

# IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOBRE GESTIÓN DE EMPRESAS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA



**Odoña Beatriz Panche Rodríguez**  
**Manuel Alberto Mori Paredes**  
**Luis Enrique Dios Zárata**



Instituto Latinoamericano de Altos Estudios

**Implementación de un  
programa de emprendimiento  
sobre gestión de empresas en  
estudiantes de secundaria**

INSTITUTO  
LATINOAMERICANO  
DE ALTOS ESTUDIOS

**Odoña Beatriz Panche Rodríguez** [[odonapancherodriguez@gmail.com](mailto:odonapancherodriguez@gmail.com)]  
Maestra en Educación por la Universidad César Vallejo.

**Manuel Alberto Mori Paredes** [[manuelmoripar@gmail.com](mailto:manuelmoripar@gmail.com)]  
Doctor en Administración y Educación. Cuenta con una Maestría en  
Administración Educativa.

**Luis Enrique Dios Zárate** [[luis.enrique.dios.zarate@gmail.com](mailto:luis.enrique.dios.zarate@gmail.com)]  
Licenciado en Administración por la Universidad Alas Peruanas.  
Maestro en Administración por la Universidad Nacional Federico  
Villarreal.

**Implementación** de un  
programa de emprendimiento  
sobre gestión de empresas en  
estudiantes de secundaria

Odoña Beatriz Panche Rodríguez

Manuel Alberto Mori Paredes

Luis Enrique Dios Zárate

INSTITUTO  
LATINOAMERICANO  
DE ALTOS ESTUDIOS

Queda prohibida la reproducción por cualquier medio físico o digital de toda o una parte de esta obra sin permiso expreso del Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–.

Publicación sometida a evaluación de pares académicos (*Peer Review Double Blinded*).

Esta publicación está bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada 3.0 Unported License.



ISBN 978-958-53535-3-4

- © Odoña Beatriz Panche Rodríguez / Manuel Alberto Mori Paredes / Luis Enrique Dios Zárate, 2021
- © Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–, 2021

Derechos patrimoniales exclusivos de publicación y distribución de la obra  
Cra. 18 # 39A-46, Teusquillo, Bogotá, Colombia  
PBX: (571) 232-3705, FAX (571) 323 2181  
[www.ilae.edu.co](http://www.ilae.edu.co)

Diseño de carátula y composición: Harold Rodríguez Alba  
Edición electrónica: Editorial Milla Ltda. (571) 702 1144  
[editorialmilla@telmex.net.co](mailto:editorialmilla@telmex.net.co)

Editado en Colombia  
*Published in Colombia*

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<hr/>	
<b>CAPÍTULO PRIMERO</b>	
PANORAMA TEÓRICO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO	15
I. Cultura del emprendimiento	16
II. Teorías sobre el emprendimiento	17
A. Teoría neoclásica del equilibrio	18
B. Teoría de la escuela austriaca	22
C. Teoría de Andy Freire	23
D. Teoría del comportamiento planificado -tcp-	26
<hr/>	
<b>CAPÍTULO SEGUNDO</b>	
SOPORTE TEÓRICO DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS	29
I. Nociones sobre la gestión de empresas	30
II. Componentes de la gestión de empresas	31
III. Importancia de una eficiente gestión de empresas	33
IV. Clasificación de las empresas	35
V. Herramientas para la gestión de empresas	37
<hr/>	
<b>CAPÍTULO TERCERO</b>	
EL EMPRENDIMIENTO COMO PELDAÑO AL ÉXITO	41
I. Precisiones conceptuales sobre el emprendimiento	42
II. Competencias del emprendimiento	44
III. Estrategias de emprendimiento	47
IV. Emprendimiento y educación	49
V. Impactos del emprendimiento	51

**CAPÍTULO CUARTO**

ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOBRE GESTIÓN DE EMPRESAS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE SAN JUAN DE MIRAFLORES, LIMA - PERÚ	53
I. Programa de emprendimiento: “gestionando mi empresa”	54
A. Hipótesis general	56
B. Hipótesis específicas	56
C. Objetivo general	57
D. Objetivos específicos	57
E. Tipo, método y nivel de investigación	58
F. Diseño de la investigación	58
G. Población y muestra	59
H. Sistema de variables	59
I. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
J. Validez	62
K. Confiabilidad	62
L. Métodos de análisis de datos	63
M. Análisis e interpretación de resultados	63
N. Discusión de resultados	80
Conclusiones	85
Recomendaciones	86

**CAPÍTULO QUINTO**

LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOBRE GESTIÓN DE EMPRESAS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA: ACOTACIONES FINALES	89
--	----

**BIBLIOGRAFÍA**

## Índice de tablas

<b>TABLA 1.</b>	Esquema de pre-test y post-test	58
<b>TABLA 2.</b>	Operacionalización de variables	60
<b>TABLA 3.</b>	Resumen de procesamiento de casos	63
<b>TABLA 4.</b>	Estadísticas de fiabilidad	63
<b>TABLA 5.</b>	Nivel de liderazgo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	63
<b>TABLA 6.</b>	Nivel de visión de futuro de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	64
<b>TABLA 7.</b>	Nivel de autoconfianza de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017	65
<b>TABLA 8.</b>	Nivel de trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores, Lima, 2017	66
<b>TABLA 9.</b>	Nivel de sentido de independencia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	67
<b>TABLA 10.</b>	Nivel de creatividad de estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017	68
<b>TABLA 11.</b>	Nivel de positividad de los estudiantes de secundaria San juan de Miraflores, Lima, 2017	69
<b>TABLA 12.</b>	Nivel de perseverancia de estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	70
<b>TABLA 13.</b>	Rango	72
<b>TABLA 14.</b>	Estadísticos de contrastes	72
<b>TABLA 15.</b>	D1 liderazgo	72
<b>TABLA 16.</b>	Estadísticos de contraste	73
<b>TABLA 17.</b>	D2 visión de futuro	73
<b>TABLA 18.</b>	Estadísticos de contraste	74
<b>TABLA 19.</b>	D3 autorregulación	74
<b>TABLA 20.</b>	Estadísticos de constrastes	75
<b>TABLA 21.</b>	D4 trabajo en grupo	75
<b>TABLA 22.</b>	Estadísticos de contraste	76
<b>TABLA 23.</b>	D5 pensamiento flexible	76
<b>TABLA 24.</b>	Estadísticos de contraste	77
<b>TABLA 25.</b>	D6 creatividad	77
<b>TABLA 26.</b>	Estadísticos de contraste	78
<b>TABLA 27.</b>	D7 innovación	78
<b>TABLA 28.</b>	Estadísticos de contraste	79
<b>TABLA 29.</b>	D8 perseverancia	79
<b>TABLA 30.</b>	Estadísticos de contraste	80



## Índice de figuras

<b>FIGURA 1.</b>	Teoría del emprendimiento según Andy Freire	24
<b>FIGURA 2.</b>	Nivel de liderazgo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	64
<b>FIGURA 3.</b>	Nivel de visión de futuro de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	65
<b>FIGURA 4.</b>	Nivel de autoconfianza de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	66
<b>FIGURA 5.</b>	Nivel de trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	67
<b>FIGURA 6.</b>	Nivel de Sentido de independencia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	68
<b>FIGURA 7.</b>	Nivel de Creatividad de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	69
<b>FIGURA 8.</b>	Nivel de positividad de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017	70
<b>FIGURA 9.</b>	Nivel de perseverancia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017	71



## Introducción

A lo largo del tiempo, la humanidad ha sido testigo de una serie de eventos relacionados con la economía, la cual ha evidenciado ser voluble, puesto que, en diversas ocasiones, ciertas naciones han llegado a inquietarse debido a las crisis económicas que las agobiaban y que, cada cierto periodo, precisamente por el carácter inestable de la economía continúa sucediendo. Estos hechos han traído como consecuencia despidos masivos y el aumento de los índices de pobreza y desempleo en diversos países<sup>1</sup>.

Así, “mientras las empresas grandes enfrentan dificultades para mantener el empleo frente a retos de productividad, las más pequeñas tienen mayor flexibilidad para ajustarse a los movimientos del mercado y atender una demanda fluctuante de empleo de manera más eficiente”<sup>2</sup>. En este punto es cuando surge la necesidad de promover el emprendimiento como medida que sea capaz de afrontar sucesos caóticos de diversa índole.

Frente a los acontecimientos expuestos, se sugiere que el emprendimiento sea visto como una práctica que se relaciona con la forma en la cual las personas aprovechan su potencial para ejercer actividades destinadas a llevar a cabo proyectos que se han planteado realizar. En este sentido, los emprendedores logran ser actores primordiales del progreso económico “gracias al empleo de sus propios recursos o de los que obtienen en el mercado y a las innovaciones que en ocasiones generan o introducen, posibilitan, junto a otros agentes sociales, la creación de la riqueza que luego se repartirá entre los distintos componentes de la sociedad”<sup>3</sup>. Por lo tanto, se trata de personas cuyas habilidades pueden

- 
- 1 RAFAEL GÓMEZ LLORENS. “Emprendimiento: una salida a la crisis económica” (tesis de pregrado), Alicante, España, Universidad de Alicante, 2016, disponible en [<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/58245>].
  - 2 ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA, JOSÉ GUADALUPE OSUNA MILLÁN, MARTÍN ARTURO RAMÍREZ URQUIDY, NATANAEL RAMÍREZ Y ANTONIO ESCAMILA DÍAZ. “Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica: el caso de Baja California, 2008-2011”, en *Frontera Norte*, vol. 27, n.º 53, 2015, disponible en [<https://fronteranorte.colef.mx/index.php/fronteranorte/article/view/87>], p. 116.
  - 3 MIGUEL ÁNGEL GALINDO MARTÍN, MARÍA TERESA MÉNDEZ PICAZO Y MARÍA SOLEDAD CASTAÑO MARTÍNEZ. “Crecimiento, progreso económico y emprendimiento”, en *Journal of Innovation & Knowledge*, vol. 1, n.º 1, 2016, disponible en [<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X1600081?via%3Dihub>], p. 66.

brindar ventajas, en el sentido de que promueven el desarrollo de sus capacidades para alcanzar beneficios.

Así mismo, para garantizar el ejercicio pleno del desarrollo de una empresa, es importante tomar medidas y utilizar herramientas que procuren su sostenimiento. Por esto, es fundamental contar con una gestión que garantice el crecimiento de la empresa. Puede ser efectuado a medida que posibilita la reducción de los acontecimientos no planificados “de tal manera que el primer objetivo sea llevar a cabo procesos totalmente planificados en los que se conozca en cada momento el modo de actuar durante situaciones normales [...] o ante una desviación de los requisitos establecidos”<sup>4</sup>. Esto quiere decir que una gestión responsable implica evitar la improvisación, de tal manera que se organice de forma prudente el desenvolvimiento de la empresa. Por ende, es importante contar con personas que sean conscientes acerca de la importancia de asumir de manera adecuada la planificación empresarial.

Precisamente, los mecanismos para llevar a cabo el manejo oportuno de una empresa pueden ser desarrollados desde el colegio. La educación cumple un rol crucial en el desenvolvimiento de los estudiantes dentro y fuera de clases. Tal como refirió el Ministerio de Educación, sus objetivos en cuanto a este enfoque se relacionan con la premisa de que todo estudiante es capaz de insertarse en el emprendimiento si se fomentan actividades que influyan en el desarrollo de sus capacidades, a fin de que opte por desempeñarse como gestor “de proyectos [...] con impacto en una problemática o necesidad de su contexto [...] y relacionadas con la creatividad e innovación en base a las potencialidades de los recursos que existan en su localidad o región”<sup>5</sup>. Es aquí donde interviene la importancia de un esfuerzo considerable por trabajar sus competencias y capacidades, a fin de obtener una formación pertinente en el dinamismo de las empresas y, así, procurar que se involucren en cuestiones trascendentales como son el emprendimiento y su respectiva gestión basada en criterios oportunos.

La implementación del área de Educación para el Trabajo actúa como punto de partida en el establecimiento de las pautas que permiten el aprendizaje de la gestión de empresas, así como la asociación de una vida emprendedora, cuyos resultados otorgan beneficios en el desempeño individual, debido a que se trabaja con las capacidades de los estudiantes en el emprendimiento; así mismo, influye en el desarrollo del trabajo en equipo, donde dicha iniciativa permite

---

4 LILIA MORA PISCO, MARCO DURÁN VASCO y JESÚS ZAMBRANO LOOR. “Consideraciones actuales sobre gestión empresarial”, en *Dominio de las Ciencias*, vol. 2, n.º 4, 2016, disponible en [<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/276>], p. 515.

5 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Concurso Nacional Crea y Emprende*, Lima, Minedu, 2019, disponible en [<http://www.minedu.gob.pe/crea-emprende/>], p. 2.

observar cambios positivos en el entorno de las personas que se desempeñan en el rubro empresarial<sup>6</sup>.

Por lo tanto, si se empieza a trabajar en base a la iniciativa y la innovación, es probable que los estudiantes vean en el emprendimiento un camino seguro hacia el alcance del éxito. Además, el desarrollo de actividades que se ajustan al contexto social, tales como la organización de ferias de emprendimiento, dinámicas en el aula, entre otros proyectos, pueden resultar de provecho en la formación emprendedora. Así, se nota la consideración que requiere asumir este tipo de prácticas en el aula, cuyo enfoque permitirá otorgar instrumentos para el desarrollo autónomo de cada estudiante.

---

6 GINA AMELIA PAJUELO TELLO. “Gestión pedagógica en el área de educación para el trabajo y su relación con los enfoques de aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Miguel Grau-Paramonga, 2018” (tesis de pregrado), Chimbote, Perú, Universidad San Pedro, 2018, disponible en [<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/7802>].



## Panorama teórico sobre el emprendimiento

La economía se torna inestable debido a diversos contextos que se desarrollan en el mundo, situación que ha ocasionado crisis<sup>7</sup>. Esta situación ha generado, en varias oportunidades, la pérdida del empleo de muchas personas y que han tenido que ver la forma de mantener la estabilidad en sus hogares a pesar de las situaciones adversas. “El emprendimiento es clave porque determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar”<sup>8</sup>. Frente a esto, surge la necesidad de que la gente tome las riendas de su propia economía,

---

7 LUIS FERNANDO HIDALGO PROAÑO. “La cultura del emprendimiento y su formación”, en *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, vol. 3, n.º 2, 2015, pp. 1 a 8, disponible en [<http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/84/0>].

8 EDUARDO CRUZ MENÉNDEZ, SANDRA TOBAR VERA y LENÍN MANCHENO PAREDES. “La cultura del emprendimiento dentro de la formación universitaria”, en *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, vol. 4, n.º CIEIS2019, 2019, disponible en [<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/791>], p. 110.

es decir, sin depender de otros. En este sentido, se considera la cultura del emprendimiento, la cual permitirá que las personas progresen a partir de la creación de su propia empresa; esta situación les va a brindar, de una u otra forma, las herramientas para crecer de forma individual y, al mismo tiempo, la posibilidad de ayudar a los demás, a partir de la generación de nuevos puestos de trabajo.

## I. CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

La dependencia económica es una situación que, si bien es cierto, brinda beneficios a los individuos que se apoyan de esta situación, también muestra ciertas desventajas. La economía a nivel mundial se torna inestable en determinados momentos; frente a esto, algunas empresas se han visto en la necesidad de dejar de funcionar, lo que ha generado la pérdida de empleos de sus trabajadores y, con ello, efectos negativos no solo para las familias que dependen de ese puesto de trabajo, sino también para la sociedad en general. Bajo este contexto, surge la necesidad de pensar en soluciones que hagan frente a la situación de inestabilidad en el ámbito económico, por lo cual surge la idea de empezar con una empresa propia que, a su vez, generará puestos de trabajo<sup>9</sup>.

La situación por la cual las personas muestran entusiasmo y capacidad para crear nuevas oportunidades económicas por cuenta propia es denominada “cultura del emprendimiento”. De acuerdo con SUÁREZ *et al.*, el emprendimiento representa una contribución resaltante:

En el desarrollo socioeconómico de una región; sin embargo, decidir los proyectos a emprender no es una tarea fácil, más que buscar e identificar a un emprendedor, el propósito es encontrar la conexión entre este y las oportunidades del mercado<sup>10</sup>.

- 
- 9 LILIA CAMPO TERNERA, PAOLA AMAR SEPÚLVEDA, ENOHEMIT OLIVERO VEGA y SERGIO HUGUETT HERAZO. “Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: estudio bibliométrico (2006-2016)”, en *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 24, n.º 4, 2018, pp. 26 a 37, disponible en [<https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28059581003/html/index.html>].
- 10 MARLÉN SUÁREZ PINEDA, LURI SUÁREZ PINEDA y SANDRA MILENA ZAMBRANO VARGAS. “Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá - Colombia”.

Esto quiere decir que la cultura del emprendimiento va más allá de solo el entusiasmo, sino que se debe apelar a la organización responsable, en general, del proyecto que se quiere llevar a cabo. De la misma manera, generar una cultura del emprendimiento no solo tiene que ver con que las personas inicien un negocio propio, sino también implica que los demás respalden esta decisión y, de este modo, sea visto como una oportunidad de crecimiento también para la sociedad. Por lo tanto, es importante “generar un proceso de integración como un sistema de direccionamiento de políticas de desarrollo social, económico y personal, promoviendo el desarrollo de las comunidades, orientándose al emprendimiento como base para cumplir con la responsabilidad social”<sup>11</sup>. Se asume, por consiguiente, que el comportamiento de la comunidad debe ser de apoyo hacia el emprendimiento en todos sus niveles, dado que las empresas dependen de los demás para poder estar vigentes.

La cultura del emprendimiento es la base sobre la que se apoyan las personas que anhelan conseguir el éxito por su cuenta; sin embargo, es importante recordar que el camino hacia el progreso está vinculado con la respuesta de las personas hacia quienes va dirigida la producción de las empresas que, en todo momento, luchan por sobrevivir con toda firmeza en este complejo contexto de la economía mundial y local.

## II. TEORÍAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Las ansias por alcanzar el éxito, tanto financiero como a nivel personal, ha transformado la forma de pensar de millones de personas en el mundo, quienes, en diversas oportunidades, han dejado de trabajar para otros y se han convertido en empresarios de éxito que, en la actualidad, lideran la economía a nivel local y en cierta medida, a nivel mundial.

---

bia: un compromiso de la educación y los gobiernos locales”, en *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. 23, n.º 4, 2017, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28055641003>], p. 24.

- 11 SONIA DURÁN, ALEJANDRO FUENMAYOR, SERGIO CÁRDENAS y RENÉ HERNÁNDEZ. “Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela”, en *Desarrollo Gerencial*, vol. 8, n.º 2, 2016, pp. 58 a 75, disponible en [<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2560>].

De acuerdo con RODRÍGUEZ, “el espíritu empresarial es el motor principal del desarrollo económico con la innovación como elemento central”<sup>12</sup>. Por consiguiente, el emprendimiento involucra contar con un carácter determinado, a través del cual las personas sean capaces de asumir conductas que les permita obtener beneficios que le otorguen un crecimiento adecuado.

El surgimiento y el desarrollo de empresas, en el marco económico, representa un complemento novedoso dentro de este campo, que demanda, en principio, un carácter innovador. “Las nuevas empresas que aparecen tratan de explotar nuevas oportunidades que surgen por cambios tecnológicos, del mercado, institucionales y sociales, sustituyendo de este modo a las que han cubierto su ciclo de vida”<sup>13</sup>. De este modo, la innovación es vista como un recurso muy importante, a la que se debe apelar para obtener resultados gratificantes dentro de un mercado donde la competencia es un obstáculo que debe ser superado con seguridad en la carrera del progreso económico.

De este modo, es importante visualizar el panorama de los modelos teóricos que engloban el emprendimiento, a fin de poder entender cómo se comporta y así deducir los métodos que puedan incluir pautas para emprender de manera adecuada, puesto que lo que se desea lograr es no solo trazar metas, sino que se busca lograrlas para alcanzar la prosperidad en el campo de los negocios.

### A. Teoría neoclásica del equilibrio

El emprendimiento en la actualidad es un proceso no tan fácil de llevar a cabo, debido a que se debe procurar la búsqueda de acciones de innovación que influyan en prácticas que desencadenen la explotación de las capacidades de una empresa hacia el punto máximo. Esto permite que no solo se observe lo cotidiano y se ciña a él, sino que se procure lograr perspectivas que rompan el molde en el cual están

---

12 DIANA CRISTINA RODRÍGUEZ MORENO. “Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones”, en *Katharsis, Revista de Ciencias Sociales*, n.º 21, 2016, pp. 449 a 479, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542>].

13 ANA ROMERO MARTÍNEZ y MÓNICA MILONE. “El emprendimiento en España: intención emprendedora, motivaciones y obstáculos”, en *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, vol. 10, n.º 1, 2016, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854473005.pdf>], p. 96.

estancadas muchas empresas para lograr el mayor aprovechamiento posible<sup>14</sup>.

La visión neoclásica implica nociones, según afirmó LEDO, tales como:

La exaltación del comportamiento individual y racional; la situación del beneficio como embrión que impele toda decisión; un lenguaje, que permite la comunicación entre los agentes económicos, reducido a los precios, que se presupone ofrecen información completa; y toda esta articulación regida por un árbitro llamado mercado, al que se le reconoce como ecuánime<sup>15</sup>.

Entonces, se puede entender que los beneficios legados por la economía forman parte de una red organizada a partir del ámbito mercantil, cuya finalidad es la obtención de las máximas cualidades de los factores que la promueven. Así mismo, la utilidad de los elementos debe mostrarse activa en todo momento, puesto que tienen que apuntar hacia la demanda, que debe ser satisfecha en base a estrategias que conserven el equilibrio de los fundamentos que esta teoría plantea.

Del mismo modo, a fin de complementar lo expuesto antes sobre esta teoría, TOBÓN mencionó que “se sustenta en la idea según la cual la producción de los bienes se obtiene a partir de la lógica de maximización de los beneficios de los empresarios, sujeta a una restricción técnica representada por una función de producción”<sup>16</sup>. Esto quiere decir que el punto de vista neoclásico presenta como restricción que los consumidores sean vistos como un conjunto de preferencias maximizadoras, es decir, como individuos que generan utilidades a

---

14 HENRY MORA JIMÉNEZ. “¿Por qué la economía necesita ‘su campo de Higgs?’”, en *Economía y Sociedad*, vol. 23, n.º 54, 2018, pp. 111 a 116, disponible en [<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/10779>].

15 ANDREA LEDO CARBALLO. “Análisis crítico del pensamiento ecológico en economía: del antropocentrismo al ecocentrismo” (tesis de pregrado), La Coruña, España, Universidad de La Coruña, 2017, disponible en [<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/20037>], p. 13.

16 ALEXANDER TOBÓN. “El capital en el siglo XXI, por Thomas Piketty”, en *Lecturas de Economía*, n.º 83, 2015, disponible en [<https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/23449>], p. 266.

aquellos que se dedican al comercio<sup>17</sup>. Además, la restricción que fue mencionada en la cita, se refiere al punto en el cual las empresas se desarrollan en cuanto a la producción; es decir, si el desempeño es satisfactorio, es probable que se llegue a una cantidad importante de consumidores, de lo contrario, el alcance será limitado y esto traerá desventajas.

Por otro lado, LASIERRA sugirió que, para esta teoría, “la empresa es una ficción, una ‘caja negra’, dentro de la que nada ocurre. Todos los fenómenos económicos se pueden reducir a proposiciones sobre las posiciones de equilibrio competitivo. Cada posición se examina tomando como referencia dicho equilibrio”<sup>18</sup>. Bajo esta perspectiva, se entiende que esta posición se encuentra limitada a una suerte de ideología, donde lo que importa es únicamente lo económico y todo lo que se pueda obtener de él.

Por su parte, SCHUMPETER, citado por LABARCÉS<sup>19</sup>, estableció una teoría relacionada con la función del empresario, donde se parte de un mercado que se encuentra, de alguna manera, desequilibrado, y que espera alcanzar el equilibrio a partir de la actuación de los emprendedores. Esto quiere decir que las imperfecciones que el mercado muestra, pueden ser consideradas como puntos de partida para empezar a desarrollar negocios que velen por las necesidades de los consumidores. La forma en que los emprendedores son concebidos por SCHUMPETER, según PALMA *et al.*, es la siguiente: se trata de gente que presenta como punto de partida la innovación, el dinamismo, una visión amplia de la empresa:

Destruedores del equilibrio de mercado, iniciadores del cambio y creadores de nuevas oportunidades. La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón

- 
- 17 MORA JIMÉNEZ. “¿Por qué la economía necesita ‘su campo de Higgs?’”, cit.
- 18 JOSÉ MANUEL LASIERRA ESTEBAN. “La idea austriaca de ‘espíritu empresarial’ y las instituciones laborales en la economía global”, en *Revista de Economía Institucional*, vol. 18, n.º 35, 2016, disponible en [<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/4705>], p. 81.
- 19 JOSEPH A. SCHUMPETER cit. en CARLOS LABARCÉS BALLESTAS. “Aspectos de innovación schumpeteriano: el emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto social”, en *Dictamen Libre*, n.º 17, 2015, pp. 73 a 80, disponible en [<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/3082>].

de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada<sup>20</sup>.

Entonces, se puede entender que los beneficios legados por la economía forman parte de una red organizada a partir del ámbito mercantil, cuya finalidad es la obtención de oportunidades. Por otra parte, a fin de complementar lo expuesto sobre esta teoría, LÓPEZ mencionó que:

El proceso de desarrollo económico consistía en que la economía pasa de una situación inicial llamada “subdesarrollo” (o “trampa de equilibrio de nivel bajo de ingreso”) a otra situación de desarrollo (y de “equilibrio”) con crecimiento sostenido, mayores niveles de ingreso por habitante y con plena utilización de los recursos humanos<sup>21</sup>.

De este modo, se comprende la necesidad de pasar de un estado deficiente en el aspecto económico a uno sobresaliente. Esto se puede lograr debido a la intervención de personas que desean emprender negocios que parten de contextos donde es notorio el vacío de la oferta. Así, se busca la innovación como finalidad, que puede traer beneficios no solo para aquellos que son dueños de una empresa, sino también representa ventajas para quienes desean acceder a productos que les facilite la vida.

Por lo tanto, si las empresas se desarrollan de forma adecuada, podrán generar beneficios en el proceso económico. Así mismo, resulta oportuno mencionar que el desarrollo empresarial debe ser establecido de manera pertinente en cuanto a la producción en relación con la innovación; es decir, debe resultar una práctica notable que satisfaga las necesidades de los consumidores en grandes proporciones. Solo así es posible que se llegue a una cantidad amplia de personas que,

---

20 JOSEPH A. SCHUMPETER CIT. EN MARGARITA PALMA SAMANIEGO, FLOR GARCÉS, GLORIA VALENCIA VIVAS Y WENDY WASBRUM. “Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano”, en *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, vol. 4, n.º 2, 2017, disponible en [<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/215>], p. 48.

21 ROSBY LEANDRA LÓPEZ LÓPEZ. “Ahorro y crecimiento económico colombiano 1950-2007” (tesis de pregrado), Pereira, Colombia, Universidad Católica de Pereira, 2011, disponible en [<https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/370>], p. 24.

probablemente, se vuelvan consumidores masivos de un determinado producto o servicio, y así se garantice su continuidad en el mercado y el desarrollo máximo de los aspectos económicos, tal como sugiere la teoría mencionada.

## B. Teoría de la escuela austriaca

Esta teoría nace en contraste con la teoría neoclásica, cuya diferencia se encuentra en la meta de cada una: la neoclásica basa su concepción en términos puramente económicos idealizados, mientras que la visión austriaca implica nociones que se ajustan a la realidad, además de relacionarse con el ser humano<sup>22</sup>.

Así mismo, LASIERRA estableció la diferencia entre ambos modelos teóricos de la siguiente manera: la propuesta austriaca expone “la visión de la competencia como un proceso de mercado en el que lo más importante es la búsqueda y el procesamiento de información, y el aprendizaje”<sup>23</sup>. De este modo, se puede contemplar una visión que abarca prácticas que implican la importancia de la investigación en el mercado, que permitirá ampliar la perspectiva acerca del conocimiento empresarial.

El modelo austriaco cuenta con tres principios, que serán explicados a continuación<sup>24</sup>:

- En primer lugar, se ubica el individualismo metodológico, es decir, una restricción en el sentido de que las relaciones solo deben apuntar hacia el mercado.
- En segundo lugar, se sostiene que el mercado es el ámbito en el cual se desarrolla la función empresarial; a su vez, aquellos que entienden cómo opera el mercado y utilizan esos conocimientos para aprovecharlos son capaces de establecer un rol en una empresa, puesto que la actitud es lo que en realidad cuenta, en este caso.

22 GABRIEL ZANOTTI y AGUSTINA BORELLA. “Modelos y escuela austriaca: una fusión entre Friedman y la escuela austriaca pasando por Mäki”, en *Filosofía de la Economía*, vol. 4, 2015, pp. 69 a 85, disponible en [<https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIECE/article/view/1792>].

23 LASIERRA ESTEBAN. “La idea austriaca de ‘espíritu empresarial’ y las instituciones laborales en la economía global”, cit., p. 89.

24 Ibid.

- En tercer lugar, se sugiere que el mercado se encuentre en un proceso constante de la búsqueda de equilibrio; esto quiere decir que presenta la particularidad de ser infinito y, por esta razón, no es posible acceder a tan ansiado equilibrio.

Por otro lado, BARRAGÁN y ARANDA propusieron una definición de emprendimiento relacionada con la escuela austriaca:

Es un proceso que cualquier ser humano puede llevar a cabo, con un mínimo de conocimientos sobre el mercado y una actitud receptiva ante las oportunidades que se presenten en el entorno, que aporta a la economía y al desarrollo del capitalismo y que con el paso del tiempo adquiere una experiencia que le permite llevar a cabo sus proyectos, minimizando los riesgos lo cual maximiza sus ganancias<sup>25</sup>.

De este modo, se entiende que las cuestiones teóricas que propuso este enfoque aportan al emprendimiento en vista de que lo conciben como un proceso constante, a partir del cual, las personas que se muestran interesadas y toman las riendas de una empresa, se ubicarán en un contexto donde los cambios fluyen, es decir, se tornan reiterativos; sin embargo, deja abierta la posibilidad de que aquellos que formen parte del ámbito económico, pueden acceder a los beneficios que el sendero empresarial les otorgue<sup>26</sup>.

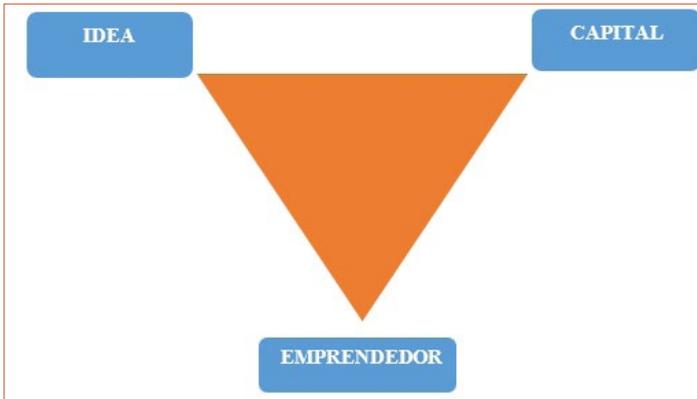
### C. Teoría de Andy Freire

De acuerdo con ANDY FREIRE, el emprendimiento consiste en un enfoque que, si se pretende plasmar para su respectiva visualización, tendría la forma de un triángulo invertido, como se verá a continuación.

---

25 JORGE DANIEL BARRAGÁN REYES y MAYLI TATIANA ARANDA VÉLEZ. “Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca” (tesis de pregrado), Girardot, Colombia, Universidad de Cundinamarca, 2018, disponible en [<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1773>], p. 22.

26 LASIERRA ESTEBAN. “La idea austriaca de ‘espíritu empresarial’ y las instituciones laborales en la economía global”, cit.

**FIGURA 1.** Teoría del emprendimiento según Andy Freire

*Fuente:* YULY ALEXANDRA SUÁREZ ORTIZ y CESAR ALFONSO GAMBOA. “Capacitación en conceptos administrativos y contables para la creación de empresa a los integrantes de la asociación Un Encuentro Por la Vida” (tesis de pregrado), Bogotá, Universidad de La Salle, 2015, disponible en [[https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/546/](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/546/)].

En la Figura 1 se pudo observar la teoría de ANDY FREIRE, que expone la manera en la cual el emprendimiento considera tres factores de suma importancia, puesto que forman parte del pilar de dicho proceso: la idea, el capital y el emprendedor. Con respecto a ello, se menciona lo siguiente:

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas<sup>27</sup>.

Esto quiere decir que el emprendimiento viene a ser una estructura, un todo donde cada componente debe trabajar de manera eficiente;

27 EDUWIN ANDRÉS FLÓREZ OREJUELA y EDWARD ANDRÉS SOLANO HERRERA. “Estrategias para el fomento de la mentalidad y cultura emprendedora en los estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Bucaramanga”, en *Face*, vol. 18, n.º 2, 2018, disponible en [[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/3038](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/3038)], p. 7.

caso contrario, el proceso no será fructífero y se verán consecuencias negativas. Otra información importante que se debe acotar sobre este punto es que el término *emprendedor* representa, a su vez, un acrónimo, que encierra las siguientes palabras: emancipación, medida por el dinero, pasión, resultados, espiritualidad, novicio (actitud de aprendiz), disfrute del camino, éxitos compartidos, determinación, optimismo y responsabilidad incondicional (protagonismo). Todas estas nociones representan las características que debe asumir un emprendedor en el camino de alcanzar los objetivos propuestos<sup>28</sup>.

Por otro lado, FREIRE consideró, de acuerdo con SALIRROSAS, que el emprendedor puede ser de tres tipos: los luchadores, los cazaolas y los gladiadores.

En primer lugar, “los luchadores”, aquellos para los cuales el emprendimiento es la vía para sobrevivir; para ello invierten lo poco que tienen para aplicar algo que les haga progresar. Después están los “cazaolas”, aquellos que aprovechan las ventajas de situación coyuntural para generar ganancia, se les reconoce por hacer de todo un poco con el propósito de obtener diversas vías de ingreso. Los otros son los que denomina “gladiadores”, estos son vocacionalmente emprendedores, es lo que los apasiona, por tanto, no pierden de vista la idea en ningún momento<sup>29</sup>.

La consideración del emprendedor por tipos se resume a lo que cada uno busca, en diversas oportunidades, obtener ganancias; sin embargo, esto va a depender de la actitud y la aptitud que muestren frente a la empresa que poseen. Esto quiere decir que, si son individuos capaces, cuya vocación es el emprendimiento, podrán acceder a mayores beneficios. Así, se puede entender que todo emprendedor debe buscar alcanzar la virtud de ser un “gladiador”, condición que le brinde las herramientas necesarias para que la empresa muestre un desarrollo exitoso y un reconocimiento en el entorno económico.

---

28 JÉSSICA MILENA SALIRROSAS VALVERDE. “Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de educación superior tecnológica, Chocope 2019” (tesis doctoral), Trujillo, Perú, Universidad César Vallejo, 2020, disponible en [<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44285>].

29 Ibid., p. 15.

### **D. Teoría del comportamiento planificado –tcp–**

La actitud que deben asumir las personas que toman la decisión de constituir su propia empresa debe ser la de afrontar, en diversos contextos, los momentos del desarrollo del emprendimiento. Esto quiere decir que aquellos que se desenvuelven en este ámbito, se encuentran en la necesidad de tomar decisiones constantemente, las cuales deben apuntar a mejorar las actividades para conseguir beneficios. De acuerdo con ello, se menciona lo siguiente:

TCP es un modelo general para explicar el comportamiento individual; este ha sido muy útil para la evaluación de la intención emprendedora en el marco de la investigación en emprendimiento. La TCP plantea que las acciones del individuo están precedidas por decisiones conscientes para actuar de una manera determinada. Además, establece que esas intenciones son el resultado de actitudes presentadas en virtud de las experiencias de vida, las características personales y las percepciones construidas por el individuo a partir de experiencias pasadas<sup>30</sup>.

Lo expuesto supone que la gente que asume el reto del emprendimiento lleva consigo conocimientos previos que va a aplicar en el desempeño de este rol. Los saberes con los que cuenta se desarrollaron en diversos contextos de su vida, los cuales van a influir en sus perspectivas y, por lo tanto, en las decisiones que tome hacia los negocios. Entonces, la conducta de las personas, en definitiva, se relaciona con su manera de encaminar la empresa; por eso, es un aspecto que debe ser considerado.

Así mismo, esta teoría, propuesta por ICEK AJZEN, considera tres factores elementales: en primer lugar, se considera la actitud positiva o negativa, que puede ser asumida en un contexto determinado; en segundo lugar, se encuentra la impresión en cuanto a la aceptación o rechazo del comportamiento del individuo, que asume la gente que se

---

30 FABIÁN OSORIO y JUAN CARLOS LONDOÑO ROLDÁN. “Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición”, en *Cuadernos de Administración*, vol. 28, n.º 51, 2015, disponible en [<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/23487>], p. 109.

relaciona con él; es decir, la norma subjetiva; en tercer lugar, se presenta la “percepción acerca de la capacidad para influir en el resultado final basado en los recursos tangibles e intangibles requeridos para llevar a cabo la acción (percepción de control)”<sup>31</sup>. Adicional a esto, se evidencia una asociación entre los tres componentes mencionados, además de su influjo en el propósito de actuar de las personas, así como en el contexto como tal, lo cual cambia de acuerdo con la conducta analizada y las acciones.

---

31 OTTO REGALADO PEZÚA, CARLOS ALBERTO GUERRERO MEDINA y RAÚL FRANCISCO MONTALVO CORZO. “Una aplicación de la teoría del comportamiento planificado al segmento masculino latinoamericano de productos de cuidado personal”, en *Revista Escuela de Administración de Negocios*, n.º 83, 2017, disponible en [<http://ean2.metarevistas.org/index.php/Revista/article/view/1821>], p. 144.



## Soporte teórico de la gestión de empresas

El manejo empresarial es un proceso que merece atención, pues establece los lineamientos que requiere la gestión de empresas para lograr un entorno de aprovechamiento económico y de crecimiento de todos aquellos que la conforman. De la misma manera, se puede afirmar que “es un punto fundamental de toda la empresa, y si se realiza una buena gestión dentro de la organización crece, pero por otra parte se realiza una mala gestión la empresa decaerá”<sup>32</sup>. Por lo tanto, se destaca la importancia de contar con una adecuada administración, a fin de lograr la estabilidad de la empresa y procurar el crecimiento en sus distintos aspectos. Además, es importante considerar que se debe contar con un nivel de competitividad y de productividad para obtener resultados que sean de provecho para las personas que hacen empresa<sup>33</sup>.

32 MORA PISCO, DURÁN VASCO y ZAMBRANO LOOR. “Consideraciones actuales sobre gestión empresarial”, cit., p. 76.

33 IVÁN PATRICIO ARIAS GONZÁLEZ. “Auditoría un enfoque de gestión”, en *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2018, pp. 1 a 6, disponible en [<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/auditoria-gestion.html>].

## I. NOCIONES SOBRE LA GESTIÓN DE EMPRESAS

El manejo oportuno de una empresa es un camino que otorga posibilidades de progreso factibles, dado que el interés de las personas encargadas de gestionar una empresa influye en los productos y servicios que ofrecen. Así mismo, es importante que el enfoque que se llegue a asumir procure ceñirse a la demanda que el contexto amerite. “Los cambios exigen conocimientos y disposición, para generar, implementar y adaptarse en su estrategia laboral”<sup>34</sup>. Por tanto, es importante adecuarse a los cambios que, probablemente, ocurran cada cierto periodo, a fin de mantener un ritmo en el mercado que continúe haciendo crecer la empresa.

La gestión de empresas consiste en una acción importante, dado que a través de ella es posible conducir un negocio de manera adecuada. Así, las personas que llevan esta responsabilidad, es decir, los gerentes, son quienes deben desarrollar una “planificación e implicar a todos los miembros de la organización de forma que todo el mundo colabore para que la empresa logre las metas marcadas. La organización y planificación debe existir a todos los niveles de la empresa”<sup>35</sup>. Como se pudo notar, el hecho de que todos los colaboradores de la empresa trabajen en equipo es importante, puesto que esta acción va a permitir su crecimiento, así como también que sea conocida en el entorno, situación que, posiblemente, le brindará beneficios de todo tipo.

La gestión de empresas, de acuerdo con ARIAS es una práctica que implica una organización, que tiene como objetivo:

Mejorar la productividad y competitividad del negocio.  
Desde un punto de vista financiero la gestión refleja las funciones de la dirección financiera a través de la plani-

---

34 RONALD PRIETO PULIDO, HILDA ESTRADA LÓPEZ, ALEXIS PALACIOS ARRIETA y ANNHERYS PAZ MARCANO. “Factores del cambio organizacional. Claves de éxito en la gestión de empresas del sector petrolero”, en *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 24, n.º 1, 2018, disponible en [<https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2276>], p. 85.

35 DAVID MORÁN GONZÁLEZ y SHIRLEY VINUEZA TELLO. “Modelo de gestión del registro mercantil y su efecto en el proceso de transición al sector público”, en *Dominio de las Ciencias*, vol. 3, n.º especial, 2017, disponible en [<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/377/436>], p. 125.

ficación, organización, dirección y control de actividades económicas que componen los flujos de efectivo<sup>36</sup>.

Esta manera de llevar a cabo la práctica de gestión es capaz de brindar resultados óptimos, por lo cual resulta importante tomar decisiones oportunas, que sean capaces de que los efectos financieros aumenten y, así, conseguir mayor trascendencia en el mercado y una rentabilidad ascendente, en términos económicos, además de brindar estabilidad laboral a los colaboradores.

Por su parte, SOLÍS y LLAMUCA<sup>37</sup> sostuvieron que una adecuada gestión presenta como meta el avance óptimo de cada uno de los componentes de la empresa, donde la armonía del trabajo y, sobre todo, la producción que se llegue a alcanzar, son indicadores de progreso, que pueden funcionar como guía para que las empresas se orienten y consigan logros satisfactorios.

## II. COMPONENTES DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS

La empresa es un todo que cuenta con elementos que trabajan en conjunto para desarrollar un oportuno desempeño dentro del ámbito correspondiente. Por eso, es importante que la organización sea armoniosa y prudente, capaz de establecer pautas que favorezcan su crecimiento y estabilidad. Si se labora de esa manera, es probable que el panorama se torne favorable y se cuente con mayores posibilidades de progreso<sup>38</sup>.

---

36 ARIAS GONZÁLEZ. “Auditoría un enfoque de gestión”, cit., p. 2.

37 VIVIANA CATALINA SOLÍS MOREJÓN y SILVIA LORENA LLAMUCA PÉREZ. “Indicadores de gestión del Balanced Scorecard en el Ecuador”, en *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la Investigación y Publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*, vol. 5, n.º 5, 2020, pp. 186 a 209, disponible en [<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/227>].

38 ANTONIO COLOM GORGUES. *Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial: Aplicación multisectorial*, Lérida, España, Universidad de Lleida, 2015.

De acuerdo con GARCÍA<sup>39</sup>, los componentes de la empresa son los siguientes:

- Toda empresa debe contar, como aspecto medular, con una estrategia. Esta debe presentar como punto de partida, la innovación. La implementación de una estrategia adecuada hará factible que la empresa sea capaz de convertirse en una organización potente, apta para producir elementos de calidad; además, que cuente con la posibilidad de satisfacer las necesidades de los clientes, cuyas expectativas son cambiantes, puesto que se ajustan con el contexto social.
- Un componente vital es la organización, dado que de ella depende que la empresa esté encaminada de forma acertada. Esto implica una jerarquía de funciones que deben estar coordinadas para alcanzar un nivel adecuado.
- Otro elemento también importante es el sistema, el cual involucra los procesos que se llevan a cabo dentro de la gestión empresarial, cuyo objetivo es lograr que el funcionamiento sea el ideal. Los sistemas también se encargan de hacer circular la información pertinente para que la organización se mantenga estable.
- El elemento denominado estilo se encarga de otorgar un estándar a las personas que se encuentran arriba en la organización, de modo que puedan alcanzar un estilo de liderazgo que beneficie a la empresa. Un componente que es indispensable también es el personal, elemento con el que se debe contar en todo momento, puesto que representa la columna vertebral de la empresa. Otra denominación que se le brinda es la de recursos humanos. Además, las personas que componen la empresa deben estar capacitadas para asumir las funciones que les sean delegadas de manera oportuna. Si se cuenta con un personal altamente calificado, es posible que la empresa pueda ser categorizada como de alto nivel.

---

39 ALEJANDRA ESTEFANÍA GARCÍA ROJAS. “Herramientas de inteligencia emocional para la gestión empresarial en la COAC Educadores de Chimborazo Ltda.” (tesis de pregrado), Riobamba, Ecuador, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2016, disponible en [<http://dspace.espace.edu.ec/handle/123456789/9327>].

- Se cuenta también con las habilidades. Estas forman parte de las capacidades con las que toda organización debe contar, a fin de lograr mejoras en la empresa que eleven su calidad y permitan que siga el trayecto hacia la superación. Además, son consideradas dentro del perfil que se requiere del personal, puesto que, si se desarrolla de forma eficiente, esto contribuirá con el funcionamiento adecuado de la empresa<sup>40</sup>.
- Son considerados también los valores compartidos, a través de los cuales los miembros de la organización se identifican en conjunto, dado que son componentes de la misión de la empresa, que brindan las garantías para que todos vayan en una misma dirección, siempre apuntando hacia el avance.

Entonces, los componentes de la gestión de empresas cumplen un rol fundamental, donde se deben integrar para conseguir un nivel adecuado, que les permita no solo aspirar a convertirse en una de las organizaciones de renombre tanto dentro de un territorio limitado, como también a nivel internacional, y que esto sea un hecho<sup>41</sup>.

### III. IMPORTANCIA DE UNA EFICIENTE GESTIÓN DE EMPRESAS

Una eficiente gestión de empresas implica que se tomen las medidas correspondientes para que se pueda evidenciar cada logro obtenido a partir del ejercicio oportuno de la organización; solo así los resultados que surgirán a corto, mediano o largo plazo darán cuenta del nivel de entusiasmo que le ha sido otorgado a la empresa.

Una de las consecuencias positivas de la organización eficaz de la empresa radica en el ámbito financiero no solo a nivel de esta, sino también en la economía local y nacional, puesto que el progreso en términos económico se ve influido por:

---

40 MARÍA DEL PILAR MUÑOZ DUEÑAS, MARÍA DO ROSÁRIO CABRITA, MARÍA LURDES RIBEIRO DA SILVA y GLORIA DIÉGUEZ RINCÓN. “Técnicas de gestión empresarial en la globalización”, en *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. 21, n.º 3, 2015, pp. 346 a 357, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28042299006>].

41 COLOM GORGUES. *Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial: Aplicación multisectorial*, cit.

Las contribuciones hechas por las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; quienes tienen la capacidad de renovarse a todos los cambios constantes que sufre el entorno económico debido a factores tales como la globalización y las crisis mundiales<sup>42</sup>.

De este modo, se observa que el aporte que generan los emprendedores a través de sus empresas forma parte del progreso económico de la sociedad; por ello, es importante procurar su desarrollo de manera apropiada. Así mismo, la adecuada gestión de empresas otorga beneficios a la sociedad, en el sentido de que su producción es capaz de satisfacer las necesidades de la humanidad. La demanda suele cambiar con el paso del tiempo, lo que genera que las organizaciones, al brindar productos de calidad, permitan mantener el equilibrio en el abastecimiento de los productos y servicios que necesita.

VÁSQUEZ manifestó que es necesario un manejo empresarial pertinente en el contexto económico y social, puesto que la globalización y los cambios en la tecnología exigen que la labor en la organización lleve consigo:

Una fuerte disciplina y control riguroso, una alta satisfacción de las expectativas de los procesos de producción para los empresarios. Pero entre otras cosas, existen muchos factores que para el mundo de los mercados ya no creen solo en las funciones de la oferta y la demanda y existen muchos mercados competitivos que están a la vanguardia y [...] a las expectativas de la sociedad<sup>43</sup>.

---

42 NERY ELENA RODRÍGUEZ VALENCIA y RODRIGO ALEJANDRO OLIVARES CONTRERAS. "Innovación: caracterización de los empresarios futuros y actuales en México", en *VI Congreso Virtual Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones*, México, 30 de noviembre al 12 de diciembre de 2018, disponible en [<https://www.eumed.net/actas/18/trans-organizaciones/20-innovacion-caracterizacion-de-los-empresarios-futuros-y-actuales-en-mexico.pdf>], p. 303.

43 MARILÚ KARINA VÁSQUEZ MAYO. "La auditoría financiera y su influencia en la gestión de las empresas del sector industrial del Perú: caso Empresa Industria del Calzado Dialet SAC - Lima, 2015" (tesis de pregrado), Lima, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2018, disponible en [<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2809>], p. 40.

Se cree conveniente, entonces, que las tendencias que deben seguir las empresas tienen que estar enfocadas tanto en la satisfacción de la oferta y demanda, así como también en concentrar esfuerzos para alcanzar una organización que sea capaz de establecer procedimientos exhaustivos que le permitan mejorar su calidad y enfocarse en las exigencias no solo del consumidor, sino también de aquellas que vienen de la competencia, cuyas fortalezas y debilidades pueden servir como ejemplo para afianzar pautas que velen por la consolidación de la empresa.

#### IV. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Las empresas cuentan con una diversidad en términos del público hacia el que va dirigido, así como también en la conformación de la empresa. Los rubros que manejan, muchas veces, influyen en la cantidad de personal que requiere la organización para su funcionamiento. Por ello, no es posible señalar la existencia de un solo tipo de empresa, dado que el público manifiesta una amplia variedad de preferencias y necesidades que necesitan ser aplacadas.

De esta manera, BANYULS y RECIO afirmaron que las empresas no mantienen la misma perspectiva, puesto que su posición y sus cualidades se encuentran determinadas, en realidad “por las estructuras productivas en las que están inmersas: el sector de actividad, el tipo de mercados en los que participan, su posición particular en estos mercados, el territorio en el cual llevan a cabo la actividad productiva”<sup>44</sup>. Esto quiere decir que los factores que envuelven a las empresas en sus distintos aspectos tienen relación con la forma en la que se las clasifica. Por ello, a continuación, se realizará una breve descripción de los tipos de empresas que existen en el mundo.

En primer lugar, se encuentran las micro y pequeñas empresas - MYPES-, las cuales son “unidades de producción de bienes y servicios que han demostrado ser un medio efectivo para dinamizar las actividades productivas en la sociedad. Ocupan un lugar preponderante tanto en los países en crecimiento como desarrollados”<sup>45</sup>. Además,

---

44 JOSEP BANYULS LLOPIS y ALBERT RECIO ANDREU. “Gestión empresarial y dinámica laboral en España”, en *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, n.º 87, 2015, p. 184.

45 RUTH YADIRA SUMBA BUSTAMANTE y KARINA LOURDES SANTISTEVAN VILLA. “Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones

es importante delimitar la cantidad de trabajadores con que cuenta las microempresas, cuya cifra asciende de uno a diez como máximo, mientras que las pequeñas cuentan con una cantidad máxima de 100 trabajadores.

En el caso de Perú, las MYPES son negocios cuyos ingresos ascienden hasta los 150 UIT -Unidad Impositiva Tributaria-, como máximo al año “y representan la mayor porción del universo empresarial formal en el Perú (95%), además de generar empleo a más de un millón 300 mil personas, que equivale al 48% del total de personal empleado”<sup>46</sup>. Como se puede observar, este tipo de empresa representa un alto porcentaje tanto de ingresos como de generación de empleo. Por su parte, las pequeñas empresas cuentan con ventas anuales de hasta 1.700 UIT.

En segundo lugar, se cuenta con las medianas empresas, que son consideradas como entidades que se dedican a diversos rubros. “Para que una empresa entre en el rango de mediana, no deberá exceder el límite de trabajadores, recursos y ventas anuales, los cuales van a ser establecidos por el Estado donde se encuentre establecida dicha organización”<sup>47</sup>. Para que una empresa sea considerada como mediana, sus ventas deben ser mayores a 1.700 UIT, sin embargo no pueden sobrepasar el rango de las 2.300 UIT.

En tercer lugar, se encuentran las grandes empresas, aquellas que “contribuyen en mayor medida al stock total de empleo y son quienes muestran tasas de crecimiento más altas de productividad”<sup>48</sup>. Se

---

de la zona sur de Manabí, Ecuador”, en *Universidad y Sociedad*, vol. 10, n.º 5, 2018, disponible en [<https://rus.ucf.edu/cu/index.php/rus/article/view/1065>], p. 324.

46 EDGAR ALVA. “La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima”, en *Economía y Desarrollo*, vol. 158, n.º 2, 2017, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425554493005>], p. 77.

47 BOLÍVAR MADERO R. y KATTERIN SUSANA REMACHE GAIBOR. “Asesoría comercial y su impacto en el desarrollo económico de las medianas empresas de la ciudad de Guayaquil”, en *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, septiembre de 2018, disponible en [<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/desarrollo-economico-empresas.html>], p. 4.

48 SERGIO ANDRÉS RIFO RIVERA, BELÉN ÁLVAREZ SANDOVAL, DANIELA FREIRE MORALES y BÁRBARA GUTIÉRREZ BASCUR. “Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas” (tesis de pregrado), Los Ángeles, Chile, Universidad de Concepción, 2017, disponible en [<http://repositorio.udec.cl/handle/11594/2495>], p. 10.

caracterizan por contar con 200 trabajadores o más y generan ventas mayores a 2.300 UIT. Además, suelen controlar los mercados, dado que estas empresas evidencian un gran alcance, así como también cuentan con gran cantidad de recursos. Por lo general están consolidadas y presentan tal grado de diversificación que es poco probable que se encuentren en riesgo de quebrar<sup>49</sup>.

La consideración de una tipología de empresas es importante porque su categorización permitirá que su tratamiento sea distinto, en el sentido de que, a menor generación de ingresos, es probable que reciban apoyo de instituciones públicas y privadas, para que puedan seguir desarrollándose en favor del desempeño de la economía en crecimiento. Como se ha podido observar, las MYPES son las que representan el mayor porcentaje, por lo que es importante contar con ellas como respaldo para el equilibrio económico y la generación de puestos de trabajo.

## V. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS

La gestión de empresas presenta como característica primordial la organización de un entorno empresarial, a fin de obtener ventajas que puedan hacer funcionar de forma provechosa la empresa. Además, es necesario el uso de recursos que otorguen pautas para llevar a cabo una gestión adecuada, de calidad, que beneficie a cada uno de sus componentes, los cuales, en conjunto, hacen posible la empresa.

Así, de acuerdo con PADILLA, MEJÍA y QUISPE<sup>50</sup>, es posible considerar los siguientes elementos de gestión, capaces de otorgar pautas para realizar una gestión prudente, enfocada en alcanzar un nivel óptimo, las cuales se muestran a continuación.

- 
- 49 JOSÉ MACUY CALLE y KATTY MELISSA MÉNDEZ QUIROZ. “La tangibilidad y la rentabilidad como indicadores de la estructura de capital de las empresas manufactureras de Ecuador, 2015” (tesis de pregrado), Samborondón, Ecuador, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2018, disponible en [<http://201.159.223.2/handle/123456789/2539>].
- 50 MARIO PATRICIO PADILLA MARTÍNEZ, CARLOS ENRIQUE MEJÍA SALINAS y ANA LUCIA QUISPE OTACOMA. “La competitividad como herramienta de gestión empresarial de las MIPYMES comerciales de la ciudad de Ambato”, en *Ciencia Digital*, vol. 3, n.º 2, 2019, pp. 138 a 160, disponible en [<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/381>].

- En primer lugar, se puede considerar la puntuación equilibrada, o conocida también como *balanced scorecard*, que permite medir el alcance de los objetivos de la empresa a partir de un software que evalúa los indicadores propuestos, que incluye variables como el talento humano, la calidad del producto y los costos de la producción.
- Otro elemento importante que debe ser considerado es el de calidad total, que implica el alcance de un nivel excelente, que vaya de acuerdo con los estándares que son promovidos por las instancias correspondientes. Este elemento requiere de una supervisión exhaustiva y constante, a fin de obtener conclusiones que permitan evidenciar un panorama de la empresa en cuanto a este ítem y, a su vez, tomar decisiones que apunten hacia la mejora. La obtención de una calidad de primera permitirá que el cliente se muestre satisfecho y, así, la empresa gane prestigio dentro del rubro donde se desenvuelve.
- Se considera también la reingeniería de procesos, que involucra no solo la realización de pequeños reajustes, sino que implica la renovación de procesos relacionados con la organización y el producto. Esto se realiza con el fin de alcanzar el cumplimiento de metas que otorguen características competitivas y de calidad frente a otras empresas del mismo rubro, además de la propia superación.
- Así mismo, el empoderamiento, conocido también como *empowerment*, busca encomendar funciones con mayor realce a las distintas áreas que conforman la empresa, de tal forma que puedan adquirir el rasgo de autonomía que les permita tomar decisiones por su cuenta. Esta forma de organización presenta como ventaja que los sectores que conforman la empresa puedan explotar al máximo sus propias capacidades, de tal forma que otorguen aportes para su mejoramiento y expansión.
- Se cuenta, además, con la evaluación comparativa o *benchmarking*, que permite observar los productos de otras empresas que se encuentran en el mismo rubro, a fin de compararlas y conseguir, con ello, la posibilidad de encontrar aspectos que pueden ser usados en favor de la empresa. De esta manera, es posible considerar características que puedan aportar en el mejoramiento de los productos y servicios.

Como se pudo apreciar, las herramientas establecen lineamientos que funcionan como aportes para llevar a cabo una organización saludable de la empresa. Es importante tomar en cuenta las implicancias que aportan las definiciones, puesto que, si se reconoce su uso adecuado, probablemente se establezca una gestión pertinente que alcance las metas trazadas.



## El emprendimiento como peldaño al éxito

Poseer un carácter emprendedor otorga facilidades a las personas que desean sobresalir en medio de contextos económicos estables o inestables: el primer caso implica condiciones favorables que permitirán el aprovechamiento de los recursos, cuya estabilidad permitirá generar ingresos atractivos para la empresa; en el segundo caso, emprender representa una salida al probable contexto caótico de la economía en la sociedad, esto es, hacer frente a las situaciones adversas<sup>51</sup>. El emprendimiento puede ser entendido como “una cualidad humana que posibilita al individuo construir universos deseables, es el reflejo de su condición superior, es la expresión de su evolución y existencia, marcada por la intención reiterada de superarse”<sup>52</sup>. De este modo, se

---

51 MIRIAM NAVARRO DÍAZ y JUAN MANUEL VILCHES ALONSO. “Educación para el emprendimiento: un enfoque social y medioambiental”, en *Simposio Internacional El desafío de emprender en la escuela del siglo XXI*, Sevilla, España, 2017, pp. 75 a 89, disponible en [<https://idus.us.es/handle/11441/74176>].

52 NOEL BATISTA HERNÁNDEZ, WILBER ORTIZ AGUILAR y JESÚS ESTUPIÑÁN RICARDO. “El desarrollo local y la formación de la competencia pedagógica de emprendimiento. Una necesidad en el contexto social de Cuba”, en

entiende que las personas manifiestan como cualidad el deseo de superación, que les permite crecer y afrontar las situaciones que suelen presentarse.

## I. PRECISIONES CONCEPTUALES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Emprender es una carrera donde las personas o sociedades involucradas obtienen no solo la experiencia de desenvolverse en el mundo empresarial, sino que implica el crecimiento individual, donde la satisfacción de las necesidades tanto individuales como de los demás conforma el punto de partida de esta aventura. Así mismo, las personas que emprenden suelen ver la diferencia que existe entre dependencia e independencia económica, dado que la instauración de la empresa propia trae beneficios de todo tipo en el ámbito personal y social. Esta acción ayuda, además, en la creación de puestos de trabajo y el sustento del equilibrio económico.

En términos generales, la noción de emprendimiento se relaciona con “el desarrollo de un proyecto que tiene un propósito económico, político o social, y que posee ciertas características de incertidumbre e innovación”<sup>53</sup>. Por lo tanto, *emprendimiento* encierra el rasgo de la toma de decisiones, de pensar en un proyecto, en general, y desarrollarlo.

De acuerdo con HIDALGO, el emprendimiento puede ser definido como una práctica que implica:

Tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la

---

*Didasc@lia: Didáctica y Educación*, vol. 8, n.º 5, 2017, disponible en [<http://revistas.ult.edu.cu/index.php?journal=didascalia&page=article&op=view&path%5B%5D=680>], p. 213.

53 PEDRO EMILIO SANABRIA RANGEL, MARÍA EUGENIA MORALES RUBIANO y CAROLINA ORTIZ RIAGA. “Interacción universidad y entorno”, en *Educación y Educadores*, vol. 18, n.º 1, 2015, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/834/83439194007.pdf>], p. 119.

persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados<sup>54</sup>.

Es así como el emprendimiento representa una acción motivada por el deseo de superación, que combina el anhelo del progreso con las capacidades que posee el emprendedor para llevar a cabo estrategias que sean útiles en el crecimiento de la empresa. Se dispone, entonces, de un panorama acerca de las metas que se desean alcanzar y, a partir de ellas, surgen propuestas que conducirán a un manejo adecuado de la organización.

De la misma manera, de acuerdo con LOZANO *et al.*, el emprendimiento es entendido como una

iniciativa que tienen los individuos o grupos humanos motivados por una diversidad de factores, buscando siempre mejorar su condición y calidad de vida [...] teniendo la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo o proyecto”<sup>55</sup>.

Esta definición propone que aquellos que apuntan hacia él presentan cualidades de innovación y motivación. Esto es una muestra de que es un proceso que busca mejorar la forma de vida.

Por lo tanto, el emprendimiento no se trata solo de un procedimiento a través del cual las personas se deben aventurar siempre con la mirada fija en la innovación. El punto de partida debe estar determinado por los objetivos planteados, los cuales muestran el camino que la empresa debe seguir, además de los instrumentos que son capaces de facilitar este proceso, a fin de conseguir el funcionamiento adecuado de la organización que busca afianzarse en la sociedad desde el rubro donde se desenvuelve.

---

54 HIDALGO PROAÑO, LUIS FERNANDO. “La cultura del emprendimiento y su formación”, cit., p. 2.

55 LUIS ALBERTO LOZANO CHAGUAY, JORGE JOSÉ CAICEDO FLORES, TEÓFILO ROBERTO FERNÁNDEZ BAYAS y DARÍO JAVIER ARELLANO VALENCIA. “La responsabilidad social del emprendimiento informal y su impacto en el medio ambiente”, en *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, vol. 1, n.º 1, 2017, disponible en [<http://www.journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/6>], p. 20.

## II. COMPETENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO

Las prácticas de emprendimiento implican actitudes que se convierten en requisitos que deben ser asumidos por aquellos que desarrollan dicha actividad, es decir, por los emprendedores. Las características que determinan el perfil con el que debe contar una persona que se dedica a llevar una empresa están relacionadas con las necesidades de los demás, las cuales requieren ser cubiertas de forma prudente, pero entusiasta, puesto que lo que se desea es alcanzar el progreso<sup>56</sup>.

Antes de mencionar y explicar las competencias que deben manejar las personas que optan por el emprendimiento, es importante determinar la definición de “emprendedor”. Así, GONZAGA *et al.*, señalaron que es alguien que procura establecer innovaciones, acción que lo convierte en una persona que cuenta con instrumentos capaces de transformar no solo su vida, sino que también alcanza al medio que lo rodea; “es aquel que tiene la capacidad para generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y visualizar en un problema una oportunidad, por medio de la identificación de oportunidades de negocio”<sup>57</sup>. De esta manera, aquel que dedica su vida a emprender necesita contar con cualidades que apunten hacia el crecimiento y la persistencia, cuyas acciones generen una revolución en el rubro donde se desempeña.

De acuerdo con LÓPEZ<sup>58</sup>, el emprendimiento envuelve competencias, tales como las que serán descritas a continuación.

- 
- 56 BETZABÉ DEL ROSARIO MALDONADO MERA, GIOVANNA JOSEFINA LARA BURBANO y AZUCENA MARIBEL MAYA CARRILLO. “La mujer como motor del desarrollo local: una experiencia puntual”, en *Revista San Gregorio*, 2016, pp. 92 a 107, disponible en [<http://www.revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/93>].
- 57 SANDY JAHAIRA GONZAGA AÑAZCO, TANIA PATRICIA ALAÑA CASTILLO y ANDREINA INÉS GONZÁLEZ ORDÓÑEZ. “Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país”, en *INNOVA Research Journal*, vol. 2, n.º 8.1, 2017, disponible en [<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/386>], p. 324.
- 58 MARÍA DANIELA LÓPEZ MONTALVO. “Iniciativas y acciones pre profesionales al servicio de la comunidad, realizadas por los estudiantes universitarios de las carreras de Contaduría y Administración de la Universidad ecuatoriana” (tesis de pregrado), Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2019, disponible en [<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16714>].

- En primer lugar, se considera el sentido de independencia, que promueve una iniciativa, a partir de la cual las personas no solo tienen una idea, sino que sienten la necesidad de llevarla a cabo. Así, la cualidad de ser autónomo puede establecer el comienzo de un proyecto, que es un paso fundamental para el desarrollo de una empresa, puesto que representa el impulso necesario para el establecimiento del principio de una nueva historia en el sector empresarial.
- Una competencia también importante es la de creatividad e innovación. Esta se convierte en un instrumento que se comporta como un factor determinante en la cualidad única que se pretende establecer para que la empresa pueda destacar entre las demás<sup>59</sup>. La innovación, como competencia, es vista también como una herramienta que permite que la empresa se renueve y cambie, de acuerdo con los parámetros que la sociedad exige con el paso de los años. Es importante, entonces, que la empresa se renueve, a fin de que pueda sobrevivir en el mercado.
- Todo emprendedor debe mostrar como competencia el trabajo en equipo, dado que se parte de ello para establecer una organización ideal, que actúe no solo como un respaldo en el desarrollo de la empresa, sino que también sea vista como una responsabilidad que debe ser asumida de forma apropiada y que promueva su crecimiento. Se debe entender que trabajar en equipo implica que cada uno de los integrantes sienta que forma parte importante de la estructura, cuyo trabajo es muy valioso, debido a que, sin los colaboradores, no es posible que la empresa logre su desarrollo como debe ser.
- La competencia que permite que el emprendimiento sea llevado de la mejor manera posible es la de liderazgo. Un líder es aquella persona capaz de dirigir de forma adecuada la empresa. La misión que asume un líder es la de enfocarse en conducir a los miembros de su grupo a través de un sendero armonioso, cuya visión sea conseguir que cada uno de los integrantes de la organización se sienta parte del equipo. Las actitudes que manifiesta un líder se convierten en instrumentos que facilitan la dirección de la empresa, donde los colaboradores sa-

---

59 JOAO AGUIRRE. “Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación”, en *Estudios Gerenciales*, vol. 31, n.º 134, 2015, pp. 100 a 110, disponible en [<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.07.001>].

ben qué deben hacer para llevar a la empresa al éxito. Por lo tanto, el líder es capaz de transformar el entorno, de modo que sea propicio para el desempeño adecuado de la organización<sup>60</sup>.

– La competencia denominada *visión de futuro* establece la proyección con la cual el emprendedor debe trabajar, puesto que la realidad indica que la empresa puede transformarse. Es importante contar con expectativas que permitan tomar en cuenta los sucesos probables que acontezcan tanto a corto, como mediano y largo plazo. La perspectiva servirá para generar posibles escenarios, y así brindar soluciones para cada uno de ellos. Esta característica se relaciona con la de planificación.

– La autoconfianza se relaciona con la manera en la cual el emprendedor es capaz de tomar decisiones, las cuales pueden ser acertadas o no; sin embargo, a pesar de sus efectos, este puede afrontar las consecuencias. El hecho de hacer frente a toda situación se relaciona con los valores y creencias con que cuenta.

– La perseverancia es una cualidad que permite hacer frente a sucesos que no son gratificantes. Esta competencia otorga la fortaleza necesaria para equivocarse y recuperarse, puesto que la realidad demuestra que muchas veces no se logran alcanzar los objetivos propuestos o se falla en el intento<sup>61</sup>. Sin embargo, se debe entender que son estos hechos, precisamente, los que moldean el carácter del emprendedor, a fin de no verse abatido cuando un acontecimiento negativo sucede, sino por el contrario, se puede aprender de eso y continuar trabajando para que la empresa salga adelante.

---

60 JULIO CÉSAR ANGARITA MOGOLLÓN, NUBIA ALEXANDRA BERNAL HERNÁNDEZ y ANA DORIS ESNETH ARIAS PENAGOS. “Incidencia de una estrategia comunicativa en el fortalecimiento de las competencias del emprendimiento en estudiantes de quinto grado”, en *Ciencia y Poder Aéreo*, vol. 12, n.º 1, 2017, pp. 246 a 263, disponible en [<https://publicacionesfac.com/index.php/cienciaypoderareo/article/view/576>].

61 EDUARDO RESTREPO SALGADO, ÓSCAR JAIME TAPASCO TRIVIÑO y JOSÉ ARMANDO VIDARTE CLAROS. “Perfil emprendedor de estudiantes de la tecnología en gestión agropecuaria, Universidad de Caldas”, en *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, vol. 23, n.º 41, 2016, pp. 87 a 106, disponible en [<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3578/357848839004/html/index.html>].

– Una competencia que toma en cuenta el optimismo con el cual es vista la carrera del emprendimiento es la de positividad. De este modo, si el pensamiento positivo logra alcanzar no solo a la organización como tal, sino también al sector donde se desenvuelve la empresa, es probable que se obtengan beneficios que representen instrumentos eficaces que permitan su desarrollo incesante.

Cada una de las competencias es importante, puesto que representan cualidades del emprendedor que deben ser integradas para lograr alcanzar el perfil ideal de aquel que desea dirigir una empresa de éxito. Es fundamental trabajar cada una de ellas para así conseguir orientar a la organización hacia el éxito. El trabajo del emprendedor comienza entonces a partir de sus propias características y enfoques, las cuales actúan como herramientas oportunas de la actividad empresarial<sup>62</sup>.

### III. ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es una acción que, para ser aplicada de forma adecuada, no basta con que sea iniciada y todo quede ahí, sino que debe buscar prácticas que permiten obtener un mayor alcance y repercutir en el sector empresarial, de modo tal que sea reconocida por su calidad y su condición de formar parte de un rubro que exige transformaciones constantes. Cuando una empresa aplica estrategias prudentes y estas son desarrolladas con cuidado y dedicación, es posible que logre ser posicionada dentro del mercado, debido a la credibilidad que muestra como promotora de productos y servicios de un determinado rubro<sup>63</sup>.

De manera general, la aplicación de estas estrategias debe considerar, según la propuesta de ALEAN *et al.*<sup>64</sup>, la postura que el emprendedor asuma frente al contexto donde pretende desenvolverse, donde cuentan también los valores que manifiesta, así como los objetivos que

---

62 JUAN ANTONIO VÁZQUEZ MORENO. *El emprendimiento empresarial: la importancia de ser emprendedor*, Middletown, IT Campus Academy, 2015.

63 AUGUSTO ALEAN PICO, JORGE DEL RIO, RICARDO SIMANCAS TRUJILLO y CARLOS RODRÍGUEZ ARIAS. “¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?”, en *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, vol. 12, n.º 1, 2017, pp. 107 a 123, disponible en [<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>].

64 Ídem.

tanto esa persona como los colaboradores planteen para que la empresa sea valorada y pueda sostenerse.

SAINZ y APARICIO<sup>65</sup> mencionaron que el diseño de estrategias incluye, en primer lugar, una evaluación de las condiciones individuales, es decir, de la manera en la cual el desarrollo de las competencias puede conducir a un emprendimiento de provecho. Luego de la evaluación introspectiva, se realiza un análisis del ecosistema emprendedor; es decir, del estado en el cual se encuentra el rubro donde se planea incursionar, a fin de hallar sus fortalezas y debilidades y emplearlas en la construcción de un programa eficaz. Posterior a esto, es conveniente determinar las herramientas de apoyo con las que cuenta el emprendedor, las cuales pueden haber sido propuestas y, si no es así, se puede innovar y crear las que se ajusten con el enfoque que se ha determinado para la empresa. Después de comprender el uso de las herramientas, es importante establecer las acciones que van a ser ejecutadas para un desempeño adecuado; por eso, es importante que, una vez realizadas, se deseche aquellas que no han sido fructíferas. Por último, se requiere una evaluación de los procesos aplicados, para realizar un diagnóstico y determinar sugerencias que sean útiles y contribuyan con el crecimiento y la valoración de la empresa.

Por otro lado, PALACIOS<sup>66</sup> recomienda la consideración de perspectivas que apunten hacia el establecimiento de estrategias de corto, mediano y largo plazo. Es importante tener en cuenta que la relación entre las estrategias y el tiempo es un factor determinante, puesto que el mercado cambia con el tiempo. Precisamente, la trascendencia de estas pautas debe generar acciones prudentes que conduzcan hacia un desarrollo equilibrado de la empresa dentro del mercado.

Es sumamente crucial la consideración de la naturaleza del sistema empresarial, debido a que esta cambia de acuerdo con el sector. No se deben dejar de lado, además, las estrategias financieras, las cuales mien-

---

65 FRANCISCO SAINZ DE MURIETA y MARTA PATRICIA APARICIO y MONTESINOS. *Guía para implementar estrategias de emprendimiento dinámico: el modelo de Madrid Emprende y dos casos prácticos*, Madrid, Banco Interamericano de Desarrollo, 2015, disponible en [<https://publications.iadb.org/es/guia-para-implementar-estrategias-de-emprendimiento-dinamico-el-modelo-de-madrid-emprende-y-dos>].

66 LUIS CARLOS PALACIOS ACERO. *Estrategias de creación empresarial*, Bogotá, Ecoe Ediciones, 2015.

tras más dinámicas sean, traerán consigo mayores beneficios<sup>67</sup>. Debe recordarse que la motivación, la innovación y la adaptación van a permitir que la empresa pueda sobrevivir dentro de cualquier contexto.

#### IV. EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

Una de las bases para la consolidación de una cultura de emprendimiento es la educación. Ya sea en el nivel básico o en el superior, representa un aporte que otorgará las facilidades para su desarrollo, así como también es capaz de mostrar el panorama de beneficios que se suelen obtener en el desarrollo de la actividad empresarial. Es sustancial el establecimiento de políticas educativas que respalden el emprendimiento como parte del desarrollo de los objetivos de cada estudiante; de este modo, los aprendizajes obtenidos podrán ser evidenciados por medio de su aplicación en situaciones cotidianas.

NÚÑEZ y TACURI mencionaron lo siguiente en cuanto a este aspecto:

La educación en emprendimiento y creación de negocios incide favorablemente en la intención de emprender, especialmente de aquellos emprendedores que se capacitaron durante sus estudios primarios y secundarios, y, además, que el estar expuesto a algún tipo de educación en emprendimiento influye en la percepción de poseer conocimientos y habilidades necesarias para crear un negocio<sup>68</sup>.

De esta forma, aprender a emplear las estrategias y herramientas para crear empresas que garanticen un crecimiento individual, puesto que permite fortalecer sus competencias, se ha convertido en una tendencia que debe implementarse de manera oportuna en el contexto educativo, de modo que los estudiantes, al egresar, cuenten con instrumentos a su disposición en el ejercicio del desarrollo empresarial.

---

67 MARÍA MESSINA y ESTHER HOCHSZTAIN. “Factores de éxito de un emprendimiento”, en *Tec Empresarial*, vol. 9, n.º 1, 2015, pp. 30 a 40, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5053601>].

68 ADRIANA KATHERINE NÚÑEZ ROMERO y DIANA VICTORIA TACURI. “Estrategias educativas de emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida” (tesis de pregrado), Guayaquil, Universidad de Guayaquil, 2018, disponible en [<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35422>], p. 3.

Así mismo, la educación influye en el espíritu emprendedor de los estudiantes, dado que actúa como la responsable en la formación de personas que vean el emprendimiento como una alternativa para mejorar la calidad de vida y contribuir con el progreso de la sociedad. “La educación es el motor en la promoción del espíritu emprendedor juvenil, un espíritu que anime a los jóvenes a ser actores de primera línea de una nueva estirpe emprendedora, con intereses más allá de lo económico”<sup>69</sup>. Esto implica un compromiso social que aporta en sus diversos niveles.

Adicional a esto, de acuerdo con NAVARRO *et al.*, una cultura emprendedora se logra por medio de la educación, debido a la generación de

comportamientos individuales que estén asociados a los comportamientos y fines colectivos, facilitando el desarrollo de actividades creativas e innovadoras que satisfagan las necesidades de una comunidad y que puedan convertirse en bienes o servicios lucrativos o no lucrativos”<sup>70</sup>.

Por lo tanto, se debe promover el ejercicio del emprendimiento en la educación para garantizar la formación adecuada de personas emprendedoras.

De este modo, los estudiantes pueden ser capaces de darse cuenta de la contribución que el emprendimiento brinda hacia la sociedad, puesto que es un compromiso que debe ser asumido con responsabilidad. Las bondades de la actividad empresarial implican no solo el crecimiento a nivel individual, sino que se relacionan con un proceso dinámico, que además de generar beneficios hacia la sociedad crea puestos de trabajo y contribuye con la sostenibilidad de la economía a nivel general.

---

69 ANA MARÍA RODRÍGUEZ CHAVES. “La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia” (tesis de especialización), Bogotá, Universidad Militar Nueva Granada, 2016, disponible en [<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/14203>], p. 9.

70 GENNY NAVARRO, JOSÉ BAYONA y CARLOS PACHECO. “Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media”, en *Revista Espacios*, vol. 41, n.º 11, 2020, disponible en [<http://www.1.revistaespacios.com/a20v41n11/a20v41n11p03.pdf>], p. 5.

## V. IMPACTOS DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento responde a la necesidad de las personas que pretenden llevar a cabo proyectos que le permitan crecer de manera individual, además de formar parte importante del crecimiento y mejora de la sociedad. Por lo general, emprender implica competencias que, si son desarrolladas de forma apropiada, contribuyen con la mejora de aquellos que se dedican a impulsar el dinamismo del sector empresarial<sup>71</sup>.

En el aspecto social, los impactos que el emprendimiento genera se relacionan con la creación de puestos de trabajo. Si bien es cierto, esta razón se asocia también con lo económico, resulta importante considerarla dentro de lo social, dado que garantiza el sostenimiento del bien común, la seguridad de un desarrollo equilibrado, porque todos los individuos forman parte de la sociedad; es decir, se encuentran involucrados con ella. Otro impacto de este tipo está relacionado con la innovación, puesto que se trata de un “proceso complejo de introducción de nuevos productos, procesos o programas que cambian profundamente las rutinas, recursos y flujos de autoridad del sistema social donde acontece”<sup>72</sup>. Entonces, es notable la manera en que las prácticas innovadoras influyen en el estilo de vida de las personas, quienes pueden cambiar sus perspectivas acerca de un determinado producto o servicio. Así mismo, se debe recordar que la sociedad evoluciona, así que las empresas también deben hacerlo. Así, es factible que se considere que la empresa y la sociedad se complementan.

En cuanto a la cuestión económica, es indiscutible que el emprendimiento representa una práctica capaz de movilizarla. El contexto mundial, muchas veces, ha sido testigo del carácter inestable de la economía, situación que ha llevado a la quiebra, como lo demuestra la historia, a muchas empresas que por alguna razón, dejaron de contar

- 
- 71 MAGDALENA EMILIA ORDÓÑEZ GAVILANES, RENÁN TEODORO RODRÍGUEZ PILLAGA Y CRISTINA GUADALUPE ORDÓÑEZ ESPINOZA. “Reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local”, en *Dominio de las Ciencias*, vol. 6, n.º 2, 2020, pp. 121 a 139, disponible en [<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1209>].
- 72 LYDIA CÁNOVAS SAIZ, ISIDRE MARCH CHORDÀ Y ROSA MARÍA YAGÜE PERALES. “Impacto social y económico de las aceleradoras de emprendimiento: análisis de factores condicionantes e implicaciones para la innovación social”, en *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, n.º 93, 2018, pp. 211 a 240, disponible en [<https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/9855>].

con liquidez. Estos escenarios han servido como ejemplo para muchas personas, que prefieren su independencia económica, dado que hasta cierto punto, esto les garantiza una estabilidad financiera. Así, de acuerdo con MAYER *et al.*, la economía recibe los impactos del emprendimiento en el sentido de que este activa las prácticas de

generación de nuevos productos y servicios con mayor valor agregado y nuevos equilibrios eficientes en los mercados [...] que vincula a los fenómenos de innovación tecnológica y al emprendimiento, caracterizándolos como potenciales factores que propician el crecimiento económico<sup>73</sup>.

Esto quiere decir que el emprendimiento se caracteriza por otorgar ventajas que se encuentran dentro de cada acción que se ejecuta a partir de dicho proceso.

Como caso concreto del emprendimiento en función del desarrollo económico, es útil considerar a las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas), las cuales representan el 99,5% del rubro empresarial en Perú; además, aportan al valor agregado más de un 30% a nivel nacional y es notable la cualidad de generación de empleo, puesto que, del total de trabajadores, nueve de cada diez se encuentran laborando en estos sectores<sup>74</sup>. De esta manera, se puede resaltar la importancia de las empresas de este tipo en el progreso económico del país, que promueve una economía estable y que brinda posibilidades de empleo en beneficio, también, de la sociedad.

---

73 ELIZABETH LIZETH MAYER GRANADOS, FRANCISCO JOSÉ BLANCO JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL ALONSO NEIRA y JORGE ALBERTO CHARLES COLL. “Emprendimiento y crecimiento económico: el sistema mexicano de incubadoras de negocios”, en *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 26, n.º 1, 2020, disponible en [<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/31314>], pp. 108 y 109.

74 DIARIO OFICIAL EL PERUANO. “Cuatro características de las mipymes peruanas”, Lima, 8 de julio de 2019, disponible en [<https://elperuano.pe/noticia/81246-cuatro-caracteristicas-de-las-mipymes-peruanas>].

**CAPÍTULO CUARTO**

## Estudio de la implementación de un programa de emprendimiento sobre gestión de empresas en estudiantes de secundaria de San Juan de Miraflores, Lima - Perú

El emprendimiento es una manera de participar de forma directa en la economía del país. Sin embargo, no se trata solo del aspecto económico, sino también de que cada persona pueda darse cuenta de que es capaz de desarrollar competencias que les permitan asumir una conducta emprendedora. Esto le permitirá entender, además, que el crecimiento puede surgir a partir de uno mismo. Por eso, es importante proponer programas escolares que se enfoquen en la cuestión de iniciar un negocio, de gestionar una empresa. La aplicación de un programa de esa naturaleza permite que los estudiantes de la institución educativa donde se realice la propuesta, puedan desarrollar competencias para integrarse a un trabajo en una empresa o poder emprender un negocio propio al egresar de la educación secundaria.

La importancia de la investigación radica en que los estudiantes tomen conciencia de la relevancia del trabajo en el progreso del país y que, a través del área de Educación para el Trabajo, puedan desarrollo de habilidades y destrezas para este fin.

## **I. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO: “GESTIONANDO MI EMPRESA”**

En la investigación se aplicó el programa “Gestionando mi empresa”. Este fue un diseño de gestión de recursos didácticos, con la inclusión de hacer participar a los estudiantes como colaboradores para reforzar las capacidades en las habilidades y características de un emprendedor. La participación activa como condición de aprendizaje utiliza un modelo pedagógico experimentalista de JOHN DEWEY, en la que la institución educativa colabora en potencializa por medio de la experimentación las habilidades y capacidades de los estudiantes quienes aprenden haciendo, en un contexto donde los maestros pueden identificar las necesidades básicas de los estudiantes en el tema. Esta aplicación se realizó a los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017.

La elaboración del programa refiere a ser utilizado como herramienta didáctica para la enseñanza del tema de emprendimiento como refuerzo al área curricular de Educación para el Trabajo en los estudiantes del nivel de VII. La finalidad fue lograr el objetivo de desarrollar competencias emprendedoras.

Registrado en el manual otorgado por el Ministerio de Educación y en concordancia con el Currículo Nacional -DCN-, cuyo objetivo fue cumplir con una propuesta pedagógica que permita otorgar una orientación educativa para un óptimo aprendizaje.

### *Propuesta del programa “Gestionando mi empresa”*

La creación del programa “Gestionando mi empresa” tuvo el objetivo principal de generar conocimientos para mejorar el aprendizaje en el área de Educación para el Trabajo.

El programa fue diseñado para que los estudiantes puedan reconocer sus propias capacidades y potencializarlas, además de darles el uso en la experimentación y desarrollo de las mismas, que les permita lograr, en cada sesión, demostrar con ejercicios sencillos y aplicando

soluciones a los casos que se les presente como parte del tema elaborado. La resolución de los problemas comprende un esquema simple de manejo de conocimientos previos y actitudes que deben de utilizar sin imposición, a partir de la motivación hacia el ejercicio de su propia voluntad.

El programa “Gestionando mi empresa” fue creado utilizando sesiones de clase para los estudiantes de secundaria con un contenido teórico-práctico, con ocho dimensiones que se encontraron en el manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula, elaborado por el Ministerio de Educación.

- El liderazgo
- La visión de futuro
- La autoconfianza
- El trabajo en equipo
- El sentido de independencia
- La creatividad
- La positividad
- La perseverancia
- La elección de la aplicación del programa, se justifica por la sencillez en su manejo, lo cual permite que los estudiantes no tengan dificultades en su reforzamiento
- Funciones del programa gestionando mi empresa

Las funciones principales del programa “Gestionando mi empresa” son:

- Manejo de material docente, a través del desarrollo de los temas de capacidades del emprendedor referentes al emprendimiento en el área de Educación para el Trabajo.

- Permitir a los estudiantes reconocer y experimentar sus capacidades y habilidades emprendedoras en relación a los distintos talleres que llevan como asignaturas, siendo el docente el guía y el que reconoce, en el contexto, las necesidades de cada estudiante.
- Poner en práctica las capacidades necesarias requeridas para promover los talleres, desarrollados en una determinada actividad programada por la institución educativa, como la realización de ferias y exposiciones de emprendimiento.

### ***A. Hipótesis general***

El programa “gestionando mi empresa” influye en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

### ***B. Hipótesis específicas***

- El programa “Gestionando mi empresa” influye en el liderazgo de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- El programa “Gestionando mi empresa” influye en la visión de futuro de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- El programa “Gestionando mi empresa” influye en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- El programa “Gestionando mi empresa” influye en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- El programa “Gestionando mi empresa” influye en el sentido de independencia de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.

- El programa “Gestionando mi empresa” influye en la creatividad de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- El programa “Gestionando mi empresa” influye en la positividad de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- El programa “Gestionando mi empresa” influye en la perseverancia de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.

### ***C. Objetivo general***

Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.

### ***D. Objetivos específicos***

- Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en el liderazgo de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en la visión de futuro de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en el sentido de independencia de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.

- Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en la creatividad de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en la positividad de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.
- Determinar cómo influye el programa “Gestionando mi empresa” en la perseverancia de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima.

### ***E. Tipo, método y nivel de investigación***

Fue una investigación aplicada con un método experimental y un nivel descriptivo, ya que se describieron características cuantitativas y cualitativas de los sujetos investigados sobre la variable de estudio. En la presentación de los resultados se utilizará la estadística descriptiva.

### ***F. Diseño de la investigación***

Experimental con pre-test, post-test y un grupo, cuyo esquema es el siguiente:

**TABLA 1.** *Esquema de pre-test y post-test*

Grupo	Asignación	Pre-test	Tratamiento	Post-test
G1	no R	O1	X	O2

Donde:

- G1 = grupo experimental
- No R = no escogidos al azar
- O1 = a través de un cuestionario (pre)
- X = el programa
- O2 = a través de un cuestionario (post)

### ***G. Población y muestra***

La población fue representada por 63 estudiantes de secundaria del VII nivel perteneciente al área de Educación para el Trabajo, en el curso de Taller de Costura, la muestra fue de 20 estudiantes, trabajando con un muestreo no probabilístico, debido a la intención particular de los investigadores. Es decir, se trata de un estudio con una población pequeña que se escogió a razones de trabajar el programa y aplicar los instrumentos de medición en la evaluación inicial y final.

### ***H. Sistema de variables***

- Variable independiente: programa “Gestionando mi empresa”

Por su función, esta variable reforzará las capacidades y habilidades de un emprendedor en el proceso desarrollado en el área de educación para el trabajo.

- Variable dependiente: emprendimiento de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores - Lima

Esta variable fue de naturaleza cualitativa, debido a que se medirá el grado de nivel de aprendizaje en el tema, luego de aplicar el programa.

Por otro lado, se utilizó una escala de medición de tipo ordinal: inicio, proceso y logro.

TABLA 2. Operacionalización de variables

Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Liderazgo	Sabe dirigir	1,2,3	Nunca (1)	Inicio (12 a 27) Proceso (28 a 44) Logro (45 a 60)
	Motiva	4,5,6,7	Casi nunca (2)	
	Conduce	8,9,10	A veces (3)	
	Energiza	11,12	Casi siempre (4)	
Visión de futuro	Planifica	13, 14, 15	Siempre (5)	Inicio (8 a 18)
	Organiza	16,17		Proceso (19 a 29)
	Sabe financiar	18, 19, 20		Logro (30 a 40)
Autoconfianza	Confía en sí mismo	21, 22		Inicio (4 a 9)
	Actúa con seguridad	23, 24		Proceso (10 a 14) Logro (15 a 20)
Trabajo en equipo	Escucha	25, 26		Inicio (7 a 16)
	Comunica	27, 28, 29		Proceso (17 a 25)
	Delega	30, 31		Logro (26 a 35)
Sentido de independencia	Pensamiento crítico	32, 33		Inicio (4 a 9)
	Asume riesgos, retos y desafíos	34, 35		Proceso (10 a 14) Logro (15 a 20)
Creatividad	Imaginativo	36, 37		Inicio (6 a 13)
	Fluidez de ideas	38, 39		Proceso (14 a 22)
	Curiosa	40, 41		Logro (23 a 30)
Positividad	Diseña planes de negocio	42, 43, 44		Inicio (5 a 11)
	Usa experiencias y errores	45, 46		Proceso (12 a 18) Logro (19 a 25)
Perseverancia	Actúo con disciplina	47, 48		Inicio (7 a 16)
	Paciencia	49, 50		Proceso (17 a 25)
	Tenaz y constante	51, 52, 53		Logro (26 a 35)

## I. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para medir la variable *emprendimiento*, se empleó una encuesta mediante un cuestionario, elaborado por los investigadores, con 53 preguntas divididas para ocho dimensiones para recoger información a través de escalas de valor y medir en niveles las capacidades y habilidades de un emprendedor.

*Contenido.* Se trató de ocho escalas de estrategias independientes que evalúan las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del nivel de secundaria:

La escala I midió la capacidad de liderazgo de los estudiantes de secundaria; la escala II evaluó la capacidad de visión de futuro que alcanzan a desarrollar los estudiantes del nivel de secundaria; la escala III midió la capacidad de autoconfianza que poseen los estudiantes del nivel de secundaria; la escala IV evaluó la capacidad de trabajo en equipo que desarrollen los estudiantes del nivel de secundaria; la escala V evaluó el sentido de independencia de los estudiantes en el nivel de secundaria; la escala VI evaluó la creatividad que desarrollan los estudiantes del nivel de secundaria; la escala VII evaluó la capacidad de positividad que poseen los estudiantes del nivel de secundaria; y la escala VIII evaluó la capacidad de perseverancia de los estudiantes del nivel de secundaria.

*Propósito.* Evaluar las capacidades y habilidades de emprendimiento que alcanzan los estudiantes de secundaria en el área de Educación para el Trabajo.

*Forma de administración.* Se pudo aplicar de manera individual o colectiva.

*Usuarios.* Sujetos entre 14 y 16 años que cursan educación secundaria.

*Tiempo.* El tiempo de aplicación es de 25 minutos.

*Corrección.* A mano, determinando los resultados en niveles o rangos, según la escala de valores que los estudiantes hayan elegido.

**Significación.** El cuestionario evalúa ocho dimensiones a través de 53 preguntas en función de cinco grados o frecuencias con que se usan dichas capacidades: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

**Estructura.** Se presenta las dimensiones en ocho escalas de la variable emprendimiento.

**Dimensiones.** Liderazgo, visión de futuro, autoconfianza, trabajo en equipo, sentido de independencia, creatividad, positividad, perseverancia.

### **J. Validez**

Se ha tomado en cuenta la validez de los instrumentos con el juicio de tres expertos, quienes corroboraron las preguntas del cuestionario que se aplicó a los estudiantes de secundaria, con la finalidad de medir las capacidades y habilidades del emprendimiento.

### **K. Confiabilidad**

Así mismo, CANO<sup>75</sup> y ESCURRA *et ál.*<sup>76</sup>, en las investigaciones realizadas con estudiantes de quinto año de secundaria, señalaron que el análisis de confiabilidad por consistencia interna, a través del alfa de Cronbach es de 89, por lo que la escala permitió obtener puntajes confiables.

---

75 E. CANO. “Estrategias metacognitivas y cognitivas en el aprendizaje: estudio en alumnos de quinto de secundaria de NSE alto y medio alto en Lima Metropolitana” (tesis de maestría), Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1996

76 LUIS MIGUEL ESCURRA MAYAUTE, ANA DELGADO VÁSQUEZ, AMPARO SOTIL BRIOSO, JUAN PEQUEÑA CONSTANTINO, MARÍA ROSARIO QUESADA MURILLO, GERARDO RIVAS CASTRO, ROLANDO SOLÍS NARRO y JULIO SANTOS ISLAS. “Influencia de las estrategias de aprendizaje y la reflexión activa sobre el rendimiento escolar de los alumnos de quinto año de secundaria de la ciudad de Lima”, en *Revista de Investigación en Psicología*, vol. 7, n.º 1, 2004, pp. 51 a 80, disponible en [<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5138>].

**TABLA 3.** Resumen de procesamiento de casos

		N	%
	Válido	20	100,0
Casos	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Nota: a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**TABLA 4.** Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,858	20

### L. Métodos de análisis de datos

En cuanto a los métodos de análisis de datos, se realizó mediante estadística descriptiva. Según el estadístico Wilcoxon, citado por DINNO<sup>77</sup>, se emplea una prueba de rangos no paramétrica que compara dos muestras sin necesidad de distribuirlas. Usa un nivel ordinal de la variable dependiente. Las comparaciones determinan si la diferencia entre las dos mediciones es al azar o no; si no resultase al azar, entonces se considera estadísticamente significativa.

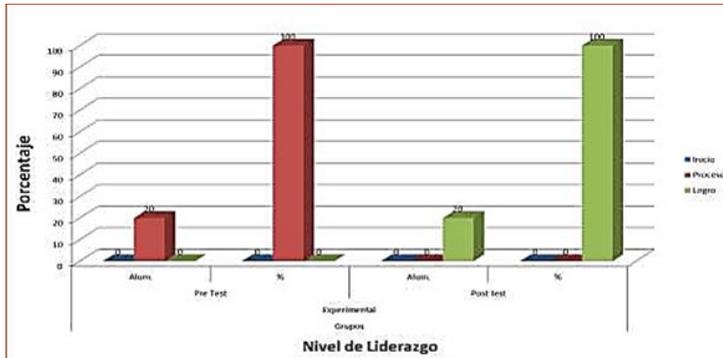
### M. Análisis e interpretación de resultados

**TABLA 5.** Nivel de liderazgo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017

Nivel de liderazgo	Pre-test		Post-test	
	Alum.	%	Alum.	%
Inicio	0	0	0	0
Proceso	20	100	0	0
Logro	0	0	20	100
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

77 ALEXIS DINNO. "Nonparametric pairwise multiple comparisons in independent groups using Dunn's test", en *The Stata Journal*, vol. 15, n.º 1, 2015, pp. 292 a 300.

**FIGURA 2.** Nivel de liderazgo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017



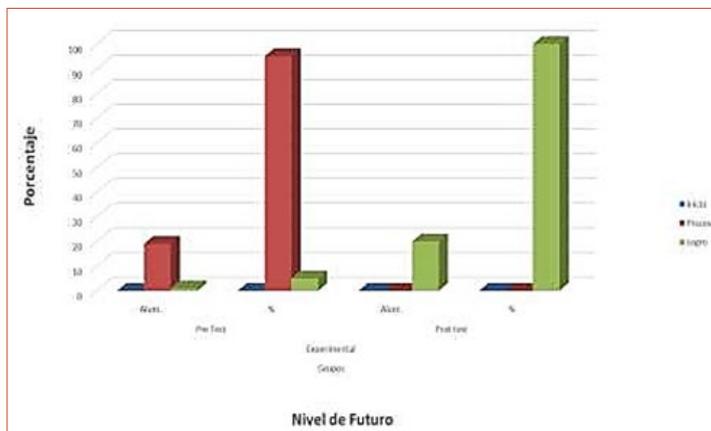
En la Tabla 5 y Figura 2 se pudo evidenciar que la muestra del grupo experimental en el pre-test, el 100% (20) de estudiantes presentó un liderazgo en el nivel de proceso; mientras que en el post-test, después de aplicar el programa, el 100% (20) de estudiantes presentó un nivel de logro en la dimensión de liderazgo.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa “Gestionando mi empresa” a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017, mostró una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras y obtuvo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de liderazgo.

**TABLA 6.** Nivel de visión de futuro de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017

Nivel de visión de futuro	Pre-Test		Post-test	
	Alum.	%	Alum.	%
Inicio	0	0	0	0
Proceso	19	95	0	0
Logro	1	5	20	100
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**FIGURA 3.** Nivel de visión de futuro de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017



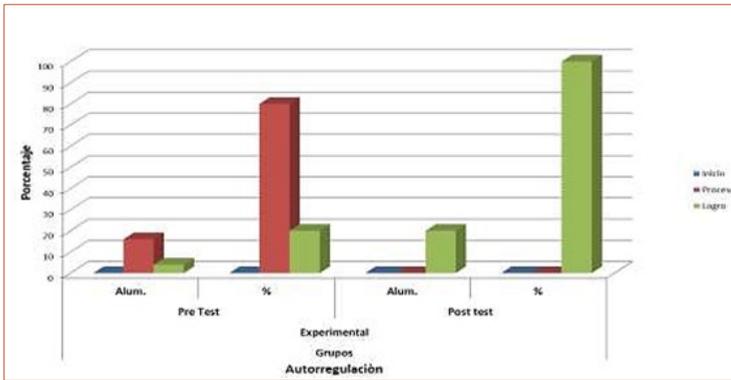
En la Tabla 6 y en Figura 3 se observó la muestra en el grupo experimental. En el pre-test, el 95% de estudiantes (19) presentó un nivel de visión de futuro en proceso; mientras que el 5% (1) manifestó un nivel de logro. En el post-test, el 100% (20 estudiantes) presentó un nivel de logro en la dimensión de visión de futuro.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa “Gestionando mi empresa” a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017, presentó una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras y obtuvo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de visión de futuro.

**TABLA 7.** Nivel de autoconfianza de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017

Nivel de autoconfianza	Pre-test		Post-test	
	Alum.	%	Alum.	%
Inicio	0	0	0	0
Proceso	16	80	0	0
Logro	4	20	20	100
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**FIGURA 4.** Nivel de autoconfianza de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017



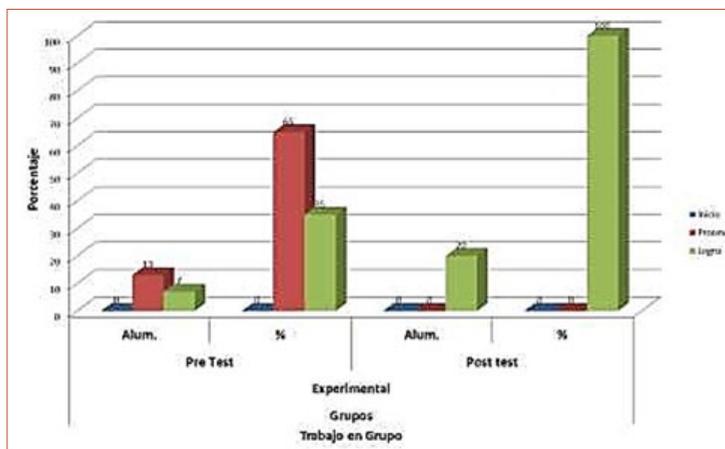
En la Tabla 7 y en Figura 4 se evidenció la muestra en el grupo experimental. En el pre-test, el 80% (16 estudiantes) presentó un nivel de autoconfianza en proceso; mientras que el 20% (cuatro estudiantes) mostró un nivel de logro. En el post-test, el 100% (20 estudiantes) manifestó un nivel de logro en la dimensión de autoconfianza.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa “Gestionando mi empresa” a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017, presentó una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras y obtuvo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de autoconfianza.

**TABLA 8.** Nivel de trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores, Lima, 2017

Nivel de trabajo en equipo	Pre-test		Post-test	
	Alum.	%	Alum.	%
Inicio	0	0	0	0
Proceso	13	65	0	0
Logro	7	35	20	100
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**FIGURA 5.** Nivel de trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017



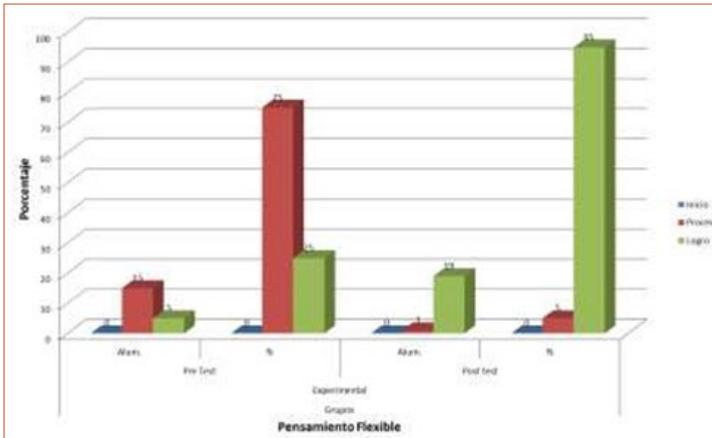
En la Tabla 8 y Figura 5 se pudo notar la muestra en el grupo experimental. En el pre-test, el 65% (siete estudiantes) presentó un nivel de trabajo en equipo en proceso; mientras que el 100% (20 estudiantes) evidenció un nivel de logro. En el post-test, el 100% (20 estudiantes) mostró un nivel de logro en la dimensión de trabajo en equipo.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa “Gestionando mi empresa” a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017, presentó una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras y obtuvo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de trabajo en equipo.

**TABLA 9.** Nivel de sentido de independencia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017

Nivel de sentido de independencia	Pre-test		Post-test	
	Alum.	%	Alum.	%
Inicio	0	0	0	0
Proceso	15	75	1	5
Logro	5	25	19	95
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**FIGURA 6.** Nivel de Sentido de independencia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017



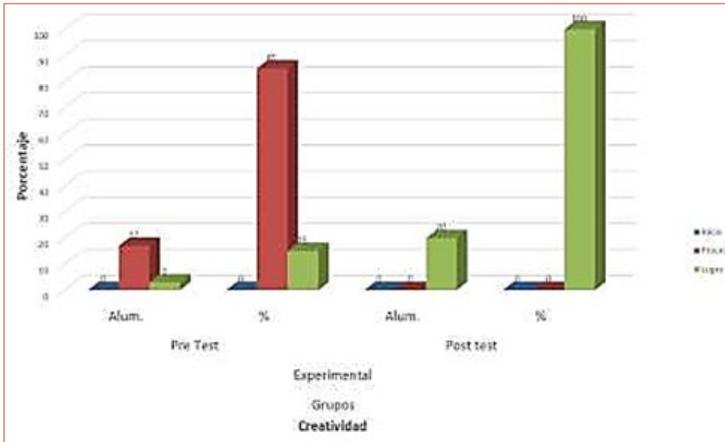
En la Tabla 9 y Figura 6 se evidenció la muestra en el grupo experimental. En el pre-test, el 75% (15 estudiantes) presentó un nivel de sentido de independencia en proceso; mientras que el 25% (cinco estudiantes) mostró un nivel de logro. En el post-test, el 95% (19 estudiantes) manifestó un nivel de logro y un 5% (cinco estudiantes) señaló un nivel de proceso en la dimensión de sentido de independencia.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa “Gestionando mi empresa” a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017, indicó una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de sentido de independencia.

**TABLA 10.** Nivel de creatividad de estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017

Nivel de creatividad	Pre-test		Post-test	
	Alum.	%	Alum.	%
Inicio	0	0	0	0
Proceso	17	85	0	0
Logro	3	15	20	100
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**FIGURA 7.** Nivel de Creatividad de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017



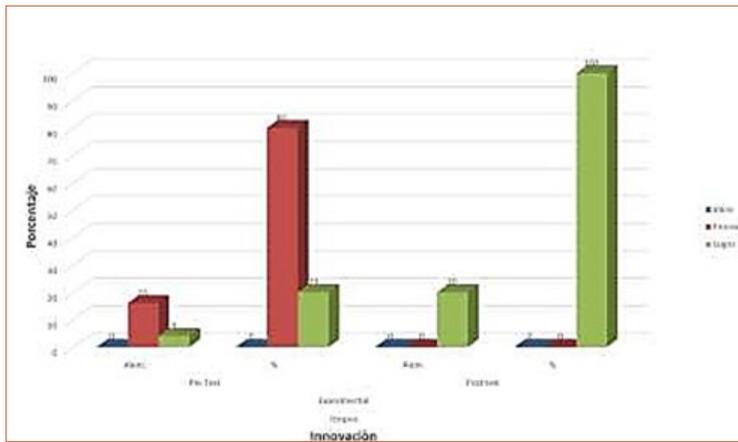
En la Tabla 10 y Figura 7 se apreció la muestra en el grupo experimental. En el pre-test, el 85% (17 estudiantes) presentó un nivel de creatividad en proceso; mientras que el 15% (tres estudiantes) manifestó un nivel de logro. En el post-test, el 100% (20 estudiantes) mostró un nivel de logro en la dimensión de creatividad.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017, señaló una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras y obtuvo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de creatividad.

**TABLA 11.** Nivel de positividad de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017

Nivel de positividad	Pre-test		Post-test	
	Alum.	%	Alum.	%
Inicio	0	0	0	0
Proceso	16	80	0	0
Logro	4	20	20	100
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**FIGURA 8.** Nivel de positividad de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017



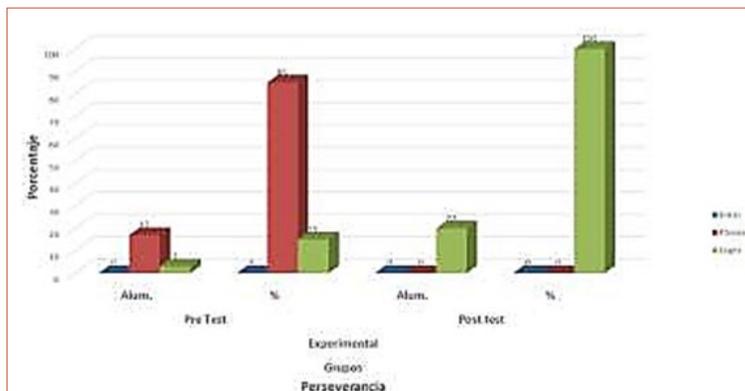
En la Tabla 11 y Figura 8 se observó la muestra en el grupo experimental. En el pre-test, el 80% (16 estudiantes) mostró un nivel de positividad en proceso y el 100% (20 estudiantes) evidenció un nivel de logro. En el post-test, el 100% (20 estudiantes) presentó un nivel de logro en la dimensión de positividad.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa “Gestionando mi empresa” a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017, indicó una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras y obtuvo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de positividad.

**TABLA 12.** Nivel de perseverancia de estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima, 2017

Nivel de perseverancia	Pre-test		Post-test	
	Alum.	%	Alum.	%
Inicio	0	0	0	0
Proceso	17	85	0	0
Logro	3	15	20	100
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**FIGURA 9.** Nivel de perseverancia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017



En la Tabla 12 y Figura 9 se indicó la muestra en el grupo experimental. En el pre-test, el 85% (17 estudiantes) presentó un nivel de perseverancia en proceso; mientras que el 15% (tres estudiantes) evidenció un nivel de logro. En el post-test, el 100% (20 estudiantes) mostró un nivel de logro en la dimensión de perseverancia.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa “Gestionando mi empresa” a los estudiantes del VII ciclo de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017, señaló una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras y obtuvo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de perseverancia.

#### *- Análisis inferencial de la hipótesis general*

**Ho:** La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativa en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

**H1:** La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

- Prueba de Wilcoxon

**TABLA 13.** Rango

		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0°	0,00	0,00
	Rangos negativos	20°	10, 50	210,00
	Empates	0°		
	<b>Total</b>	<b>20°</b>		

**TABLA 14.** Estadísticos de contrastes

Estadísticos de contrastea	
	post / pre
Z	-3,921b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

Nota: a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

- Hipótesis específica 1

Ho: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativa en el liderazgo de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

H1: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa en el liderazgo de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

**TABLA 15.** D1 liderazgo

Rangos D1 liderazgo				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0a	0,00	0,00
	Rangos negativos	20b	10,50	210,00
	Empates	0c		
	<b>Total</b>	<b>20</b>		

Nota: a. post < pre. b. post > pre. c. post = pre

**TABLA 16.** Estadísticos de contraste

Estadísticos de contraste	
	pre / post
Z	-3,932b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

Nota: a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

En la Tabla 15 se observó que, como la prueba de significación es menor que 0,05 ( $0,0 < 0,05$ ), se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la aplicación del programa contribuye de manera favorable con el liderazgo de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

#### - Hipótesis específica 2

Ho: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativamente en la visión de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

H1: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa en la visión de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

**TABLA 17.** D2 visión de futuro

Rangos D2 visión de futuro				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0 <sup>a</sup>	0,00	0,00
	Rangos negativos	20 <sup>b</sup>	10,50	210,00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	<b>Total</b>	<b>20</b>		

Nota: a. post < pre. b. post > pre. c. post = pre

**TABLA 18.** Estadísticos de contraste

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
	pre / post
Z	-3,932 <sup>b</sup>
Sig. asintót. (bilateral)	,000

*Nota:* a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

En la Tabla 17 se observó que, como la prueba de significación es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la aplicación del programa contribuye de manera favorable con el nivel de visión de futuro de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

### - Hipótesis específica 3

Ho: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativa en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

H1: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

**TABLA 19.** D<sub>3</sub> autorregulación

Rangos D <sub>3</sub> autorregulación				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0 <sup>a</sup>	0,00	0,00
	Rangos negativos	20 <sup>b</sup>	10,50	210,00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	Total	20		

*Nota:* a. post < pre. b. post > pre. c. post = pre

**TABLA 20.** Estadísticos de contrastes

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
	pre / post
Z	-3,966 <sup>b</sup>
Sig. asintót. (bilateral)	,000

*Nota:* a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

En la Tabla 19 se mostró que, como la prueba de significación es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la aplicación del programa contribuye de manera favorable con el nivel de autorregulación de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

#### - Hipótesis específica 4

Ho: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativa en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, Lima.

H1: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, Lima.

**TABLA 21.** D4 trabajo en grupo

Rangos D4 trabajo en grupo				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0 <sup>a</sup>	0,00	0,00
	Rangos negativos	20 <sup>b</sup>	10,50	210,00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	<b>Total</b>	<b>20</b>		

*Nota:* a. post < pre. b. post > pre. c. post = pre

**TABLA 22.** Estadísticos de contraste

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
	pre / post
Z	-3,926 <sup>b</sup>
Sig. asintót. (bilateral)	,000

*Nota:* a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

En la Tabla 21 se observó que, como la prueba de significación es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la aplicación del programa contribuye de manera favorable con el nivel de trabajo en grupo de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

#### - Hipótesis específica 5

Ho: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativa en el pensamiento flexible de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

H1: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa con el pensamiento flexible de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

**TABLA 23.** D5 pensamiento flexible

Rangos D5 pensamiento flexible				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0 <sup>a</sup>	0,00	0,00
	Rangos negativos	20 <sup>b</sup>	10,50	210,00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	<b>Total</b>	<b>20</b>		

*Nota:* a. post < pre. b. post > pre. c. post = pre

**TABLA 24.** Estadísticos de contraste

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
	pre / post
Z	-3,932 <sup>b</sup>
Sig. asintót. (bilateral)	,000

*Nota:* a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

En la Tabla 23 se observó que, como la prueba de significación es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la aplicación del programa contribuye de manera favorable con el nivel de pensamiento flexible de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

#### - Hipótesis específica 6

Ho: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativa en la creatividad de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

H1: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa en la creatividad de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

**TABLA 25.** D6 creatividad

Rangos D6 creatividad				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0 <sup>a</sup>	0,00	0,00
	Rangos negativos	20 <sup>b</sup>	10,50	210,00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	Total	20		

*Nota:* a. post < pre. b. post > pre. c. post = pre

**TABLA 26.** Estadísticos de contraste

Estadísticos de contrastea	
	pre / post
Z	-3,929b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

*Nota:* a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

En la Tabla 25 se observó que, como la prueba de significación es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la aplicación del programa contribuye de manera favorable con el nivel de creatividad de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, Lima.

*- Hipótesis específica 7*

Ho: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativa en la innovación de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

H1: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa en la innovación de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

**TABLA 27.** D7 innovación

Rangos D7 innovación				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0 <sup>a</sup>	0,00	0,00
	Rangos negativos	20 <sup>b</sup>	10,50	210,00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	Total	20		

*Nota:* a. post < pre. b. post > pre. c. post = pre

**TABLA 28.** Estadísticos de contraste

Estadísticos de contraste	
	pre / post
Z	-3,933b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

*Nota:* a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

En la Tabla 23 se mostró que, como la prueba de significación es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la aplicación del programa contribuye de manera favorable con el nivel de innovación de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

#### - Hipótesis específica 8

Ho: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” no influye de forma significativa en la perseverancia de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

H1: La aplicación del programa “Gestionando mi empresa” influye de forma significativa en la perseverancia de los estudiantes de secundaria de u colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

**TABLA 29.** D8 perseverancia

Rangos D8 perseverancia				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
pre / post	Rangos positivos	0 <sup>a</sup>	0,00	0,00
	Rangos negativos	20 <sup>b</sup>	10,50	210,00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	<b>Total</b>	<b>20</b>		

*Nota:* a. post < pre. b. post > pre. c. post = pre

TABLA 30. Estadísticos de contraste

Estadísticos de contraste <sup>a</sup>	
	pre / post
Z	-3,932 <sup>b</sup>
Sig. asintót. (bilateral)	,000

Nota: a. Prueba de los rangos con signos de Wilcoxon. b. Basado en los rangos negativos.

En la Tabla 29 se observó que, como la prueba de significación es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la aplicación del programa contribuye de manera favorable con el nivel de perseverancia de los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores - Lima.

## N. Discusión de resultados

### - A nivel administrativo

De los resultados obtenidos en la investigación, se encontró que un 80% de los estudiantes de secundaria del colegio de San Juan de Miraflores expresa un nivel en proceso de las habilidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo. Esto significa que la gran mayoría de estudiantes ha logrado procesar bien la información otorgada por la institución educativa, en lo referente a la gestión realizada por el área. Cabe mencionar que esta institución educativa cuenta con talleres de educación técnica, cuyo objetivo es apoyar al estudiante para que pueda conseguir un puesto de labor u ocupación en caso de necesitar autofinanciarse para otros estudios de nivel superior. Al respecto, DURÁN *et al.*<sup>78</sup>, demostraron con un grupo de estudiantes universitarios, que es necesario reforzar y potencializar el emprendimiento como un complemento formativo. Así mismo, GÓMEZ *et ál.*<sup>79</sup> reforza-

78 SONIA DURÁN, MARGEL PARRA y VÍCTOR MÁRCELES. "Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario", en *Opción*, vol. 31, n.º 77, 2015, pp. 200 a 215, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/310/31041172012.pdf>].

79 LIYIS GÓMEZ NÚÑEZ, MARINA LLANOS MARTÍNEZ, TATIANA HERNÁNDEZ RICO, DANIA MEJÍA RODRÍGUEZ, JOSEF HEILBRON LÓPEZ, JULIO MARTÍN

ron ideas de emprendimiento en base a enseñanzas y aprendizaje en educación de nivel primaria. Según el trabajo, se puede reforzar y potencializar las habilidades emprendedoras desde la educación secundaria y desde nivel de primaria, sobre todo en colegios que cuenten con talleres ocupacionales, con el apoyo del Ministerio de Educación y el área de Educación para el Trabajo, que permitirá un desarrollo socio-personal y socio-económico de esta población en formación y lograr emprendedores de éxito.

Del mismo modo, el Ministerio de Educación<sup>80</sup>, a través del Diseño Curricular Nacional, sostuvo que la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social requiere de acciones e impulsos de creatividad, recursos a través de tareas y técnicas que logren objetivos y metas individuales o colectivas, con el fin de resolver problemas y necesidades insatisfechas de orden social, económico o ambiental.

### - A nivel psicológico

NÚÑEZ, SALGADO y MADRIGAL<sup>81</sup> demostraron que la autoestima positiva influye en las habilidades emprendedoras, puesto que es una capacidad psicológica que se requiere para el logro del emprendimiento en estudiantes de nivel superior. Al respecto, GARCÍA y MORENO<sup>82</sup> sostuvieron que las aptitudes emprendedoras requieren de un modelo de conducta, que sea referente de un emprendedor que muestre ma-

---

GALLEGO, JULIO MENDOZA SOTO y DIANA SENIOR ROCA. "Competencias emprendedoras en básica primaria: hacia una educación para el emprendimiento", en *Pensamiento & Gestión*, n.º 43, 2017, pp. 150 a 188, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64653514007>].

80 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*, Lima, Minedu, 2005, disponible en [<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DisenoCurricularNacional.pdf>].

81 MARCO ALBERTO NÚÑEZ RAMÍREZ, PATRICIA MERCADO SALGADO y BERTA ERMILA MADRIGAL TORRES. "Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Guadalajara - México", en *Comuni@cción*, vol. 5, n.º 2, 2014, pp. 13 a 24, disponible en [[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682014000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200002&lng=es&tlng=es)].

82 DOMINGO GARCÍA PÉREZ DE LEMA e INMACULADA MORENO CANDEL (dirs.). *Aptitudes emprendedoras de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato en la Región de Murcia*, Cartagena, Colombia, Universidad Politécnica de Cartagena, 2012, disponible en [<https://repositorio.upct.es/handle/10317/4581>].

yores competencias desde su etapa formativa. Según la investigación realizada en el grupo de estudiantes de nivel secundario, estos también requieren de un nivel de autoestima positiva y de la psicología, que les permita desarrollar las habilidades emprendedoras como la autoconfianza o el sentido de independencia. IBÁÑEZ<sup>83</sup> sostuvo que el ser emprendedor señala a cualquier miembro de la economía que inicie actividades novedosas con creatividad, de innovación y de mejora frente a lo existente.

### - A nivel pedagógico

La investigación de COLLAS<sup>84</sup> demostró que al establecer y aplicar un programa para desarrollar las habilidades y capacidades emprendedoras, esta fue aceptada por el grupo de estudiantes con satisfacción, lo que dio como resultado un apoyo en el sentido motivacional. Así mismo, en la investigación realizada por HUACHACA<sup>85</sup> se demostró que los estudiantes presentan las capacidades emprendedoras desarrolladas con el apoyo de un trabajo pedagógico, que el emprendimiento es una iniciativa personal que se proyecta en distintos contextos dentro de su comunidad, a partir de la propuesta de talleres teórico-prácticos. De acuerdo con la investigación, se demostró que la aceptación motivadora de ejecución de un programa que potencialice las habilidades emprendedoras sirve para el logro de incentivar a estudiantes que requieran superación en distintos ámbitos de su vida. En el caso del grupo de estudio, se logró manejar estas capacidades en el área de educación para el trabajo, a partir del desarrollo de una actividad final de trabajo práctico y de exposición. De la misma manera, en el *Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño*

- 
- 83 ASUNCIÓN IBÁÑEZ ROMERO. "Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV", en *Estudios Empresariales*, n.º 110, 2002, pp. 24 a 34.
- 84 RAÚL COLLAS ROBLES. "Programa de gestión empresarial Empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5º de secundaria de las instituciones educativas de Comas - UGEL 04 - 2015" (tesis doctoral), Lima, Universidad César Vallejo, 2017, disponible en [<https://hdl.handle.net/20.500.12692/5230>].
- 85 H. HUACHACA. "El emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria, turno tarde de la I. E. Carlos Wiesse, Comas, 2014" (tesis de maestría), Lima, Universidad César Vallejo, 2014.

de planes de negocios desde el aula, del área curricular de Educación para el Trabajo en jornada completa, propuesto por el Ministerio de Educación<sup>86</sup>, se señaló que el emprendimiento de ideas y planes de negocios de los estudiantes en aula requiere de capacidades como planificar, ejecutar y evaluar con la finalidad formativa para el logro de empresas potenciales.

En la investigación realizada por DÍAZ<sup>87</sup>, se demostró que después de la aplicación del programa para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes de educación de nivel primaria, estos respondieron con un logro satisfactorio en el nivel de espíritu emprendedor y una iniciativa personal y se recomendó el trabajo de proyectos productivos como formación en el desarrollo de emprendimiento. También se demostró que la teoría y la práctica van en concordancia con el logro satisfactorio de potencializar las habilidades, destrezas, así como ejecutar las capacidades en hechos concretos como los proyectos empresariales o ferias, que concluyen con la formación educativa, demostraron que en los distintos ámbitos de nivel de estudios tanto primarios y secundarios pueden ejecutarse. En el *Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula*, del área curricular de Educación para el Trabajo en jornada completa, se mencionó que el emprendimiento de ideas y planes de negocios de los estudiantes en aula requiere de capacidades como planificar, ejecutar y evaluar con la finalidad formativa para el logro de empresas potenciales.

---

86 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula*, Lima, Minedu, 2016, disponible en [[https://www.academia.edu/35999397/Manual\\_para\\_desarrollar\\_capacidades\\_emprendedoras\\_y\\_abordar\\_el\\_dise%C3%B1o\\_de\\_planes\\_de\\_negocio\\_desde\\_el\\_aula](https://www.academia.edu/35999397/Manual_para_desarrollar_capacidades_emprendedoras_y_abordar_el_dise%C3%B1o_de_planes_de_negocio_desde_el_aula)].

87 GABRIEL ABRAHAM DÍAZ FLORES. “Programa ‘Pequeños emprendedores basado en la microempresa’ para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la I. E. N° 88287, Caycor - 2014” (tesis de maestría), Chimbote, Perú, Universidad Nacional del Santa, 2014, disponible en [<http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/2907>].

### - A nivel social

En la investigación de CHARAJA<sup>88</sup>, se concluyó que existe una diferencia entre el emprendimiento juvenil de las mujeres de la ciudad peruana de Puno y los varones en el desarrollo de habilidades emprendedoras y rasgos psicosociales en cuanto a su compromiso, la planificación, búsqueda de información. En contraste, las capacidades de los varones están enfocadas a un logro mayor en cuanto a la búsqueda de oportunidades, la exigencia de eficiencia y calidad, evaluar los riesgos fijación de metas, la persuasión generación de redes de apoyo y la autoconfianza para las mejoras. En cuanto a la investigación que se realizó, el grupo de estudio estuvo constituido por mujeres, las cuales, tras haber recibido una formación previa en el área de Educación para el Trabajo con el tema de gestión de emprendimiento, recibieron información en términos generales que después de haber sido contenidos en forma teórica, pudieron responder a las preguntas de emprendimiento. Lo que es necesario para que se ejecute en la práctica es el razonamiento, puesto que se requiere saber por qué deberían de utilizar sus capacidades de emprendimiento para la generación de empresas o proyectos, además de entender que este programa es base para obtener una visión del futuro al que pertenecerán con la libre voluntad y en una sociedad normada para un buen desenvolvimiento. Del mismo modo, GUERRA<sup>89</sup> sostuvo que la razón es la motivación, en el emprendedor, para el progreso y avance, que puede encontrarse en un nivel diferente o contexto en edad o en función a la faceta a que se dedique, con libre voluntad y con un comportamiento ético. AMARU<sup>90</sup> sostuvo que el espíritu emprendedor está asociado con la toma de decisión y ejecución, de las personas a partir del empleo de acciones con un comportamiento que arriesga y moviliza los recursos creando empresas.

- 
- 88 LITZBEL CHARAJA FERNÁNDEZ. “Emprendimiento juvenil: perspectiva de género de la ciudad de Puno - 2016”, en *Revista Negocios VANCV*, vol. 1, n.º 1, 2017, pp. 97 a 104.
- 89 LAURA GUERRA. “Emprendimiento, tecnología y la formación de ingenieros”, en *Eduweb*, vol. 9, n.º 1, 2015, pp. 85 a 97, disponible en [<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/eduweb/v9n1/arto7.pdf>].
- 90 ANTONIO CÉSAR AMARU MAXIMIANO. *Administración para emprendedores fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*, México D. F., Prentice Hall, Cámara Nacional de la Industria Mexicana, 2010.

## CONCLUSIONES

- El programa “Gestionando mi empresa” influyó de forma significativa en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, puesto que se obtuvo un nivel de logro significativo. Esto sirve de refuerzo para sentar el emprendimiento como aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- El programa “Gestionando mi empresa” influyó de manera significativa en el liderazgo de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, dado que se alcanzó un nivel de logro significativo.
- El programa “Gestionando mi empresa” influyó de forma significativa en la visión de futuro de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, puesto que se obtuvo un nivel de logro significativo.
- El programa “Gestionando mi empresa” influyó de manera significativa en la autoconfianza de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, dado que se alcanzó un nivel de logro significativo.
- El programa “Gestionando mi empresa” influyó significativamente en el trabajo en equipo de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, puesto que se obtuvo un nivel de logro significativo.
- El programa “Gestionando mi empresa” influyó de manera significativa en el sentido de independencia de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, debido a que se alcanzó un nivel de logro significativo.
- El programa “Gestionando mi empresa” influyó de forma significativa en la creatividad de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, puesto que se obtuvo un nivel de logro significativo.
- El programa “Gestionando mi empresa” influyó significativamente en la positividad de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, dado que se alcanzó un nivel de logro significativo.
- El programa “Gestionando mi empresa” influyó de manera significativa en la perseverancia de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, puesto que se obtuvo un nivel de logro significativo.

## RECOMENDACIONES

- Realizar un programa que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- Diseñar en el programa una sesión de clase con el tema de liderazgo, relacionados al saber dirigir, motivar, conducir y energizar, que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- Diseñar en el programa una sesión de clase con el tema de visión de futuro, con saberes de planificación, organización y saber financiar, que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- Diseñar en el programa una sesión de clase con el tema de autoconfianza, con saberes de confía en sí mismo y auto seguridad, que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- Diseñar en el programa una sesión de clase con el tema de trabajo en equipo, con saberes de escucha, comunica y delega, que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- Diseñar en el programa una sesión de clase con el tema de sentido de independencia, con saberes de pensamiento crítico, asume riesgos y retos con desafíos, que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- Diseñar en el programa una sesión de clase con el tema de creatividad, con saberes de imaginativo, fluidez de ideas y curiosidad, que

permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

- Diseñar en el programa una sesión de clase con el tema de positividad, con saberes de saber diseñar planes de negocio y usar experiencias y errores, que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- Diseñar en el programa una sesión de clase con el tema de perseverancia, con saberes de saber actuar con disciplina, paciencia, tenacidad y constancia, que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el aprendizaje en el área de educación para el trabajo.



## CAPÍTULO QUINTO

# La implementación de un programa de emprendimiento sobre gestión de empresas en estudiantes de secundaria: acotaciones finales

El emprendimiento es un proceso que consiste en llevar a cabo proyectos relacionados con el rubro empresarial; por ello, si se relaciona con una adecuada gestión de empresas, resulta prudente pensar que el emprendedor podrá ver los beneficios que ofrece no solo para él, sino también para la organización que involucra a los colaboradores, cuyo aporte representa la fuerza que se necesita para el avance adecuado del sector empresarial.

Así mismo, la influencia que ejerce el emprendimiento dentro del sector económico es evidente, puesto que se considera el ámbito económico como un aspecto importante dentro del desarrollo del emprendimiento; sin embargo, cuando se evalúa “el éxito de aquel progreso, existen otros ámbitos como el político, social, cultural, que son parte integral de una sociedad y que al final el avance se debe concebir

en todas estas esferas”<sup>91</sup>. Como se puede notar, el progreso que implica el emprendimiento cuenta tanto para el aspecto social como para otras dimensiones que, unidas, procuran el bienestar de la comunidad, es decir, se relacionan hacia el éxito.

Por otro lado, los que hacen posible esta labor tan importante son los emprendedores, quienes, de acuerdo con GONZAGA *et al.*:

Son aquellos que ven en las crisis posibles oportunidades de negocio y las saben aprovechar de manera eficiente, para obtener resultados económicos favorables. Los pilares fundamentales para emprender un negocio son: el liderazgo, el trabajo en equipo, la responsabilidad, equidad, confianza, innovación y no perder de vista los objetivos; factores que pueden determinar el éxito o fracaso de un emprendimiento<sup>92</sup>.

Entonces, es importante considerar la idea de que ejecutar un proyecto tan importante como es la creación de una empresa, implica contar con aptitudes y actitudes para poder desarrollarlo con mucha responsabilidad. La manera en la cual actúa el emprendedor influye en la perspectiva del público interesado en el rubro donde se desenvuelve; por lo tanto, es fundamental considerar las características de toda persona emprendedora, a fin de que estas puedan ser tomadas en cuenta por la gente dispuesta a incursionar en el ámbito empresarial.

El emprendimiento, como se ha podido observar, es una manera de desempeñar una actividad trascendente, no solo para el individuo que lo desempeña, sino también para quienes la conforman, dado que aporta los recursos necesarios para diversos sectores, en el sentido de que promueve una fluidez conveniente para el progreso de la sociedad. Así, tal como mencionó SPARANO, citado por DEL VALLE y PÉREZ, “el emprendimiento es un proceso que con el transcurso del tiempo causa un impacto positivo en la creación de empresas, lo que posibili-

---

91 ALEAN PICO, DEL RIO, SIMANCAS TRUJILLO y RODRÍGUEZ ARIAS. “¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?”, cit., p. 108.

92 GONZAGA AÑAZCO, ALAÑA CASTILLO y GONZÁLEZ ORDÓÑEZ. “Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país”, cit., p. 324.

ta la generación de empleos en los distintos países”<sup>93</sup>. Además, frente a una economía voluble, es importante contar con un respaldo que garantice, en lo posible, su sostenimiento.

Es considerable además, mencionar que se puede alcanzar un emprendimiento que otorgue muchos beneficios si se gestiona de manera oportuna. De este modo, la gestión de empresas cumple un papel trascendental, puesto que, si aprovecha todas las fortalezas que posee la organización, podrá obtener una categoría reconocida, incluso, a nivel nacional o internacional. Para esto, se requiere contar con estrategias que procuren encaminar a la empresa hacia vías amplias y claras, donde el panorama muestre un equilibrio entre el contexto social con el sector empresarial.

Ante la situación expuesta, CARMONA mencionó la importancia de contar con una empresa líder:

La empresa líder es generalmente aquella que contribuye más directamente al desarrollo de mercado de referencia. La estrategia obviamente más natural que pone de relieve la responsabilidad del líder es la de desarrollar la demanda global, intentando descubrir nuevos usuarios del producto, de promover nuevos usos de los productos existentes, o también de aumentar las cantidades utilizadas por ocasión de consumo<sup>94</sup>.

Es posible entender sobre este punto, que una empresa que cuente con estrategias no solo de planteamientos en base a la demanda, sino que también considere la innovación en cuanto al desarrollo de productos y usos novedosos de los que ya existen, podrá garantizar la continuidad, e incluso el éxito en el sector empresarial. “La gestión empresarial se enfoca en las medidas y estrategias llevadas a cabo con el fin de que

---

93 HUBERTO SPARANO RADA cit. en YAMARU DEL VALLE CHIRINOS ARAQUE y CLAUDIA MILENA PÉREZ PERALTA. “La responsabilidad social universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables”, en *Revista EAN*, n.º 81, 2016, disponible en [<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1560>], p. 94.

94 CLARA CARMONA DE RÍOS. “¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones?”, en *Revista Científica Anfibios*, vol. 1, n.º 1, 2018, disponible en [<http://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/20>], p. 75.

una organización sea viable económicamente, considerando factores financieros, económicos, materiales y hasta logísticos incluyendo el recurso humano”<sup>95</sup>. Por ende, la planificación de las empresas de manera apropiada, fomenta su productividad, de este modo, es posible contar con su fortalecimiento.

Como se ha podido notar a partir de lo expuesto, los lineamientos para alcanzar una adecuada gestión de empresas, frente a diversos contextos, pueden ser determinados a través de una práctica adecuada. A su vez, resulta importante considerar el hecho de que no solo se puede llegar a establecer un contacto con el emprendimiento y su correspondiente gestión una vez que se haya egresado del colegio o de la universidad, sino que es ideal trabajar desde el propio contexto educativo para afianzar los conocimientos sobre este punto y, de esta manera, entender por qué es importante el desarrollo de una empresa, es decir, de qué manera genera beneficios no solo a nivel individual, sino también para las personas que forman parte de la organización, y por lo tanto, la sociedad en general.

Lo esencial de contar con una formación educativa acerca de la importancia del emprendimiento radica en que los estudiantes puedan darse cuenta de lo crucial que es tomar la iniciativa en la conformación de una empresa. Además, sería oportuno que estos consideren el contexto social y económico en el ámbito nacional e internacional, a fin de que sepan cómo funcionan y, así, generar expectativas acerca de lo que requieren para desarrollar una empresa de provecho para su propio crecimiento, y que de este modo, pueda funcionar también como un motor que sustente la economía del país.

Como primer paso para alcanzar una educación de calidad en cuanto al emprendimiento y gestión de empresas, se lleva a cabo la implementación pertinente del área de Educación para el Trabajo. De acuerdo con el Ministerio de Educación, el enfoque que se le brinda a esta área es que considera fundamentos teóricos sobre una:

Pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, y la educación para el empleo y la vida práctica. Estos marcos consideran al estudiante un agente social y económico activo que es capaz de crear y gestionar impactos positivos en su entorno diseñando y llevando a la acción una iniciativa co-

lectiva a través de un proyecto de emprendimiento. En este pone en práctica sus capacidades para la empleabilidad<sup>96</sup>.

Tal como se observa, el propósito de dicha área es obtener el perfil de un estudiante emprendedor, cuyas capacidades apunten hacia su desempeño en el contexto empresarial, dada la importancia que esto representa para el desarrollo social y económico. Así, los estudiantes que se encuentren adecuadamente formados en estos aspectos, podrán ser capaces de llevar a cabo prácticas prudentes sobre la organización que implica formar una empresa. A su vez, pueden ser también partícipes de una iniciativa a nivel de equipo, que permita involucrar a más personas a tomar el control de su propia empresa.; además, serán capaces de mejorar de la calidad de vida de su familia y ser partícipe del cambio de la sociedad en general.

La investigación permitió que los estudiantes de la institución educativa donde se realizó la investigación pudieran desarrollar competencias para integrarse a un trabajo en una empresa o poder emprender un negocio propio al egresar de la educación secundaria. Esto se pudo lograr a través del empleo de los conocimientos obtenidos y, así mismo, en base a un programa para repotenciar los conocimientos necesarios y mejorar sus capacidades de emprendimiento empresarial, social y personal, a fin de que puedan interactuar con sus compañeros de clase a través de dinámicas, participación en ferias o proyectos de emprendimiento en el colegio.

Además, la investigación pudo determinar la influencia que el programa “Gestionando mi empresa” ejerce en los estudiantes, en cuanto al desarrollo de las capacidades del área de Educación para el Trabajo, las cuales fueron: liderazgo, visión de futuro, autoconfianza, trabajo en equipo, sentido de independencia, creatividad, positividad y perseverancia. A través del programa creado, se pudo identificar información necesaria, compartir datos y ejercer ideas o propuestas para desarrollar las habilidades emprendedoras en los estudiantes, a partir del reforzamiento de lo aprendido; de esta manera se logró usar dinámicas de acción para emprender ferias expositivas que cumplan con los objetivos trazados, con el apoyo del docente y de la institución educativa.

---

96 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Programa Curricular de Educación Secundaria*, Lima, Minedu, 2016, disponible en [<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>], p. 196.



## BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, JOAO. “Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación”, en *Estudios Gerenciales*, vol. 31, n.º 134, 2015, pp. 100 a 110, disponible en [<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.07.001>].
- ALEAN PICO, AUGUSTO; JORGE DEL RIO, RICARDO SIMANCAS TRUJILLO Y CARLOS RODRÍGUEZ ARIAS. “¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?”, en *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, vol. 12, n.º 1, 2017, pp. 107 a 123, disponible en [<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>].
- ALVA, EDGAR. “La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima”, en *Economía y Desarrollo*, vol. 158, n.º 2, 2017, pp. 76 a 90, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425554493005>].
- AMARU MAXIMIANO, ANTONIO CÉSAR. *Administración para emprendedores fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*, México D. F., Prentice Hall, Cámara Nacional de la Industria Mexicana, 2010.
- ANGARITA MOGOLLÓN, JULIO CESAR; NUBIA ALEXANDRA BERNAL HERNÁNDEZ Y ANA DORIS ESNETH ARIAS PENAGOS. “Incidencia de una estrategia comunicativa en el fortalecimiento de las competencias del emprendimiento en estudiantes de quinto grado”, en *Ciencia y Poder Aéreo*, vol. 12, n.º 1, 2017, pp. 246 a 263, disponible en [<https://publicacionesfac.com/index.php/cienciaypoderaereo/article/view/576>].
- ARIAS GONZÁLEZ, IVÁN PATRICIO. “Auditoría un enfoque de gestión”, en *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2018, pp. 1 a 6, disponible en [<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/auditoria-gestion.html>].

- BANYULS LLOPIS, JOSEP y ALBERT RECIO ANDREU. “Gestión empresarial y dinámica laboral en España”, en *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, n.º 87, 2015, pp. 182 a 205.
- BARRAGAN REYES, JORGE DANIEL y MAYLI TATIANA ARANDA VÉLEZ. “Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca” (tesis de pregrado), Girardot, Colombia, Universidad de Cundinamarca, 2018, disponible en [<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1773>].
- BATISTA HERNÁNDEZ, NOEL; WILBER ORTIZ AGUILAR y JESÚS ESTUPIÑÁN RICARDO. “El desarrollo local y la formación de la competencia pedagógica de emprendimiento. Una necesidad en el contexto social de Cuba”, en *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, vol. 8, n.º 5, 2017, pp. 213 a 226, disponible en [<http://revistas.ult.edu.cu/index.php?journal=didascalia&page=article&op=view&path%5B%5D=680>].
- CAMPO TERNERA, LILIA; PAOLA AMAR SEPÚLVEDA, ENOHEMIT OLIVERO VEGA y SERGIO HUGUETT HERAZO. “Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: estudio bibliométrico (2006-2016)”, en *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 24, n.º 4, 2018, pp. 26 a 37, disponible en [<https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28059581003/html/index.html>].
- CANO, E. “Estrategias metacognitivas y cognitivas en el aprendizaje: estudio en alumnos de quinto de secundaria de NSE alto y medio alto en Lima Metropolitana” (tesis de maestría), Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1996.
- CÁNOVAS SAIZ, LYDIA; ISIDRE MARCH CHORDÀ y ROSA MARÍA YAGÜE PERALES. “Impacto social y económico de las aceleradoras de emprendimiento: análisis de factores condicionantes e implicaciones para la innovación social”, en *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, n.º 93, 2018, pp. 211 a 240, disponible en [<https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/9855>].

- CARMONA DE RÍOS, CLARA. “¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones?”, en *Revista Científica Anfibios*, vol. 1, n.º 1, 2018, pp. 71 a 79, disponible en [<http://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/20>].
- CARRASCO DÍAZ, SERGIO. *Metodología de investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*, Lima, Edit. San Marcos, 2009.
- CHARAJA FERNÁNDEZ, LITZBEL. “Emprendimiento juvenil: perspectiva de género de la ciudad de Puno - 2016”, en *Revista Negocios VANCV*, vol. 1, n.º 1, 2017, pp. 97 a 104.
- COLLAS ROBLES, RAÚL. “Programa de gestión empresarial Empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5º de secundaria de las instituciones educativas de Comas - UGEL 04 - 2015” (tesis doctoral), Lima, Universidad César Vallejo, 2017, disponible en [<https://hdl.handle.net/20.500.12692/5230>].
- COLOM GORGUES, ANTONIO. *Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial: Aplicación multisectorial*, Lérida, España, Universitat de Lleida, 2015.
- CRUZ MENÉNDEZ, EDUARDO; SANDRA TOBAR VERA y LENÍN MANCHENO PAREDES. “La cultura del emprendimiento dentro de la formación universitaria”, en *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, vol. 4, n.º CIEIS2019, 2019, pp. 110 a 118, disponible en [<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/791>].
- DEL VALLE CHIRINOS ARAQUE, YAMARU y CLAUDIA MILENA PÉREZ PERALTA. “La responsabilidad social universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables”, en *Revista EAN*, n.º 81, 2016, pp. 91 a 110, disponible en [<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1560>].

- DIARIO OFICIAL EL PERUANO. “Cuatro características de las mipymes peruanas”, Lima, 8 de julio de 2019, disponible en [<https://elperuano.pe/noticia/81246-cuatro-caracteristicas-de-las-mipymes-peruanas>].
- DÍAZ FLORES, GABRIEL ABRAHAM. “Programa ‘Pequeños emprendedores basado en la microempresa’ para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de educación primaria de la I. E. N° 88287, Caycor - 2014” (tesis de maestría), Chimbote, Perú, Universidad Nacional del Santa, 2014, disponible en [<http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/2907>].
- DINNO, ALEXIS. “Nonparametric pairwise multiple comparisons in independent groups using Dunn’s test”, en *The Stata Journal*, vol. 15, n.º 1, 2015, pp. 292 a 300.
- DURÁN, SONIA; ALEJANDRO FUENMAYOR, SERGIO CÁRDENAS y RENÉ HERNÁNDEZ. “Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela”, en *Desarrollo Gerencial*, vol. 8, n.º 2, 2016, pp. 58 a 75, disponible en [<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2560>].
- DURÁN, SONIA; MARGEL PARRA y VÍCTOR MÁRCELES. “Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario”, en *Opción*, vol. 31, n.º 77, 2015, pp. 200 a 215, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/310/31041172012.pdf>].
- ESCURRA MAYAUTE, LUIS MIGUEL; ANA DELGADO VÁSQUEZ, AMPARO SOTIL BRISO, JUAN PEQUEÑA CONSTANTINO, MARÍA ROSARIO QUESADA MURILLO, GERARDO RIVAS CASTRO, ROLANDO SOLÍS NARRO y JULIO SANTOS ISLAS. “Influencia de las estrategias de aprendizaje y la reflexión activa sobre el rendimiento escolar de los alumnos de quinto año de secundaria de la ciudad de Lima”, en *Revista de Investigación en Psicología*, vol. 7, n.º 1, 2004, pp. 51 a 80, disponible en [<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5138>].

- FLÓREZ OREJUELA, EDUWIN ANDRÉS y EDWARD ANDRÉS SOLANO HERRERA. “Estrategias para el fomento de la mentalidad y cultura emprendedora en los estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Bucaramanga”, en *Face*, vol. 18, n.º 2, 2018, pp. 5 a 14, disponible en [[http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/3038](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/3038)].
- GALINDO MARTÍN, MIGUEL ÁNGEL; MARÍA TERESA MÉNDEZ PICAZO y MARÍA SOLEDAD CASTAÑO MARTÍNEZ. “Crecimiento, progreso económico y emprendimiento”, en *Journal of Innovation & Knowledge*, vol. 1, n.º 1, 2016, pp. 62 a 68, disponible en [<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X16000081?via%3Dihub>].
- GARCÍA PÉREZ DE LEMA, DOMINGO e INMACULADA MORENO CANDEL (dirs.). *Aptitudes emprendedoras de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato en la Región de Murcia*, Cartagena, Colombia, Universidad Politécnica de Cartagena, 2012, disponible en [<https://repositorio.upct.es/handle/10317/4581>].
- GARCÍA ROJAS, ALEJANDRA ESTEFANÍA. “Herramientas de inteligencia emocional para la gestión empresarial en la COAC Educadores de Chimborazo Ltda.” (tesis de pregrado), Riobamba, Ecuador, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2016, disponible en [<http://dspace.espace.edu.ec/handle/123456789/9327>].
- GÓMEZ LLORENS, RAFAEL. “Emprendimiento: una salida a la crisis económica” (tesis de pregrado), Alicante, España, Universidad de Alicante, 2016, disponible en [<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/58245>].
- GÓMEZ NÚÑEZ, LIYIS; MARINA LLANOS MARTÍNEZ, TATIANA HERNÁNDEZ RICO, DANIA MEJÍA RODRÍGUEZ, JOSEF HEILBRON LÓPEZ, JULIO MARTÍN GALLEGO, JULIO MENDOZA SOTO y DIANA SENIOR ROCA. “Competencias emprendedoras en básica primaria: hacia una educación para el emprendimiento”, en *Pensamiento & Gestión*, n.º 43, 2017, pp. 150 a 188, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64653514007>].

- GONZAGA AÑAZCO, SANDY JAHAIRA; TANIA PATRICIA ALAÑA CASTILLO y ANDREINA INÉS GONZÁLEZ ORDÓÑEZ. “Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país”, en *INNOVA Research Journal*, vol. 2, n.º 8.1, 2017, pp. 322 a 328, disponible en [<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/386>].
- GUERRA, LAURA. “Emprendimiento, tecnología y la formación de ingenieros”, en *Eduweb*, vol. 9, n.º 1, 2015, pp. 85 a 97, disponible en [<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/eduweb/v9n1/arto7.pdf>].
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO; CARLOS FERNÁNDEZ COLLADO y MARÍA DEL PILAR BAPTISTA LUCIO. *Metodología de la investigación*, México D. F., McGraw-Hill, 2014.
- HIDALGO PROAÑO, LUIS FERNANDO. “La cultura del emprendimiento y su formación”, en *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, vol. 3, n.º 2, 2015, pp. 1 a 8, disponible en [<http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/84/0>].
- HUACHACA, H. “El emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria, turno tarde de la I. E. Carlos Wiesse, Comas, 2014” (tesis de maestría), Lima, Universidad César Vallejo, 2014.
- IBÁÑEZ ROMERO, ASUNCIÓN. “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV”, en *Estudios Empresariales*, n.º 110, 2002, pp. 24 a 34.
- KERLINGER, FRED N. y HOWARD B. LEE. “Ciencia y sentido común”, en *Investigación del comportamiento*, México D. F., McGraw-Hill, 2002.
- LABARCÉS BALLESTAS, CARLOS. “Aspectos de innovación schumpeteriano: el emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto social”, en *Dictamen Libre*, n.º 17, 2015, pp. 73 a 80, disponible en [<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/3082>].

- LASIERRA ESTEBAN, JOSÉ MANUEL. “La idea austriaca de ‘espíritu empresarial’ y las instituciones laborales en la economía global”, en *Revista de Economía Institucional*, vol. 18, n.º 35, 2016, pp. 79 a 100, disponible en [<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/4705>].
- LEDO CARBALLO, ANDREA. “Análisis crítico del pensamiento ecológico en economía: del antropocentrismo al ecocentrismo” (tesis de pregrado), La Coruña, España, Universidad de La Coruña, 2017, disponible en [<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/20037>].
- LÓPEZ LÓPEZ, ROSBY LEANDRA. “Ahorro y crecimiento económico colombiano 1950-2007” (tesis de pregrado), Pereira, Colombia, Universidad Católica de Pereira, 2011, disponible en [<https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/370>].
- LÓPEZ MONTALVO, MARÍA DANIELA. “Iniciativas y acciones pre profesionales al servicio de la comunidad, realizadas por los estudiantes universitarios de las carreras de Contaduría y Administración de la Universidad ecuatoriana” (tesis de pregrado), Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2019, disponible en [<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16714>].
- LOZANO CHAGUAY, LUIS ALBERTO; JORGE JOSÉ CAICEDO FLORES, TEÓFILO ROBERTO FERNÁNDEZ BAYAS y DARÍO JAVIER ARELLANO VALENCIA. “La responsabilidad social del emprendimiento informal y su impacto en el medio ambiente”, en *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, vol. 1, n.º 1, 2017, pp. 19 a 24, disponible en [<http://www.journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/6>].
- MACUY CALLE, JOSÉ y KATTY MELISSA MÉNDEZ QUIROZ. “La tangibilidad y la rentabilidad como indicadores de la estructura de capital de las empresas manufactureras de Ecuador, 2015” (tesis de pregrado), Samborondón, Ecuador, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2018, disponible en [<http://201.159.223.2/handle/123456789/2539>].

MADERO R., BOLÍVAR y KATTERIN SUSANA REMACHE GAIBOR.

“Asesoría comercial y su impacto en el desarrollo económico de las medianas empresas de la ciudad de Guayaquil”, en *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, septiembre de 2018, disponible en [<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/desarrollo-economico-empresas.html>].

MALDONADO MERA, BETZABÉ DEL ROSARIO; GIOVANNA JOSEFINA LARA BURBANO y AZUCENA MARIBEL MAYA CARRILLO. “La mujer como motor del desarrollo local: una experiencia puntual”, en *Revista San Gregorio*, 2016, pp. 92 a 107, disponible en [<http://www.revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/93>].

MAYER GRANADOS, ELIZABETH LIZETH; FRANCISCO JOSÉ BLANCO JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL ALONSO NEIRA y JORGE ALBERTO CHARLES COLL. “Emprendimiento y crecimiento económico: el sistema mexicano de incubadoras de negocios”, en *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 26, n.º 1, 2020, pp. 107 a 127, disponible en [<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/31314>].

MESSINA, MARÍA y ESTHER HOCHSZTAIN. “Factores de éxito de un emprendimiento”, en *Tec Empresarial*, vol. 9, n.º 1, 2015, pp. 30 a 40, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5053601>].

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*, Lima, Minedu, 2005, disponible en [<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DisenoCurricularNacional.pdf>].

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula*, Lima, Minedu, 2016, disponible en [[https://www.academia.edu/35999397/Manual\\_para\\_desarrollar\\_capacidades\\_emprendedoras\\_y\\_abordar\\_el\\_dise%C3%B1o\\_de\\_planes\\_de\\_negocio\\_desde\\_el\\_aula](https://www.academia.edu/35999397/Manual_para_desarrollar_capacidades_emprendedoras_y_abordar_el_dise%C3%B1o_de_planes_de_negocio_desde_el_aula)].

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Programa Curricular de Educación Secundaria*, Lima, Minedu, 2016, disponible en [<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>].
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. *Concurso Nacional Crea y Emprende*, Lima, Minedu, 2019, disponible en [<http://www.minedu.gob.pe/crea-emprende/>].
- MORA JIMÉNEZ, HENRY. “¿Por qué la economía necesita ‘su campo de Higgs’?”, en *Economía y Sociedad*, vol. 23, n.º 54, 2018, pp. 111 a 116, disponible en [<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/10779>].
- MORA PISCO, LILIA; MARCO DURÁN VASCO y JESÚS ZAMBRANO LOOR. “Consideraciones actuales sobre gestión empresarial”, en *Dominio de las Ciencias*, vol. 2, n.º 4, 2016, pp. 511 a 520, disponible en [<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/276>].
- MORÁN GONZÁLEZ, DAVID y SHIRLEY VINUEZA TELLO. “Modelo de gestión del registro mercantil y su efecto en el proceso de transición al sector público”, en *Dominio de las Ciencias*, vol. 3, n.º especial, 2017, pp. 121 a 137, disponible en [<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/377/436>].
- MUNGARAY LAGARDA, ALEJANDRO; JOSÉ GUADALUPE OSUNA MILLÁN, MARTÍN ARTURO RAMÍREZ URQUIDY, NATANAEL RAMÍREZ y ANTONIO ESCAMILLA DÍAZ. “Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica: el caso de Baja California, 2008-2011”, en *Frontera Norte*, vol. 27, n.º 53, 2015, pp. 115 a 146, disponible en [<https://fronteranorte.colef.mx/index.php/fronteranorte/article/view/87>].
- MUÑOZ DUEÑAS, MARÍA DEL PILAR; MARÍA DO ROSÁRIO CABRITA, MARÍA LURDES RIBEIRO DA SILVA y GLORIA DIÉGUEZ RINCÓN. “Técnicas de gestión empresarial en la globalización”, en *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. 21, n.º 3, 2015, pp. 346 a 357, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28042299006>].

- NAVARRO, GENNY; JOSÉ BAYONA y CARLOS PACHECO. “Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media”, en *Revista Espacios*, vol. 41, n.º 11, 2020, pp. 3 a 15, disponible en [<http://www.1.revistaespacios.com/a20v41n11/a20v41n11p03.pdf>].
- NAVARRO DÍAZ, MIRIAM y JUAN MANUEL VILCHES ALONSO. “Educación para el emprendimiento: un enfoque social y medioambiental”, en *Simposio Internacional El desafío de emprender en la escuela del siglo XXI*, Sevilla, España, 2017, pp. 75 a 89, disponible en [<https://idus.us.es/handle/11441/74176>].
- NÚÑEZ RAMÍREZ, MARCO ALBERTO; PATRICIA MERCADO SALGADO y BERTA ERMILA MADRIGAL TORRES. “Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económico-administrativas de la Universidad de Guadalajara - México”, en *Comuni@cción*, vol. 5, n.º 2, 2014, pp. 13 a 24, disponible en [[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682014000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200002&lng=es&tlng=es)].
- NÚÑEZ ROMERO, ADRIANA KATHERINE y DIANA VICTORIA TACURI. “Estrategias educativas de emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida” (tesis de pregrado), Guayaquil, Universidad de Guayaquil, 2018, disponible en [<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35422>].
- ORDÓÑEZ GAVILANES, MAGDALENA EMILIA; RENÁN TEODORO RODRÍGUEZ PILLAGA y CRISTINA GUADALUPE ORDÓÑEZ ESPINOZA. “Reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local”, en *Dominio de las Ciencias*, vol. 6, n.º 2, 2020, pp. 121 a 139, disponible en [<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1209>].
- OSORIO, FABIÁN y JUAN CARLOS LONDOÑO ROLDÁN. “Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición”, en *Cuadernos de Administración*, vol. 28, n.º 51, 2015, pp. 103 a 131, disponible en [<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/23487>].

- PADILLA MARTÍNEZ, MARIO PATRICIO; CARLOS ENRIQUE MEJÍA SALINAS y ANA LUCIA QUISPE OTACOMA. “La competitividad como herramienta de gestión empresarial de las MIPYMES comerciales de la ciudad de Ambato”, en *Ciencia Digital*, vol. 3, n.º 2, 2019, pp. 138 a 160, disponible en [<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/381>].
- PAJUELO TELLO, GINA AMELIA. “Gestión pedagógica en el área de educación para el trabajo y su relación con los enfoques de aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Miguel Grau-Paramonga, 2018” (tesis de pregrado), Chimbote, Perú, Universidad San Pedro, 2018, disponible en [<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/7802>].
- PALACIOS ACERO, LUIS CARLOS. *Estrategias de creación empresarial*, Bogotá, Ecoe Ediciones, 2015.
- PALMA SAMANIEGO, MARGARITA; FLOR GARCÉS, GLORIA VALENCIA VIVAS y WENDY WASBRUM. “Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano”, en *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, vol. 4, n.º 2, 2017, pp. 46 a 51, disponible en [<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/215>].
- PRIETO PULIDO, RONALD; HILDA ESTRADA LÓPEZ, ALEXIS PALACIOS ARRIETA y ANNHHERYS PAZ MARCANO. “Factores del cambio organizacional. Claves de éxito en la gestión de empresas del sector petrolero”, en *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 24, n.º 1, 2018, pp. 85 a 100, disponible en [<https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2276>].
- REGALADO PEZÚA, OTTO; CARLOS ALBERTO GUERRERO MEDINA y RAÚL FRANCISCO MONTALVO CORZO. “Una aplicación de la teoría del comportamiento planificado al segmento masculino latinoamericano de productos de cuidado personal”, en *Revista Escuela de Administración de Negocios*, n.º 83, 2017, pp. 141 a 163, disponible en [<http://ean2.metarevistas.org/index.php/Revista/article/view/1821>].

- RESTREPO SALGADO, EDUARDO; ÓSCAR JAIME TAPASCO TRIVIÑO y JOSÉ ARMANDO VIDARTE CLAROS. “Perfil emprendedor de estudiantes de la tecnología en gestión agropecuaria, Universidad de Caldas”, en *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, vol. 23, n.º 41, 2016, pp. 87 a 106, disponible en [<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3578/357848839004/html/index.html>].
- RIFO RIVERA, SERGIO ANDRÉS; BELÉN ÁLVAREZ SANDOVAL, DANIELA FREIRE MORALES y BÁRBARA GUTIÉRREZ BASCUR. “Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas” (tesis de pregrado), Los Ángeles, Chile, Universidad de Concepción, 2017, disponible en [<http://repositorio.udec.cl/handle/11594/2495>].
- RODRÍGUEZ CHAVES, ANA MARÍA. “La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia” (tesis de especialización), Bogotá, Universidad Militar Nueva Granada, 2016, disponible en [<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/14203>].
- RODRÍGUEZ MORENO, DIANA CRISTINA. “Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones”, en *Katharsis, Revista de Ciencias Sociales*, n.º 21, 2016, pp. 449 a 479, disponible en [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542>].
- RODRÍGUEZ VALENCIA, NERY ELENA y RODRIGO ALEJANDRO OLIVARES CONTRERAS. “Innovación: caracterización de los empresarios futuros y actuales en México”, en *VI Congreso Virtual Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones*, México, 30 de noviembre al 12 de diciembre de 2018, pp. 300 a 316, disponible en [<https://www.eumed.net/actas/18/trans-organizaciones/20-innovacion-caracterizacion-de-los-empresarios-futuros-y-actuales-en-mexico.pdf>].
- ROMERO MARTÍNEZ, ANA y MÓNICA MILONE. “El emprendimiento en España: intención emprendedora, motivaciones y obstáculos”, en *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, vol. 10, n.º 1, 2016, pp. 95 a 109, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/5118/511854473005.pdf>].

- SAINZ DE MURIETA, FRANCISCO y MARTA PATRICIA APARICIO Y MONTESINOS. *Guía para implementar estrategias de emprendimiento dinámico: el modelo de Madrid Emprende y dos casos prácticos*, Madrid, Banco Interamericano de Desarrollo, 2015, disponible en [<https://publications.iadb.org/es/guia-para-implementar-estrategias-de-emprendimiento-dinamico-el-modelo-de-madrid-emprende-y-dos>].
- SALIRROSAS VALVERDE, JÉSSICA MILENA. “Propuesta de Andy Freire para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de educación superior tecnológica, Chocope 2019” (tesis doctoral), Trujillo, Perú, Universidad César Vallejo, 2020, disponible en [<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44285>].
- SANABRIA RANGEL, PEDRO EMILIO; MARÍA EUGENIA MORALES RUBIANO y CAROLINA ORTIZ RIAGA. “Interacción universidad y entorno”, en *Educación y Educadores*, vol. 18, n.º 1, 2015, pp. 111 a 134, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/834/83439194007.pdf>].
- SOLÍS MOREJÓN, VIVIANA CATALINA y SILVIA LORENA LLAMUCA PÉREZ. “Indicadores de gestión del Balanced Scorecard en el Ecuador”, en *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la Investigación y Publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*, vol. 5, n.º 5, 2020, pp. 186 a 209, disponible en [<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/227>].
- SOTO QUIROZ, ROGER IVÁN. *La tesis de maestría y doctorado en 4 pasos*, Lima, Colección Nuevo Milenio, 2014.
- SUÁREZ PINEDA, MARLÉN; LURI SUÁREZ PINEDA y SANDRA MILENA ZAMBRANO VARGAS. “Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá - Colombia: un compromiso de la educación y los gobiernos locales”, en *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. 23, n.º 4, 2017, pp. 23 a 32, disponible en [<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28055641003>].

SUÁREZ ORTIZ, YULY ALEXANDRA y CESAR ALFONSO GAMBOA.

“Capacitación en conceptos administrativos y contables para la creación de empresa a los integrantes de la asociación Un Encuentro Por la Vida” (tesis de pregrado), Bogotá, Universidad de La Salle, 2015, disponible en [[https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/546/](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/546/)].

SUMBA BUSTAMANTE, RUTH YADIRA y KARINA LOURDES SANTISTEVAN

VILLA. “Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador”, en *Universidad y Sociedad*, vol. 10, n.º 5, 2018, pp. 323 a 326, disponible en [<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1065>].

TOBÓN, ALEXANDER. “El capital en el siglo XXI, por Thomas Piketty”,

en *Lecturas de Economía*, n.º 83, 2015, pp. 262 a 272, disponible en [<https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/23449>].

VÁSQUEZ MAYO, MARILÚ KARINA. “La auditoría financiera y su

influencia en la gestión de las empresas del sector industrial del Perú: caso Empresa Industria del Calzado Dialet SAC - Lima, 2015” (tesis de pregrado), Lima, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2018, disponible en [<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2809>].

VÁZQUEZ MORENO, JUAN ANTONIO. *El emprendimiento empresarial:*

*la importancia de ser emprendedor*, Middletown, IT Campus Academy, 2015.

ZANOTTI, GABRIEL y AGUSTINA BORELLA. “Modelos y escuela austriaca:

una fusión entre Friedman y la escuela austriaca pasando por Mäki”, en *Filosofía de la Economía*, vol. 4, 2015, pp. 69 a 85, disponible en [<https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIECE/article/view/1792>].



Editado por el Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–,  
en agosto de 2021

Se compuso en caracteres Minion Pro de 11 y 9 ptos.

Bogotá, Colombia