

GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR TEJAS Y LADRILLOS



VILMA CANAHUIRE MONTUFAR
ABRAHAM EDGARD CANAHUIRE MONTUFAR



Instituto Latinoamericano de Altos Estudios

Gestión ambiental
y responsabilidad social
empresarial en el sector
tejas y ladrillos

Gestión ambiental
y responsabilidad social
empresarial en el sector
tejas y ladrillos

Vilma Canahuire Montufar
Abraham Edgard Canahuire Montufar

Queda prohibida la reproducción por cualquier medio físico o digital de toda o una parte de esta obra sin permiso expreso del Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–.

Publicación sometida a evaluación de pares académicos (*Peer Review Double Blinded*).

Esta publicación está bajo la licencia Creative Commons
Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada 3.0 Unported License.



ISBN 978-958-5535-59-6

© VILMA CANAHUIRE MONTUFAR, 2020
© ABRAHAM EDGARD CANAHUIRE MONTUFAR, 2020
© Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–, 2020
Derechos patrimoniales exclusivos de publicación y distribución de la obra
Cra. 18 # 39A-46, Teusquillo, Bogotá, Colombia
PBX: (571) 232-3705, FAX (571) 323 2181
www.ilae.edu.co

Diseño de carátula y composición: HAROLD RODRÍGUEZ ALBA
Edición electrónica: Editorial Milla Ltda. (571) 702 1144
editorialmilla@telmex.net.co

Editado en Colombia
Published in Colombia

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	15
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO PRIMERO	
EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA	21
I. Preguntas de investigación	23
A. Pregunta general	23
B. Preguntas específicas	23
II. Objetivos de la investigación	24
A. Objetivo general	24
B. Objetivos específicos	24
III. Hipótesis de la investigación	24
A. Hipótesis general	24
B. Hipótesis específicas	25
CAPÍTULO SEGUNDO	
MARCO TEÓRICO	27
I. Antecedentes	27
II. Concepto de empresa	33
III. Concepto de gestión ambiental	40
IV. Concepto de responsabilidad social empresarial	42

CAPÍTULO TERCERO	
METODOLOGÍA	45
I. Tipo de investigación	45
II. Diseño de investigación	46
III. Definición de las variables	46
IV. Población y muestra	47
A. Población	47
B. Muestra	48
V. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	48
A. Técnica	48
B. Instrumento	48
C. Validación del instrumento	49
D. Fiabilidad del instrumento	49
CAPÍTULO CUARTO	
ANÁLISIS DE DATOS	53
I. Análisis e interpretación de resultados	53
A. Gestión ambiental	53
1. Importancia de las dimensiones de la variable gestión ambiental	54
2. Importancia de los ítems (reactivos) que conforman las dimensiones de la gestión ambiental	56
B. Responsabilidad social empresarial	58
II. Contraste de la hipótesis	61
A. Resultados para la relación entre la dimensión política ambiental de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial	61
B. Resultados para la relación entre la dimensión planificación de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial	62
C. Resultados para la relación entre la dimensión implementación de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial	63
D. Resultados para la relación entre la dimensión verificación y acción en la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial	64
E. Resultados entre las variables gestión ambiental y responsabilidad social empresarial	65

III. Análisis de resultados	67
A. Descripción de la variable y dimensiones de la gestión ambiental	69
1. Política ambiental	70
2. Planificación ambiental	70
3. Implementación	71
4. Verificación y acción correctiva	71
B. Descripción de la variable y dimensiones de la responsabilidad social empresarial	72
1. Responsabilidades económicas	73
2. Responsabilidades legales	73
3. Responsabilidades éticas	74
4. Responsabilidades voluntarias	75
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	85
LOS AUTORES	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	46
Tabla 2. Población	47
Tabla 3. Fiabilidad del instrumento	49
Tabla 4. Plan de análisis de datos	50
Tabla 5. Primera prueba de kMO y Barlett	53
Tabla 6. Importancia de las dimensiones de la gestión ambiental	54
Tabla 7. Reactivos que conforman las dimensiones de la gestión ambiental	56
Tabla 8. Segunda prueba de kmo y Barlett	58
Tabla 9. Importancia de cada dimensión de la variable responsabilidad social	58
Tabla 10. Reactivos que conforman las dimensiones de la responsabilidad social	59
Tabla 11. Grado de relación de la política ambiental	62
Tabla 12. Grado de relación de la planificación	63
Tabla 13. Grado de relación de la implementación	64
Tabla 14. Grado de relación de la verificación y la acción correctiva	65

Tabla 15. Grado de relación de la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial	66
Tabla 16. Gestión ambiental en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	69
Tabla 17. Política ambiental en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	70
Tabla 18. Planificación ambiental en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	70
Tabla 19. Implementación en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	71
Tabla 20. Verificación y acción correctiva en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	71
Tabla 21. Responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	72
Tabla 22. Responsabilidades económicas en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	73
Tabla 23. Responsabilidades legales en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	73
Tabla 24. Responsabilidades éticas en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	74
Tabla 25. Responsabilidades voluntarias en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Importancia de las dimensiones de la gestión ambiental	54
Figura 2. Grado de relación de la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial	66

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el grado de relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial, así como también, de manera análoga, esclarecer el nivel de vinculación de esta última con la política ambiental, planificación, implementación, verificación y acción correctiva, a partir de la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo del departamento de Cusco, Perú. Para este propósito, se ha desarrollado un estudio de enfoque cuantitativo de alcance correlacional y diseño no experimental. La población de estudio estuvo conformada por los productores del sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, de donde se halló la respectiva muestra. Se empleó la técnica de recolección de datos y, como instrumento para dicha recolección, el cuestionario con preguntas cerradas con alternativas. Se utilizó la escala de Likert de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores de estudio. Por último, los resultados demuestran que existe una asociación poco significativa entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial, tal y como se determinó en el grado de relación elaborado mediante la correlación de Spearman que fue de 1,6%, con $p = 0,156 > 0,05$. De acuerdo con esto, se evidencia que la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos es de nivel medio con un 49%.

INTRODUCCIÓN

Una empresa es una unidad económica que organiza los factores de la producción (tierra, trabajo y capital) para elaborar bienes y servicios que busquen satisfacer la demanda de los consumidores y, de esta forma, obtener utilidades. En este proceso, se generan relaciones con otros individuos y otras organizaciones para llevar a cabo el rendimiento esperado. En las últimas décadas, se ha encontrado que la función organización es un componente importante de las empresas, por lo que se ha incorporado como un factor productivo de bienes y servicios¹.

Los productores del sector tejas y ladrillos se encuentran dentro del grupo secundario del rubro económico que agrupa al conjunto de actividades destinadas a la modificación de las materias primas en bienes intermedios o finales. Dicho sector está conformado por un conjunto de empresas que participan de los procesos de transformación y/o distribución con vistas a comercializar en distintos mercados. De esta manera, los elementos del subsector de producción de ladrillos son: segmentos de mercado, agentes participantes y productos/servicios o materia.

La gestión ambiental es el conjunto de acciones y estrategias que permiten organizar las actividades antrópicas, las cuales influyen sobre el ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, al prevenir o mitigar los problemas ambientales. A partir del concepto de desarrollo sostenible, se trata de conseguir el equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del medioambiente. Es un concepto integrador que abarca no solo las acciones a implementarse, sino también las directrices, lineamientos y políticas para su implementación².

1 GUSTAVO VARGAS SÁNCHEZ. *Introducción a la teoría económica: un enfoque latinoamericano*, México D. F. y otras, Pearson, 2006.

2 LAURA MASSOLO (coord.). *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*, La Plata, Universidad de la Plata, 2015, disponible en [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46750/Documento_completo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y].

A su vez, hace poco se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, al reconocer los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscar la preservación del medioambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, con independencia de los productos o servicios que esta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad³.

Este libro de investigación presenta especificidades vinculadas a la pertinencia de estudiar la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos, además, utiliza soportes como marco teórico, de metodología y de aplicación o resultados que hacen posible notar el fenómeno abordado.

Así mismo, se desarrolló una revisión documental que hizo posible tomar en cuenta los posicionamientos discursivos asociados al tema en un contexto universal, que llegan al nivel de lo regional y establecen un vínculo con lo local, es decir, del sector empresarial de tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde se encuentran la población y muestra del estudio. Antes del desarrollo de los resultados, se analizó el problema de investigación junto con los objetivos que se consideran indispensables en cuanto al ofrecimiento de alternativas de solución al problema abordado.

Mediante un paradigma cuantitativo de alcance correlacional y diseño no experimental, se dispusieron los resultados que posibilitan apreciar los detalles de la aplicabilidad del análisis de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos, que tiene como población a los productores del referido sector pertenecientes al distrito de San Jerónimo, para un total de 137 personas, con el motivo de llevar a cabo los análisis de resultados que ahondan en el fenómeno estudiado.

3 DOMINGO GÓMEZ OREA y MARÍA TERESA GÓMEZ VILLARINO. *Evaluación de impacto ambiental*, Madrid, Ediciones Mundi-Prensa, 2013.

Por último, se generaron las conclusiones y recomendaciones del presente estudio con el fin de exhortar al ámbito académico y al público en general a continuar los lineamientos trazados por el particular, en salvaguarda de los conceptos abordados. Se debe añadir que, luego de ello, se tiene una breve sección de anexos que entrega de manera clara el procedimiento del cuerpo investigador ante las dificultades del caso.

CAPÍTULO PRIMERO

EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

La globalización ha dado como resultado nuevas oportunidades y desafíos a las empresas, que con frecuencia, dejan en segundo lugar tanto las barreras tradicionales como territoriales o el tamaño de una empresa, también en este nuevo contexto, el rol de los Gobiernos nacionales y locales se ha visto afectado, al ser más difícil actuar aislados del resto del mundo. Esta nueva circunstancia exige a las empresas innovar y trabajar de una forma nueva, en un entorno de cambio constante en el que los grupos de interés tienen una importancia creciente sobre sus actividades, en especial, en clave de sostenibilidad, la que permite a las organizaciones la ventaja competitiva en el mercado.

Las ladrilleras, yeseras y calderas constituyen la segunda fuente de contaminación atmosférica en la ciudad por la emisión de gases de efecto invernadero –GEI– que aportan partículas 2,5 y 10 PM (material particulado) al ambiente, según un último informe sobre la calidad del aire en 1.600 ciudades de la Organización Mundial de la Salud⁴.

La sociedad enfrenta hoy grandes desafíos globales, el deterioro del ambiente y la profundización de las desigualdades son dos de los más importantes retos. El deterioro del ambiente se evidencia a través del incremento de las emisiones de dióxido de carbono, el adelgazamiento de la capa de ozono, la elevación creciente del nivel del mar, la deforestación de 950.000 km² de bosques desde 2005, y las 5.000 especies animales y 6.800 plantas en riesgo de extinción.

4 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. “Calidad del aire y salud”, 2018, disponible en [[https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ambient-\(outdoor\)-air-quality-and-health](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ambient-(outdoor)-air-quality-and-health)].

La gestión ambiental es fundamental para prevenir y subsanar los problemas ambientales, es la suma de todas las estrategias, actividades o políticas que se pueden realizar para proteger el medioambiente⁵. De igual manera, la gestión del medioambiente tiene como objetivo evitar la contaminación ambiental a través de acciones y políticas que permitan el desarrollo sostenible, la planificación ambiental y el desarrollo de estrategias por parte de las industrias y el sector empresarial en general.

De esta forma, el sector empresarial y el sector educativo, de manera particular, asumen un rol importante en el desarrollo sostenible; en el caso del primero, la necesidad de controlar el impacto de sus actividades en el entorno en que se desenvuelve es vital. Para esto, se han generado diversos movimientos, organismos e instituciones internacionales que de una u otra manera, han establecido normas, directrices, estrategias y lineamientos con respecto a los criterios que deben asumir las organizaciones, en relación con la responsabilidad social empresarial y la rendición de cuentas a sus *stakeholders*: clientes, accionistas, trabajadores, proveedores, inversionistas u otros grupos de interés implicados⁶.

La gestión empresarial no puede estar desvinculada del contexto social en el que operan las empresas, ello fundamenta el interés del estudio de la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos en el distrito de San Jerónimo. En forma análoga, el proceso de fabricación de tejas y ladrillos se desarrolla de manera artesanal, se inicia con la extracción de la arcilla y luego se realiza la preparación de la mezcla que comprende la desterronada y separación de impurezas, dosificación, mezcla y amasado, para continuar con el moldeado, secado, cocción, empaquetado y almacenamiento.

En el sector tejas y ladrillos se evidencia el bajo nivel de responsabilidad social empresarial, pues existe poco compromiso con el bienestar de los trabajadores, las empresas carecen de una política ambiental y de un plan para mitigar los residuos generados por la actividad productiva, es decir, no existe ningún tipo de gestión ambiental. Además,

5 MARTHA ARÉVALO CONTRERAS y ALFONSO ORTEGA LORCA. *Gestión ambiental*, 2.^a ed. Actualizada, Madrid, Síntesis, 2017.

6 MINERVA ARISTIMUÑO y CARLOS RODRÍGUEZ MONROY. "Responsabilidad social universitaria", en *Interciencia*, vol. 39, n.º 6, junio de 2014, pp. 375 a 382, disponible en [<https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2017/11/375-ARISTIMUÑO-8.pdf>].

no se optimiza el uso de los recursos y se registra un deficiente empleo de materia prima para la producción de ladrillos, las empresas no asumen responsabilidades económicas, porque no asignan presupuestos para actividades de cuidado ambiental, también carecen de responsabilidades legales debido al poco interés en conocer y manejar las normativas existentes sobre gestión ambiental. Estas desarrollan de manera empírica las responsabilidades éticas, porque las reglas disciplinarias, valores y comportamientos no están formalmente establecidos. Las responsabilidades voluntarias se desarrollan sin planificación de acuerdo con las necesidades que se requieren en la actividad productiva y, por último, no se enfocan en el bienestar social de la comunidad. Todos estos factores producen la insatisfacción de los grupos de interés, por ende, se genera una baja productividad y competitividad en el sector tejas y ladrillos que evidencia una mala imagen empresarial. Sumado a lo anterior, si continua esta situación desfavorable del bajo nivel de responsabilidad social y el poco cuidado del medioambiente, aparecerán una serie de enfermedades como por ejemplo, pulmonares o afecciones a la vista, entre otras, las que con el transcurso del tiempo afectarán la salud de los productores, trabajadores y la población en general que radica en el distrito de San Jerónimo.

I. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

A. Pregunta general

¿En qué medida la gestión ambiental se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2018?

B. Preguntas específicas

- ¿En qué medida la política en la gestión ambiental se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo?
- ¿En qué medida la planificación en la gestión ambiental se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo?

- ¿En qué medida la verificación y la acción correctiva en la gestión ambiental se relacionan con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo?

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

A. Objetivo general

Determinar el grado de relación de la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, 2018.

B. Objetivos específicos

- Determinar el grado de relación de la política ambiental en la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.
- Determinar el grado de relación de la planificación en la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.
- Determinar el grado de relación de la implementación en la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.
- Determinar el grado de relación de la verificación y la acción correctiva en la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.

III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

A. Hipótesis general

- La gestión ambiental se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

B. Hipótesis específicas

- La política ambiental se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.
- La planificación se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.
- La implementación se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.
- La verificación y la acción correctiva se relacionan de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

I. ANTECEDENTES

Para DANIEL GÓMEZ GUTIÉRREZ en su trabajo de investigación se tuvo como objetivo conocer cómo una empresa de restaurantes puede ser sostenible, exitosa y socialmente responsable⁷. De la referida tesis se desprenden las conclusiones que pasamos a exponer.

El caso de la referida empresa de comida rápida es una guía a imitar para muchas organizaciones del rubro que día a día se desprenden de altas cantidades de comida y residuos. En primer lugar, lo que sobra se puede entregar a personas de sectores vulnerables y, en segundo lugar, es factible buscar opciones de separación de los residuos de preparación de comida, para adquirirlos en vez de dirigirlos a un relleno sanitario. A pesar de que la decisión se tomó por presión legislativa-ambiental, se dio además producto de las normas corporativas de la empresa.

Por un lado, se tuvo que un programa de caridad está en la posibilidad de ser habilitado en términos ambientalmente responsables, por otro lado, se pudo considerar su financiamiento sin la necesidad de aumentar los precios de los productos para el demandante.

La empresa siguió una ruta dirigida a la creación de un negocio rentable, sostenible y ambicioso, que se desempeña al tomar en cuenta la minimización de los impactos ambientales negativos. Lo que la posiciona como una organización ambiental y socialmente responsable.

7 DANIEL GÓMEZ GUTIÉRREZ. "Gestión ambiental y responsabilidad social en cadenas de comida rápida", 2013, pp. 1 a 4, disponible en [https://www.researchgate.net/profile/Daniel_Gomez33/publication/277652995_CASO_GESTION_AMBIENTAL_Y_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EN_CADENAS_DE_COMIDA_RAPIDA/links/556f14f208aeab7772282b15.pdf].

Según ELIZABETH HERNÁNDEZ⁸, el estudio sistemático sobre el ambiente, de manera específica, en lo pertinente a la gestión ambiental, se encuentra dentro del paradigma cualitativo de tipo descriptivo, basado en lo documental. Las conclusiones a las que llegó el estudio fueron las que a continuación detallamos.

El tema ambiental se debe asumir con responsabilidad y basarse en dedicar recursos a la protección del ambiente. Por tal razón, las políticas y gestiones para el cuidado del particular deben sustentarse en metodologías para conseguir soluciones a diferentes inconvenientes como la contaminación, explotación abusiva de los recursos naturales, ocupación desordenada del territorio y degradación del ambiente.

Se deben emplear opciones de dirección, administración y planeación, a su vez, se evidencia la necesidad de la efectividad de un organismo de gestión ambiental que cuente con los instrumentos para detectar los impactos ambientales.

El desarrollo sustentable definido ha sido operacionalizado como aquel que cumple con los requerimientos de las generaciones, sin comprometer las probabilidades de desarrollo de las venideras, con el fin de lograr sus necesidades. Se consideró, por tanto, que es necesaria la interrelación entre factores sociales, económicos y ambientales para mejorar la calidad de vida humana.

Para MARÍA JOSÉ PÉREZ ESPINOZA y otros la búsqueda de un beneficio económico cedió ante el desarrollo de nuevas metas dentro del marco en referencia⁹. Así, se pasa desde un punto de vista estratégico estrictamente económico a uno social y ambiental, con un elevado nivel de compromiso con la sostenibilidad y con los distintos grupos interesados. Según ello, las conclusiones que se obtuvieron son las que siguen.

Las empresas modernas, en búsqueda del éxito en sus movimientos comerciales, se ven en la obligación de considerar la responsabilidad social empresarial en sus respectivas gestiones, no solo como un punto exigido por las normas legislativas de los países, sino como

8 ELIZABETH HERNÁNDEZ. "Ambiente, gestión ambiental. Avances y retrocesos del ambiente y desarrollo sustentable, Venezuela", en *Provincia*, n.º 34, 2015, pp. 97 a 116, disponible en [<https://www.redalyc.org/jatsRepo/555/55544729006/html/index.html>].

9 MARÍA JOSÉ PÉREZ ESPINOZA, CACIBEL ESPINOZA CARRIÓN y BEATRIZ PERALTA MOCHA. "La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro", *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 8, n.º 2, mayo-agosto de 2016, pp. 169 a 178, disponible en [<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus23316.pdf>].

una conciencia transparente del impacto que genera toda industria al medioambiente, a los recursos y a la sociedad en general.

Al dejar de lado la dimensionalidad de la empresa, lo importante es que se tome conciencia a toda escala, desde el mando organizacional hasta los ínfimos niveles de planeamiento ambiental en vista a generaciones futuras.

Las empresas que tratan de gestionarse al margen del cuidado ambiental perjudican su calidad de imagen. Es necesario entonces considerar que estas ocupan un rol importante en la vida de las personas, no solo como gestoras de trabajo, sino como medio de desarrollo en las comunidades en las que se desempeñan. Muchas compañías están al tanto de ello, por lo que optaron por integrar un plan de responsabilidad social para conservar los vínculos entre los distintos grupos de interés.

Por otro lado, RAFAEL ANTONIO ALAMEDA QUEREVALÚ y otros determinaron el vínculo de la responsabilidad social con la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos en el caso de la Ladrillera Martorell, Tacna, en 2015¹⁰. La investigación de tipo descriptiva y correlacional, de diseño no experimental y transversal tuvo como conclusiones los siguientes puntos.

Se da un vínculo relevante entre la responsabilidad social y la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos, a raíz de que el coeficiente de Spearman es 0,827 y el valor p es 0,00, menor que el nivel de significancia que es 0,05.

Se establece un lazo importante entre la consideración hacia el individuo, su equidad y diversidad, con la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos, con respecto a que el coeficiente de Spearman es 0,606 y el valor p es 0,00, menor que el nivel de significancia que es 0,05.

Se genera un vínculo significativo entre la colaboración de los participantes en la gestión de la empresa y la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos, en razón de que el coeficiente de Spearman es 0,546 y el valor p es 0,00, menor que el nivel de significancia que es 0,05.

10 RAFAEL ANTONIO ALAMEDA QUEREVALÚ, JULIO RONALD SAGUA CANQUI y MICHAEL ALEX MIRANDA CHOQUE. "Estudio de la relación entre la responsabilidad social y la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos. Caso ladrillera Martorell", Tesis de maestría, Tacna, Perú, Neumann Business School, 2015, disponible en [http://repositorio.neumann.edu.pe/bitstream/NEUMANN/28/1/TESIS_MAN_Alameda_Miranda_Sagua.pdf].

Se manifiesta un lazo trascendental entre la distribución de los beneficios de la empresa y la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos debido a que el coeficiente de Spearman es 0,592 y el valor p es 0,00, menor que el nivel de significancia que es 0,05.

Se genera un vínculo expresivo entre el desarrollo profesional y empleabilidad y la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos, con respecto a que el coeficiente de Spearman es 0,659 y el valor p es 0,00, menor que el nivel de significancia que es 0,05.

Según MARISOL CONDORI APAZA, cuyo afán fue hallar los efectos sociales y ambientales causados por el proceso de elaboración de ladrillos en las zonas de Palián y San Agustín de Cajas en Huancayo, mediante un método de investigación descriptivo, de diseño no experimental, transversal y con un enfoque metodológico cuantitativo, arribó a las siguientes conclusiones¹¹.

La valoración de los efectos ambientales se estudia según distintos puntos de vista como el territorial, demográfico, económico y sociocultural, debido a que toda actividad económica causa impactos de diferente envergadura.

De acuerdo con la impresión social generada por esta actividad en particular, los resultados arrojaron que el 94% de encuestados consideró haber sido perjudicado en su salud.

Se tiene como impacto positivo la generación de trabajo por parte de la actividad ladrillera (88%), de esta manera, se constituye como una fuente de empleo importante y se desarrolla un insumo elemental para la industria de la construcción. No obstante, se tiene que esta actividad artesanal ha sido llevada a cabo por individuos en vulnerabilidad que hallan en este oficio una forma de autoempleo, estos son mal remunerados y no son reconocidos por la sociedad.

Esta actividad logró modificaciones en el modo de vida de la población, pues, con anterioridad, el 64% se dedicaba a la agricultura y el 14% a la ganadería.

11 MARISOL CONDORI APAZA. "Impactos socioambientales por la fabricación de ladrillos en Huancayo", en *Apuntes de Ciencia y Sociedad*, vol. 3, n.º 2, 2013, pp. 117 a 123, disponible en [<http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/196/194>].

Para ELIANA ESCOBAR HUARHUA, se tuvo como objetivo determinar la correspondencia entre la responsabilidad social empresarial, la rentabilidad y la ventaja competitiva¹². Este llegó a las conclusiones que en seguida detallamos.

Como pieza del medio social, ambiental y económico, la empresa forma parte de la ciudadanía, por lo que debe incorporarse a ella y aportar a un desarrollo integral, en búsqueda de beneficios sostenibles a largo plazo tanto para la empresa como para sus grupos de interés.

El éxito económico en la empresa no solo se consigue a través del mayor volumen de ventas o la cantidad de inversiones, sino también por la fortaleza de su responsabilidad social por medio de operaciones de ahorro en costos, reutilización de remanentes, mayor eficiencia de los procesos productivos y otros que posibiliten colocarla en mejor posición desde el punto de vista económico y optimicen su imagen ante el medio que la rodea.

Un correcto manejo de la responsabilidad social empresarial planifica y evalúa proyectos que hacen posible notar sus beneficios económicos, al considerar que estos serán viables en el futuro mediante acciones reiterativas de la empresa.

Los proyectos de responsabilidad social empresarial bien examinados, estudiados y gestionados, presentan la probabilidad de tornarse en un medio generador de ingresos, además, apoyan al medioambiente y a la comunidad, con lo que se deja en evidencia el vínculo positivo existente entre la referida, el manejo económico de la empresa y el logro de ventajas competitivas.

La responsabilidad social empresarial, además de entregar a la empresa recursos competitivos respecto de su competencia, elabora una diferencia en el aspecto comercial, social y ambiental, que permite la evaluación por medio de estándares de inversión, ejecución de sistemas, procesos operativos, estándares de calidad y reducción de impactos frente a la sociedad y al medioambiente, convirtiéndola en rentable, competitiva y socialmente responsable.

12 ELIANA ESCOBAR HUARHUA. *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*, Tesis de maestría, Lima, Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, 2015, disponible en [<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6917>].

Según HERNANDO GONZALES ABRILL¹³, el vínculo existente entre las políticas de educación ambiental universitaria y la responsabilidad social en la Universidad Andina del Cusco –abordado a través de una metodología de tipo cuantitativo-descriptivo– se determinó mediante las conclusiones siguientes.

La política ambiental universitaria busca desarrollar la educación y la cultura ambiental, orientadas a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable, que utiliza el enfoque ambiental a través de la educación superior. Así, se evidenció una relación positiva alta del 70,9% con la responsabilidad social de la Universidad Andina del Cusco.

Se demostró que existen políticas de educación ambiental a nivel de gestión institucional que son manejadas a través de proyectos e instrumentos que permiten lograr calidad en la educación ambiental y en la formación profesional con enfoques pedagógicos. El trabajo de investigación y de proyección social evidenció que el 42,5% tiene un manejo adecuado, el 36,7% indica que es medianamente adecuado, 10,8% excelente, 5,8% poco adecuado y 4,2% inadecuado en las instalaciones de la Universidad Andina del Cusco.

La responsabilidad social que se maneja en dicha institución respecto al compromiso con los programas pactados, el autodiagnóstico de sus fortalezas y debilidades y el cumplimiento y la rendición de cuentas mostró que el 39,2% es medianamente adecuado, el 44,2% adecuado, el 7,5 % excelente, el 5% inadecuado y el 4,2% poco adecuado.

Se ha determinado que se da una relación importante entre las dimensiones de las políticas de educación ambiental y la responsabilidad social universitaria de la Universidad Andina del Cusco. Por otro lado, las dimensiones de gestión institucional y formación profesional muestran un fuerte nivel de relación, no obstante, las de investigación y proyección social solo de manera moderada.

Para HUMBERTO ALZAMORA FLORES¹⁴, por medio de un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y correlacional y de diseño experimen-

13 HERNANDO GONZALES ABRILL. "Políticas de educación ambiental universitaria y la responsabilidad social en la Universidad Andina del Cusco-2017", Tesis de doctorado, Cusco, Universidad Andina del Cusco, [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1941/3/Hernando_Tesis_Doctorado_2018.pdf].

14 HUMBERTO ALZAMORA FLORES. *Gestión y educación ambiental en las instituciones educativas emblemáticas del nivel secundario de UGEL-Cusco 2016*, Tesis de doctorado, Cusco, Universidad Andina del Cusco, disponible en [<http://190.119.204.72/bitstream/UAC/1012/1/RESUMEN.pdf>].

tal, la correlación entre la gestión ambiental y la educación ambiental en las instituciones educativas emblemáticas del nivel secundario de la Unidad de Gestión Educativa Local-Cusco –UGEL-C–, arrojó los resultados que mostramos ahora.

Se dio un vínculo de concordancia entre la gestión y la educación ambiental en las instituciones pertenecientes a la UGEL-C, por lo que se contrastó la hipótesis de investigación dada por las pruebas Chi cuadrado y Tau-b de Kendall.

Se sustentó que el logro que presentaron sus dimensiones se encuentra en proceso, lo que permitió la optimización de los tipos de gestión ambiental y la toma de competencias de este tipo por medio de la puesta en marcha de planes de mejora correspondientes, una correcta cultura de prevención y una ciudadanía con conciencia ambiental, además de valores y actitudes sobre el particular.

II. CONCEPTO DE EMPRESA

El término “empresa”, de raíz italiana¹⁵, se refiere a la noción de iniciar una acción con determinados objetos, en su empleo hay un dejo de asombro por parte del individuo que la empieza, en términos de conseguir un objetivo con cierto empeño. Esta noción, desde las revoluciones industriales occidentales, seguiría los pasos de las dificultades del capital por estructurar sistemas productivos que darían paso a nuevas organizaciones de trabajo, al preservar aquella manifestación de admiración en palabras de los desafíos que implican las penas por conseguir los fines perseguidos¹⁶.

El prolongado camino de cambio de los mecanismos productivos manuales por tecnológicos sería el trasfondo de la aparición de la empresa como una organización de bienes y servicios propensos al comercio, aunque en estos días sea entendida de distintas maneras: como empleador, como negocio, entre otros¹⁷. Por esta razón, es po-

15 De *imprendere*, comenzar.

16 BALTAZAR CAVAZOS FLORES. *El nuevo derecho del trabajo mexicano*, México D. F., Trillas, 2004.

17 MARIO EDUARDO ACKERMAN (ed.). *Evolución del pensamiento juslaboralista. Estudios en homenaje al Prof. Héctor Hugo Barbagelata*, Montevideo, Fundación de Cultura Universitaria, 1997.

sible el desenvolvimiento del estudio de la empresa según distintas áreas socioeconómicas, más que en el legal o laboral¹⁸, en referencia a que, como ciertos expertos advirtieron, la empresa va más allá de un término jurídico, al decir de FRANCISCO CARRASQUERO LÓPEZ y otro, “es una realidad económica y sociológica”¹⁹.

El ámbito legal, por su lado, se incluiría al concepto de empresa bajo diferentes modalidades, en referencia a las formas como esta organización colaboraba y actuaba en la vida social, política y económica de las naciones. De modo que se proporcionaría a la empresa de un cada vez más extenso y dificultoso marco jurídico, desde su aparición legal en zonas relevantes del derecho privado, hasta extender su regularización a ámbitos pertenecientes al derecho público. Esta transformación casi natural de la norma jurídica de la empresa se ha visto confrontada con intensidad en las últimas décadas a los inconvenientes normales del contexto de ejecución de los derechos nacionales, debido a que la organización incluida en un mecanismo en donde las fronteras de las naciones no se constituyen como impedimentos para su desarrollo y evolución, sobrepasa las normas jurídicas autóctonas para actuar fuera de los confines legales donde se originaron y para mostrarse en esquemas y estructuras internacionales, ante las cuales el derecho presenta sendas restricciones para regularlas. A pesar de que, en los últimos años, esta manifestación da la apariencia de incrementarse, hay quienes precisan sus primeros bosquejos desde los años más inmediatos a la entrada al siglo xx en los sistemas de *common law*, como en el acontecimiento de la ley de New Jersey de 1896, cuando, de forma inesperada, se acogió la probabilidad de que una corporación tomase acciones de otra sociedad²⁰.

Las reglas laborales siempre toman en cuenta a la empresa como integrante de sus significados elementales y trascendentales, las causas son evidentes, pues la organización no solo puede ser notada por estas reglas, como la aparición objetiva de la atmósfera de producción, sino también como un casual medio de imputación de constricciones

18 GONZALO DIÉGUEZ CUERVO. “Nueva función del trabajo en el orden de la empresa”, en *Civitas Revista Española de Derecho del Trabajo*, n.º 62, 1993, pp. 841 a 854.

19 FRANCISCO CARRASQUERO LÓPEZ y FRANCISCO MARÍN BOSCÁN. “La empresa como institución socio-laboral”, en *Gaceta Laboral*, vol. 5, n.º 2, agosto de 1999, pp. 99 a 105, p. 103)

20 FRANCESCO GALGANO. *La globalización en el espejo del derecho*, Buenos Aires, Rubinzal-Culzoni, 2005.

a cargo de los empresarios y derechos de los empleados, son estas dos expresiones y signos de empresa, como lugar y como enlace de obligaciones, las que siguen en la historia a esta noción en el contexto del trabajo para elaborar sus contenidos y fronteras²¹.

En sus orígenes, la palabra *empresa* fue apreciada como una atmósfera natural en la cual se llevaban a cabo las correspondencias de un procedimiento económico sustentado en la producción a gran escala y en la adquisición privada, en el cual se materializan, por una parte, la noción elemental de persecución de una meta o proyecto y, por otra, la sedimentación de la misma. Durante la época del auge del capitalismo liberal, transcurrido hacia fines del siglo XIX decimonónico hasta gran parte del siguiente, la empresa se posiciona como la receptora del señor feudal medieval, en donde el dueño se coloca como el amo absoluto en el ambiente de producción²². En otras ocasiones se posiciona la aparición de la empresa al término de los regímenes monárquicos europeos y en apogeo del mercantilismo, en donde las novedosas maneras de elaboración de la producción dejaban de lado cierto tipo de custodia de las personas que colaboraban en la misma y donde el contexto jurídico que enmarcaba esos recientes vínculos de fabricación era el derecho privado.

Ante esta problemática, la parte legal del trabajo se posicionaría en forma gradual para elaborar un conglomerado de normas dirigidas a reducir aquella forma absoluta de ser de la empresa, con el fin de presentar opciones beneficiosas para los trabajadores, desde este punto de vista, el derecho laboral se constituiría como una manera establecida en el laboralismo, lo que conllevaría a una humanización del ámbito en referencia y de los vínculos de producción²³.

Con el paso del tiempo, los componentes primigenios referidos se transformarían para cambiar de forma contundente, la empresa se transformaría para dejar atrás el parecido con aquella que se formó según la doctrina histórica y las normas laborales pioneras. Por lo tanto, la definición de empresa, como se ha hecho mención, es un término cambiante

21 CARLOS REYNOSO CASTILLO. "Las transformaciones del concepto de empresa", *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, n.º 18, enero-junio de 2014, pp. 133 a 158, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/4296/429640273005.pdf>].

22 MARIO DE LA CUEVA. *El nuevo derecho mexicano del trabajo*, México D. F., Editorial Porrúa, 2018.

23 REYNOSO CASTILLO. "Las transformaciones del concepto de empresa", cit.

que refleja en buena parte las modificaciones que se generan en contextos económicos en los que habita, y que, por consiguiente, el ámbito jurídico elaborado sobre la misma apunta hacia esas modificaciones.

El concepto de empresa también tiene una connotación filosófica que le confiere relevancia, más allá de las actividades que se dan y los recursos que se emplean, están los individuos y sus comunicaciones dentro del funcionamiento de las organizaciones. En ese sentido, resulta pertinente que las personas relacionadas a una de ellas se familiaricen con su concepto, para que así cuenten con un panorama más amplio. A este respecto, IDALBERTO CHIAVENATO manifiesta que:

La empresa es una organización social que utiliza una gran cantidad de recursos para alcanzar determinados objetivos. Es, además, una organización social por constituirse como una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social²⁴.

Desde otro punto de vista, ZOILO PALLARES VILLEGAS y otros advierten que la empresa puede ser percibida como “un sistema en el cual un individuo o colectivo de personas llevan a cabo un número de actividades dirigidas a la producción y/o distribución de bienes y servicios, en el marco de un objeto social determinado”²⁵.

Incluso hay quienes, como LAIR RIBEIRO, llegan a entenderla como un diálogo que se manifiesta de manera legítima por medio del lenguaje empleado por quienes la integran²⁶, es decir, por pláticas que se sustentan en la destreza del hombre para desarrollar acuerdos al comunicarse. Por tal razón, si se quiere comprender a una entidad, se la debe revisar de acuerdo a sus conversaciones en una línea de tiempo. Según esta concepción, una empresa cambia solo si se varía su estructura conversacional, se deja de lado las modificaciones de localización, personal o de producto que hayan acaecido.

De acuerdo con lo revisado hasta el momento, sobre el particular IVAN THOMPSON afirma que:

24 IDALBERTO CHIAVENATO. *Iniciación a la organización y técnica comercial*, México D. F., McGraw Hill, 2008, p. 4.

25 ZOILO PALLARES VILLEGAS, DIEGO ROMERO BUJ y MANUEL HERRERA HERRERA. *Hacer empresa: Un reto*, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005, p. 41.

26 LAIR RIBEIRO. *Generar beneficios*, México D. F., Ediciones Urano, 2001.

La empresa es una organización social que desarrolla un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos para conseguir ciertos objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta, con la finalidad de lucrar o no; y que es construida por medio de conversaciones específicas sustentadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman²⁷.

Dentro de un ámbito familiarizado por distintas expresiones de cambio, tanto de los vínculos laborales como de las instituciones que las representan y de los aspectos de conformación empresarial, el derecho del trabajo pasa por una constante pugna por captar novedosos prodigios del ámbito en referencia, con la rapidez con que se presentan, no obstante, en ese entorno la noción de empresa da la apariencia de anticipar de forma sencilla una idea de incorporación e integralidad empresarial, no tan desarrollada por la doctrina, que llegaría a ser funcional en la indagación del reciente reconocimiento e incriminación de los compromisos laborales.

Esta inadvertencia y desinterés histórico de la noción de empresa de los laboristas se entiende debido a que los especialistas en el tema dirigieron sus conocimientos hacia la pieza laborante del vínculo laboral, o sea en los trabajadores y sus privilegios, en descuido de su antagónico, lo que deviene en una penosa indiferencia y un poco conveniente agnosticismo²⁸.

Las presentes limitaciones de la noción de empresa en términos laborales en varios países son representativas de su carácter provincial, ello a raíz de que la elaboración de la jurisdicción correspondiente se dio con respecto a un sistema centralizado, a diferencia de la predisposición moderna de la actuación de las empresas, en las cuales la existencia y prolongación de estas sobrepasan los límites de un país. Es esta posición frente a la cual la jurisprudencia del trabajo enseña, de forma más sencilla, sus limitaciones como instrumento cuidador de los

27 IVAN THOMPSON. "Concepto de empresa. Conozca cuál es el concepto de empresa y el cómo aplicarlo en una empresa u organización...", en *Promonegocios*, 2007, disponible en [<https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>], p. 2.

28 ANTONIO LOFFREDO. "Sobre las transformaciones de la figura del empresario: entre contractualismo y sugerencias institucionalistas", en LORENZO GAETA y ROSARIO GALLARDO MOYA (dirs.). *Los empresarios complejos: un reto para el derecho del trabajo*, pp. 23 a 47, Albacete, Bomarzo, 2010.

trabajadores, a pesar de los moderados afanes que en ciertas naciones se han dado, como en Europa, en su derecho internacional²⁹.

Los obstáculos que el derecho ensaya para reglamentar a la empresa en este novedoso contexto se han interpretado y reflejado de muy diferentes formas, una de ellas es el surgimiento de normas de conducta, mediante las cuales las organizaciones, en la mayoría de ocasiones, asumen de modo unilateral acuerdos y responsabilidades dirigidas a obedecer pautas nacionales o toman en cuenta obligaciones con cierto modelo de signo público y social y aun ecológico, en las naciones en las que se desenvuelven³⁰.

Tal vez desde las proposiciones de mecanismos de producción de FREDERICK WINSLOW TAYLOR³¹ y HENRY FORD³², por medio de actividades reiterativas en el primero, o un procedimiento sedimentado en el segundo, se encontraba un concepto fraccionado del tratamiento provechoso a escala de un solo centro de labores, que al día de hoy se ha visto trasladado a varios lugares, no obstante, prevalece la noción de empresa en la dirección de códigos que diferentes países quisieron imitar³³.

Pero frente a los tipos de entidades empresariales de comienzos del siglo anterior, se edificó un prototipo jurídico laboral con determinadas características: restringido esparcimiento empresarial, equilibrio en el empleo, asalariado de jornada completa y con escasa movilidad, un envoltorio cuasi definido de servicios que beneficiaban la antigüedad, entre otros. En dicho escenario, era entendible la falta de pautas dispuestas en las leyes y códigos de trabajo del siglo xx conducidos a medir y cercar las obligaciones de las empresas en los cuadros de cooperación, a diferencia de lo que en nuestros días se nota, en donde estos esquemas son conducidos al límite³⁴.

29 Ídem.

30 MARIO EDUARDO ACKERMAN y DIEGO M. TOSCA (comps.). *Las transformaciones de la empresa en el derecho del trabajo*, Buenos Aires, Rubinzal-Culzoni, 2010.

31 Philadelphia, 20 de marzo de 1856 - 21 de marzo de 1915.

32 Springwells, Michigan, 30 de julio de 1863 - Dearborn, Michigan, 7 de abril de 1947.

33 LOFFREDO. "Sobre las transformaciones de la figura del empresario: entre contractualismo y sugerencias institucionalistas", cit.

34 JOAQUÍN PÉREZ REY. "El empresario complejo y la necesidad de un derecho del trabajo insolente", en GAETA y GALLARDO MOYA (dirs.). *Los empresarios complejos: un reto para el derecho del trabajo*, cit.

Para ciertos pensadores, estas primicias de la empresa en un ámbito globalizado son realizaciones de su poder, un efecto más teórico y complejo, que se conforta en la medida en que no ubica un procedimiento de límites jurídicos que le confronten de forma conveniente³⁵.

Estos inconvenientes que atraviesa el derecho del trabajo para enmarcar el movimiento y los cambios de la empresa, se exteriorizan en los directores que enseñan un evidente sentimiento de inferioridad, que muchos asignan de forma tácita a las leyes de trabajo, con lo que aceptan que esta parte del derecho es una sección subalterna, en términos de menor grado, frente al derecho privado. Por ende, la posición que más interesa se llevaría en el estudio universal, como en sentido humanístico, de la propiedad privada y sus mecanismos de organización³⁶. Por tal razón, se asume que se daría una inequívoca y total consideración acerca de las maneras de organización empresarial, de acuerdo a las apariciones pertenecientes al derecho primogénito, con las que el restante mecanismo jurídico tendría que adecuarse, acomodarse y posicionarse: esta forma de notar la situación genera que los laboristas, al momento de estudiar los nuevos casos empresariales, se desarrollen de forma óptima como seguidores del marco jurídico, sin interrogar y menos aún modificar la configuración empresarial.

Según el plano temporal, durante los tiempos actuales, los cambios de una de las partes en el vínculo laboral –como el dueño y la empresa– no se reflejaron en el ámbito jurídico laboral, por ello, no solo se ven como procedimientos anticuados, no muy convenientes respecto de las nuevas realidades, sino que los vuelve más complejos aún en progresivos contextos de desamparo laboral. En la actualidad, la empresa, caracterizada por su inestabilidad, se ha adaptado de forma óptima a los requerimientos de un ámbito económico de apertura confusa de mercados, de exacerbada competencia, de acceso a novedosos medios de comunicación, entre otros, los que requieren de un acomodo radical y de reacción instantánea a las modificaciones en los contextos en que se desenvuelve y que son de distribución heterogénea. Todas estas modificaciones cuentan con reacciones adversas al cambio que se plantea,

35 MARÍA DOLORES SANTOS FERNÁNDEZ. “Virtualidad identificadora del poder e identificación (virtuosa) de nuevos centros de poder”, en GAETA y GALLARDO MOYA (dirs.). *Los empresarios complejos: un reto para el derecho del trabajo*, cit.

36 REYNOSO CASTILLO. “Las transformaciones del concepto de empresa”, cit.

al punto de proponer pseudocríticas en atribución a la relativización de la temporalidad en detrimento de la actualidad y en provecho de tiempos pasados³⁷.

III. CONCEPTO DE GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental es un instrumento que posibilita implementar diligencias dirigidas a cuidar el medioambiente y la calidad de vida de los individuos, mediante políticas y recursos que pretenden la integración efectiva de una sustentabilidad corporativa. Esta se ha asociado a mecanismos empresariales, con rasgos de que puede alcanzar un triunfo operacional equilibrado, dado que las empresas admiten su compromiso ante la sociedad y el ambiente, algunas de ellas han entendido la relevancia que presenta el constructo referido.

Estos presupuestos permiten tomar en cuenta la importancia de comprender los alicientes, las motivaciones y los rendimientos de la gestión ambiental, así como su vínculo con la puesta en marcha de prácticas correctas de sustentabilidad por parte de las empresas³⁸.

Los antecedentes del concepto enseñan que se da un aumento de conciencia de las empresas ante la obligación de tomar en cuenta una responsabilidad con el desarrollo sustentable en proyección a su fortalecimiento³⁹. Sin embargo, en lo que respecta a lo sustentable, se dan limitaciones que entorpecen la realización de acciones y métodos empresariales en perspectiva con el mejoramiento del medioambiente y la calidad de vida de la sociedad. Lo anterior causa algunas limitaciones, como el atraso en la jurisdicción, la existencia de sistemas administrativos impertinentes, tecnología anticuada, la insuficiencia en términos de formación sustentable, la escasa inversión dentro de este ámbito, entre otros. El desafío para las distintas organizaciones es lograr un

37 PATRICIA KURCZYN VILLALOBOS. *Evolución y tendencias del derecho del trabajo y de la seguridad social en América*, México D. F., Universidad Nacional Autónoma de México, 2006, disponible en [<http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/11064>].

38 CUTLER J. CLEVELAND, DAVID I. STERN y ROBERT COSTANZA (eds.). *The Economic of Nature and the Nature of Economics*, Cheltenham, UK y Northampton MA, Edward Elgar 2001, disponible en [[https://imedeia.uib-csic.es/master/cambioglobal/Modulo_V_cod101624/Documentos%20Sesión%201/Costanza%20et%20al,%20\(2000\).pdf](https://imedeia.uib-csic.es/master/cambioglobal/Modulo_V_cod101624/Documentos%20Sesión%201/Costanza%20et%20al,%20(2000).pdf)].

39 EDWARD E. LAWLER III, CHRISTOPHER G. WORLEY y DAVID CREELMAN. *Management Reset: Organizing for Sustainable Effectiveness*, San Francisco, Jossey-Bass, 2011.

crecimiento en esta materia, en donde se compensan sus objetivos económicos y ambientales y se logran los requerimientos sociales⁴⁰.

Es frecuente que muchas empresas, las medianas de preferencia, no conozcan los incentivos, las causas y los beneficios de llevar a cabo acciones sustentables en referencia a la gestión ambiental, vista como un instrumento óptimo para tomar en cuenta la sustentabilidad en la planificación del negocio. Como consecuencia, dichas empresas no alcanzan una certificación prestigiosa, la cual les permitiría, entre muchas otras cosas, acrecentar su competitividad o ingresar a nuevos mercados.

Se sabe que el desarrollo sustentable ha hecho posible una óptica novedosa que observa el vínculo entre el hombre y su medioambiente a través del cuidado de este y su sostén con los factores sociales y económicos⁴¹. El constructo en cuestión apareció cuando la Organización de las Naciones Unidas –ONU– instauró la Comisión Mundial sobre el Medioambiente y Desarrollo en la que, en 1987, se promulgó el informe *Nuestro futuro común*. Este último tiene que ver con la realización de los requerimientos de las generaciones presentes sin perjudicar las probabilidades de las del porvenir para hacer frente a sus propias necesidades⁴².

Entonces, la gestión ambiental se puede entender como la agrupación de normas dirigidas a equilibrar un capital ambiental necesario para que la calidad de vida de las personas y el patrimonio natural estén en un alto nivel⁴³. Este modelo de control inclina a la empresa a tomar conciencia de los matices en referencia a la sustentabilidad y hallar procedimientos que necesitan mejorarse para proponer medi-

40 VÍCTOR FRANCISCO PACHECO SALAZAR, THELMA BEATRIZ PAVÓN SILVA y GRACIELA VIRGINIA MEJÍA PEDRERO. "Prospectiva de la gestión ambiental en México", en *XXVIII Congreso Interamericano de Ingeniería Sanitaria y Ambiental*, Cancún, México, 27 al 31 de octubre, 2002.

41 ALFREDO RAMÍREZ TREVIÑO, JUAN MANUEL SÁNCHEZ NÚÑEZ y ALEJANDRO GARCÍA CAMACHO. "El desarrollo sustentable: interpretación y análisis", *Revista del Centro de Investigación*, vol. 6, n.º 21, julio-diciembre de 2004, pp. 55 a 59, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>]

42 WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT –WCED–. *Our Common Future*, New York, United Nations, 1987, disponible en [<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>].

43 INGRID YADIBEL CUEVAS ZUÑIGA, LUIS ROCHA LONA y MARÍA DEL ROCÍO SOTO FLORES. "Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas", en *Universidad & Empresa*, vol. 18, n.º 30, 2016, pp. 121 a 141, disponible en [<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187244133002/html/index.html>].

das más convenientes y rentables. A su vez, al incluirse en la organización, esta pasa a ser parte de su filosofía y de los medios de la dirección como del resto de trabajadores⁴⁴.

IV. CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Existe una gran cantidad de significados acerca de la noción de responsabilidad social empresarial, sin embargo, para este estudio se prefiere entenderla como un método organizacional de competitividad que se sustenta en la inclusión, dentro de un plano estratégico, de los nerviosismos de las asociaciones de interés o *stakeholders*, en su afán por conseguir un triple beneficio: rentabilidad económica, bienestar social y cuidado del medioambiente⁴⁵.

La definición del constructo referido se modifica según el enfoque de referencia. Por ejemplo, para el *clásico*, la responsabilidad empresarial se manifiesta al incrementar las utilidades de los dueños, en lo que respecta al *estratégico*, los deberes de la organización no se reservan de manera exclusiva para los accionistas, sino que integran una agrupación más vasta, los *stakeholders*, por otro lado, el punto de vista del *contrato social* afirma que la RSE es un acuerdo necesario entre las instituciones y la sociedad, en ese sentido, la empresa, como integrante de la misma, se ve en la obligación de aportarle bienestar, la perspectiva *virtuosa* señala que la empresa es un organismo de carácter socioeconómico que presenta un deber moral frente a la sociedad que la ampara. La orientación del *triple button line* afirma que la RSE busca conseguir el triple beneficio referido en el párrafo anterior. Por último, en lo que respecta al *global compact*, la noción en mención abarca cuatro grandes áreas: derechos humanos, derechos laborales, medioambiente y lucha anticorrupción⁴⁶.

44 ADRIAN BELCHAM. *Manual of Environmental Management*, Londres, Routledge, 2015.

45 ROBERTO GUTIÉRREZ, LUIS FELIPE AVELLA y RODRIGO VILLAR. *Aportes y desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*, Bogotá, Fundación Carvajal y otras, 2006, disponible en [<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20960/Aportes%20y%20desaf%C3%ADos%20de%20la%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].

46 ADELAIDA MARÍA IBARRA PADILLA. "Principios de responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano", *Revista de Derecho*, vol. 41, enero-junio de 2014, pp. 51 a 82, disponible en [<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/derecho/article/view/5443/6600>].

La expectativa de gestión voluntaria supone la existencia de un método empresarial que toma en cuenta un desasosiego ético, social y medioambiental, la observación a las perspectivas de los grupos de interés con los que se comunica. Las reglas de buen gobierno son referentes de *soft law*, es decir, escritos legales donde se manifiesta la voluntad y capacidad de la empresa para el examen de las disposiciones sobre la mesa. Aquí se hallan concretados los principios que orientan a la empresa, los códigos éticos y las responsabilidades de acción⁴⁷.

El *soft law* se caracteriza por no ser dependiente de la autoridad regulatoria de los Estados para su elaboración y ejecución, por conciliar una colaboración voluntaria en su edificación, aceptación y operación, por la indagación de conformidad y la toma de decisiones como muestra de una conversación con distintos actores que posibilitan una legitimidad. Los instrumentos voluntarios son tratados con la perspectiva de que las responsabilidades que se generen serán garantizadas o tomadas como iniciativas de políticas públicas⁴⁸.

La RSE, entonces, sobrepasa los límites de las normativas legales, o sea, que una empresa es socialmente responsable en la medida en que haga valer un acuerdo laboral y ambiental, además, proponga un vínculo evidente entre regulación y autorregulación, donde el principio para ideas de este tipo tiene que ver con la legislación en ejecución y la organización, que al asumir una serie de obligaciones, se verá en la disposición de adoptar otras de carácter voluntario dirigidas a incentivar la realización de los requerimientos sociales de sus miembros y los demás integrantes de la comunidad.

Los protectores del ámbito voluntario de la RSE afirman que son más directos los alicientes que la reglamentación obligatoria para incrementar la responsabilidad empresarial con el desarrollo sostenible. El nerviosismo por acrecentar el prestigio ante los consumidores, contendientes e inversores, así como para producir atributos de carácter competitivo, se encuentran en el medio de los juicios de los que están a favor de la RSE⁴⁹.

47 ELSA GONZÁLEZ ESTEBAN y DOMINGO GARCÍA MARZÁ. "La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un nuevo modelo de empresa. Una revisión crítica desde la ética empresarial", *Revista de Pensament i Anàlisi*, n.º 6, 2006, pp. 157 a 170, disponible en [<http://www.e-revistas.uji.es/index.php/recerca/article/view/199/184>].

48 NATALIA ÁNGEL CABO. "La discusión en torno a las soluciones de *soft law* en materia de responsabilidad social empresarial", *Revista de Derecho Privado*, n.º 40, octubre de 2008, pp. 3 a 37, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/3600/360033195002.pdf>].

49 Ídem.

CAPÍTULO TERCERO

METODOLOGÍA

El conocimiento de estos temas permite describir al sector tejas y ladrillos en cuanto a la política ambiental, planificación, implementación, verificación y acción correctiva. Para lograr el cumplimiento de los objetivos del estudio, se formularon los instrumentos para medir la variable “gestión ambiental” y su relación con la variable “responsabilidad social empresarial”, estos instrumentos, antes de su aplicación, fueron filtrados mediante el juicio de expertos, luego, se tamizaron mediante la validez y la confiabilidad estadística. Es conveniente realizar esta investigación como antecedente tanto para posteriores estudios como para los productores del sector tejas y ladrillos, debido a que, con los resultados de esta, se da a conocer el nivel de responsabilidad social empresarial. Cuenta, además, con relevancia social, donde se aplica la teoría de la responsabilidad sobre el cuidado del medioambiente, en general, se nutre con literatura científica que permite entender la realidad ambiental enfocada en empresas socialmente responsables en un mundo globalizado.

I. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque del estudio fue cuantitativo porque se midieron los fenómenos, se utilizó la estadística, se probó la hipótesis y, además, fue correlacional, pues, se buscó la relación entre las variables de estudio gestión ambiental y responsabilidad social empresarial⁵⁰.

50 ROBERTO HERNÁNDEZ-SAMPIERI y CHRISTIAN PAULINA MENDOZA TORRES. *Metodología de la investigación*, México D. F., McGraw Hill Education, 2018.

II. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación fue no experimental porque el estudio se realizó sin la manipulación deliberada de las variables (gestión ambiental y responsabilidad social empresarial), en ellas solo se observaron los fenómenos en su ambiente natural y se procedió al análisis. Fue, además, transversal debido a que se recopilaron datos en un momento único⁵¹.

III. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

Variable de estudio 1: Gestión ambiental

Variable de estudio 2: Responsabilidad social empresarial

Tabla 1
Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión ambiental	La gestión ambiental es el conjunto de acciones y estrategias mediante las cuales se organizan las actividades antrópicas que influyen sobre el ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales*.	La gestión ambiental comprende el desarrollo de los elementos básicos como: las políticas ambientales, la planificación ambiental de sus actividades, implementación de actividades ambientales, verificación y acción correctiva**.	Política ambiental	Reglas Normas Ordenanzas
			Planificación	Aspectos e impactos ambientales. Requisitos legales y corporativos. Objetivos y metas. Programas de gestión ambiental.
			Implementación	Documentación del sistema de gestión. Control operacional. Comunicaciones. Sensibilización y formación.
			Verificación y acción correctiva	Seguimiento y medición. Acciones correctivas y preventivas. Registros. Auditorías de sistemas de gestión.

51 Ídem.

Respon- sabilidad social empresarial	La responsabilidad social empresarial se refiere a la responsabilidad que las empresas tienen que asumir por las consecuencias de sus actos, que no siempre son del mismo tipo, sino que dependen de qué efectos tengan y a quién o a qué perjudiquen***.	La responsabilidad social empresarial abarca diferentes ámbitos como: responsabilidades económicas, responsabilidades legales, responsabilidades éticas y responsabilidades voluntarias****.	Respon- sabilidades económicas	Costos. Ingresos. Ahorro de agua. Ahorro de energía eléctrica.
			Respon- sabilidades legales	Leyes y normati- vas externas. Normativas locales. Leyes y normati- vas internas. Normativas en el proceso productivo.
			Respon- sabilidades éticas	Valores. Reglas disciplinarias. Comportamientos. Equilibrio ambiental.
			Respon- sabilidades voluntarias	Bienestar social en la comunidad. Bienestar social en la empresa.

* LAURA MASSOLO (coord.). *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*, cit.

** Ídem.

*** CELINA PAGANI-TOUSIGNANT. "La responsabilidad social empresarial", diapositivas, Chesnut Hill, MA, Boston College Center for Corporate Citizenship, 2006, disponible en [<https://slideplayer.es/slide/3362827/>].

**** Ídem.

IV. POBLACIÓN Y MUESTRA

A. Población

La población de estudio estuvo conformada por los productores del sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Tabla 2
Población

Provincia	Distrito	n.º de productores
Cusco	San Jerónimo	137

B. Muestra

La muestra para la presente investigación estuvo determinada por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + (N - 1)e^2}$$
$$n = \frac{(1,96)^2(0,9)(0,1)(137)}{(1,96)^2(0,9)(0,1) + (137 - 1)0,05^2}$$

Donde:

N = 137 productores de tejas y ladrillos

Z = 1,96

p = 0,8

q = 0,2

e = 5 % = 0,05

n = ?

n = 102 productores de tejas y ladrillos en el distrito de San Jerónimo

V. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

A. Técnica

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, la cual se aplicó a la muestra.

B. Instrumento

Se aplicó el cuestionario con preguntas cerradas con alternativas, mediante el uso la escala de Likert, las cuales se elaboraron de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores de estudio.

C. Validación del instrumento

El instrumento elaborado para recoger los datos, como producto de la operacionalización de las variables, fue sometido a la opinión y juicio de los expertos de la especialidad de metodología y en materia de investigación. Las opiniones, que se recabaron de inmediato, se implementaron en el instrumento antes de su aplicación.

D. Fiabilidad del instrumento

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario que mide las variables gestión ambiental y responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, se aplicó el método del alfa de Cronbach, el cual estima las correlaciones de los ítems, considerándolo aceptable cuando su valor es superior a 0,70. Para esta investigación, el alfa de Cronbach dio 0,862 para la variable gestión ambiental y 0,962 para responsabilidad social empresarial, lo que confirma que el cuestionario es aceptable y proporciona resultados fiables.

Tabla 3
Fiabilidad del instrumento

	Alfa de Cronbach	n.º de elementos
Gestión ambiental	0.862	16
Responsabilidad social empresarial	0:898	16

La fiabilidad del instrumento aplicado significa la interpretación como criterio general. La siguiente escala permite evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa > ,9 es excelente
- Coeficiente alfa > ,8 es bueno
- Coeficiente alfa > ,7 es aceptable
- Coeficiente alfa > ,6 es cuestionable
- Coeficiente alfa > ,5 es pobre
- Coeficiente alfa < ,5 inaceptable

Tabla 4
Plan de análisis de datos

Nivel	Hipótesis a probar	Hipótesis nula y alterna	Nivel de significación	Estadístico de prueba
General	La gestión ambiental se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.	<p>Ho La gestión ambiental NO tiene relación con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p> <p>Ha La gestión ambiental SÍ tiene relación con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p>	95%	<p>Correlación de Spearman</p> <p>Análisis factorial</p>
Específico 1	La política ambiental en la gestión ambiental se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.	<p>Ho La política ambiental en la gestión ambiental NO se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p> <p>Ha La política ambiental en la gestión ambiental SÍ se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p>	95%	Correlación de Spearman

<p>Específico 2</p>	<p>La planificación en la gestión ambiental se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p>	<p>Ho La planificación en la gestión ambiental NO se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p> <p>Ha La planificación en la gestión ambiental SÍ se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito San Jerónimo.</p>	<p>95%</p>	<p>Correlación de Spearman</p>
<p>Específico 3</p>	<p>La implementación en la gestión ambiental se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito San Jerónimo.</p>	<p>Ho La implementación en la gestión ambiental NO se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p> <p>Ha La implementación en la gestión ambiental SÍ se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p>	<p>95%</p>	<p>Correlación de Spearman</p>
<p>Específico 4</p>	<p>La verificación y la acción correctiva en la gestión ambiental se relacionan de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p>	<p>Ho La verificación y la acción correctiva en la gestión ambiental NO se relacionan con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p> <p>Ha La verificación y la acción correctiva en la gestión ambiental SÍ se relacionan con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.</p>	<p>95%</p>	<p>Correlación de Spearman</p>

CAPÍTULO CUARTO

ANÁLISIS DE DATOS

I. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A. Gestión ambiental

Se utilizó el análisis factorial para medir el grado en que una medición se relaciona en forma consistente con otras mediciones de acuerdo con las hipótesis derivadas desde la teoría y que conciernen a los conceptos (o constructos) que son medidos.

Según la prueba de KMO de Barlett con sig. < 0,05 se confirmó el uso del análisis factorial para la validación del constructo propuesto en este trabajo de investigación.

Tabla 5
Primera prueba de KMO y Barlett

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,764
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	740.074
	gl	120
	Sig.	,000

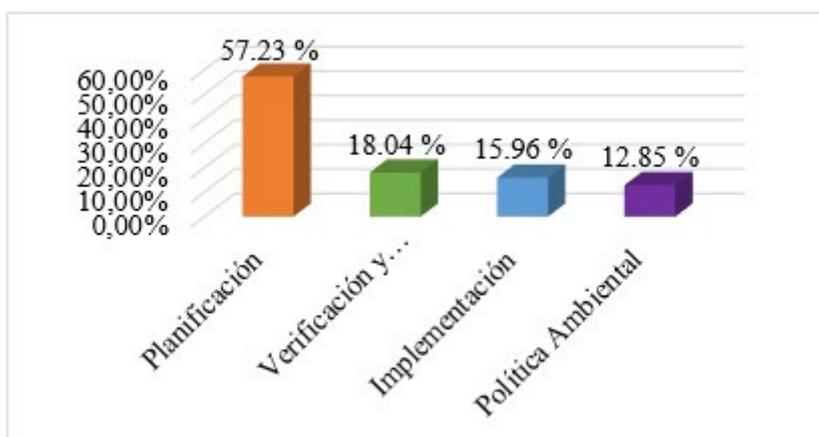
1. Importancia de las dimensiones de la variable gestión ambiental

La gestión ambiental evaluada en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo demostró un análisis factorial, donde se confirma la participación de cuatro dimensiones significativas, las cuales explican la variable referida al 63,708%, las mismas que se presentan a continuación:

Tabla 6
Importancia de las dimensiones de la gestión ambiental

Factores o dimensiones	Auto valor	Importancia
Planificación	5.605	57,23%
Verificación y acción correctiva	1.767	18,04%
Implementación	1.563	15,96%
Política ambiental	1.259	12,85%
Total		100%

Figura 1
Importancia de las dimensiones de la gestión ambiental



En la Tabla 6 y Figura 1, se observa que la dimensión o el factor con mayor importancia en la gestión ambiental del sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo es la planificación con 57,23%, seguida por la verificación y acción correctiva con 18,04%, a su vez, la tercera dimensión (implementación) con 15,96%, y política ambiental con 12,85%.

Para evaluar las dimensiones de la gestión ambiental, se muestra la matriz de rotación en función de los indicadores de cada una de ellas. La variable en mención depende sobre todo de cuatro elementos o dimensiones: la planificación con una importancia de 57,23%, seguida por la verificación y acción correctiva con 18,04%, implementación con 15,96%, y política ambiental con 12,85%.

La planificación presenta una importancia de 57,23%, debido a que esta es una función administrativa de la empresa encargada de fijar objetivos, estrategias y reglas que permiten el desarrollo de actividades y el logro de metas en relación con la gestión de las actividades empresariales en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

2. Importancia de los ítems (reactivos) que conforman las dimensiones de la gestión ambiental

Tabla 7
Reactivos que conforman las dimensiones de la gestión ambiental

Ítems	Factores o dimensiones			
	Planificación	Verificación y acción correctiva	Implementación	Política ambiental
Objetivos y metas	0,770			
Programas de gestión	0,754			
Impactos ambientales	0,709			
Requisitos legales	0,701			
Evaluación de impactos		0,800		
Acciones correctivas		0,697		
Reglas de seguimiento		0,658		
Auditoría ambiental		0,569		
Evaluación de aspectos			0,438	
Comunicación y sensibilización			0,769	
Documentos de gestión			0,697	
Charlas y talleres			0,682	
Reglas de cuidado				0,780
Normas de cuidado				0,671
Políticas de cuidado				0,619
Ordenanzas de control				0,554

La planificación refleja la mayor importancia con los ítems acerca de: los objetivos y metas empresariales si se toman en cuenta los aspectos ambientales con 77%, los programas de gestión ambiental difundidos por la municipalidad con 75%, la relevancia para identificar aspectos

e impactos ambientales en el proceso operativo de la empresa con 70,9%, y también son relevantes para la planificación los requisitos legales para el funcionamiento de la empresa con 70% en el sector tejas y ladrillos, análisis que muestra los resultados del primer componente con mayor importancia en la planificación para el desarrollo de las actividades en la gestión ambiental.

La verificación y acción correctiva es otro componente de la gestión ambiental que refleja la importancia de: la evaluación de los impactos ambientales para el sector tejas y ladrillos con 80%, el conocimiento del propietario y el trabajador para desarrollar acciones correctivas y preventivas para el cuidado ambiental con 69,7%, establecer reglas para hacer seguimiento y medición a la gestión ambiental en el sector tejas y ladrillos con 65,8%, así mismo, el valor de estar preparado para realizar una auditoría del sistema de gestión ambiental en el sector tejas y ladrillos con 56,9%.

La implementación es otra fase o componente que muestra la relevancia de la gestión ambiental a través de: la necesidad de utilizar medios de comunicación para sensibilizar a los trabajadores en el cuidado del medioambiente durante sus actividades en la empresa con 76,9 %, la relevancia de utilizar documentos del sistema de gestión ambiental que difunde la municipalidad para este sector con 69,7%, la participación en charlas o cursos de sensibilización y formación de los propietarios y trabajadores con 68%, y la evaluación de aspectos e impactos ambientales durante los procesos operativos en el sector tejas y ladrillos con 43,8%.

La política ambiental es un factor importante en la gestión ambiental, puesto que la orientación de las autoridades acerca de las reglas del cuidado ambiental contribuye en la formación y el conocimiento de los propietarios y trabajadores con 78% de importancia, el interés del propietario y trabajadores para conocer las normas para el cuidado ambiental tiene una importancia de 67%, establecer políticas para el cuidado ambiental en las empresas del sector tejas y ladrillos es sumamente importante para la gestión ambiental con 61,9%, y estar informado de la promulgación sobre el control de la contaminación de ordenanzas emitidas por el Gobierno local, regional y nacional tiene una importancia de 55,45%.

B. Responsabilidad social empresarial

Se utilizó el análisis factorial para medir el grado en que una medición se relaciona de modo consistente con otras mediciones, de acuerdo con las hipótesis derivadas teóricamente y que conciernen a los conceptos (o constructos) que se miden.

Según la prueba de κ MO de Barlett con sig. < 0,05, se confirmó el uso del análisis factorial para la validación del constructo propuesto en la investigación.

Tabla 8
Segunda prueba de κ MO y Bartlett

Prueba de κ MO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,713
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1.272,581
	gl	120
	Sig.	,000

Importancia de las dimensiones de la variable responsabilidad social.

La responsabilidad social evaluada en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el análisis factorial confirma la participación de cuatro dimensiones significativas que explican la responsabilidad social al 72,594%, son referidas a continuación.

Tabla 9
Importancia de cada dimensión de la variable responsabilidad social

Factores o dimensiones	Auto valor	Importancia
Responsabilidades voluntarias	6.816	58,69 %
Responsabilidades éticas	1.935	16,66 %
Responsabilidades legales	1.717	14,78 %
Responsabilidades económicas	1.146	9,87 %
Total		100 %

Se observa la importancia de las dimensiones de la variable responsabilidad social de la siguiente manera: las responsabilidades voluntarias tienen una importancia de 58,69%, en razón de que los propietarios se iniciaron con pequeñas actividades que gestionan el bienestar social empresarial para su comunidad mediante el riego de calles, para evitar partículas de polvo que contaminan y perjudican la salud de los miembros de su comunidad, con 16,66% se tiene a las responsabilidades éticas, se han establecido reglas disciplinarias sobre horarios de actividades operativas en la producción de tejas y ladrillos, con la finalidad de mitigar el ruido y conservar la tranquilidad de los miembros de su comunidad, con 14,78% se tiene a las responsabilidades legales, a raíz de que la mayoría de los propietarios manifestaron estar dispuestos a cumplir en forma estricta con las normas ambientales exigidas por la municipalidad y los organismos reguladores, y, por último, con 9,87% se encuentran las responsabilidades económicas, con algunos propietarios que no asignaron presupuestos para el cuidado ambiental.

Tabla 10
Reactivos que conforman las dimensiones de la responsabilidad social

Ítems	Factores o dimensiones			
	Responsabilidades			
	Voluntarias	Éticas	Legales	Económicas
Participa en la actividad ambiental	0,950			
Organiza actividad ambiental	0,771			
Gestiona bienestar social comunal	0,753			
Gestiona bienestar social empresarial	0,726			
Equilibrio ambiental (3Rs)		0,909		
Valores organizacionales		0,768		
Reglas disciplinarias		0,745		
Comportamiento de colaboradores		0,609		
Normativa ambiental externa			0,836	
Normativa ambiental interna			0,794	
Supervisión de cumplimiento			0,633	
Disposición de cumplimiento			0,261	

Costos de producción				0,814
Presupuesto de cuidado				0,782
Ahorro de energía				0,603
Ahorro de agua				0,247

Las responsabilidades voluntarias reflejan la mayor importancia con los ítems acerca de la participación en el bienestar social de la comunidad con 95%, la organización de actividades de cuidado ambiental con 77,1%, de gestionar el bienestar social empresarial en la comunidad con 75,3%, y también, gestionar el bienestar social en la empresa con 72,6% del sector tejas y ladrillos, análisis que muestra los resultados del primer componente con el mayor valor respecto de las responsabilidades voluntarias para la responsabilidad social empresarial.

Las responsabilidades éticas son otro componente de la responsabilidad social empresarial, las cuales reflejan la importancia de tomar en cuenta los procesos de mantenimiento del equilibrio ambiental (3Rs) con 90,9%, de contar con valores organizacionales ambientales para la empresa con 76,8%, de establecer reglas disciplinarias para el cuidado ambiental con 74,5%, y también, es importante el comportamiento de los colaboradores respecto al cuidado ambiental con 60,9% del sector tejas y ladrillos.

Las responsabilidades legales son otra fase que muestra la importancia de la responsabilidad social empresarial por medio del conocimiento de las normativas de cuidado ambiental con 83,6% y considerar la política empresarial en el proceso productivo al tomar en cuenta la normativa de gestión ambiental con 79,4%. Para el sector tejas y ladrillos, es trascendental que la municipalidad supervise el cumplimiento de políticas de cuidado ambiental con 63,3% y el valor de estar dispuesto a cumplir de manera estricta con las normas ambientales exigidas por la municipalidad con 26,1%.

Las responsabilidades económicas son un componente importante en la responsabilidad social empresarial, debido a que para los propietarios del sector tejas y ladrillos es fundamental reducir los costos de producción para prevenir el cuidado ambiental en un 81,4%, asignar presupuesto para actividades de cuidado ambiental con 78,2%, ahorrar energía eléctrica para reducir costos de producción con 60,3% y el ahorro de agua para disminuir el costo de producción con 24,7% para el sector tejas y ladrillos.

II. CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS

Para determinar el grado de relación de la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, el cual tiene una variación de -1 a 1 . Para la toma de decisiones se consideró:

- Si el valor obtenido en la prueba estadística de Spearman es (valor P) $> 0,05$, se acepta la hipótesis nula.
- Si el valor obtenido en la prueba estadística de Spearman es (valor P) $< 0,05$, se rechaza la hipótesis nula.

A. Resultados para la relación entre la dimensión política ambiental de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial

Hipótesis nula: La política ambiental en la gestión ambiental no se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Hipótesis alterna: La política ambiental en la gestión ambiental se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Tabla 11
Grado de relación de la política ambiental

Política ambiental	Responsabilidad social						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mala	0	0,0	4	3,9	1	1,0	5	4,9
Regular	10	9,8	16	15,7	14	13,7	40	39,2
Buena	1	1,0	24	23,5	19	18,6	44	43,1
Muy buena	0	0,0	6	5,9	7	6,9	13	12,7
Total	11	10,8	50	49,0	41	40,2	102	100,0
Correlación de Spearman = 0,225						p = 0,023		

Al 95% de confiabilidad, se puede afirmar que la política ambiental en la gestión ambiental se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 22,5%, con $p = 0,023 < 0,05$.

B. Resultados para la relación entre la dimensión planificación de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial

Hipótesis nula: La planificación en la gestión ambiental no se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Hipótesis alterna: La planificación en la gestión ambiental se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Tabla 12
Grado de relación de la planificación

Planificación	Responsabilidad social						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mala	1	1,0	4	3,9	2	2,0	7	6,9
Regular	1	1,0	8	7,8	10	9,8	19	18,6
Buena	4	3,9	19	18,6	18	17,6	41	40,2
Muy buena	5	4,9	19	18,6	11	10,8	35	34,3
Total	11	10,8	50	49,0	41	40,2	102	100,0
Correlación de Spearman = 0,120						p = 0,231		

Al 95% de confiabilidad, se puede afirmar que la planificación en la gestión ambiental tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 12%, con $0,231 > 0,05$.

C. Resultados para la relación entre la dimensión implementación de la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial

Hipótesis nula: La implementación en la gestión ambiental no se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Hipótesis alterna: La implementación en la gestión ambiental se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Tabla 13
Grado de relación de la implementación

Implementación	Responsabilidad social						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Muy mala	1	1,0	3	2,9	5	4,9	9	8,8
Mala	3	2,9	16	15,7	6	5,9	25	24,5
Regular	6	5,9	22	21,6	21	20,6	49	48,0
Buena	1	1,0	9	8,8	9	8,8	19	18,6
Total	11	10,8	50	49,0	41	40,2	102	100,0
Correlación de Spearman = 0,094						p = 0,346		

Al 95% de confiabilidad, se puede afirmar que la implementación en la gestión ambiental tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 9,4%, con $p = 0,346 > 0,05$.

D. Resultados para la relación entre la dimensión verificación y acción en la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial

Hipótesis nula: La verificación y acción correctiva en la gestión ambiental no se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Hipótesis alterna: La verificación y acción correctiva en la gestión ambiental se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Tabla 14
Grado de relación de la verificación y la acción correctiva

Verificación y acción	Responsabilidad social						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Muy mala	0	0,0	0	0,0	1	1,0	1	1,0
Mala	3	2,9	18	17,6	9	8,8	30	29,4
Regular	7	6,9	27	26,5	25	24,5	59	57,8
Buena	1	1,0	5	4,9	6	5,9	12	11,8
Total	11	10,8	50	49,0	41	40,2	102	100,0
Correlación de Spearman = 0,089						p = 0,375		

Al 95% de confiabilidad, se puede afirmar que la verificación y acción en la gestión ambiental tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 8,9%, con $p = 0,375 > 0,05$.

E. Resultados entre las variables gestión ambiental y responsabilidad social empresarial

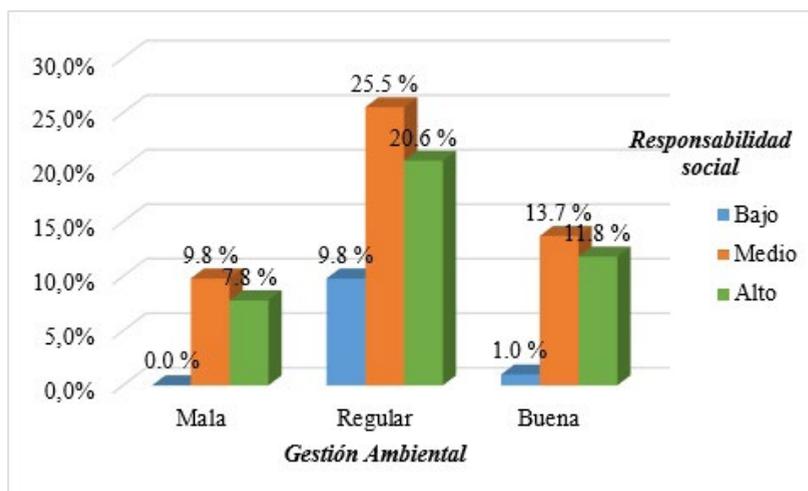
Hipótesis nula: La gestión ambiental no se relaciona en forma significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Hipótesis alterna: La gestión ambiental se relaciona de manera significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo.

Tabla 15
Grado de relación de la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial

Gestión ambiental	Responsabilidad social						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mala	0	0,0	10	9,8	8	7,8	18	17,6
Regular	10	9,8	26	25,5	21	20,6	57	55,9
Buena	1	1,0	14	13,7	12	11,8	27	26,5
Total	11	11	50	49	41	40	102	100
Correlación de Spearman = 0,016					p = 0,156			

Figura 2
Grado de relación de la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial



Al 95% de confiabilidad, se puede afirmar que la gestión ambiental tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 1,6%, con $p = 0,156 > 0,05$.

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el grado de relación de la gestión ambiental con el nivel de responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos en el distrito de San Jerónimo, determinando la importancia de las dimensiones e indicadores. Se demostró que existe relación poco significativa entre las variables, estos hallazgos se deben al grado de formación técnica, secundaria y profesional que tienen los propietarios. Se tuvo en cuenta que el tipo de empresa de este sector es natural, aunque en algunos casos, familiar.

Para la variable gestión ambiental, se determinó la importancia de las cuatro dimensiones y sus respectivos indicadores, la de mayor importancia en el sector ladrillero fue la planificación ambiental, con los indicadores que presentan mayores puntuaciones al establecer objetivos, metas y demás programas.

De manera análoga, para la variable responsabilidad social empresarial, se halló la importancia de las cuatro dimensiones y sus respectivos indicadores, la de mayor relevancia en el sector ladrillero fue responsabilidades voluntarias, con los indicadores que presentan mayores puntuaciones al desarrollar actividades de bienestar social en la comunidad y en la empresa.

Según GÓMEZ GUTIÉRREZ, en el caso de la empresa de comida rápida, es un ejemplo a seguir para muchas del sector que a diario desechan grandes cantidades de comida y de residuos⁵². En lo que respecta a acciones para el manejo responsable de residuos producidos, parte de la decisión de los propietarios fue dada por la presión de una legislación ambiental existente, también se dio como una respuesta enmarcada dentro de los principios corporativos de la organización. Por medio de un análisis comparativo, se tuvo que los resultados son muy interesantes, aunque difieren de la propuesta de un modelo de gestión ambiental en cuanto al nivel de responsabilidad social empresarial, en referencia a la comparación correlacional en el sector tejas y ladrillos.

52 GÓMEZ GUTIÉRREZ. "Gestión ambiental y responsabilidad social en cadenas de comida rápida", cit.

Según ALAMEDA QUEREVALÚ y otros⁵³, se concluyó que existe una relación significativa entre la responsabilidad social y la imagen corporativa del sector productivo de tejas y ladrillos, caso ladrillera Martorell en Tacna. En efectivo, estos autores coinciden con esta investigación en el sentido en que a mayor desarrollo de actividades de gestión ambiental, será más alto el nivel de responsabilidad social.

De acuerdo con el estudio realizado por WALTER ANDÍA VALENCIA, se contrastó que en la realidad de su estudio, no se puso en práctica el conjunto de principios, normas, técnicas, procesos y actividades relacionados a la política ambiental debido a la falta de capacitación, actitud y sensibilización de los productores de tejas y ladrillos⁵⁴.

Según PAGANI-TOUSIGNANT, la responsabilidad social empresarial hizo referencia a las corporaciones que asumieron las consecuencias de sus actos, que no siempre son del mismo tipo, sino que dependen de qué efectos tengan y a quién perjudiquen⁵⁵. En la realidad de la problemática estudiada en esta investigación, los propietarios todavía no han asumido el impacto negativo que es causado por sus actividades productivas, como los daños que generan a la salud de la población del distrito de San Jerónimo.

Además, se determinó que la gestión ambiental en el sector tejas y ladrillos tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial. Al 95% de confiabilidad, el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 1,6%, con $p = 0,156 > 0,05$. Por lo tanto, surge la necesidad de investigar otros factores que se relacionan con el impacto ambiental, como los son el manejo de residuos sólidos y la prevención y mitigación de la contaminación generada por la actividad productiva. A su vez, dichas variables son aplicadas para empresas de otros rubros, con el propósito de contar con un compromiso en beneficio del entorno empresarial o *stakeholders*.

53 ALAMEDA QUEREVALÚ, SAGUA CANQUI y MIRANDA CHOQUE. "Estudio de la relación entre la responsabilidad social y la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos. Caso ladrillera Martorell", cit.

54 WALTER ANDÍA VALENCIA. *Manual de gestión ambiental*, Lima, Valencia Graphic, 2010.

55 PAGANI-TOUSIGNANT. "La responsabilidad social empresarial", cit.

*A. Descripción de la variable
y dimensiones de la gestión ambiental*

Tabla 16
Gestión ambiental en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy mala	0	0
Mala	18	17,6
Regular	57	55,9
Buena	27	26,5
Muy Buena	0	0
Total	102	100,0

De acuerdo con el estudio realizado, en la Tabla 16 se observaron los resultados obtenidos acerca de la gestión ambiental: fue mala con 17,6%, fue regular con 55,9% y fue buena con 26,5%, porque los propietarios del sector tejas y ladrillos se dedican a la actividad productiva para generar rentabilidad, la cual es un medio de sustento económico familiar, por ello, la poca importancia que se registra en cuanto a la gestión ambiental. En ese sentido, a continuación, se presenta la descripción de las dimensiones de la gestión ambiental en base a los resultados del análisis factorial.

1. Política ambiental

Tabla 17
Política ambiental en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy mala	0	0
Mala	5	4,9
Regular	40	39,2
Buena	44	43,1
Muy Buena	13	12,7
Total	102	100,0

Se observó en la Tabla 17 que el 39,2% indica que la política ambiental fue regular, por otro lado, el 43,1% de los encuestados manifestó que fue buena. Los resultados reflejan que para los propietarios y trabajadores del sector tejas y ladrillos, la política ambiental es una importante guía de acción debido a que contribuye en la actividad productiva y empresarial al establecer reglas y normas que permiten gestionar el cuidado ambiental.

2. Planificación ambiental

Tabla 18
Planificación ambiental en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy mala	0	0
Mala	7	6,9
Regular	19	18,6
Buena	41	40,2
Muy Buena	35	34,3
Total	102	100,0

Se observó en la Tabla 18, respecto a la planificación en la gestión ambiental, que el 18,6% indica que la planificación fue regular, a raíz de que se considera un requisito fundamental para el funcionamiento de su empresa, mientras que el 40,2% indica que fue buena y el 34,3% muy buena. Cabe resaltar que los propietarios del sector tejas y ladrillos presentaron ciertas dificultades en establecer objetivos y metas claras en cuanto a aspectos de cuidado ambiental por el grado de formación que tienen, además, en algunos casos no participaron de los programas de gestión ambiental difundidos por la municipalidad de su comunidad para fortalecer la actividad operativa en el sector tejas y ladrillos.

3. Implementación

Tabla 19
Implementación en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy mala	9	8,8
Mala	25	24,5
Regular	49	48,0
Buena	19	18,6
Muy Buena	0	0
Total	102	100,0

4. Verificación y acción correctiva

Tabla 20
Verificación y acción correctiva en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy mala	1	1,0
Mala	30	29,4
Regular	59	57,8
Buena	12	11,8
Muy Buena	0	0
Total	102	100,0

De acuerdo con los resultados obtenidos del estudio, el 29,4% indicó que la verificación y acción correctiva en la gestión ambiental fue mala, mientras que el 57,8% afirmó que la verificación y acción correctiva fue muy regular, porque para gestionar el cuidado ambiental, algunos propietarios manifestaron estar preparados para una auditoría del sistema de gestión ambiental y, por último, el 11,8% señaló que la verificación y acción correctiva fue buena, porque contribuyó en la mejora de la gestión ambiental.

B. Descripción de la variable y dimensiones de la responsabilidad social empresarial

Tabla 21
Responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy baja	0	0,0
Baja	11	10,8
Medio	50	49,0
Alto	41	40,2
Muy alto	0	0,0
Total	102	100,0

De acuerdo con los resultados obtenidos, la responsabilidad social empresarial fue de nivel medio con 49%, de nivel bajo con 10,8% y de alto nivel con 40,2%, lo que evidenció el compromiso que tienen los propietarios y trabajadores del sector tejas y ladrillos en el distrito de San Jerónimo con su entorno social, ambiental, legal, ético y económico.

1. Responsabilidades económicas

Tabla 22
Responsabilidades económicas en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy baja	0	0,0
Baja	10	9,8
Medio	18	17,6
Alto	64	62,7
Muy alto	10	9,8
Total	102	100,0

En la Tabla 22, se observó que las responsabilidades económicas en el sector tejas y ladrillos fueron de nivel medio con 17,6% y de nivel alto con 62,7%, porque los propietarios manifestaron que asignan presupuestos para actividades del cuidado ambiental, como por ejemplo, el riego de las calles para evitar el polvo; por otro lado, algunos propietarios toman mayor interés en reducir los costos de producción y ahorrar energía eléctrica.

2. Responsabilidades legales

Tabla 23
Responsabilidades legales en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy baja	1	1,0
Baja	27	26,5
Medio	27	26,5
Alto	47	46,1
Muy alto	0	0,0
Total	102	100,0

Las responsabilidades legales para los propietarios del sector tejas y ladrillos, fueron de nivel bajo con 26,5% y medio con 46,1%, lo que indica que el nivel de responsabilidad legal fue de nivel alto. De esta manera, la mayoría de los propietarios manifestaron estar dispuestos a cumplir de manera estricta con las normas ambientales exigidas por la municipalidad y los organismos reguladores, sin embargo, existen propietarios que no están bien informados del cumplimiento de dichas normas legales.

3. Responsabilidades éticas

Tabla 24
Responsabilidades éticas en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy baja	0	0,0
Baja	16	15,7
Medio	47	46,1
Alto	35	34,3
Muy alto	4	3,9
Total	102	100,0

Las responsabilidades éticas de los propietarios en el sector tejas y ladrillos fueron de nivel medio con 46,1% y de nivel alto con 34,3%. Este resultado refleja el grado de formación que tienen los propietarios, puesto que se han establecido reglas disciplinarias sobre horarios de actividades operativas en la producción de tejas y ladrillos con la finalidad de mitigar el ruido y conservar la tranquilidad de los miembros de su comunidad, pero algunos propietarios no están de acuerdo y evaden dicha responsabilidad.

4. Responsabilidades voluntarias

Tabla 25
Responsabilidades voluntarias en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo

Calificación	Frecuencia	%
Muy baja	0	0,0
Baja	15	14,7
Medio	46	45,1
Alto	40	39,2
Muy alto	1	1,0
Total	102	100,0

Las responsabilidades voluntarias de los propietarios en el sector tejas y ladrillos fueron de nivel medio con 45,1% y de nivel alto con 39,2%, debido a que los propietarios iniciaron sus empresas con pequeñas actividades, gestionando el bienestar social empresarial para su comunidad mediante el riego de las calles para evitar partículas de polvo que contaminan y perjudican la salud de los miembros de su comunidad.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos, se afirma que la gestión ambiental tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 1,6%, con $p = 0,156 > 0,05$. Estos resultados evidencian que la responsabilidad social empresarial del sector tejas y ladrillos es de nivel medio con 49%.

Existe relación significativa entre la política ambiental con la responsabilidad social empresarial, mediante la correlación de Spearman que equivale a 22,5%, con $p = 0,023 < 0,05$, pues algunos propietarios y trabajadores del sector tejas y ladrillos establecieron de forma empírica reglas que contribuyen al cuidado ambiental.

Según los resultados obtenidos, al 95% de confiabilidad, se puede afirmar que la planificación en la gestión ambiental tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 12%, con $p = 0,231 > 0,05$, por ende, los propietarios carecen de experiencia y conocimientos debido al nivel de formación que tienen, para establecer objetivos, metas, programas y procesos operativos de gestión ambiental, puesto que el propósito de este sector está enfocado en el proceso productivo de tejas y ladrillos.

De acuerdo con los resultados obtenidos, al 95% de confiabilidad, se puede afirmar que la implementación en la gestión ambiental tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 9,4%, con $p = 0,346 > 0,05$, puesto que los propietarios no implementan de manera constante actividades operativas de cuidado ambiental, además, los medios de comunicación utilizados para sensibilizar en gestión ambiental a sus trabajadores no son efectivos, porque el mayor esfuerzo está dedicado al proceso de producción, pero no a gestionar el cuidado ambiental.

De acuerdo con los resultados obtenidos, al 95% de confiabilidad, se afirma que la verificación y acción correctiva en la gestión ambiental tiene relación poco significativa con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 8,9%, con $p = 0,375 > 0,05$, pues para los propietarios y trabajadores establecer reglas de seguimiento y medición para la gestión ambiental no es de vital importancia, su labor está enfocada en obtener rentabilidad para su empresa a través de la producción de tejas y ladrillos.

RECOMENDACIONES

Al Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental –OEFA–, a la Municipalidad de San Jerónimo, a los directivos y propietarios del sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, se les recomienda implementar acciones correctivas, éticas y legales para elevar el nivel de responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos y para contribuir en forma activa y voluntaria al mejoramiento social.

A los directivos y propietarios del sector tejas y ladrillos, se les recomienda establecer reglas y normas para el cuidado ambiental; a la Municipalidad de San Jerónimo, difundir en talleres y charlas la promulgación de ordenanzas sobre el control de la contaminación ambiental.

A los directivos y propietarios, se les recomienda establecer objetivos, programas y procesos operativos relacionados con la gestión ambiental, en coordinación con el OEFA y la Municipalidad de San Jerónimo, para desarrollar evaluaciones de impacto ambiental y para contribuir de forma responsable con el mejoramiento social.

A la Municipalidad de San Jerónimo a través de la Gerencia de Medioambiente, se le recomienda implementar actividades de sensibilización sobre gestión y cuidado ambiental, utilizando medios de comunicación para capacitar a los propietarios del sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo en gestión ambiental, en jornadas mensuales, semestrales y anuales.

A la Municipalidad de San Jerónimo a través de la Gerencia de Medioambiente y a los propietarios del sector tejas y ladrillos, se les recomienda desarrollar acciones correctivas en la gestión ambiental y establecer reglas de seguimiento y medición para gestionar el cuidado ambiental que permitan contribuir al mejoramiento social de manera activa y voluntaria.

BIBLIOGRAFÍA

- ACKERMAN, MARIO EDUARDO (ed.). *Evolución del pensamiento juslaboralista. Estudios en homenaje al Prof. Héctor Hugo Barbagelata*, Montevideo, Fundación de Cultura Universitaria, 1997.
- ACKERMAN, MARIO EDUARDO y DIEGO M. TOSCA (comps.). *Las transformaciones de la empresa en el derecho del trabajo*, Buenos Aires, Rubinzal-Culzoni, 2010.
- ALAMEDA QUEREVALÚ, RAFAEL ANTONIO; JULIO RONALD SAGUA CANQUI y MICHAEL ALEX MIRANDA CHOQUE. "Estudio de la relación entre la responsabilidad social y la imagen corporativa del sector productivo de ladrillos. Caso ladrillera Martorell" (tesis de maestría), Tacna, Perú, Neumann Business School, 2015, disponible en [http://repositorio.neumann.edu.pe/bitstream/NEUMANN/28/1/TESIS_MAN_Alameda_Miranda_Sagua.pdf].
- ALZAMORA FLORES, HUMBERTO. *Gestión y educación ambiental en las instituciones educativas emblemáticas del nivel secundario de UGEL-Cusco 2016*, Tesis de doctorado, Cusco, Universidad Andina del Cusco, disponible en [<http://190.119.204.72/bitstream/UAC/1012/1/RESUMEN.pdf>].
- ANDÍA VALENCIA, WALTER. *Manual de gestión ambiental*, Lima, Valencia Graphic, 2010.
- ÁNGEL CABO, NATALIA. "La discusión en torno a las soluciones de *soft law* en materia de responsabilidad social empresarial", *Revista de Derecho Privado*, n.º 40, octubre de 2008, pp. 3 a 37, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/3600/360033195002.pdf>].
- ARÉVALO CONTRERAS, MARTHA y ALFONSO ORTEGA LORCA. *Gestión ambiental*, 2.ª ed. Actualizada, Madrid, Síntesis, 2017.
- ARISTIMUÑO, MINERVA y CARLOS RODRÍGUEZ MONROY. "Responsabilidad social universitaria", en *Interciencia*, vol. 39, n.º 6, junio de 2014, pp. 375 a 382, disponible en [<https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2017/11/375-ARISTIMUÑO-8.pdf>].

- BELCHAM, ADRIAN. *Manual of Environmental Management*, Londres, Routledge, 2015.
- CARRASQUERO LÓPEZ, FRANCISCO y FRANCISCO MARÍN BOSCÁN. “La empresa como institución socio-laboral”, en *Gaceta Laboral*, vol. 5, n.º 2, agosto de 1999, pp. 99 a 105.
- CAVAZOS FLORES, BALTAZAR. *El nuevo derecho del trabajo mexicano*, México D. F., Trillas, 2004.
- CHIAVENATO, IDALBERTO. *Iniciación a la organización y técnica comercial*, México D. F., McGraw-Hill, 2008.
- CLEVELAND, CUTLER J.; DAVID I. STERN y ROBERT COSTANZA (eds.). *The Economic of Nature and the Nature of Economics*, Cheltenham, UK y Northampton MA, Edward Elgar 2001, disponible en [[https://imedea.uib-csic.es/master/cambioglobal/Modulo_V_cod101624/Documentos%20Sesión%201/Costanza%20et%20al.,%20\(2000\).pdf](https://imedea.uib-csic.es/master/cambioglobal/Modulo_V_cod101624/Documentos%20Sesión%201/Costanza%20et%20al.,%20(2000).pdf)].
- CONDORI APAZA, MARISOL. “Impactos socioambientales por la fabricación de ladrillos en Huancayo”, en *Apuntes de Ciencia y Sociedad*, vol. 3, n.º 2, 2013, pp. 117 a 123, disponible en [<http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/196/194>].
- CUEVAS ZÚÑIGA, INGRID YADIBEL; LUIS ROCHA LONA y MARÍA DEL ROCÍO SOTO FLORES. “Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas”, en *Universidad & Empresa*, vol. 18, n.º 30, 2016, pp. 121 a 141, disponible en [<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187244133002/html/index.html>].
- DE LA CUEVA, MARIO. *El nuevo derecho mexicano del trabajo*, México D. F., Editorial Porrúa, 2018.
- DIÉGUEZ CUERVO, GONZALO. “Nueva función del trabajo en el orden de la empresa”, en *Civitas Revista Española de Derecho del Trabajo*, n.º 62, 1993, pp. 841 a 854.
- ESCOBAR HUARHUA, ELIANA. *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*, Tesis de maestría, Lima, Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, 2015, disponible en [<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6917>].
- FERNÁNDEZ BRINGONI, HUGO. “Las mutaciones de la empresa en el inicio del siglo XXI”, en MARIO EDUARDO ACKERMAN y DIEGO M. TOSCA (comps.). *Las transformaciones de la empresa en el derecho del trabajo*, Buenos Aires, Rubinzal-Culzoni, 2010.
- GAETA, LORENZO y ROSARIO GALLARDO MOYA (dirs.). *Los empresarios complejos: un reto para el derecho del trabajo*, pp. 23 a 47, Albacete, Bomarzo, 2010.

- GALGANO, FRANCESCO. *La globalización en el espejo del derecho*, Buenos Aires, Rubinzal-Culzoni, 2005.
- GÓMEZ GUTIÉRREZ, DANIEL. “Gestión ambiental y responsabilidad social en cadenas de comida rápida”, 2013, pp. 1 a 4, disponible en [https://www.researchgate.net/profile/Daniel_Gomez33/publication/277652995_CASO_GESTION_AMBIENTAL_Y_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EN_CADENAS_DE_COMIDA_RAPIDA/links/556f14f208aeab7772282b15.pdf].
- GÓMEZ OREA, DOMINGO y MARÍA TERESA GÓMEZ VILLARINO. *Evaluación de impacto ambiental*, Madrid, Ediciones Mundi-Prensa, 2013.
- GONZALES ABRILL, HERNANDO. “Políticas de educación ambiental universitaria y la responsabilidad social en la Universidad Andina del Cusco-2017”, Tesis de doctorado, Cusco, Universidad Andina del Cusco, [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1941/3/Hernando_Tesis_Doctorado_2018.pdf].
- GONZÁLEZ ESTEBAN, ELSA y DOMINGO GARCÍA MARZÁ. “La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un nuevo modelo de empresa. Una revisión crítica desde la ética empresarial”, *Revista de Pensament i Anàlisi*, n.º 6, 2006, pp. 157 a 170, disponible en [<http://www.e-revistas.uji.es/index.php/recerca/article/view/199/184>].
- GUTIÉRREZ, ROBERTO; LUIS FELIPE AVELLA y RODRIGO VILLAR. *Aportes y desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*, Bogotá, Fundación Carvajal y otras, 2006, disponible en [<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20960/Aportes%20y%20desaf%3%ADos%20de%20la%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>].
- HERNÁNDEZ-SAMPIERI, ROBERTO y CHRISTIAN PAULINA MENDOZA TORRES. *Metodología de la investigación*, México D. F., McGraw Hill Education, 2018.
- HERNÁNDEZ, ELIZABETH. “Ambiente, gestión ambiental. Avances y retrocesos del ambiente y desarrollo sustentable, Venezuela”, en *Provincia*, n.º 34, 2015, pp. 97 a 116, disponible en [<https://www.redalyc.org/jatsRepo/555/55544729006/html/index.html>].
- IBARRA PADILLA, ADELAIDA MARÍA. “Principios de responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano”, *Revista de Derecho*, vol. 41, enero-junio de 2014, pp. 51 a 82, disponible en [<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/derecho/article/view/5443/6600>].

- KURCZYN VILLALOBOS, PATRICIA. *Evolución y tendencias del derecho del trabajo y de la seguridad social en América*, México D. F., Universidad Nacional Autónoma de México, 2006, disponible en [<http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/11064>].
- LAWLER III, EDWARD E.; CHRISTOPHER G. WORLEY y DAVID CREELMAN. *Management Reset: Organizing for Sustainable Effectiveness*, San Francisco, Jossey-Bass, 2011.
- LOFFREDO, ANTONIO. “Sobre las transformaciones de la figura del empresario: entre contractualismo y sugerencias institucionalistas”, en LORENZO GAETA y ROSARIO GALLARDO MOYA (dirs.). *Los empresarios complejos: un reto para el derecho del trabajo*, pp. 23 a 47, Albacete, Bomarzo, 2010.
- MASSOLO, LAURA (coord.). *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*, La Plata, Universidad de la Plata, 2015, disponible en [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46750/Documento_completo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y].
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. “Calidad del aire y salud”, 2018, disponible en [[https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ambient-\(outdoor\)-air-quality-and-health](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ambient-(outdoor)-air-quality-and-health)].
- PACHECO SALAZAR, VÍCTOR FRANCISCO; THELMA BEATRIZ PAVÓN SILVA y GRACIELA VIRGINIA MEJÍA PEDRERO. “Prospectiva de la gestión ambiental en México”, en *XXVIII Congreso Interamericano de Ingeniería Sanitaria y Ambiental*, Cancún, México, 27 al 31 de octubre, 2002.
- PAGANI-TOUSIGNANT, CELINA. “La responsabilidad social empresarial”, diapositivas, Chesnut Hill, MA, Boston College Center for Corporate Citizenship, 2006, disponible en [<https://slideplayer.es/slide/3362827/>].
- PALLARES VILLEGAS, ZOILO; DIEGO ROMERO BUJ y MANUEL HERRERA HERRERA. *Hacer empresa: Un reto*, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005.
- PÉREZ ESPINOZA, MARÍA JOSÉ; CACIBEL ESPINOZA CARRIÓN y BEATRIZ PERALTA MOCHA. “La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro”, *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 8, n.º 2, mayo-agosto de 2016, pp. 169 a 178, disponible en [<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus23316.pdf>].
- PÉREZ REY, JOAQUÍN. “El empresario complejo y la necesidad de un derecho del trabajo insolente”, en LORENZO GAETA y ROSARIO GALLARDO MOYA (dirs.). *Los empresarios complejos: un reto para el derecho del trabajo*, pp. 49 a 66, Albacete, Bomarzo, 2010.

- RAMÍREZ TREVIÑO, ALFREDO; JUAN MANUEL SÁNCHEZ NÚÑEZ y ALEJANDRO GARCÍA CAMACHO. “El desarrollo sustentable: interpretación y análisis”, *Revista del Centro de Investigación*, vol. 6, n.º 21, julio-diciembre de 2004, pp. 55 a 59, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/342/34202107.pdf>].
- REYNOSO CASTILLO, CARLOS. “Las transformaciones del concepto de empresa”, *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, n.º 18, enero-junio de 2014, pp. 133 a 158, disponible en [<https://www.redalyc.org/pdf/4296/429640273005.pdf>].
- RIBEIRO, LAIR. *Generar beneficios*, México D. F., Ediciones Urano, 2001.
- SANTOS FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES. “Virtualidad identificadora del poder e identificación (virtuosa) de nuevos centros de poder”, en LORENZO GAETA y ROSARIO GALLARDO MOYA (dirs.). *Los empresarios complejos: un reto para el derecho del trabajo*, pp. 163 a 183, Albacete, Bomarzo, 2010.
- VARGAS SÁNCHEZ, GUSTAVO. *Introducción a la teoría económica: un enfoque latinoamericano*, México D. F. y otras, Pearson, 2006.
- THOMPSON, IVAN. “Concepto de empresa. Conozca cuál es el concepto de empresa y el cómo aplicarlo en una empresa u organización...”, en *Promonegocios*, 2007, disponible en [<https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-empresa.html>].
- WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT –WCED–. *Our Common Future*, New York, United Nations, 1987, disponible en [<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>].

ANEXOS

I. ADAPTACIÓN DE LA MATRIZ DE CONSISTENCIA

GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR TEJAS Y LADRILLOS DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO - 2018				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿En qué medida la gestión ambiental se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el grado de relación de la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La gestión ambiental se relaciona significativamente con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018.</p>	<p>V1: Gestión ambiental</p> <p>V2: Responsabilidad social empresarial</p>	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>DISEÑO: X -----V1 r ----- POSIBLE RELACIÓN. Y -----V2</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Estadístico de investigación: Correlación de Spearman Análisis factorial</p>

Gestión ambiental y responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	V1: Gestión Ambiental. Dimensiones	
P. E.1. ¿En qué medida la política ambiental en la gestión ambiental se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco?	O. E.1. Determinar el grado de relación de la política ambiental en la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.	H. E.1. La política ambiental en la gestión ambiental se relaciona significativamente con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.	1. Política ambiental 2. Planificación ambiental 3. Implementación 4. Verificación y acción correctiva	<p>ENFOQUE: Cuantitativo Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>DISEÑO: X -----V1 r ----- POSIBLE RELACIÓN. Y -----V2</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>Estadístico de investigación: Correlación de Spearman Análisis factorial</p>
P. E.2. ¿En qué medida la planificación en la gestión ambiental se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco?	O. E.2. Determinar el grado de relación de la planificación en la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.	H. E.2. La planificación en la gestión ambiental se relaciona significativamente con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.		
P. E.3. ¿En qué medida la implementación en la gestión ambiental se relaciona con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco?	O. E.3. Determinar el grado de relación de la implementación con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.	H. E.3. La implementación en la gestión ambiental se relaciona significativamente con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.	V2: Responsabilidad social empresarial Dimensiones 1. Responsabilidades económicas 2. Responsabilidades legales 3. Responsabilidades éticas 4. Responsabilidades voluntarias	

<p>P. E.4. ¿En qué medida la verificación y la acción correctiva en la gestión ambiental se relacionan con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco?</p>	<p>O. E.4. Determinar el grado de relación de la verificación y la acción correctiva en la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.</p>	<p>H. E.4. La verificación y la acción correctiva en la gestión ambiental se relaciona significativamente con la responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco.</p>		
--	--	---	--	--

Gestión ambiental y responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos

Gestión ambiental y responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos del distrito de San Jerónimo, Cusco - 2018										
Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	N.º de ítem	Reactivos/ítems	Criterios de evaluación				
						Nunca	Casi nunca	Raras veces	Casi siempre	Siempre
GESTIÓN AMBIENTAL	Política ambiental	Reglas	12,5 %	4	¿Establece políticas para el cuidado del medioambiente?					
					¿Las autoridades le orientan acerca de las reglas del cuidado del medioambiente?					
		Normas			¿Toma interés para conocer las normas para el cuidado del medioambiente?					
					¿Está informado de la promulgación sobre el control de contaminación, de ordenanzas emitidas por el Gobierno local, regional o nacional?					
	Planificación	Aspectos e impactos ambientales	12,5 %	4	¿Identifica los aspectos e impactos ambientales en el proceso operativo de su empresa?					
					¿Para Ud. es de vital importancia tomar en cuenta los requisitos legales y corporativos para el funcionamiento de su empresa?					
		Requisitos legales y corporativos			¿En la formulación de sus objetivos y metas empresariales toma en cuenta los aspectos ambientales?					
					Programas de gestión ambiental	¿La municipalidad difunde los programas de gestión ambiental en el sector tejas y ladrillos?				

Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	N.º de ítem	Reactivos/ítems	Criterios de evaluación				
						Nunca	Casi nunca	Raras veces	Casi siempre	Siempre
GESTIÓN AMBIENTAL	Implementación	Provisión de recursos	12,5 %	4	¿Utiliza documentos del sistema de gestión ambiental difundidos por la municipalidad?					
		Documentación del sistema de gestión			¿Utiliza documentos del sistema de gestión ambiental difundidos por la municipalidad?					
		Control operacional			¿Realiza evaluación sobre los aspectos e impactos ambientales en sus actividades operativas?					
		Comunicaciones Sensibilización y formación			¿Participa de charlas o cursos de sensibilización y formación con sus trabajadores?					
	Verificación y acción correctiva	Seguimiento y medición	12,5 %	4	¿Establece reglas de seguimiento y medición para la gestión ambiental en su empresa?					
		Acciones correctivas y preventivas			¿Está preparado para desarrollar acciones correctivas y preventivas para el cuidado del medioambiente?					
		Auditorías de sistemas de gestión			¿Está preparado para realizar una auditoría de los sistemas de gestión ambiental en su empresa? ¿Realiza evaluación de los impactos ambientales generados por su empresa?					

Gestión ambiental y responsabilidad social empresarial en el sector tejas y ladrillos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Peso	N.º de ítem	Reactivos/ítems	Criterios de evaluación					
						Nunca	Casi nunca	Raras veces	Casi siempre	Siempre	
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Responsabilidades económicas	Costos	12,5 %	4	¿Le interesa reducir los costos de producción previniendo el cuidado del medioambiente?						
		Ingresos			¿Asigna presupuesto para las actividades de cuidado ambiental?						
		Ahorro de agua y energía eléctrica			¿Toma en cuenta el ahorro de agua para reducir los costos de producción? ¿Toma en cuenta el ahorro de energía eléctrica para reducir los costos de producción?						
	Responsabilidades legales	Leyes y normativas internas	12,5 %	9	¿Dentro de las políticas empresariales, considera usted en su proceso productivo la normativa de gestión ambiental?						
		Leyes y normativas externas			¿Está informado de las normativas medioambientales?						
				12,5 %	4	¿La municipalidad supervisa el cumplimiento de las políticas medioambientales?					
						¿Estaría dispuesto a cumplir estrictamente con las normas ambientales exigidas por la municipalidad?					
	Responsabilidades éticas	Valores	12,5 %	4	¿Cuenta con valores organizacionales ambientales para su empresa?						
					¿El comportamiento de sus colaboradores respecto a las políticas ambientales es adecuado?						
		Comportamientos			¿Establece reglas disciplinarias para el cuidado del medioambiente en su empresa? ¿Toma en cuenta los procesos del mantenimiento del equilibrio ambiental? (3Rs)						

	Responsabilidades voluntarias	Bienestar social en la comunidad	12,5 %	4	¿Gestiona el bienestar social empresarial en la comunidad donde está ubicada su empresa?					
		Bienestar social en la empresa			¿Gestiona el bienestar social en la empresa?					
					¿Participa en actividades de cuidado del medioambiente en su comunidad? ¿Organiza actividades de cuidado ambiental en su comunidad?					
TOTAL			100 %	32						

Adaptación del instrumento de investigación Gestión ambiental					
Política ambiental	1	2	3	4	5
¿Establece políticas para el cuidado ambiental en su empresa?					
¿Las autoridades le orientan acerca de reglas del cuidado ambiental?					
¿Toma interés para conocer las normas para el cuidado ambiental?					
¿Está informado de la promulgación de ordenanzas sobre el control de contaminación emitidas por el Gobierno local, regional o nacional?					
Planificación	1	2	3	4	5
¿Identifica los aspectos e impactos ambientales en el proceso operativo de su empresa?					
¿Para Ud. es de vital importancia tomar en cuenta los requisitos legales para el funcionamiento de su empresa?					
¿En la formulación de sus objetivos y metas empresariales toma en cuenta los aspectos ambientales?					
¿Para Ud. es de vital importancia establecer programas de gestión ambiental en el sector ladrillero?					
Implementación	1	2	3	4	5
¿Utiliza documentos del sistema de gestión ambiental difundidos por la municipalidad?					
¿Realiza evaluación de los aspectos e impactos ambientales en sus actividades operativas?					
¿Utiliza medios de comunicación para sensibilizar a sus trabajadores en el cuidado ambiental?					
¿Participa de charlas o cursos de sensibilización y formación con sus trabajadores?					

Verificación y acción correctiva	1	2	3	4	5
¿Establece reglas de seguimiento y medición para la gestión ambiental en su empresa?					
¿Está preparado para desarrollar acciones correctivas y preventivas para el cuidado ambiental?					
¿Está preparado para realizar una auditoría de los sistemas de gestión ambiental en su empresa?					
¿Realiza evaluación de los impactos ambientales generados por su empresa?					

Adaptación del baremos para la interpretación de los resultados

Calificación	Gestión ambiental
Muy mala	16 - 28
Mala	29 - 41
Regular	42 - 53
Buena	54 - 66
Muy buena	67 - 80

Calificación	Planificación	Verificación y acción correctiva	Implementación	Política ambiental
Muy mala	4 - 6	4 - 6	4 - 6	4 - 6
Mala	7 - 9	7 - 9	7 - 9	7 - 9
Regular	10 - 12	10 - 12	10 - 12	10 - 12
Buena	13 - 16	13 - 16	13 - 16	13 - 16
Muy buena	17 - 20	17 - 20	17 - 20	17 - 20

Calificación	Responsabilidad social empresarial
Muy baja	16 - 28
Baja	29 - 41
Medio	42 - 53
Alto	54 - 66
Muy alto	67 - 80

Calificación	Resp. voluntaria	Resp. ética	Resp. legales	Resp. económicas
Muy baja	4 - 6	4 - 6	4 - 6	4 - 6
Baja	7 - 9	7 - 9	7 - 9	7 - 9
Medio	10 - 12	10 - 12	10 - 12	10 - 12
Alto	13 - 16	13 - 16	13 - 16	13 - 16
Muy alto	17 - 20	17 - 20	17 - 20	17 - 20

LOS AUTORES

VILMA CANAHUIRE MONTUFAR

vcmontufarvc@gmail.com

Licenciada en Administración, magíster en Administración de Negocios, doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible por la Universidad Andina del Cusco, Perú. Diplomados de especialización en Coaching y Consultoría, Diplomado en Metodología de Investigación Científica y Tecnológica, miembro activo de la Comunidad de Investigación Científica de Cusco.

Docente en diversas universidades de Cusco, coordinadora de Investigación y Emprendimiento, directora de Investigación en Universidad Global de Cusco, directora editorial de la Revista de Investigación *INVGLOBAL*.

ABRAHAM EDGARD CANAHUIRE MONTUFAR

abrahamcanahuire@gmail.com

Licenciado en Administración, magíster en Docencia Universitaria, doctor en Administración por la Universidad Andina del Cusco, Perú. Diplomados de especialización en Gerencia Financiera, Docencia Universitaria, Gestión Pública, Coaching, Investigación Científica. Director de la Escuela Profesional de Administración en la Universidad Andina del Cusco. Autor del libro *Asociatividad empresarial: Una estrategia para el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y micro empresas*. Cuenta con más de 12 años de experiencia en el ejercicio de la docencia universitaria.



Editado por el Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–,
en noviembre de 2020

Se compuso en caracteres Cambria de 12 y 9 pts.

Bogotá, Colombia