencian los resultados de la comparación de la organización en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental después del trabajo de investigación. Según la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 46,500$ , con una significancia asintótica bilateral de 0.000, después del experimento, los grupos presentan diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) en la organización de la producción de textos ficcionales. Así mismo, se puede notar que los rangos en los grupos no son semejantes, con un 27.18 en el grupo experimental y el 12.45 en el grupo control.

### – Sensibilidad

**Tabla 16.** Sensibilidad después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	24.53	490.50
Control	19	15.24	289.50
<b>Total</b>	<b>39</b>		

Nota:  $U = 99,500$ ;  $p > .006$ .

Por otra parte, se tienen los resultados de la comparación de la sensibilidad en la producción de textos ficcionales entre los grupos control y experimental después del trabajo de investigación. Conforme con la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 99,500$ , con una significancia asintótica bilateral de  $0,006$ , después del experimento los grupos no presentan diferencia estadística significativa ( $p > 0,05$ ) en la sensibilidad de la producción de textos ficcionales. De igual manera, se puede notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un  $24,53$  en el grupo experimental y el  $15,24$  en el grupo control.

## - Ortografía

**Tabla 17.** Ortografía después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Rango promedio	Suma de rangos
Experimental	20	20.00	400.00
Control	19	20.00	380.00
<b>Total</b>	<b>39</b>		

Nota:  $U = 190,000$ ;  $p > 0,05$ .

Como último componente se presenta a la ortografía, la cual se observa en la Tabla 17. Según la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes con un valor de  $U = 190$ , con una significancia asintótica bilateral de  $1,000$ , después del experimento los grupos no presentaron diferencia estadística significativa ( $p > 0,05$ ) en la ortografía de la producción de textos ficcionales. Por otra parte, se pudo notar que los rangos en los grupos son semejantes, con un  $20,00$  en el grupo experimental y el  $20,00$  en el grupo de control.

Luego de haber realizado el análisis de los resultados antes y después de la implementación del módulo del grupo experimental y control, se hace una comparación de la producción de textos y creatividad en su fase inicial y final, teniendo en cuenta la frecuencia media y desviación estándar.

## XIV. FRECUENCIA DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Los siguientes resultados fueron analizados de acuerdo con la frecuencia de la variable de producción de texto.

**Tabla 18.** Nivel de producción de textos ficcionales inicial

Grupos	Nivel	N.º	%
Experimental	Nivel inicial	3	15.0
	Nivel regular	17	85.0
	Total	20	100.0
Control	Nivel inicial	7	36.8
	Nivel regular	12	63.2
	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

De acuerdo con la frecuencia, en la Tabla 18 se muestra los niveles de producción de textos ficcionales antes de la implementación del módulo para desarrollar la creatividad escrita, tanto para el grupo experimental como para el grupo control. En esta tabla se puede observar que el 85% del grupo experimental posee un nivel regular en la producción de textos ficcionales, mientras que en el grupo control, el 63% se encuentra en el nivel regular.

**Tabla 19.** Nivel de producción de textos ficcionales final

Grupos	Nivel	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Experimental	Nivel inicial	1	5.0
	Nivel regular	14	70.0
	Nivel bueno	5	25.0
	Total	20	100.0
Control	Nivel inicial	8	42.1
	Nivel regular	11	57.9
	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

Por otra parte, en la Tabla 19 se muestra la frecuencia en los niveles de producción de textos ficcionales después de la implementación del módulo para desarrollar la creatividad escrita, tanto para el grupo experimental como para el grupo control. En la tabla se puede observar que el 70% del grupo experimental tuvo un nivel regular en la producción de textos ficcionales, mientras que en el grupo control el 57,9% se encuentra en el nivel regular.

## XV. FRECUENCIA DEL NIVEL DE CREATIVIDAD

Los siguientes resultados fueron analizados de acuerdo a la frecuencia de la variable de creatividad.

**Tabla 20.** Nivel de creatividad inicial

Grupos	Nivel	N.º	%
Experimental	Nivel inicial	10	50.0
	Nivel regular	10	50.0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>
Control	Nivel inicial	8	42.1
	Nivel regular	11	57.9
	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

En la Tabla 20 se muestra la frecuencia en los niveles de creatividad antes de la implementación del módulo para desarrollar la creatividad escrita, tanto para el grupo experimental como para el grupo control. En esta tabla se pudo observar que el 50% del grupo experimental tuvo un nivel regular en creatividad, en tanto que el grupo de control 58% se encontró en el nivel regular.

**Tabla 21.** Nivel de creatividad final

Grupos	Nivel	N.º	%
Experimental	Nivel regular	13	65.0
	Nivel bueno	7	35.0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>
Control	Nivel inicial	6	31.6
	Nivel regular	13	68.4
	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>

Respecto a la frecuencia en los niveles de creatividad después de la implementación del módulo para desarrollar la creatividad escrita en el grupo experimental y grupo control, esta se observa en la Tabla 21. En esta tabla se observó que el 65% del grupo experimental consiguió un nivel regular en creatividad, mientras que el 35% obtuvo un nivel bueno, al final, el grupo de control 68% se encontró en el nivel regular.

## XVI. MEDIA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Los siguientes resultados fueron analizados de acuerdo con la media y desviación estándar de la variable producción de texto.

**Tabla 22.** Producción de textos ficcionales antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Media	DS
Experimental	20	46,4250	6.28966
Control	19	43,0000	7.67753

En la Tabla 22 se muestra la media y desviación estándar del índice de producción de textos ficcionales antes de la implementación del módulo de desarrollo de creatividad escrita. De acuerdo con la prueba de T de Student con un valor de  $T = 1,527$ , con  $gl = 37$  para muestras independientes, y con una confianza del 95%, no existe diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) entre el grupo control y el grupo experimental en la producción de textos ficcionales antes de la implementación del módulo.

En la Tabla 23 se muestra la media y desviación estándar del índice de producción de textos ficcionales después de la implementación del módulo de desarrollo de creatividad escrita.

**Tabla 23.** Producción de textos ficcionales después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Media	DS
Experimental	20	56,7500	8,56170
Control	19	43,4211	7,97437

Según la prueba de T de Student con un valor de  $T = 5.024$  con  $gl = 37$  para muestras independientes, y con una confianza del 95%, existe diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) entre el grupo control y el grupo experimental en la producción de textos ficcionales después de la implementación del módulo.

## XVII. MEDIA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR DEL ÍNDICE DE CREATIVIDAD

Los siguientes resultados fueron analizados de acuerdo con la media y desviación estándar de la variable de creatividad.

**Tabla 24.** Creatividad antes de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Media	DS
Experimental	20	33,2000	5.96128
Control	19	31,0526	6.23141

En la Tabla 24 se muestra la media y desviación estándar del índice de creatividad antes de la implementación del módulo de desarrollo de creatividad escrita. Conforme con la prueba de T de Student con un valor de  $T = 1,100$  con  $gl = 37$  para muestras independientes, y con una confianza del 95%, no existe diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) entre el grupo control y el grupo experimental en la creatividad antes de la implementación del módulo.

**Tabla 25.** Creatividad después de la implementación del módulo

Grupos	N.º	Media	DS
Experimental	20	42,2000	7.04572
Control	19	31,5789	6.44908

Por otro lado, en la Tabla 25 se presenta la media y desviación estándar del índice de creatividad después de la implementación del módulo de desarrollo de la creatividad escrita. Acorde con la prueba de T de Student con un valor de  $T = 4,903$ , con  $gl = 37$  para muestras independientes, y con una confianza del 95 %, existe diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) entre el grupo control y el grupo experimental en la creatividad después de la implementación del módulo.

A raíz de ello, a continuación, se presentan las diferencias, antes y después de la implementación del módulo en el grupo experimental y control obtenidas del análisis previo.

**Tabla 26.** Diferencia entre antes y después de la implementación del módulo en el grupo experimental

Puntajes	Media	N.º	Desviación típ.
Producción inicial	46,4250	20	6,28966
Producción final	56,7500	20	8,56170
Creatividad inicial	33,2000	20	5,96128
Creatividad final	42,2000	20	7,04572

En la Tabla 26 se muestra la media y desviación estándar del índice de producción de textos ficcionales y los índices de creatividad, antes y después de la implementación del módulo de desarrollo de la creatividad escrita. De acuerdo con la prueba de T de Student para muestras relacionadas con un valor de  $T = 6,563$  y  $T = 6,347$ , con  $gl = 37$ , y con una confianza del 95%, existe diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) entre el antes y después del grupo experimental en cuanto a la producción de textos ficcionales y la creatividad.

**Tabla 27.** Diferencia entre antes y después de la implementación del módulo en el grupo control

Puntajes	Media	N.º	Desviación típ.
Producción inicial	43,0000	19	7,67753
Producción final	43,4211	19	7,97437
Creatividad inicial	31,0526	19	6,23141
Creatividad final	31,5789	19	6,44908

Así mismo, en la Tabla 27 se muestra la media y desviación estándar del índice de producción de textos ficcionales y los índices de creatividad, antes y después de la implementación del módulo de desarrollo de la creatividad escrita. Conforme con la prueba de T de Student para muestras relacionadas con un valor de  $T = 1,073$  y  $T = 1,316$ , con  $gl = 37$ , y con una confianza del 95%, no existe diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) entre el antes y después del grupo control en cuanto a la producción de textos ficcionales y la creatividad.

## XVIII. DISTRIBUCIÓN DE COMPONENTES

Por último, se realizó un análisis de los componentes antes y después del experimento en ambos grupos mediante las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y de Shapiro-Wilk.

**Tabla 28.** Distribución de componentes antes del experimento

	Grupos	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fluidez	Experimental	.372	20	.000	.701	20	.000
	Control	.326	19	.000	.818	19	.002
Flexibilidad	Experimental	.266	20	.001	.832	20	.003
	Control	.233	19	.008	.808	19	.001
Originalidad	Experimental	.345	20	.000	.723	20	.000
	Control	.443	19	.000	.598	19	.000
Elaboración	Experimental	.463	20	.000	.544	20	.000
	Control	.390	19	.000	.708	19	.000
Organización	Experimental	.194	20	.047	.942	20	.261
	Control	.139	19	.200*	.937	19	.237
Sensibilidad	Experimental	.280	20	.000	.784	20	.000
	Control	.416	19	.000	.647	19	.000
Ortografía	Experimental	.305	20	.000	.797	20	.001
	Control	.289	19	.000	.856	19	.008

En la Tabla 28 se muestran los resultados de las pruebas de normalidad para los datos en los grupos de control y experimental, en cuanto a sus componentes antes del experimento. Según las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y de Shapiro-Wilk, con un nivel de confianza del 95%, se muestra que la distribución de los datos para los grupos, antes del experimento, no presentan una distribución normal ( $p < 0.05$ ). Sin embargo, sí presenta una distribución normal en cuanto a organización del texto ( $p > 0.05$ ).

**Tabla 29.** Distribución de componentes después del experimento

	Grupos	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fluidez	Experimental	.345	20	.000	.723	20	.000
	Control	.322	19	.000	.822	19	.002
Flexibilidad	Experimental	.252	20	.002	.795	20	.001
	Control	.323	19	.000	.778	19	.001
Originalidad	Experimental	.327	20	.000	.771	20	.000
	Control	.403	19	.000	.616	19	.000
Elaboración	Experimental	.420	20	.000	.660	20	.000
	Control	.363	19	.000	.740	19	.000
Organización	Experimental	.207	20	.024	.926	20	.132
	Control	.146	19	.200 <sup>*</sup>	.939	19	.251
Sensibilidad	Experimental	.274	20	.000	.856	20	.007
	Control	.416	19	.000	.647	19	.000
Ortografía	Experimental	.212	20	.019	.904	20	.050
	Control	.388	19	.000	.685	19	.000

En la Tabla 29 se muestran los resultados de las pruebas de normalidad para los datos en los grupos de control y experimental, en cuanto a sus componentes después de la aplicación del módulo. De acuerdo con las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y de Shapiro-Wilk, con un nivel de confianza del 95%, se mostró que la distribución de los datos para los grupos, después del experimento, no presentaron una distribución normal ( $p < 0.05$ ). Sin embargo, sí evidenció una distribución normal en cuanto a organización del texto ( $p > 0.05$ ).

## XIX. DISCUSIÓN Y COMENTARIO

El presente trabajo de investigación de diseño cuasiexperimental aborda el desarrollo de la capacidad creativa, a través de textos ficcionales en estudiantes universitarios del tercer y cuarto año de la especialidad de Lengua y Literatura de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Al realizar el análisis exploratorio de los datos de la presente investigación que se muestran en las tablas, según las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y de Shapiro-Wilk, con un nivel de confianza del 95%, se evidenció que la distribución de los datos en ambos grupos –control y experimental–, antes y después del experimento presentaron una distribución normal ( $p > 0.05$ ).

Para comparar los grupos control y experimental se utilizó la prueba de T de Student para muestras independientes; asimismo, para comparar el antes y después se utilizó la prueba T de Student para muestras relacionadas. Para la comparación de los componentes de la producción de textos ficcionales se empleó la prueba Mann-Whitney, ya que fue más sensible a los cambios que se puedan presentar.

El resultado obtenido en la pre-prueba, según la prueba de T de Student, reveló que no existe diferencia estadística significativa ( $p > 0.05$ ) en la producción de textos ficcionales, así como en la creatividad.

En la post-prueba, los resultados mostraron que al comparar los grupos según la prueba de T de Student, se presenta diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) en el grupo experimental, lo que demostró que el módulo de desarrollo de la capacidad creativa escrita a través de la producción de textos ficcionales, favoreció el desarrollo de la capacidad creadora de los estudiantes universitarios.

Los resultados señalados concordaron con la investigación realizada por GOICOCHEA, citado por ANGELA BRITT HUAYNATE PAUCAR y ELIA ISABEL VEGA LLANA<sup>66</sup>, donde se consideró que el empleo de actividades de aprendizaje influye positivamente en el desarrollo de habilidades en la construcción de textos por los niños del quinto grado, en el pre-test (8.6) y en el post-test (13.1), teniendo un progreso significativo de 4.5 puntos. Por otra parte, señaló que la práctica en el empleo de actividades de aprendizaje constituye un medio fundamental para incentivar su creatividad en el desarrollo de la construcción de textos a nivel local y regional.

En ese sentido, QUIROZ, citado por JUAN ENRIQUE RUIZ VÁSQUEZ<sup>67</sup> manifestó que el taller “Creando me divierto” desarrolló significativa-

66 ANGELA BRITT HUAYNATE PAUCAR y ELIA ISABEL VEGA LLANA. “Comprensión lectora y producción de cuentos en el nivel secundaria en el distrito de Yauli-2018”, disponible en [[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37609/huaynate\\_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37609/huaynate_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)].

67 JUAN ENRIQUE RUIZ VÁSQUEZ. “Estrategia creativa para la capacidad de producción de textos en el área de comunicación de los estudiantes del IV

mente la producción de cuentos orales en los participantes. El cuento es un texto que sirvió como instrumento o recurso educativo de gran influencia formativa, ya que su aporte se dirigió al enriquecimiento de la lengua y, por consecuencia, a la capacidad de pensar, razonar y elaborar, para crear con originalidad diversos textos narrativos. En esa misma línea, GEMMA ADLEMI MORALES VILLEGAS<sup>68</sup> señaló que la propuesta de producción de textos se mostró ventajosa frente a otras habilidades lingüísticas, así como las estrategias didácticas aplicadas en los talleres de escritura creativa, permitiendo la consolidación de los niveles de originalidad, fluidez y flexibilidad para la evaluación y apreciación del texto producido.

El procedimiento utilizado en este trabajo consistió en la aplicación de un pre-test a ambos grupos de estudio; después, solo el grupo experimental desarrolló el módulo de escritura creativa que incluye cuatro talleres y sus respectivas prácticas. Al final, se aplicó un post-test a ambos grupos, determinándose una diferencia significativa en el grupo experimental en relación con el grupo de control. En esta tarea, se obtuvo información relevante de diversos autores, que aportaron ya sea con modelos teóricos de base y/o hallazgos empíricos a partir del estudio de las producciones de escritores expertos<sup>69-70-71-72-73</sup>.

La práctica del componente producción de textos en la educación básica regular es fundamental, para que el estudiante y el profesor tomen conciencia de la importancia que conlleva desarrollar esta competencia en beneficio de la formación del pensamiento creativo del estudiante, por lo que se recomendó la aplicación del módulo de in-

---

ciclo de educación primaria de la institución educativa N.º 101092. Santa Clara - Chalamarca, 2014”, disponible en: [<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1613>], p. 2.

- 68 GEMMA ADLEMI MORALES VILLEGAS. “Características de los textos de estudiantes de sexto grado de primaria de cursos comunitarios y posibles relaciones determinadas con su contexto sociocultural”, 2013, disponible en [<http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11317/959/382496.pdf?sequence=1>].
- 69 MIJAIL BAJTIN. *Teoría y estética de la novela*, Madrid, Taurus, 1991.
- 70 WALLAS. *The art of thought*, cit.
- 71 HENRI POINCARÉ. *El origen de la ciencia*, Vernon, 1910.
- 72 WILLARD DÍAZ. *Técnicas del cuento*, Editorial Apóstrofe, 2009.
- 73 SATURNINO DE LA TORRE. *Educación en la creatividad. Recurso para desarrollar la creatividad en el medio escolar*, Madrid, Ediciones Narcea, 1987.

vestigación en los estudiantes del nivel secundario para fortalecer la capacidad creadora y el nivel de producción de textos.

## XX. CONCLUSIONES

De acuerdo con la evidencia presentada en el análisis, se observó que los estudiantes pueden mejorar la producción de textos sobre la base del desarrollo creativo, el cual debe ser incentivada por los docentes mediante una metodología de enseñanza adecuada. En relación con lo expuesto, se concluyó lo siguiente:

- El nivel de creatividad inicial de la mayoría de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación se encontraba en el nivel regular.
- El nivel de producción de textos ficcionales inicial de la mayoría de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación se presentaba en el nivel regular. Del mismo modo, antes del experimento, ambos grupos no presentaron diferencia en la distribución, así como tampoco en la calificación.
- El módulo de producción de textos ficcionales favoreció el desarrollo de la capacidad creativa en los estudiantes universitarios.
- Después de la aplicación del módulo de desarrollo de creatividad escrita, el grupo experimental con respecto al grupo control, presentó diferencia estadística significativa ( $p < 0.05$ ) en la creatividad y la producción de textos ficcionales.
- Los niveles de creatividad y de producción de textos ficcionales finales de la mayoría de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación se encontraron en el nivel regular y bueno.

## XXI. RECOMENDACIONES

Para una mejora en la producción de textos e incentivo de la creatividad se plantean cinco recomendaciones, con el objetivo de que se fomente en los estudiantes la capacidad investigativa, creativa y, sobre todo, la producción de textos, con el fin de que se mejore la educación y la formación profesional integral. A continuación, se muestran las recomendaciones planteadas.

- Capacitar y sensibilizar a los docentes para mejorar la adecuación de las técnicas de escritura de textos narrativos en la educación básica regular.
- Aplicar el presente módulo de producción escrita en las Áreas de Ingenierías y Biomédicas para incentivar la creatividad y la producción escrita, al afirmar su formación profesional integral.
- Incentivar en las diferentes facultades de la Universidad Nacional de San Agustín, el hábito de la producción de textos en los estudiantes, para conseguir una sociedad con mejor cultura, arte y conocimientos en forma recreativa.
- Incluir en los futuros planes de estudios de la carrera profesional de Educación y en los cursos de especialidades de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, este módulo de Producción de Textos Ficcionales, para que los futuros educadores desarrollen en los estudiantes de la educación básica estas habilidades y destrezas.

## CAPÍTULO QUINTO

## La capacidad creativa en la producción de textos ficcionales: delimitaciones finales

La creatividad ha sido desarrollada con el transcurso del tiempo y suele asociarse con el mundo artístico, ya que mediante ella se ha podido potenciar esta capacidad. Producto de ese desarrollo se ha podido observar creatividad en la pintura, la danza, el teatro, entre otros; sin embargo, también ha llegado a influenciar en diversas áreas, una de ellas ha sido la tecnología, la cual ha mejorado gracias a las personas que inventaron nuevos objetos que permitieron mejorar la calidad de vida en la sociedad. Las empresas tampoco se han visto ajenas a su influencia, ya que, debido a los aportes realizados por los trabajadores, estas han incrementado su producción; aporte se refiere a las ideas novedosas que permiten al empresario innovar en el campo en el que se desarrolla.

Como se observa, la creatividad no está ligada solo al arte, sino que depende cómo se use, ya que todas las personas son capaces de desarrollarla, por lo cual, afirmar que solo las personas que son artistas son creativas es una idea incorrecta.

Sin embargo, su desarrollo se ha visto apocado y hasta olvidado; la causa de ello tiene su inicio en el sector educativo escolar, que adopta estrategias de enseñanza erradas, ya que solo se basa en la

memorización, lo cual influye de manera negativa en el desarrollo de la capacidad creativa. Esto se evidencia cuando el alumno trata de cuestionar lo aprendido, pero no es escuchado porque el docente solo acepta lo que está establecido. En este sentido, se puede afirmar que el colegio intenta amoldar al estudiante de acuerdo con los patrones establecidos, lo que genera que tenga un pensamiento convergente y, además, el estudiante, al asimilar la idea que se impone en los centros educativos, ya no muestra curiosidad, factor indispensable para el ámbito investigativo.

Este problema se presenta en especial en países tercermundistas, los cuales, al preocuparse solo por aumentar las capacidades relacionadas con las ciencias exactas, olvidan las demás facultades, ya que las matemáticas, física o química se basan en la aplicación de teorías que llevan a un solo resultado, que es incuestionable.

En la actualidad, se ha visto que el sector educativo reduce la cantidad de cursos poco a poco, tal es el caso de algunos colegios que ya no se enseña filosofía, literatura o cursos similares, lo que afecta en el desarrollo humano, ya que el hemisferio izquierdo termina desarrollándose más que el hemisferio derecho, que es el encargado de la creatividad.

La capacidad creativa, al ser innata al ser humano, solo necesita ser manifestada y desarrollada, por ello, el sector educativo escolar se encuentra obligado a cambiar el modelo pedagógico e incrementar estrategias de aprendizaje, que permitan al alumnado expresarse sin límite alguno, con el fin de que las capacidades cognitivas sean mejoradas, ya que, mediante la creatividad, el ser humano es capaz de buscar soluciones que lo ayudarán a crecer como persona, así como en el ámbito profesional.

Una opción que puede adoptar el sistema educativo para el desarrollo de la creatividad es la producción de textos, pero ¿de qué manera la producción de textos puede ayudar con el desarrollo de la capacidad creativa?

Es importante tener en cuenta que producir un texto implica crear ideas desde el conocimiento que se tiene sobre el mundo. En el caso de un texto argumentativo, supone proponer juicios de valor de un tema en especial para que el receptor adopte una posición. Estas opiniones se realizan de acuerdo con la experiencia basada en la interrelación de la realidad, así como con el desarrollo de la creatividad, porque para emitir ideas es menester haber desarrollado las capacidades cognitivas a una escala considerable.

En el caso de producir un texto narrativo, la creatividad juega un papel muy importante, porque significa inventar un escenario, personajes, trama, entre otros aspectos, teniendo en cuenta su estructura. Ello se ejemplifica en las novelas, donde el universo es único, las acciones deben entretener al lector, los personajes son variados y son motivados por una razón que se desarrolla a lo largo de la historia.

Para ello, la producción de textos se debe realizar desde temprana edad, lo cual facilitaría el desarrollo creativo; sin embargo, esto suele ser así, lo que trae consecuencias negativas en la etapa universitaria.

La investigación realizada demuestra que los jóvenes universitarios no poseen una creatividad desarrollada. Uno de los motivos, como se indicó antes, es la escuela. Para evaluar el grado de creatividad en los estudiantes de universidad se recurrió a tomar un pre-test, que consistió en crear un texto ficcional, mediante el cual se realizó un análisis estadístico al tomar en cuenta diversos componentes; sin embargo, los resultados no fueron favorables para los estudiantes, ya que se evidenció que la organización del texto no era adecuada.

Por ello, se decidió aplicar a los alumnos diversos ejercicios que pudiesen desarrollar la capacidad creativa. Los ejercicios estuvieron compuestos por la producción de textos ficcionales en base a frases proporcionadas por el evaluador. Al final, se realizó un post-test, cuyos resultados fueron positivos, porque los niveles de creatividad y producción de textos se encontraron en el nivel regular y bueno, a diferencia de la etapa inicial, que solo fue catalogada en el nivel regular.

Entonces, ya que en las escuelas el cambio se realizará de manera paulatina, es importante tener en cuenta que, respecto a la metodología, la universidad también forma parte importante de dicho cambio, ya que puede incentivar el hábito de producir textos, con el fin de incrementar y mejorar los conocimientos de los estudiantes. Además, al producir un texto, se toman en cuenta otros factores que ayudan a que el proceso de formación sea completo.

Uno de esos factores es la ortografía. Muchos estudiantes no saben escribir de manera adecuada, ya que suelen utilizar conectores errados o signos de puntuación que no son pertinentes con el texto. Esto se debe a que no se promociona la producción de textos, lo que ayudaría al estudiante a mejorar su lenguaje escrito.

En conclusión, la producción de textos ayuda al alumno a que su capacidad creativa aumente y desarrolle, lo cual va a permitir mejorar la capacidad de expresión oral o escrita. En el aspecto oral, a organizar, innovar y crear ideas, resolver problemas mediante diversas alternati-

vas, es decir, serán capaces de encontrar soluciones, a pesar de que se encuentren en situaciones desfavorables.

Por la parte escrita, producirán textos donde plasmarán sus ideas, juicios de valor, proyectos, además de practicar la redacción y sus aspectos, como la sintaxis y el léxico, todo ello relacionado con la creatividad.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA LUIS, DANIA; NOEL BATISTA HERNÁNDEZ y LUDWING AMALIO SUÁREZ HURTADO. “La creatividad y el desarrollo del talento humano”, en *Magazine de las Ciencias*, vol. 1, n.º 2, 2016, disponible en [<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/48/228>].
- AGUILAR SALMERON, GUADALUPE DE LA CRUZ. “Desarrollo Humano y Creatividad. Una aproximación humanística”, en *El artista*, n.º 15, 2018, disponible en [<https://www.redalyc.org/jatsRepo/874/87457958002/index.html>].
- ALVARADO VEGA, ÓSCAR GERARDO. “La literatura de ciencia ficción: Una mirada al futuro en tiempo presente”, *Revista humanidades*, vol. 5, n.º 2, 2015, disponible en [<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/humanidades/article/view/21211/21451>].
- AMORES FÚSTER, MIGUEL. “Ficción literaria: de la intertextualidad ilimitada a la proteicidad textual”, en *Tropelias*, n.º 5, 2019, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062787>].
- APARICIO MAYDEU, JAVIER. *La imaginación en la jaula: razones y estrategias de la creación coartada*, Madrid, Cátedra, 2015.
- ATAUCUSI PIRCA, YESICA; SALOME SULLCA y SEHEYLA GAIL. “Las áreas de desarrollo humano en los beneficiarios adolescentes del proyecto CDSP 357-ONG Compassiom Palin-2017”, tesis de licenciatura, Huancayo, Universidad Nacional de Centro del Perú, Base de datos, 2017, disponible en [<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4315>].
- ATORRESI, ANA y BERTHA ZAMUDIO. “El texto explicativo y su enseñanza”, en *Redes*, Bogotá, DGP Editores, 2018, disponible en [<https://rid.unrn.edu.ar/bitstream/20.500.12049/3358/1/El%20texto%20explicativo%20y%20su%20ense%C3%B1anza.pdf>].
- BAJTIN, MIJAIL. *Teoría y estética de la novela*, Madrid, Taurus, 1991.

BALARÍN, MARÍA; JOSTIN KITMAN, HUGO ÑOPO y MARÍA FERNANDA RODRÍGUEZ. “Mercado privado, consecuencias públicas. Los servicios educativos de provisión privada en el Perú”, en *Documentos de Investigación. Educación y aprendizajes*, n.º 89, Lima, GRADE, 2018, disponible en [<https://www.grade.org.pe/publicaciones/mercado-privado-consecuencias-publicas-los-servicios-de-provision-privada-en-el-peru/>].

BARRUECO DÍAZ, GUILLERMO. “La tipología textual en educación primaria: análisis de tres manuales de lengua castellana y literatura de sexto curso”, tesis de maestría, Universidad de Cantabria, Base de datos, 2017, disponible en [<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11846/BarruecoDiazGuillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].

BRAVO CORVALÁN, DIANA IGNACIA y CAMILA ANDREA MIRANDA WENDE. “Descripción de las competencias en comprensión y producción textual en estudiantes de primer año de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano”, tesis de licenciatura, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Base de datos, 2018, disponible en [<http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/4634/TPLC%2041.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].

CIAPUSCIO, GUIOMAR E. “La ruta de la Lingüística del Texto”, en *Rutas de la lingüística en la Argentina II*, n.º 31, disponible en [[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento\\_completo.pdf?sequence=1#page=31](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento_completo.pdf?sequence=1#page=31)].

CABRERA GONZÁLEZ, ADA CARIDAD; EVELYN ABREU MÁRQUEZ y YOHANA BEATRIZ MARTÍNEZ ABREU. “Dificultades en la redacción de textos argumentativos relacionados con la ciencia”, en *Ingeniería Mecánica*, vol. 22, n.º 2, 2019, pp. 67 a 73, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225160733001>].

CAMARGO ZAMATA, PAULINA MARISOL. “Creatividad: herramienta didáctica para los docentes”, *Educación: Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación*, n.º 23, 2018, disponible en [<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1184>].

- CANCINO PEÑA, JUAN SIMÓN. *Textos narrativos*, Bogotá, Fundación Universitaria del Área Andina, 2017, disponible en [<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1421/Textos%20narrativos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].
- CEDENO GONZÁLEZ, MAGDA JULIANA; ELIZABETH RUALES RENDÓN y JOSÉ DAVIÁN TABARES. “Perspectivas sobre desarrollo humano: un análisis desde los discursos sobre Yuberjen Martínez y su participación en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016”, *Revista Educación y Pensamiento*, n.º 24, 2017, disponible en [<http://educacionypensamiento.colegiohispano.edu.co/index.php/revistaeypp/article/view/83/71>].
- DE LA TORRE, SATURNINO. *Educación en la creatividad. Recurso para desarrollar la creatividad en el medio escolar*, Madrid, Ediciones Narcea, 1987.
- DÍAZ ROJAS, IRENE. “Relación entre la creatividad y las funciones ejecutivas en alumnos de Educación Infantil. Propuesta de intervención”, tesis de maestría, 2014, disponible en [[https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3017/Irene\\_Diaz\\_Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3017/Irene_Diaz_Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)].
- DÍAZ, WILLARD. *Técnicas del cuento*, Arequipa, Editorial Apóstrofe, 2009.
- DOMÍNGUEZ, BEATRIZ. *Hadas y brujas: La escritura de los cuentos de hadas en escritoras contemporáneas en lengua inglesa*, Huelva, España, Universidad de Huelva, 2018.
- EIXEA GIL, ANNA; FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ DARDER y MARÍA PILAR GONZÁLEZ CASTELL. *La ortografía en el aula de Educación Primaria*, Castelló, España, *Universitat Jaume I*, 2017, disponible en [[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/170616/TFG\\_2017\\_EixeaGilAnna.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/170616/TFG_2017_EixeaGilAnna.pdf?sequence=4&isAllowed=y)].
- ELISONDO, ROMINA CECILIA. “Creatividad y educación: llegar con una buena idea”, en *Creatividad y Sociedad*, n.º 27, pp. 145 a 166, 2018, disponible en [[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98611/CONICET\\_Digital\\_Nro.fa846877-e98a-4ef5-8a51-41e187069583\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98611/CONICET_Digital_Nro.fa846877-e98a-4ef5-8a51-41e187069583_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)].

FERNÁNDEZ DÍAZ, JOSÉ RAMÓN; FÁTIMA LLAMAS SALGUERO y MÓNICA GUTIÉRREZ ORTEGA. “Creatividad: revisión de concepto”, en *REIDOCREA*, vol. 8, n.º 37, 2019, pp. 467 a 483, disponible en [[https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9783/Articulo\\_creatividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9783/Articulo_creatividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)].

FLEISNER, ANA; SILVIA RAMÍREZ y MARÍA BELÉN SABAINI. “Análisis del discurso argumentativo de los estudiantes de un curso universitario de física”, *Revista de Enseñanza de la Física*, n.º 29, 2017, pp. 139 a 144, disponible en [<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revistaEF/article/view/18454/18297>].

GARCÍA LEÓN, FRANCISCO. *Compresión lectora y producción textual*, Ediciones de la U, 2015.

GONZALES VIDAL, JUAN CARLOS y IVÁN ÁVILA GONZÁLEZ. “El texto: una noción problemática”, *Revista Amauta*, vol. 17, 2019, n.º 34, disponible en [<http://investigaciones.uniatlantico.edu.co/revistas/index.php/Amauta/article/view/2366>].

GONZÁLES GARCÍA, MARÍA HELENA; NORA YANET ZAMBRANO VILLAMIL y CARLOS ALBERTO MOLINA RODRÍGUEZ. “La macroestructura semántica como estrategia didáctica en la comprensión de textos expositivos”, en *Educación y Ciencias*, n.º 22, 2019, disponible en [[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion\\_y\\_ciencia/article/view/10055/8332](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10055/8332)].

GONZÁLEZ, BETINA. “La importancia del lugar en la ficción: cómo y por qué enseñar a escribir novelas a alumnos universitarios de Ciencias Sociales”, en *Álabe*, n.º 16, 2017, disponible en [<http://revista-alabe.com/index/alabe/article/view/374/271>].

GONZÁLEZ, ALBERTO. *Los textos ficcionales como mundos posibles*, 2015, disponible en [<https://vdocuments.mx/alberto-gonzalez-textos-ficcionales-como-mundos-posibles-1.html>].

GOODOY TENA, FRANCISCO. “Análisis macroestructural comparado de un corpus digital bilingüe (inglés-español) de 100 sentencias británicas y españolas de primera instancia y de instancia apelativa”, tesis doctoral, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Base de

datos, 2017, disponible en [[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680252/godoy\\_tena\\_francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680252/godoy_tena_francisco.pdf?sequence=1&isAllowed=y)].

HUAYNATE PAUCAR, ANGELA BRITT y ELIA ISABEL VEGA LLANA. “Comprensión lectora y producción de cuentos en el nivel secundaria en el distrito de Yauli-2018”, disponible en [[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37609/huaynate\\_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37609/huaynate_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)].

HURTADO GONZÁLEZ, SILVIA. “El relativismo lingüístico en la ciencia ficción”, en *Tonos Digital*, n.º 38, 2020, [<http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/2405/1125>].

LÓPEZ MARTÍN, JUANA. *El cuento y su valor*, Malaga, ICB Editores, 2017, disponible en [<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=UM-FiDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=cuento+literario&ots=nW-81doMs5u&sig=KKy5jGlbX27KkgSg6RClj9MMKLY#v=onepage&q&f=false>].

LÓPEZ PAREDES, MARCO VINICIO y TATIANA ALEXANDRA CABRERA SILVIA. “El arte como herramienta para liberar la creatividad en las organizaciones”, en *Razón y palabra*, n.º 89, 2015, pp. 132 a 145, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5200806>].

LÓPEZ FERNÁNDEZ, VERÓNICA y FÁTIMA LLAMAS SALGUERO. “Neuropsicología del proceso creativo. Un enfoque educativo”, *Revista Complutense en Educación*, vol. 29, n.º 1, 2016, pp. 113 a 127, disponible en [<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/52103/52630>].

LOSADA, JOSÉ MANUEL. “El mundo de la fantasía y el mundo del mito. Los cuentos de hadas”, en *Çedille. Revista de Estudios Franceses*, n.º 6, 2016, pp. 69 a 100, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80849409004>].

MARTÍNEZ, ANGELITA; YESICA GONZALO y MARÍA NATALIA BUSALINO. “Rutas de la lingüística en la Argentina II, Discutir el lenguaje”, en GUIOMAR CIAPUSCIO. *La ruta de La lingüística del Texto*,

2003, disponible en [[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento\\_completo.pdf?sequence=1#page=31](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento_completo.pdf?sequence=1#page=31)].

MAS MANCHÓN, LLUIS. “Estructura formal, textual y oral del discurso público”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 22, n.º 1, disponible en [<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/52606>].

MENESES ALBA, JULIE XIMENA; KATHERINE OSORIO CASTAÑEDA y ANA MARÍA RUBIO QUINTERO. “La comprensión de textos argumentativos como estrategia para el aprendizaje significativo y el desarrollo del pensamiento crítico”, en *Actualidades Pedagógicas*, n.º 72, 2018, pp. 29 a 47, disponible en [<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1338&context=ap>].

MERINO, JOSÉ MARÍA. “Realidad y ficción en la literatura española”, *Çedille. Revista de Estudios Franceses*, n.º 6, 2016, pp. 53 a 67, disponible en [[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjH6teYrPyAhU8STABHRQ\\_Dg4QFJAaegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5737859.pdf&usq=AOV-Vaw1I2-9jLpo8g3hlnGflbRCp](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjH6teYrPyAhU8STABHRQ_Dg4QFJAaegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5737859.pdf&usq=AOV-Vaw1I2-9jLpo8g3hlnGflbRCp)].

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *La competencia lectora en el marco de PISA 2015*, Lima, Ministerio de Educación, disponible en [[http://recursos.perueduca.pe/sec/images/competencia\\_lectora\\_pisa\\_2015.pdf](http://recursos.perueduca.pe/sec/images/competencia_lectora_pisa_2015.pdf)].

MORALES VALIENTE, CLAUDIA. “La creatividad, una revisión científica”, en *Arquitectura y urbanismo*, vol. 38, n.º 2, mayo-agosto de 2017, pp. 53 a 62, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/3768/376852683005.pdf> ] .

MORALES LÓPEZ, ESPERANZA; ROSA MARÍA BOLDÚ MENASANCH, MARÍA ASTA GARCÍA y JÚLIA GARRUSTA RIBES. “Dialéctica forma-función: Análisis de un texto argumentativo espontáneo en lengua de signos”, *Revista de Estudios de Lenguas de Signos REVLES*, n.º 1, 2019, pp. 126 a 149, disponible en [<http://riberdis.cedd.net/>]

[bitstream/handle/11181/5813/Dial%\*c3\*%\*a9\*ctica\\_forma-funci%\*3\*%\*b3\*n.pdf?sequence=1&rd=0031256807117347](http://bitstream/handle/11181/5813/Dial%c3%a9ctica_forma-funci%3%b3n.pdf?sequence=1&rd=0031256807117347)].

MORALES VILLEGAS, GEMMA ADLEMI. “Características de los textos de estudiantes de sexto grado de primaria de cursos comunitarios y posibles relaciones determinadas con su contexto sociocultural”, 2013, disponible en [<http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/11317/959/382496.pdf?sequence=1>].

MUÑOZ URBINA, MARÍA CONSUELO. “Comparación de los niveles estructurales en la redacción académica del texto universitario”, en *Scientific Journal of Education*, n.º 6, n.º 1, 2019, disponible en [[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento\\_completo.pdf?sequence=1#page=31](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61132/Documento_completo.pdf?sequence=1#page=31)].

MUÑOZ ÁLVAREZ, MARY KLEYNER y IDALBERTO AMADO PÉREZ LÓPEZ. “Escritura argumentativa, una breve aproximación desde la ciencia, la tecnología y la sociedad”, *Revista Conrado*, 2020, disponible en [[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442020000200182](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200182)].

NARANJO, SANDRA; DORY LUZ GONZALES y JOHANNA RODRÍGUEZ. “El artículo científico: los límites de la interpretación de un género textual”, *Revista Republicana*, n.º 21, 2016, pp. 179 a 200, disponible en [<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/9340/8804.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].

NÚÑEZ RAMOS, RAFAEL. “Tipología textual y texto literario”, *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, n.º 2, 2017, disponible en [[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewip9bn-sIPyAhXR\\_DABHDKAEYQFjAKegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fpapiro.unizar.es%2Fojs%2Findex.php%2Ftropelias%2Farticle%2Fview%2F2211%2F1984&usg=AOvVaw1vv-hkJuwq61jiKoIHUJe1](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewip9bn-sIPyAhXR_DABHDKAEYQFjAKegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fpapiro.unizar.es%2Fojs%2Findex.php%2Ftropelias%2Farticle%2Fview%2F2211%2F1984&usg=AOvVaw1vv-hkJuwq61jiKoIHUJe1)].

POINCARÉ, HENRI. *El origen de la ciencia*, Vernon, 1910.

PULGARIN, MAIRA. “Reconocimiento de las tipologías textuales, necesidad en la alfabetización académica universitaria”, en *Atenas. Revista Científico Pedagógica*, vol. 2, n.º 50, 2020, pp. 49 a 65, disponible

en [[https://www.researchgate.net/publication/341230538\\_Reconocimiento\\_de\\_las\\_tipologias\\_textuales\\_necesidad\\_en\\_la\\_alfabetizacion\\_academica\\_universitaria\\_Recognition\\_of\\_textual\\_typologies\\_need\\_in\\_university\\_academic\\_literacy#read](https://www.researchgate.net/publication/341230538_Reconocimiento_de_las_tipologias_textuales_necesidad_en_la_alfabetizacion_academica_universitaria_Recognition_of_textual_typologies_need_in_university_academic_literacy#read)].

RODRÍGUEZ MONSIVÁIS, RAÚL. “Lengua, texto y ontología. De la ontología a las operaciones textuales”, en *HYBRIS*, vol. 7, n.º 1, 2016, disponible en [<https://zenodo.org/record/51654#.X2Yxq2hKjIU>].

RODRÍGUEZ TAPIA, SERGIO y MARÍA DEL CARMEN MORENO PAZ. “El conocimiento ficcional como forma de acercamiento al conocimiento del mundo real: reclasificación de los tipos de conocimiento, caracterización y fundamentos para un enfoque lingüístico”, en *Hikma*, n.º 5, 2018, disponible en [<https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/17618/2018%20ART%20Hikma%2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].

ROJAS, IRENE y VERÓNICA LÓPEZ FERNÁNDEZ. “Relación entre la creatividad y las funciones ejecutivas en alumnos de Educación Infantil”, en *RELADEI*, vol. 5, n.º 1, 2016, disponible en [<https://revistas.usc.gal/index.php/reladei/article/view/4902>].

RUIZ VÁSQUEZ, JUAN ENRIQUE. “Estrategia creativa para la capacidad de producción de textos en el área de comunicación de los estudiantes del IV ciclo de educación primaria de la institución educativa N.º 101092. Santa Clara - Chalamarca, 2014”, p. 2, disponible en: [<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1613>].

SABATER, FERRAN y PAU BERTOMEU-PI. “La lingüística del texto: inicios y desarrollo”, *La construcción del discurso en español y catalán/ La construcció del discurs en espanyol i català*, vol. 23, n.º 7, 2019, disponible en [[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7Ye-3DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=como+una+mera+aglutinaci%C3%B3n+incoherente+de+enunciados,+sino+que+configura+un+todo+con+significaci%C3%B3n+propia+formado+por+oraciones,+por+las+relaciones+que+existen+entre+estas+y+tambi%C3%A9n+por+el+sentido+que+el+texto+genera+en+un+contexto+comunicativo+concreto&ots=e\\_6SMFH2Ov&sig=XL1J-JteQpHyFghQVzKXQBHRQI6s#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7Ye-3DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=como+una+mera+aglutinaci%C3%B3n+incoherente+de+enunciados,+sino+que+configura+un+todo+con+significaci%C3%B3n+propia+formado+por+oraciones,+por+las+relaciones+que+existen+entre+estas+y+tambi%C3%A9n+por+el+sentido+que+el+texto+genera+en+un+contexto+comunicativo+concreto&ots=e_6SMFH2Ov&sig=XL1J-JteQpHyFghQVzKXQBHRQI6s#v=onepage&q&f=false)].

- SALVADOR ESTEBAN, LUCIA. “Historia y ficción televisiva. La representación del pasado en Isabel”, en *Index comunicación*, vol. 6, n.º 2, 2016, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5511318.pdf>].
- SÁNCHEZ VALERA, ANA MARIBEL. “Ficción realista y transformación social del hombre en los cuentos de ‘Tres historias sublevantes’ de Julio Ramón Ribeyro”, tesis de licenciatura, Universidad de Nacional de Altiplano, Base de datos, 2018, disponible en [[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7845/S%c3%a1nchez\\_Valera\\_Ana\\_Maribel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7845/S%c3%a1nchez_Valera_Ana_Maribel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)].
- SÁNCHEZ CARLESSI, HUGO. “Arte creatividad y desarrollo humano”, en *Tradicón*, Segunda Época, n.º 17, 2017, pp. 18 a 24, disponible en [<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/1098>].
- VALERO MATAS, JESÚS ALBERTO; IRENE VALERO OTEO, JUAN COCA y AMAURIS LAURENCIO LEYVA. “Creatividad y educación para el siglo XXI desde una perspectiva sociológica”, *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, vol. 15, n.º 2, 2016, pp. 201 a 222, disponible en [<https://revistas.usc.gal/index.php/rips/article/view/3473>].
- VILLACAQUI TINOCO, WALDO MILTON; ABEL DAVID VILLANUEVA GIRALDO y JORGE LUIS ONCOY ROSARIO. “Uso de conectores textuales para mejorar la producción escrita de textos argumentativos de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I. E. ‘Señor de la Soledad’ de Huaraz - 2017”, tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, disponible en [[http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4159/T033\\_46533209\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4159/T033_46533209_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)].
- WALLAS, GRAHAM. *The art of thought*, New York, Harcourt, 1926.





Editado por el Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–,  
en septiembre de 2021

Se compuso en caracteres Minion Pro de 11 y 9 ptos.

Bogotá, Colombia

