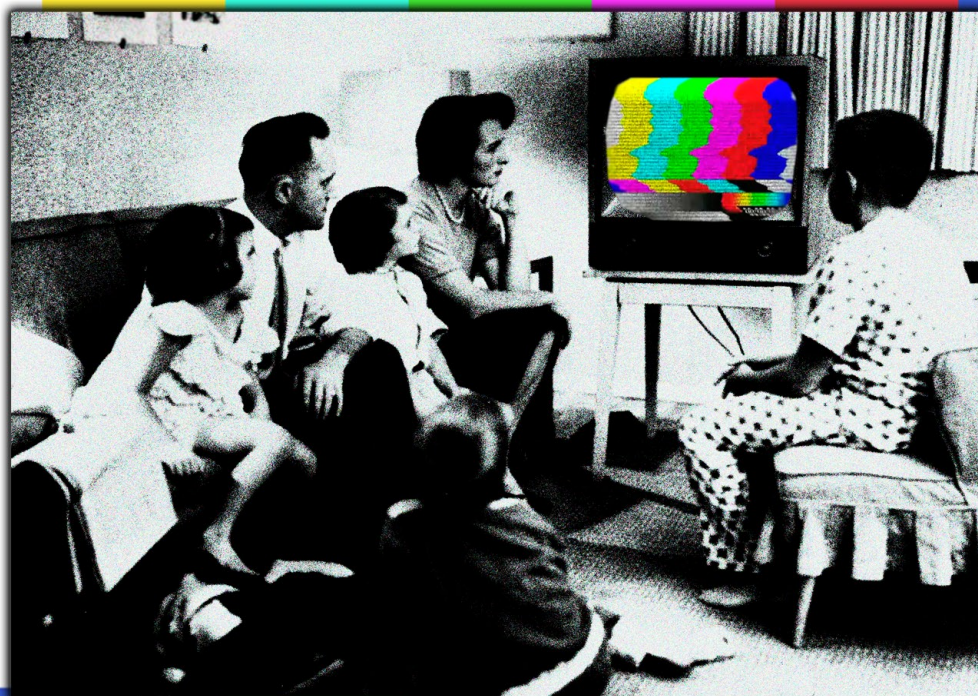


Representaciones sociales de la familia desde las teleseries de alta audiencia



**Milton Jeovanni
Rodríguez Garzón**



Instituto Latinoamericano de Altos Estudios

Representaciones sociales
de la familia desde las
teleseries de alta audiencia
en escolares del ciclo 3, en un
colegio distrital de Bogotá

Representaciones sociales
de la familia desde las
teleseries de alta audiencia
en escolares del ciclo 3, en un
colegio distrital de Bogotá

Milton Jeovanni Rodríguez Garzón

Queda prohibida la reproducción por cualquier medio físico o digital de toda o un aparte de esta obra sin permiso expreso del Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–.

Publicación sometida a evaluación de pares académicos (*Peer Review Double Blinded*).

Esta publicación está bajo la licencia Creative Commons
Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada 3.0 Unported License.



ISBN: 978-958-8968-37-7

© MILTON JEOVANNI RODRÍGUEZ GARZÓN, 2017
© Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–, 2017
Derechos patrimoniales exclusivos de publicación y distribución de la obra
Cra. 18 # 39A-46, Teusquillo, Bogotá, Colombia
PBX: (571) 232-3705, FAX (571) 323 2181
www.ilae.edu.co

Diseño de carátula y composición: HAROLD RODRÍGUEZ ALBA
Edición electrónica: Editorial Milla Ltda. (571) 702 1144
editorialmilla@telmex.net.co

Editado en Colombia
Edited in Colombia

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	9
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO PRIMERO	
EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA	15
I. Formulación del problema	22
A. Pregunta de investigación	22
B. Objetivo general	22
C. Objetivos específicos	22
CAPÍTULO SEGUNDO	
ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS DEL PROYECTO	25
I. Antecedentes empíricos	25
II. Antecedentes teóricos	26
A. Las representaciones sociales	26
B. La televisión	33
C. La televisión como mediación	34
D. La televisión y las emociones	36
III. Series del <i>corpus</i> de observación	40
IV. La familia	41
V. Los roles familiares	43

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

CAPÍTULO TERCERO	
METODOLOGÍA	45
I. Desde un diseño pre-experimental y el análisis de contenido	45
II. Análisis de contenido	46
III. Tipos de análisis de contenido	48
IV. Análisis de contenido:	
Taller audiovisual construcción colectiva grupos 4	48
V. Sujetos de la investigación	49
VI. Técnicas	50
VII. Técnicas de investigación	50
VIII. Justificación, por <i>rating</i> de programas más vistos	50
IX. Entrevistas en profundidad	51
CAPÍTULO CUARTO	
RESULTADOS	53
I. Objetivo general: Las representaciones sociales de la familia según los sujetos de estudio sobre los contenidos audiovisuales televisivos de alta audiencia	54
II. Respecto al primer objetivo específico: “identificación de contenidos y mensajes relevantes sobre la familia”	61
III. Respecto al segundo objetivo específico: “Descripción de los contenidos audiovisuales importantes caí para los sujetos”	63
IV. Respecto al tercer objetivo específico: “Identificación de algunos signos emotivos y actitudes desde la mirada de los sujetos del estudio”	65
V. Respecto al cuarto objetivo específico: “La relación emotiva y las actitudes del telespectador hacia los tele-seriados de alta audiencia”	76
CONCLUSIONES	79
PROPUESTA	85
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	89

AGRADECIMIENTOS

- Especial reconocimiento a los y las estudiantes que participaron activamente en el desarrollo de la investigación.
- A mi madre, a mi abuela, a mi familia con especial atención por el apoyo.
- A mi familia por su inmenso amor y su capacidad para superar las adversidades.
- A mi hijo NICOLÁS RODRÍGUEZ que me enseña cada día sobre el amor.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo reconoce en los contenidos de alta audiencia televisiva, su nicho de investigación, y explora desde un enfoque cualitativo una problemática que relaciona la educación, los contenidos de las teleseries de alta audiencia, y la construcción de las representaciones de la familias.

En primer lugar, el primer capítulo aborda la problemática del tiempo libre y como los contenidos podrían estar afectando a gran parte del público infantil por la manera en que los contenidos son entendidos por tal público infantil.

En segundo lugar, permite conocer desde algunos autores reconocidos en el ámbito académico como MOSCOVICI, CASADO y JODELET quienes desde sus postulados teóricos analizan las representaciones sociales. De hecho la labor investigativa se vuelve interesante al reconocer aspectos comunicativos de tipo mediático que podrían estar afectando a gran porcentaje de la población, que gusta de una serie de programas que tienen altísima audiencia en rating de telenovelas o teleseries.

Adicionalmente, la presente investigación se realizó desde un enfoque cualitativo, en el cual se buscó develar la representación de familia imperante, sus características, y los signos emotivos que los caracterizan, para lo cual se tuvo en cuenta la percepción y el imaginario de los(as) estudiantes del ciclo tres, grado quinto de un colegio distrital de Bogotá.

Asimismo si tenemos en la cuenta que las representaciones sociales de la familia son una parte de la proyección y disposición del preadolescente frente al mundo y obviamente también en el contexto escolar, puesto que desde allí crea su subjetividad. Desde esta perspectiva, el estudio quiso conocer cuales percepciones surgen en el momento de la observación de las teleseries.

La investigación expone de manera descriptiva que hubo diferentes métodos de recolección de información como el uso de entrevistas en profundidad y la aplicación de talleres audiovisuales que indagaban por las representaciones sociales asociadas al núcleo familiar, teniendo como referencia las interpretaciones de programas como los siguientes: “Los Simpson”, “El capo”, “La selección”, entre otros.

Desde el ámbito educativo es muy importante crear espacios curriculares y mayor acercamiento a los proyectos investigativos que exploren los contenidos televisivos de alta audiencia. Por tal motivo, es de vital importancia establecer el diálogo pues estos contenidos varían de acuerdo al mismo mercado y se están renovando como los públicos

También se evidencia en las conclusiones unas reflexiones sobre como las teleseries animadas como “Los Simpson” utilizan un lenguaje audiovisual que cautiva la audiencia infantil, la que obviamente es la que ocupa las aulas de nuestros colegios latinoamericanos.

Finalmente, se hace una propuesta donde se plantean algunas alternativas para reconocerlas en el acompañamiento familiar en el periodo de observación televisiva buscando la alfabetización en observación y crítica de los contenidos de televisión a los padres de familia.

En cuanto a la propuesta se puede comentar acerca de la organización de clubes de formación crítica audiovisual que fortalezcan el desarrollo de capacidades para mediar y criticar información audiovisual en búsqueda de un perfil que cimente las bases para formar televidentes críticos conformados por la comunidad educativa.

INTRODUCCIÓN

A la educación se le presentan desafíos a nivel del aula, local, nacional e internacional, frente al impacto que tiene un mundo globalizado donde impera la información ágil y que atropella a quien no domina competencias asociadas al contexto de las TIC o Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Por consiguiente, tanto la comunicación como el acto de educar deben implicar también una reflexión profunda sobre los aspectos que influyen en la percepción y construcción de imaginarios, representaciones, ideas sobre la realidad. Debido a la relevancia que podría llegar a tener las representaciones que un grupo focal.

El presente trabajo indaga sobre un componente que articula la concepción de familia que se articula a la educación en las representaciones sociales de la familia construidas por los estudiantes de un colegio distrital.

En este sentido este trabajo explora las relaciones que sostienen el niño con la televisión y su proyección sobre la familia. En este vía, es imperativo que la escuela y sus docentes entiendan que es un lugar donde no solo se debe “dictar clase”, tal vez sea un deber de la escuela investigar sobre aspectos vinculados desde la comunicación y la educación.

Aspecto que la puede transformar en un nicho de investigación que permita un acercamiento a la comprensión de las representaciones del mundo que el niño construye para buscar el mejoramiento continuo en la educación integral de los ciudadanos.

Es claro que la educación actualmente atraviesa por aspectos socio-culturales modernos en contexto diverso y cambiante que generan el imperativo dentro de la comunidad educativa para la actualización de saberes. Con un enfoque investigativo crítico que implique el cuestionar y develar lo que actualmente los medios explotan de manera exacerbada y muchas veces con objetivos que obedecen a prácticas bursátiles y no de formación como debería exigirse de parte de los mismos.

CAPÍTULO PRIMERO

EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

En 2012, fue realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia la *Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2012*, esta encuesta del DANE tuvo como objetivo general medir la cobertura, el acceso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares, en cuyo caso se encontraba la televisión como un representante más de la TIC. En este instrumento se expresaron diferentes conclusiones sobre la calidad de vida en Colombia. En ésta se incorporó un ítem que indagaba por la tenencia de bienes como el televisor, en donde: “el 91,1% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED; 95,2% en las cabeceras y 76,5% en el resto”. Una cifra muy contundente, para contextualizar que tan popular es el medio dentro de los colombianos y latinoamericanos posiblemente también, esto nos lleva a inferir que alcance y cobertura, a nivel nacional. En este sentido, esto nos contextualiza en un país mediatizado que invierte en la tenencia de aparatos que facilitan la inmersión en la sociedad de la información y el entretenimiento, en este sentido, se han producido diferentes producciones en la televisión a nivel nacional que dan cuenta de la imagen de un país diverso e intercultural y sincrético.

Sin embargo, desde hace unos años, aproximadamente desde 1990, una situación curiosa sucede en Colombia relacionada con la imagen de nuestro país ante el exterior, en ésta casi siempre surge un cuestionamiento. Sobre cómo se reconocen los colombianos, a sí mismos como cultura teniendo como referente los contenidos televisivos que consume y que proyecta ante el mundo. Ahora bien, la respuesta al anterior cuestionamiento surge en que la mayoría de veces yace en una percepción negativa, transmitida por los medios de comunicación, en especial la televisión. En este sentido, se torna muy interesante estu-

diar las representaciones sociales que se crean en las personas, y su relación con los contenidos televisivos. Es importante afirmar que en Colombia, no son muchas las investigaciones en el ámbito educativo, que indaguen las representaciones sociales, que produce, y consumen.

Uno de los aspectos de este proyecto se relaciona con la teoría de las representaciones sociales, propuesta por SERGE MOSCOVICI, estas representaciones se entienden como una modalidad de conocimiento cuya función es la elaboración de comportamientos y la comunicación entre los individuos. Incidentalmente podemos reconocer que estas representaciones abundan y coexisten con otra variable relacionada con la inexistencia de hábitos críticos para la observación y análisis de los programas de televisión. Al respecto, se reconoce que la mayoría de la población actual objeto de estudio permanece gran parte del tiempo sin compañía, lo que delimita falta de acompañamiento de la familia en el proceso de formación y crecimiento personal del sujeto o de los niños. La situación anteriormente comentada permite que los educandos accedan a diversos tipos de información. Asimismo, ese evento informativo de carácter solitario generalmente no es contextualizado, ni analizado, ni comprendido coherentemente por la persona o interlocutor de dicha información. De forma paralela, tal suceso sumamente repetitivo posiblemente genera un hábito que condiciona al sujeto a seguir patrones de estilo y consumo de la información recibida por un medio televisivo.

En relación, al consumo de tiempo de los estudiantes entendidos como nativos digitales, la investigación de MARC PRENSKY, escritor e investigador que ofrece un acercamiento directo sobre este panorama, al respecto, afirma en su artículo sobre nativos digitales e inmigrantes digitales que, el acercamiento de las nuevas generaciones a los medios es inconmensurable, literalmente en su idioma original:

They have spent their entire lives surrounded by and using computers, videogames, digital music players, videocams, cell phones, and all the other toys and tools of the digital age. Today's average college grads have spent less than 5.000 hours of their lives reading, but over 10.000 hours playing video games (not to mention 20.000 hours watching TV) (PRENSKY, 2001, p. 1)¹.

1 Traducción propia: "Ellos han pasado sus vidas enteras usando computadores, videojuegos, reproductores de música digital, videocámaras, celulares y herramientas de la era di-

En relación a lo anteriormente comentado, se puede afirmar que PRENSKY precisa una cifra, estimada en 20.000 horas dedicada al ver televisión, como también una nominalización que vinculan los nativos digitales, que son los niños, preadolescentes y población juvenil que pueden estar expuestos sin ningún tipo de retroalimentación a la información de dicho medio. Además, la anterior afirmación implica entender, que al aula escolar arriben estudiantes considerados como nativos digitales, con una importante cifra a costas (desde la perspectiva de PRENSKY), correspondiente con sobre-inversión de tiempo libre, en la observación de programas televisivos de diferente índole, evento que facilita el poco dominio e interpretación de la información obtenida con aquellos programas. En este sentido, un investigador de los medios colombianos, JESÚS MARTÍN-BARBERO (2001, p. 42) argumenta, que el descentramiento de las fuentes de información cultural es algo particular de los tiempos contemporáneos en los que vivimos, en este sentido:

El malestar en la cultura de la modernidad que expresan las generaciones de los más jóvenes de América Latina, su empatía cognitiva y expresiva con los lenguajes del video y el computador, enlazan con el estallido de las fronteras espaciales y sociales la televisión introduce en la escuela des-localizando los saberes y deslegitimando sus segmentaciones.

Las precedentes afirmaciones nos orientan a deducir, que podría existir poco dominio crítico de la información, junto con la sobreabundancia de mensajes televisivos, los cuales son recibidos desde diferentes fuentes informativas, una de ellas enmarca la televisión. A esto se le aduce el hecho de que la familia generalmente tiene una tendencia a ver programas que generalmente están de “moda”. Lo que habitualmente se reconoce en el *rating* o en la medición, que realiza un ente especializado que mide el nivel de consumo de un canal o varios y el consumo de los programas emitidos en esos canales. Ya que tiene por objeto afianzar y estudiar el mercadeo, puesto que gran parte de la televisión privada o pública se financia en la publicidad pagada por las empresas privadas.

gital. Hoy en día del promedio de los graduados universitarios han gastado menos de 5.000 horas leyendo, pero alrededor de 10.000 horas jugando video-juegos (sin mencionar las 20.000 horas dedicadas para mirar televisión).

Asimismo, es pertinente analizar que los educandos de este mundo globalizado, a pesar de contar con muchas fuentes informativas de carácter mediático como la televisión y la Internet, no evidencian un dominio crítico de la influencia de los mensajes televisivos. Teniendo como referencia lo anterior, el planteamiento del problema se vincula a la baja capacidad de los estudiantes en su comprensión de mensajes televisivos. Este acto comunicativo, podría generar representaciones sociales, que influyen en la comprensión y elaboración de significado de su entorno cercano y global, donde se encuentra la familia, la escuela, la sociedad, la cultura, y la ideología.

Por otro lado, se reconoce que no existen o figuran dentro de la misión de los planes curriculares que busquen generar algún tipo de articulación y propuesta que permita identificar y analizar, generar sentido, al acto de observación televisiva. Es claro que existen demasiados prejuicios en torno al tema, vinculado al hecho que la televisión y sus mensajes generalmente se convierte en un medio socializador del mundo.

El presente trabajo, también se justifica en las pocas habilidades comprensivas críticas de los estudiantes, respecto a diferentes tipos de manifestaciones culturales, y como el influjo de los medios de comunicación puede generar algún tipo de representación social. En específico la televisión es un medio que influye decisivamente en el acontecer nacional y por tanto la escuela es un receptor indirecto, la cual crea y reproduce audiencias, representadas por diferentes generaciones, que son y han sido receptoras de la información procedente de esos medios de comunicación. De hecho, la sobre-inversión del tiempo libre dedicada por el estudiante a recibir gran parte de la información emitida por la televisión, podría generar una información altamente sesgada, ajustada a los propósitos del emisor del mensaje de estos medios. Los cuales se lucran con la emisión adicional de mensajes publicitarios de multinacionales privadas como del gobierno mismo de un país. Ese mismo gobierno representado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, admite implícitamente en sus portales web, su ineficacia para generar políticas educativas críticas sobre el abordaje que contienen mensajes de los medios de comunicación, precisemos lo siguiente:

Nuestros niños, son espectadores de cuatro a seis horas diarias del medio y con un altísimo índice de penetración su consumo aumenta mientras baja el estrato y el nivel de escolarización. Para millones de niños en Colombia la

televisión se convierte muchas veces en la única opción de contacto con el mundo, de entretenimiento y de educación (MEN, 2012).

En el presente trabajo investigativo se vincula, el ideal de reivindicar la televisión en el ámbito educativo. Por tanto adquiere valor implícito, relacionado con la necesidad de proyectar una sociedad con capacidad para criticar la información procedente de la televisión. Por ser la única opción de contacto con el mundo, como lo menciona el MEN, además, porque se presenta una desmedida desproporción de horas viendo y capturando e incorporando en sus vidas, las mismas maneras de ver el mundo. Al respecto OMAR RINCÓN (1998) afirma lo siguiente:

... no podemos olvidar que la televisión es “vida cotidiana” ya que ocupa un espacio mucho más amplio y agresivo que la instancia escolar; es parte de la rutina diaria de todos los ciudadanos, y en sus narrativas, expresa la incertidumbre dramática de la vida diaria. Por cotidiana, la televisión es más educativa en la medida que presenta referentes, más vitales, afectivos y locales para las audiencias. Más que una opción, la televisión es una necesidad para tener puntos de referencia en común. Y nadie se atreve a cuestionar su papel como agente socializador. Obviamente, este medio no actúa de manera autónoma ni produce efectos por sí solo, sino que son las matrices culturales, las políticas sociales y las experiencias creativas de los sujetos las que hacen que éste tenga y proponga sentido cultural y educativo (pp. 41 a 60).

Por ello, la pertinencia también es asociada a que a los estudiantes actuales o modernizados se mueven en una esfera informativa y mediática donde, estos *per se*, son considerados como nativos digitales, recordemos que PRENSKY acuña el término desde sus investigaciones. Lo que paradójicamente, no se reivindica dentro de la percepción (en muchos casos), de lo que dice el medio televisivo, además porque asumen supuesto que el alumnado no asume con criterio y critica la información de tal medio. Desde esta premisa, sería preciso preguntarnos, si el sistema educativo reconoce el concepto de nativos digitales para trabajar asertivamente con ellos, en busca del reconocimiento de esos saberes mediáticos, sin hacer prejuicios, sino implementando planes de observación de la información televisiva, para construir un criterio más loable en prácticas de observación de la programación de canales nacionales e internacionales.

Por otro lado, respecto a los estudiantes que se destacan por haber nacido en una época bastante convulsionada, en la perspectiva

de JESÚS MARTÍN-BARBERO, investigador crítico independiente de los medios en Colombia, los “nativos digitales” e inmigrantes adquieren una denominación más amplia al ser concebidos como: *depredadores visuales*, por tanto adquiere relevancia en el ámbito educativo, como en el campo del currículo. El autor reconoce que la comunidad educativa o el público, las audiencias al acceder a innumerable información es imperativo prepararlos en sus competencias para criticar la información circundante. Al respecto “la actual diversificación y difusión del saber constituye uno de los retos en el mundo de la comunicación, le plantea al sistema educativo” (MARTÍN-BARBERO, 2010, p. 44).

Al respecto, JESÚS REQUENA precisa que:

Debemos pues constatar que en nuestra cultura electrónica, es fundamentalmente la imagen televisiva la que confirma la verdad de los hechos (<Es verdad, yo lo he visto –en televisión–>). Nada extraño en una sociedad en la que el niño, cuando aún apenas ha salido de casa, ha almacenado ya ingentes cantidades de información (tele)-visual. Debe concederse a este fenómeno toda su importancia pues transforma –invierte, más exactamente– las relaciones tradicionales entre el mundo y la imagen: para el niño, para las nuevas generaciones electrónicas, el primer contacto con la mayoría de los objetos, de los paisajes de las situaciones, se produce a través de la imagen televisiva (el discurso televisivo el espectáculo de la modernidad (1999, p. 19).

Es claro que para este autor, al estudiante debe prepararse para ser un observador crítico, en un mundo globalizado. Según lo anteriormente comentado, en favor del reconocimiento de la televisión como una fuente de información, que generalmente tiene una audiencia. Esta audiencia suele abarcar una población escolar y juvenil, los cuales crean significados y representaciones a partir de los mensajes de la TV. La audiencia es representada, en la gran mayoría de niños, depredadores visuales (término acuñado por LOMAS), a los que se debe desarrollar habilidades para ser tele-espectador activo; el cual concibe las representaciones, a partir de su observación.

Al respecto CHALVON afirma,

niños y adultos deberían formarse conjuntamente para llegar a hacer usuarios críticos de los medios de comunicación de masas. Esta formación debería poder efectuarse tanto en el seno de la familia, medio por excelencia de la práctica del espectador como en las actividades de ocio educativo que proponen las diferentes asociaciones socioculturales, pero corresponde a la escuela la tarea de socializar al niño en el seno de la comunidad educativa adiestrándole para

situarle en su entorno social, y dándole los instrumentos metodológicos para llegar a ello (CHALVON, 1982, p. 183).

Asimismo, la relevancia del presente proyecto vincula un nivel de actualidad científica. Se podría afirmar, que la significancia relaciona la aplicabilidad del proyecto en cualquier contexto donde estén inmersos los mensajes televisivos. Al respecto, se podría afirmar que este estudio tendría adecuación con nuestro contexto actual y globalizado:

... la información y la tecnología están globalizadas. Es decir, hoy día hay unos stocks de tecnología, hay unos centros tecnológicos que se compran, se difunden, se transmiten en función de la capacidad de las empresas de ligarse a esos circuitos de tecnología global. No hay una tecnología catalana, una tecnología californiana –hubo tecnología californiana–, pero ahora es global, no hay una tecnología japonesa. Hay un mercado de tecnología no siempre transparente, hay momentos de monopolio momentáneo, pero son momentos siempre reducidos, porque quien no sigue andando en esa tecnología, se queda obsoleto. Entonces, hay que abrir la tecnología que se tiene porque si no, no se puede interactuar con otras (CASTELL, 2013).

Es necesario entonces ubicar, desde lo universal a lo local, el problema que reconoce la necesidad de proyectar una sociedad más crítica de la información televisiva pues abunda desde lo más absurdo hasta lo más educativo.

Por otro lado, se hace pertinente desarrollar estudios, que aborden el currículo más dinámico en atender y desarrollar competencias discursivas de los estudiantes en asuntos mediáticos. Puesto que la actual sociedad híper-comunicada, globalizada, aborda muy abiertamente la información pero muchas veces no la cuestiona. En este sentido, también se propone abordar un estudio interpretativo de los escolares que conviven con las tecnologías y los mensajes televisivos desde muy pequeños. Además se reconoce que gran parte de la población siempre recurre a los mismos programas y esto se destaca fácilmente en las mediciones de audiencia de la mayoría de países.

Al respecto se podría legitimar lo dicho por MARTÍN-BARBERO quien reconoce en las imágenes de la televisión: “... nos posibilita poner al descubierto la compleja red de interacciones que los niños mantienen con la televisión...”. Este investigador precisa en la introducción al texto: Los niños como audiencias, que existe:

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

un esfuerzo metodológico que se ha visto recompensado por ejemplo al permitir contrastar las positivas y hasta idílicas imágenes de la familia que los niños exponen en un taller en que se les invita a hablar directamente de la familia de cada uno, con las críticas y dolorosas imágenes que aparecen en los psicodramas mediante los cuales los niños relatan y escenifican su vida cotidiana (LÓPEZ DE LA ROCHE *et al.*, 2000).

En consecuencia se hace supremamente valioso sustentar la pertinencia para revelar la representación de familia en escolares desde los programas de alta audiencia. Puesto que al no haber retroalimentación al acto de observación televisiva, la representación de la familia fácilmente puede constituirse en insumo sin ningún tipo de filtro apropiado que extraiga la información más adecuada para dar sentido a lo observado sólo o en compañía de la familia. Por tal motivo se vuelve imprescindible un estudio que reconozca las representaciones sociales de la familia, que se están concibiendo desde el significado desde el sujeto.

I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A Pregunta de investigación

¿Qué representaciones de la familia construyen los estudiantes a partir de la exposición de talleres que contienen teleseries de alta audiencia previamente seleccionadas en escolares del ciclo 3, de un colegio distrital?

B. Objetivo general

Develar la(s) representación(es) social(es) de familia, suscitadas en la exposición de teleseries seleccionadas de acuerdo a la alta audiencia en población escolar.

C Objetivos específicos

- Identificar los contenidos y los mensajes que les parezcan relevantes sobre la familia a los sujetos en la muestra estructural de la investigación.

- Describir los contenidos y mensajes televisivos que parezcan relevantes o importantes a los sujetos de la muestra estructural de la investigación.
- Identificar algunos signos emotivos y actitudes desde la mirada de los sujetos del estudio.
- Comprender la relación emotiva y las actitudes suscitadas en el telespectador hacia los tele-seriados de alta audiencia.

CAPÍTULO SEGUNDO

ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS DEL PROYECTO

I. ANTECEDENTES EMPÍRICOS

En Argentina se desarrolló un trabajo académico que vincula el siguiente título: *Las representaciones de la mujer en la telenovela actual argentina* su autora, MARCELA IÑIGUEZ DE HEREDIA de la Universidad Nacional de Luján, del 2012 busca hacer “una aproximación al análisis del rol de la mujer en las telenovelas”.

Asimismo, analizó la representación social del género femenino donde se menciona una reflexión en torno a los constructos de los medios de comunicación, la televisión, la telenovela, las representaciones sociales y estereotipos, con una mirada de género. Es así que, ésta investigación indaga en cómo estos modelos influyen en las representaciones sociales acerca de “lo femenino” en la conciencia colectiva de la sociedad. En este sentido, esta autora investiga el mensaje que la telenovela actual intenta transmitir acerca de lo femenino (DUBINSKY VALERIA, 2013).

Asimismo, podemos comentar que en Colombia, el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura de la Universidad Nacional, desde su Observatorio Nacional de Medios, constituido por investigadores, trabajadores, públicos de los medios, elaboró un documento conocido como: la mujer en el narco-mundo.

Este texto explora y analiza el rol de la mujer desde sus estereotipos, y la feminización de la pobreza. Este documento surge en el marco de la primera convocatoria a la presentación de propuestas de observación de contenidos de programas de televisión, convocada por la Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN– y la Comisión Nacional de Televisión –CNTV– (M. LÓPEZ, 2000).

Otro documento pertinente para los antecedentes de la presente investigación, surge como un proyecto de educación para la infancia en Colombia. Este estudio se refiere al análisis de los imaginarios, el texto es conocido como: *Los niños como audiencias*, investigación elaborada en el año 2000, por el Instituto de Bienestar Familiar y el Ministerio de Comunicaciones de Colombia, cuya autoría es un cuarteto conformado por: MARITZA LÓPEZ DE LA ROCHE, JESÚS MARTÍN-BARBERO, AMANDA RUEDA y STELLA VALENCIA.

II. ANTECEDENTES TEÓRICOS

A. *Las representaciones sociales*

Para efectos de esta investigación es fundamental reconocer el aporte la psicología social, cuyos estudios sobre las representaciones son pertinentes para este estudio. De hecho tendremos muy presente el concepto de las representaciones sociales. En este caso, en particular, SERGE MOSCOVICI es fundamental para precisar que:

Una representación social se elabora de acuerdo con dos procesos fundamentales: la objetivación y el anclaje [...] Como se sabe, la objetivación lleva a hacer real un esquema conceptual, a duplicar una imagen con una contrapartida material. El resultado, en primer lugar, tiene una instancia cognoscitiva: la provisión de índices y de significantes que una persona recibe, emite y trama en el ciclo de las infra-comunicaciones, puede ser superabundante. Para reducir la separación entre la masa de palabras que circulan y los objetos que las acompañan, como no se podría hablar de “nada”, los “signos lingüísticos” se enganchan a “estructuras materiales” (se trata de acoplar la palabra a la cosa). Este camino es tanto más indispensable porque el lenguaje –especialmente el lenguaje científico– supone una serie de convenciones que determinan su adecuación a lo real (MOSCOVICI, 1971).

La pertinencia de la anterior afirmación de MOSCOVICI es un referente primordial en el desarrollo del presente trabajo. Puesto que el sujeto o el niño, partiendo desde los mensajes televisivos, en este caso, es un interlocutor que construye su representación de familia al hacer real, el esquema conceptual y en muchos casos duplicaría la imagen que refuerzan los medios de comunicación, particularmente las teleseries foco de atención de esta investigación.

En cuanto a la objetivación activa referida por MOSCOVICI produce imágenes duplicadas sobre lo real, mediante la observación de los programas de televisión, asimismo esta objetivación provee índices y significantes que pueden *recibir emitir y tramar* sobre lo observado y lo vivido. Lo cual se entiende en el contexto de esta investigación, como las funciones de un interlocutor en el proceso de comunicación que construye su representación de mundo a partir de un lenguaje fluido audiovisual.

Desde esta misma perspectiva, en el proceso de anclaje, el lenguaje hablado o palabra “signos lingüísticos” se enlaza o acopla a cuestiones materiales. Lo cual implica que en el plano de la observación televisiva de las teleseries de alta audiencia el acoplamiento que se origina al replicarse los modelos de familia en la estructura mental del sujeto. Con su carga simbólica, de imaginarios, ideologías entre otros.

Asimismo, lo novedoso, lo fascinante que se proyecta en las teleseries tiene implícita una elaboración de pensamiento debido a que como lo dice MOSCOVICI es extraño y se encuentra fuera del universo habitual del niño(a).

Las representaciones individuales o sociales hacen que el mundo sea lo que pensamos o lo que debe ser. Nos muestran que a cada instante una cosa ausente se agrega y una cosa presente se modifica, pero este juego dialéctico tiene un significado mayor. Si algo ausente nos choca y desencadena toda una elaboración de pensamiento y del grupo, no sucede por la naturaleza del objeto sino en primer lugar porque es extraño y después porque se halla fuera de nuestro universo habitual (MOSCOVICI, 1951, p. 39).

Las representaciones sociales también implican reconocer las categorías de experiencias, vocabularios, conceptos, conductas, puesto que constituyen representaciones sociales las cuales se crean de manera habitual por medio de la observación de la televisión y sus teleseries. Dando como consecuencia que el elemento imperante dentro del discurso de tales series se trasponga en la audiencia de dichas series, que dicho sea de paso se valen de la violencia y elementos cinematográficos animados entre otros, para cautivar y dar la pauta para el surgimiento de representaciones mediadas por signos y medios sesgados.

Experiencias, vocabularios, conceptos, conductas, que provienen de orígenes muy diversos. Así, reduce la variabilidad de los sistemas intelectuales y prácticos, y también de los aspectos desunidos de lo real. Lo no habitual se desliza

hacia lo acostumbrado. Lo extraordinario se hace frecuente. En consecuencia, los elementos que pertenecen a distintas regiones de la actividad y del discurso sociales se “trasponen unos en los otros sirven como signos y los medios de interpretación de los otros” (MOSCOVICI, 1951, p. 41).

Consecuentemente, el significado creado por el sujeto a partir de lo representado es muy relevante en la medida en que constituye el producto de la percepción y la concepción ideal:

De ahí proviene la alternación que la caracteriza: unas veces representar, otras representarse. También de ahí nace la tensión en el corazón de cada representación entre el polo pasivo de la impronta del objeto –la figura– y el polo activo de la elección del sujeto –el significado que le da y del cual la inviste–.

En el pasado se insistió mucho sobre el papel de los intermediarios entre la percepción y el concepto. Sobre esta base, se esbozó una especie de desarrollo genético que va desde lo percibido a lo concebido, pasando por lo representado. Se trata de una construcción lógica. En lo real, la estructura de cada representación nos aparece desdoblada, tiene dos caras tan poco dissociables como lo son el anverso y el reverso de una hoja de papel: la faz figurativa y la faz simbólica (MOSCOVICI, p. 43).

Igualmente, es importante entablar una precisión en lo recomendado por MOSCOVICI y el concepto que propone DENISE JODELET debido a que esta última amplía las categorías implícitas en las representaciones sociales donde reconoce que:

La representación, es el representante mental de algo: objeto, persona, acontecimiento, idea, etc. Por esta razón, la representación está emparentada con el símbolo con el signo. Al igual que ellos, la representación remite a otra cosa. No existe representación social que no sea la de un objeto, aunque este sea mítico o imaginario (JODELET, 1970).

Teniendo en cuenta la precedente afirmación de JODELET podemos reconocer que la representación equivale a una representación mental de algo concreto como lo son las personas los objetos y lo abstracto en los acontecimientos y las ideas. Por tanto al analizar las imágenes creadas por la muestra estructural hay coherencia entre los objetivos y la teoría de la investigación.

Respecto a este concepto es pertinente profundizar lo que reconoce Jodelet, quien afirma que lo componen diferentes características fundamentales como:

- Siempre es la representación de un objeto;
- Tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto;
- Tiene un carácter simbólico y significante;
- Tiene un carácter constructivo; tiene un carácter autónomo y creativo (JODELET, 2013, p. 478).

En este sentido, las representaciones se presentan como imágenes, tienen una propiedad implícita al intercambiar o mediar entre lo real o sensible con la abstracción o idea, lo presenciado en la percepción y lo racionalizado en el concepto.

Además adquieren un carácter o una forma autónoma creativa y constructiva. Las cuales se reconocen en la particular forma en que cada sujeto construye su pensamiento mediado por el mensaje del medio de comunicación, lo cual precisa la reproducción de los esquemas de pensamiento socialmente establecido o convencionalizado por occidente.

Finalmente una última perspectiva más sociologizante y que hace del sujeto el portador de determinaciones sociales, basa la actividad representativa en la reproducción de los esquemas de pensamiento socialmente establecidos, de visiones estructuradas por ideologías dominantes o en el redoblamiento analógico de relaciones sociales (L. BOLTANSKI, 1971; P. BOURDIEU, 1980; J. MAITRE, 1975; P. ROBERT y C. FAUGERON, 1978) (JODELET, p. 480).

Consecuentemente, podemos reconocer que un cúmulo de representaciones podrían cimentar la reproducción de esquemas de pensamiento, o formas de ver y entender los fenómenos socioculturales políticos de la sociedad.

En esta vía, el proceso mediante el cual la muestra estructural interpreta la información, se convierte en instrumento de referencia que permite comunicar y asimismo influenciar a otros.

El sistema de interpretación tiene una función de mediación entre el individuo y su medio, así como entre los miembros en un mismo grupo. Capaz de resolver y expresar problemas comunes, transformando en código, en lenguaje común, este sistema servirá para clasificar a los individuos y los acontecimientos, para construir tipos respecto a los cuales se evaluará o clasificará a los otros

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

individuos y a los otros grupos. Se convierte en instrumento de referencia que permite comunicar en el mismo lenguaje y por consiguiente, influenciar (JODELET, p. 488).

En consonancia con la anterior se podría decir que se vale del mismo lenguaje para lograrlo, y que replica y puede llegar a influenciar en otros las mismas representaciones.

Lo particular en este sentido es entender que atrás de muchas opiniones sobre el estado, sobre la realidad dependen enteramente de los medios y sus grupos económicos y sus medios de comunicación entre ellos la televisión, que en este caso por medio de sus telenovelas cimentan un modo único de representaciones.

Otra característica relevante respecto a las representaciones radica en la relación estrecha que tiene con las manifestaciones que esta tiene en el contexto como lo pueden ser las referidas en términos de opinión, actitud y estereotipo, ya que se encuentra inmersa en la comunicación misma.

Si se los considera, por lo tanto, bajo el ángulo de la estructura de los mensajes, de la elaboración de los modelos sociales, entre emisor y receptor, del comportamiento encarado, los tres sistemas de comunicación conservan una gran individualidad. Ahora bien, es justamente esta particularidad la que nos autoriza a vincular término la difusión, la propagación y la propaganda con la opinión, la actitud y el estereotipo (MOSCOVICI, 1979, p. 357).

Es un entramado de relaciones bien coincidentes donde la opinión se relaciona con la difusión, la propagación con las actitudes y el estereotipo con la propaganda, respectivamente.

Al respecto MOSCOVICI reconoce que: "Toda forma de comunicación produciría cualquier tipo de comportamiento o, lo que equivale a lo mismo, la comunicación en el conjunto tendría, en el plano de los procesos genéricos de la conducta, consecuencias indefinidas".

Lo que implica relacionar la conducta de las personas en el proceso comunicativo de recepción de mensajes, ello nos conduce a afirmar que la representación transmitida y construida también genera una o múltiples e indefinidas conductas o comportamientos, lo cual resulta coincidente con los mecanismos mediáticos para transmitir o modificar las opiniones las actitudes y estereotipos de nuestras sociedades.

Es el mismo SERGE MOSCOVICI quien precisa lo siguiente: “La naturaleza misma de esta alternativa nos obliga, por sí misma, a aceptar la hipótesis propuesta: entre un sistema de comunicación y un modo de construcción de la conducta hay correspondencia” (1979, p. 357).

ELISA CASADO nos plantea que las personas y los procesos psicológicos se construyen en una estructura social, desarrollándose un entramado de relaciones delimitados por procesos comunicativos, con diversas culturas, desde una ideología dada, las cuales concederán los piezas claves sobre los al sujeto, con los cuales construirá la visión de sí mismo, de los otros, de las relaciones de interacción y de la propia realidad; “los individuos en interacción reproducen y reconstruyen lo social que pre-existe al individuo” (CASADO y CALONGE, 2001).

Las representaciones sociales:

Expresan un producto, un conocimiento creado en la dinámica de la interacción y la comunicación social, que al permanecer en el tiempo, al incorporarse a la memoria colectiva, se autonomiza y se convierte en pensamiento social con el cual se construyen los procesos psicológicos y psicosociales que guían el comportamiento, la comunicación y las relaciones sociales (CASADO y CALONGE, 2001, p. 60).

EUGENIO SAAVEDRA GUAJARDO y ANA CASTRO R. coinciden en un artículo sobre la investigación cualitativa, que las representaciones sociales son reconocidas dentro este campo de estudio como fundamentales para estudiar los diferentes construcciones simbólicas de las personas en un contexto determinado. Para ello parten de una serie planteamientos discursivos donde se refieren a “la relación sujeto-objeto” a partir de la perspectiva de las representaciones sociales, desarrollan unas tesis relevantes, las cuales son:

1. La cognición es social por su origen y no sólo porque se refiere a estímulos del ambiente social.
2. Cuando se habla de la cognición es necesario hacer referencia tanto de los aspectos formales como de sus contenidos. MOSCOVICI indica que en el pensamiento social cotidiano, los procesos y los contenidos son inseparables.
3. El conocimiento de sentido común es un producto sociocultural válido y apropiado, contrastando con la postura epistemológica, que sólo considera conocimiento válido al fundamentado en la lógica formal. La discusión

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

entonces sobre la asignación de error, según MOSCOVICI y JODELET, no corresponde a esta forma de conocimiento, sino a un asunto de la historia, de interpretación de nuestra cultura.

4. Todo proceso de conocimiento de la realidad está mediado por procesos simbólicos. De este modo, los contenidos del conocimiento adquieren tanta relevancia como los procesos cognitivos, ya que dichos contenidos forman parte de la realidad del objeto, le otorgan sentido y significación en un determinado contexto social y serán ellos los que explicarán la acción, la interacción comunicativa o la práctica social sobre los objetos.
5. Señala ABRIC, que la visión o pensamiento que los individuos tienen y utilizan para comprender el mundo (a ellos mismos, a los otros y a sus relaciones) es un elemento vital para comprender la dinámica de la interacción y de las prácticas sociales. Los procesos cognitivos serán mediadores de la acción.
6. Dentro de esta línea de investigación, se orientan los estudios en un plano colectivo, dando prioridad a los vínculos intersubjetivos y sociales que median entre los vínculos directos con la realidad. MOSCOVICI dice "... la relación sujeto-objeto está mediatizada por la intervención de otro sujeto, de un alter y se convierte en una relación compleja de sujeto a sujeto y de sujetos a objetos (CASADO y CALONGE, 2001, p. 63).

Así las dimensiones que han sido ampliamente compartidas respecto de las representaciones sociales, son las siguientes:

- Es una modalidad de conocimiento, el conocimiento de sentido común. Representa una forma en que las personas elaboran información de los objetos de la realidad cotidiana, dentro de un colectivo determinado.
- Son conocimientos de tipo práctico y funcional, en cuanto orientan la acción, la interacción, las prácticas sociales y cumplen funciones sociales.
- Son la interiorización de experiencias, de modelos de conductas y de pensamientos socialmente transmitidos.
- Hacen referencia tanto a los procesos cognitivos formales, como a los contenidos determinados socioculturalmente.

La representación es construcción en tanto que es significativa. Para JODELET esta construcción es un proceso activo, pues “los objetos adquieren un sentido y son interpretados en el marco de un espacio cultural determinado” (CASADO y CALONGE, 2001, p. 64).

Las representaciones sociales se construyen a partir de las ideas, conocimientos, creencias, valores ideológicas ampliamente difundidas o dominantes dentro de una sociedad o dentro de un grupo social determinado. Se construyen en situaciones de práctica social.

B. La televisión

Los estudiosos del tema de la televisión, afirman que,

en 1884, PAUL NIPKOW, en Alemania descubrió el telescopio eléctrico, el cual fue base para el desarrollo de la televisión en la década de los 20. En 1927 HERBERT HOOVER aparece en una pantalla de dos pulgadas. En 1928 General Electric transmite Queens Messenger en la radio experimental WZZAD (MIGUEL BARRAGÁN DE LEÓN, 2011).

En el texto *Homo videns* escrito en 1978, GIOVANNI SARTORI reconoce:

La televisión –como su propio nombre indica– es “ver desde lejos” (*tele*), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de *ver* prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante, es secundaria, está en función de la *imagen*, comenta la imagen. Y, como consecuencia, el telespectador es más un animal *vidente* que un animal simbólico. Para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras. Y esto es un cambio radical de dirección, porque mientras que la capacidad simbólica distancia al *homo sapiens* del animal, el hecho de ver lo acerca a sus capacidades ancestrales, al género al que pertenece la especie del *homo sapiens* (SARTORI, 1978).

La definición de televisión CNTV de Colombia se plantea como una “Forma de telecomunicación que permite la transmisión de imágenes no permanentes de objetos fijos o móviles (MINTIC Colombia, 2013).

JOAN FERRES (2001) reconoce citando a McLuhan que la televisión para “equilibrarse” necesita de la publicidad y sus anuncios porque estos representan las buenas noticias y la información real o las noticias verdaderas representan las malas noticias. Este contrasentido es: “la lógica interna del medio. Para garantizar la audiencia toda la televisión acaba convirtiéndose en mercancía”.

Esta contradicción implica entender que la televisión se encuentra estrechamente relacionada con sus medios de financiación, solo que se crea una unión que habría que analizar por el interés privado y los apoderados de estos consorcios de comunicación privados y sus grupos económicos. Lo más complejo del asunto está al reconocer que se generan una tendencia a la trivialización de los contenidos como de los temas que se evidencia en la sociedad de la información: "Cualquier programa, cualquier serie pierde rápidamente su interés. En cuanto han sido consumidos, necesitan ser reemplazados inmediatamente por otros" (FERRES, 2001, p. 40).

C. La televisión como mediación

En este sentido se podría afirmar que la televisión colombiana sino ser relevante estudiar el tema de la televisión a profundidad teniendo en cuenta un enfoque comprensivo de la misma, mediaciones al trabajar interactivamente con sonidos, imágenes y textos escritos, el hipertexto (G. LANDOW, 1994; R. LAUFER, 1995) híbrida la densidad simbólica con la abstracción numérica haciendo reencontrarse las dos, hasta ahora "opuestas", partes del cerebro. De ahí que de mediador universal del saber, el número esté pasando a ser mediación técnica del hacer estético, lo que a su vez revela el paso de la primacía sensorio-motriz a la sensorio simbólica (MARTÍN-BARBERO, 1991, p. 118).

Respecto a este tema de la mediación, MARTÍN-BARBERO en la siguiente afirmación confirma la necesidad implícitamente que debemos salir del rol de dominados respecto a lo que vemos, reconocer que tales niveles de abstracciones deben ser competencia de la escuela para analizarlos críticamente:

Los dispositivos de la mass-mediación se hallan así ligados estructuralmente a los movimientos en la legitimidad que articula la cultura: una sociabilidad que realiza la abstracción de la forma mercantil en la materialidad tecno-lógica de la fábrica y el periódico, y una mediación que cubre el conflicto entre las clases produciendo su resolución en el imaginario, asegurando así el consentimiento activo de los dominados (MARTÍN-BARBERO, 1991, p. 130).

En esta perspectiva debemos considerar en la televisión una oportunidad para generar un diálogo con los estudiantes por ellos pertenecerían a la población que MARTÍN-BARBERO alude como las masas que

renueve esa cultura popular “pero esa mediación y ese consentimiento sólo fueron posibles históricamente en la medida en que la cultura de masa se constituye *activando y deformando* al mismo tiempo señas de identidad de la vieja cultura popular, e *integrando* al mercado las nuevas demandas de las masas” (1991, p. 130).

Asimismo se afirma que existe una tendencia a sumir valores de otras culturas, dentro de mediación que tenía en el espacio de la pantalla un dispositivo específico: el *primer plano*, con su capacidad de acercamiento y de fascinación, pero también de difusión y popularización del rostro de los actores; y fuera de la pantalla tenía en la *prensa* un dispositivo efficacísimo de referenciación y traducción del mito en valores y pautas de comportamiento cotidiano (MARTÍN-BARBERO, p. 131).

Dentro del discurso de la mediación, este mismo autor que resulta ser muy orientador enuncia dos características que son vitales para entender la mediación efectiva en la familia a partir de la información televisiva *la simulación de contacto y la retórica de lo directo*.

La mediación que la cotidianidad familiar cumple en la configuración de la televisión no se limita a lo que puede examinarse desde el ámbito de la recepción, pues inscribe sus marcas en el discurso televisivo mismo. De la familia como espacio de las *relaciones cortas* y de la *proximidad*, la televisión asume y forja dos dispositivos claves: la simulación del contacto y la retórica de lo directo.

La simulación del contacto la refiere al mantenimiento del contacto que podría establecerse en la sala pública de la casa.

Denominamos *simulación del contacto* los mecanismos mediante los cuales la televisión especifica su modo de comunicación organizándola sobre el eje de la función *fática* (JACOBSON), esto es, sobre el mantenimiento del contacto. Función que juega no solamente por la dispersión de la atención que se presenta en la cotidianidad privada –frente a la concentración de la atención en la sala pública y oscura del cine– (MARTÍN-BARBERO, 1995, p. 234).

Para ello reconoce que el tono de diálogo de lo que se transmite por la televisión en general tiene un tono particular *coloquial* de enunciarse y casi que recitarse para que el mensaje sea entendido en un tono que sostiene al televidente de manera permanente casi que inagotable en un clima muy ameno directo y “familiar”. “De ahí su tono *coloquial* y la simulación permanente de un diálogo que no se agota en un remedo del clima “familiar” (MARTÍN-BARBERO, 1995, p. 234).

En cuenta a “*retórica de lo directo* entendemos el dispositivo que organiza el espacio de la televisión sobre el eje de la *proximidad* y la *magia del ver*; en oposición al espacio cinematográfico dominado por la distancia y la magia de la *imagen*” (MARTÍN-BARBERO, 1995, p. 234).

Es decir que uno de los atractivos y necesidades de los televidentes está en la fascinación por los mensajes que suceden en vivo y directo, en esto radica el encanto de observar la televisión, o magia del ver junto con la proximidad en cuanto al hecho que te acerca a lugar donde ocurren los acontecimientos que son transmitidos por la televisión.

Frente a ese espacio, fascinante y por tanto alegador, el espacio de la televisión está dominado por la magia del ver: por una proximidad construida mediante un montaje no expresivo, sino funcional y sostenida en base a la “toma directa”, real o simulada. En la televisión la visión que predomina es la que produce la sensación de *inmediatez*, que es uno de los rasgos que hacen la forma de lo cotidiano...

Es sumamente relevante puntualizar que el abordar la cotidianidad y el espectáculo es un binomio que se acompaña de rostros que reflejan la cercanía que llega a ser tan íntima que puede llegar a ser de carácter familiar todo lo lejano lo acerca, lo visibiliza, es sustancial y significativo.

Y ello incluso en la publicidad pues ella es la *síntesis* de la cotidianidad y el espectáculo, aunque ella viva en un equilibrio inestable que le da un aire trasgresor. En la televisión nada de rostros misteriosos ni con demasiado encanto, los rostros de la televisión serán cercanos, amigables, ni fascinantes ni chabacanos. Proximidad de los personajes y los acontecimientos: un discurso que *familiariza* todo, que torna “cercano” hasta lo más distante y que se hace así incapaz de enfrentarse a los prejuicios más “familiares”. (MARTÍN-BARBERO, 1995, pp. 234 y 235).

D. La televisión y las emociones

JESÚS MARTÍN-BARBERO reconoce en la televisión una cuestión digna de investigar en ella opina que:

Una de las más claras señales de la hondura de las mutaciones que atravesamos se halla en la reintegración cultural de la dimensión separada y minusvalorada por la racionalidad dominante en occidente desde la invención de la escritura y el discurso lógico esto es la del mundo de los sonidos y las imágenes relegado al ámbito de las emociones y las expresiones (CASTELL, 1998, p. 360).

Es de esa reintegración y ese tránsito que habla la des-ubicación que hoy atraviesa el arte. El acercamiento entre experimentación tecnológica y estética hace emerger, en este desencantado fin de siglo, un nuevo parámetro de evaluación de la técnica, distinto al de su mera instrumentalidad económica o su funcionalidad política: “el de su capacidad de comunicar, esto es de significar las más hondas transformaciones de época que experimenta nuestra sociedad, y el de desviar/subvertir la fatalidad destructiva de una revolución tecnológica prioritariamente dedicada, directa o indirectamente, a acrecentar el poderío militar” (MARTÍN-BARBERO, 2002, p. 14).

VALERIO FUENZALIDA es un reconocido autor chileno que ha investigado el tema de la televisión, quien precisa desde la observación etnográfica del consumo de televisión, que esta adquiere una temporalidad propia y particular a nivel del hogar, allí se relacionan de manera habitual “aparece la integración de la recepción televisiva familia espacio y tiempo propio de la cotidianidad la vida familiar” (FUENZALIDA, 2010).

Este mismo autor reconoce que la televisión influye en la emotividad de los sujetos o personas que observan diferentes tipos de programas de televisión. Además adquiere relevancia porque tiene conexión con los estados de ánimo de las personas. Lo cual resulta bastante influyente en una población que ya no lee la prensa y que depende solamente de la televisión como medio de comunicación y entretenimiento como suele suceder en los estratos marginales de la sociedad de la información.

También las prácticas del consumo describe como la recepción televisiva se insertan los diversos ritmos diarios de los habitantes del lugar, y la conexión con los estados de ánimo y las emociones que acompañan a sus actividades: igualmente se advierte que el reino de actividades y emociones de los de las audiencias interactúan con interdisciplinar experta ciertos mensajes mundanos varios tipos posibles de atención a la pantalla por parte del receptor (la tensión como punto de de monitoreo concentrada, etc.) (FUENZALIDA, 2010).

La manera en que se efectúa la influencia en la conducta parte desde la identificación y correlación emocional con la observación de relatos donde la anécdota cobra especial relevancia, al permitir que los sujetos que miran series de televisión se identifiquen con las experiencias personales relatadas por ésta. Donde el razonamiento conceptual se aleja de la situación comunicativa debida a que el telespectador o televidente da especial atención al aspecto emocional afectivo y aními-

co, en este sentido, las teleseries vinculan tanto historias anecdóticas como experiencias de tipo personal que forman y dan sentido a los guiones de las teleseries y telenovelas latinoamericanas. Al respecto VALERIO FUENZALIDA sostiene que la escuela no órbita desde la perspectiva anecdótica sino desde el conocimiento mismo. Educación para la comunicación televisiva:

En la situación espacio temporal de recepción y entretención en el lugar y por vía de identificación emocional con historias anecdóticas y experiencias personales que por razonamiento conceptual para obtener leyes abstractas; a diferencia de la enseñanza escolar y de la capacitación laboral (FUENZALIDA, 2010).

GUILLERMO OROZCO investigador de la televisión en el contexto latinoamericano coordinó una publicación de ensayos donde se relaciona la siguiente afirmación: “conjuntamente al estímulo racional de la tv hay evidencias de que también se produce uno emocional” (FUENZALIDA, 1984 y HERMOSILLO, 1989; OROZCO, 1988). Algunos autores incluso afirman que el mayor impacto de la TV es precisamente en el ámbito afectivo y no en el intelectual (CORONA, 1986). Independientemente de cuál es el ámbito más afectado, las emociones de los niños son susceptibles de muchas modificaciones por el hecho de ver TV o algún programa en particular; 95% de las respuestas se referían a razones emotivas: “me gusta”, “me asusta”, “me pone triste” “me emociona”, “me acelera”, “me “desagrada”. En termino educativos, los efectos emocionales de la TV son importantes debido a que hay una estrecha vinculación entre emotividad e inteligencia. Estudios recientes en Estado Unidos e Inglaterra muestran como el proceso de conocimiento, y en general el desarrollo de la inteligencia son inseparables del desarrollo afectivo (GARDNER, 1982; REID,1986).

Es decir, que gran parte de la información que tiene un interés particular para la población estudiantil expuesta a la televisión, es motivada por intereses de carácter emotivo y ejerce procesos de pensamiento con relación al desarrollo de la inteligencia y el desarrollo afectivo.

- Teleseries

Es importante remarcar que el concepto propuesto por este escritor inicia en la narración en el relato y como este acompaña las acciones del héroe o protagonista de la historia. Aunque enfatice que en la novela estas acciones se esparcen se difuminan se complejizan en una red que interrelaciona los eventos de los personajes:

Como en *los cuentos*, el desarrollo del relato acompaña básicamente el recorrido de las aventuras del héroe, pero como en *la novela* la acción se dispersa, complejiza y enreda en la malla de las relaciones que sostienen y atraviesan la acción (MARTÍN-BARBERO, 1987).

En este sentido es válido reconocer que las telenovelas abordan lo que menciona MARTÍN-BARBERO sobre lo que genera la trama o el nudo argumental del relato que se complejiza y enfoca sus acciones en las del héroe y/o su opositor, antihéroe, luego entonces son los que propician acercamiento de enganche o seducción que ejerce el medio sobre los individuos, al respecto:

–el desnudamiento de los verdaderos malvados– no se produce en un instante y de una vez, como en el melodrama, sino progresiva y sucesivamente, en un largo recorrido hacia atrás del relato que lo lleva remontando todo hasta la “escena primitiva” en que se esconde el secreto de la maldad: la hipocresía social o el vergonzoso crimen familiar (Martín-Barbero, 2002, p. 148).

JESÚS MARTÍN-BARBERO en el texto *Transformaciones de género: De la telenovela en Colombia a la novela colombiana* de MARITZA LÓPEZ DE LA ROCHE aborda la siguiente afirmación la cual sostiene que el consumo de las telenovelas más tradicionales convive con la producción de innovaciones bien atrevidas y fecundas. Para ello muchas telenovelas presentan las siguientes características:

- Incorporación del realismo y de la vida cotidiana, en contraste con las telenovelas venezolanas sin grandes sin referencias a lugares o tiempos.
- Introducción de las costumbres y hablar de la región.
- Beta irónica: el cuento del melodrama con la comedia.

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- El drama de las grandes pasiones se desplaza hacia las vidas cotidianas.
- El nudo central pierde peso y se multiplican los conflictos.
- La telenovela no está anclado en el pasado sino abierta al presente (cit. MARTÍN-BARBERO, 1997).

III. SERIES DEL *CORPUS* DE OBSERVACIÓN

En este inciso de la investigación me remito a la descripción ofrecida por Wikipedia sobre las series televisivas, con el objetivo de recoger la percepción que los programas tienen desde una enciclopedia virtual.

Al respecto tenemos:

- *El capo*

Es la producción más costosa que se haya producido en Colombia; cuenta con un búnquer propio y costosos objetos de utilería, como una virgen completamente de oro. Se estima que la serie costó aproximadamente 18 millones de pesos colombianos (más de 10 millones de dólares americanos al tipo de cambio del 2013).

La historia se habría convertido en toda una obsesión para su escritor GUSTAVO BOLÍVAR. La escribió en primera persona, por lo que se basó en lo que él haría si fuera un capo; contando además con una larga investigación, incluyendo el contacto directo con distintos narcotraficantes en las cárceles.

Es una de las series más exitosas a nivel mundial y de Colombia en el mundo. Emitida en más de 75 países y traducida a más de 12 idiomas. Su audiencia promedio en Colombia fue de 33,3 puntos de rating (hogares) y 13,6 en personas (Wikipedia, 2014).

- *La selección*

–en inglés: *Football dreams, a world of passion* y estilizada como La Selección– es una serie de televisión colombiana creada por Caracol Televisión en los años 2013 y 2014. Consta de dos temporadas y está protagonizada por ÉDGAR VITTORINO, ANTONIO JIMÉNEZ, JOHN ALEX CASTILLO, OMAR MURILLO y RAFAEL SANTOS DÍAZ.

Su primera temporada, se estrenó el día 3 de julio de 2013 con un rating de 15,8, ocupando el primer lugar de sintonía y finalizó el día 25 de octubre de 2013 con un rating de 14,7 ocupando el primer lugar de sintonía, logrando

así un promedio total de 14,8 lo que le permite entrar en el top 20 de los programas más vistos de la televisión privada de Colombia. Su segunda temporada se estrenó el día 28 de abril del 2014 con la continuidad de su historia (Wikipedia, 2014).

- *Los Simpson*

(en inglés, *The Simpsons*) es una serie estadounidense de comedia, en formato de animación, creada por MATT GROENING para Fox Broadcasting Company y emitida en varios países del mundo. La serie es una sátira de la sociedad estadounidense que narra la vida y el día a día de una familia de clase media de ese país (cuyos miembros son HOMER, MARGE, BART, LISA y MAGGIE SIMPSON) que viven en un pueblo ficticio llamado Springfield (Wikipedia, 2014).

IV. LA FAMILIA

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar clasifica algunos tipos de familia especificados así:

- *Unipersonal*: Familias de una sola persona.
- *Nuclear*: Este tipo de familia se define con respecto a la pareja heterosexual y a los hijos a cargo de esta pareja. Bajo esta definición, en la familia nuclear pueden convivir dos generaciones y generalmente la jefatura de hogar coincide con los padres o cuidadores de los niños. Este tipo de familia tiene tres sub-clasificaciones:
 - Completa: cuando la familia tiene ambos padres.
 - Incompleta: cuando solo está el padre o solo la madre.
 - Pareja sin hijos
- *Extensa*: También llamada extendida o familia conjunta, este tipo de familia agrupa subcategorías de familia que incluyen además de la pareja y los hijos e hijas, otras personas parientes o no. Considera las mismas categorías de la nuclear, e incluye la de jefe solo siempre con otros parientes diferentes a cónyuges e hijos(as) solteras(os) y la de familia compuesta como la familia que además incluye no parientes (ICBF, p. 34).

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- Completa
- Incompleta
- Pareja sin hijos
- Otros parientes / No parientes
- Jefes solos
- Compuesta

Asimismo el documento relaciona las funciones de la familia relacionados de la siguiente manera:

Más que una tipología diferente a la de parentesco, la perspectiva funcional, es otra forma de ver y clasificar a las familias colombianas. Las funciones que históricamente han cumplido las familias sobre conyugalidad y reproducción, son inherentes a la consanguinidad y al parentesco entre personas que comparten un origen y un nombre. Tales funciones en el marco de una estructura familiar reconocen en el parentesco el hilo conductor de la conyugalidad, entendida esta como la convivencia para organizar la vida sexual y la vida familiar, permiten consolidar una tipología de familia sobre cánones que se han mantenido con el tiempo (RICO DE ALONSO, 1999, p. 112).

La organización de la sexualidad y la reproducción están en el origen y con el tiempo, van surgiendo subestructuras de parentesco: abuelos, tíos, hermanos, yernos y cuñados, nietos y de acuerdo con las pautas culturales, se van reconociendo o desconociendo otras formas de parentesco (ICBF, ARTEAGA DÍAZ, p. 37).

VIRGINIA GUTIÉRREZ DE PINEDA quien es un autoridad en el tema de la familia que por mas 30 años ha desarrollado una serie de investigaciones que indagan sobre la familia, desde el punto de vista de esta eminencia en el tema, presenta varias tipologías de la familia en Colombia, asimismo crea una serie de categorías que clasifican por regiones:

Complejo cultural santandereano neo-hispánico;
Complejo cultural negroide o litoral fluvio minero;
Complejo cultural antioqueño
junto con las diferentes tipologías y clases de familias, donde se destacan familia americana, la familia nuclear, la familia extensa.

Familias de hecho con sub-categorías tales como: el amaño, el madre-solterismo, la unión libre y el concubinato (GUTIÉRREZ DE PINEDA, 1994, p. 53).

Es importante resaltar lo sustentado por VIRGINIA en relación a las familias de hecho: ya que sustenta que en la realidad la familias de este tipo suelen estar en una transición entre las que la componen, a saber El amaño, el madre-solterismo y la unión libre:

Las formas de facto monógamas están representadas por el amaño el madre-solterismo y la unión libre, que constituyen una gama de matices de una situación total. Lo cual deberá definirse en una forma absoluta tajante integral de modo que las redes son como vasos comunicantes de interrelación permanente y dejó civilidad este cambio. Una puede en un momento dado amaña al perder un rasgo transformarse en la otra se vive o convertirse en una tercera madre-solterismo que son instituciones transición al fundamentalmente el matrimonio (GUTIERREZ DE PINEDA, 1994, p. 53).

V. LOS ROLES FAMILIARES

Según LIGIA FERRUFINO (1981, p. 32) se reconocen una serie de funciones que cumplen la familia, al establecer de manera explícita, esta misma se entiende como “sistema de relaciones funciones y papeles interactuantes que son el núcleo primario de la vida social del individuo”. Luego señala algunas funciones de la misma:

Las funciones son todas aquellas tareas o cometidos sociales que realiza a familia; son biológicas, educativas, económicas, afectivas etc.

La familia moderna producto de la urbanización y la industrialización entre otros factores va perdiendo funciones, pero conserva dos fundamentales para el desarrollo de la personalidad individual: socialización primaria y soporte emocional del individuo.

La socialización del nuevo individuo es una tarea familiar fundamental de la familia de origen, ella transmite a los niños las normas sociales voluntaria o involuntariamente. Las normas sociales internalizadas en los individuos tienden a reforzar el equilibrio y estabilidad de la sociedad ayudan a la misma y van unidas a la transmisión de ideas creencias y valores que a su vez apoyan y refuerzan todo el sistema (FERRUFINO, 1981, p. 32).

CAPÍTULO TERCERO

METODOLOGÍA

La presente investigación indaga sobre las representaciones sociales de la familia construidas por los niños y niñas, asimismo devela los signos emotivos y actitudes desde la construcción subjetiva pero concreta y particular de los sujetos del estudio que son relevantes para su comprensión del mundo.

Es fundamental precisar que la investigación parte desde la interpretación donde se da cuenta de la realidad fenomenológica en correspondencia y coherencia directa con nuestro modo de abordar el problema, el cual es concebido desde el enfoque cualitativo, puesto que explora los modos de construcción de significados en relación a la familia y el aporte suministrado por las teleseries de alta audiencia. Con la asistencia de un diseño pre-experimental de talleres que exploraron y saturaron los datos sobre el objeto de estudio y la articulación de entrevistas para consolidar la información.

I. DESDE UN DISEÑO PRE-EXPERIMENTAL Y EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

La investigación se realiza en el Colegio Manuel Cepeda Vargas en Bogotá, se selecciona una población: grado 501, luego se procede a hacer aplicación de pruebas de audiovisual donde se exponían mensajes televisivos a los sujetos de la investigación, luego se procedió a la realización de entrevistas.

El estudio se llevó a cabo en estudiantes, de ambos géneros, del ciclo tres (grados 5.º) del Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E, de la ciudad de Bogotá, las edades tienen un rango de los nueve a los 14 años.

Se realizó desde un paradigma de tipo cualitativo con un enfoque comprensivo interpretativo que permite reconstruir los modos de producción y los contextos en que se dan las representaciones sociales, por lo cual la perspectiva es de tipo procesual desde la teoría de representaciones sociales de MOSCOVICI y JODELET. Éste análisis se considero para la inclusión de un diseño pre experimental y los productos gráficos para el análisis respectivo del contenido representados suministrado por el grupo objeto del diseño.

II. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Álzate, GOMEZ y MORENO (2013) citando a L'ÉCUYER (1987, p. 50), LANDRY (1988, p. 329) MAYER y QUELLET (1991, p. 475), reconoce las siguientes características sobre el análisis de contenido pertinente para efectos de esta investigación: destaco dos de ellos.

Sobre esta técnica en una de sus aseveraciones, los autores: ALZATE, GOMEZ, MORENO (2013) reconoce el trabajo de MAYER y QUELLE (1991) quienes consideran en el análisis de contenido:

un método que busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial, etc. Más específicamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías, con el fin de hacer aparecer de la mejor manera el sentido.

Estos mismos autores MAYER y QUELLE (1991, p. 475) precisan las características generales del análisis de contenido en los siguientes términos:

- 1) Se trata de una técnica indirecta, porque no entra en contacto con los individuos, si bien se interesa en ellos es más por los sesgos de sus producciones, consignados en los documentos, de los cuales se extraen las informaciones.
- 2) Estas producciones pueden tomar diversas formas: escrita, oral, gráfica o audiovisual, que dan cuenta de sus comportamientos y de sus fines.
- 3) Es posible una deducción cualitativa o cuantitativa. En este sentido, los documentos pueden ser analizados con el objeto de cuantificar o en la perspectiva de un estudio cualitativo de elementos singulares, o los dos a la vez (1991, p. 475).

En relación a la metodología utilizada para analizar la información recopilada en los talleres audiovisuales se optó por utilizar el análisis de contenido,

El análisis de contenido, como cualquier otra técnica, tiene sus límites. Un análisis de contenido no permitirá jamás restituir la totalidad de los significados posibles de un material; implica necesariamente una elección y el instrumento de análisis adoptado no hace más que traducir esta determinación. Para LANDRY (1998), las principales ventajas del análisis de contenido son las siguientes: “constituye contrariamente a otras técnicas, un método –no reactivo– de recolección de datos. Además, se muestra muy apropiada para analizar el “material no estructurado” [...] permite tratar con el recurso a la informática, una gran cantidad de textos. La riqueza de la interpretación es variada: “las palabras, las expresiones, los estilos artísticos, simbolizan la manera de hacer y de pensar de las gentes de un lugar, de una época y de una cultura dadas”. Es entonces una herramienta de profundización de las diversas producciones que son las huellas de la vida individual y colectiva.

Finalmente el análisis de contenido es una técnica útil en la intervención e investigación social. En efecto, puede servir de instrumento para comprender mejor las realidades vividas por los individuos y medir los efectos de la intervención social y del uso de las metodologías de investigación participante, efectos que se manifiestan también en el plano de los discursos, y así distinguir las nuevas realidades o problemáticas, y evaluar la evolución de los discursos en un grupo. De otra parte, el análisis de contenido, se presta para estudios de caso único, lo que parece particularmente útil a las necesidades de la práctica social.

Curiosamente GÓMEZ cita a LANDRI para resaltar la utilidad del análisis de contenido:

Como lo subraya el mismo autor, el análisis de contenido varía según el tipo de texto analizado y el tipo de interpretación, entonces no existe método de análisis fácilmente transportable a todas las situaciones. Salvo para las aplicaciones simples, para la codificación de los temas de respuestas o las preguntas abiertas de los cuestionarios, el investigador está siempre más o menos forzado a hacer adaptaciones a los procedimientos más apropiados para el estudio del problema que busca resolver (1998, p. 339).

III. TIPOS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Existen varias maneras de clasificar el análisis de contenido. PINTO y GRAWITZ (1967, p. 461) han destacado la importancia de establecer una primera distinción entre el análisis que tiene por fin la verificación de una hipótesis y el que busca en primer lugar explorar un campo de estudios. Partiendo de esta distinción básica, autores como MAYER y QUELLET (1991, p. 478); LANDRY (1998, p. 335; 1987, p. 119) delimitan seis tipos de análisis de contenido: se tienen presentes tres de estos, para la investigación que se lleva a cabo.

(3) El análisis de contenido cualitativo. Este tipo de análisis permite verificar la presencia de temas, de palabras o de conceptos en un contenido.

(5) El análisis de contenido directo. Se limita a tomar el sentido literal de lo que es estudiado. No se busca descubrir un eventual sentido latente de discurso; se permanece al nivel de sentido manifiesto.

(6) El análisis de contenido indirecto. En este caso, el investigador busca extraer el contenido latente que se escondería detrás del contenido manifiesto, recurrirá a una interpretación del sentido de los elementos, de su frecuencia, de su agenciamiento, de sus asociaciones, etc.

IV. ANÁLISIS DE CONTENIDO: TALLER AUDIOVISUAL CONSTRUCCIÓN COLECTIVA GRUPOS 4

Se utilizó la técnica de análisis de contenido para dar cuenta de las representaciones de la familia propiciadas por la observación de las series.

El tipo de investigación del presente trabajo, es cualitativa. La investigación se realiza en el Colegio Manuel Cepeda Vargas en Bogotá, se selecciona una población ciclo 3. Luego, se procede a hacer aplicación de un diseño pre-experimental mediante talleres de tipo audiovisual, donde se exponen mensajes televisivos a los sujetos de la investigación. Seguidamente se propone la elaboración de dibujos que den cuenta de la imagen que ha sido reconocida en su propia experiencia de familia, en un primer momento luego se confrontará con los contenidos televisivos de alta audiencia. A estas imágenes se le interpretará, de acuerdo, a la propuesta teórica de las representaciones sociales, donde las imágenes tienen especial pertinencia en relación al concepto y percepción de lo emocionalmente socializado vivido y recreado en la familia o sin

ésta. Adicionalmente para tener mayor confiabilidad en los datos se propone utilizar entrevistas semi-estructuras para hallar más confiabilidad en los datos.

La población no fue probabilística, esta fue de carácter intencional, que consideró la edad y el grado escolar, así como la predilección con el objeto de estudio.

V. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

La muestra fue estructural se requirió la participación de un grupo quinto. Las edades de los informantes más relevantes oscilan entre los 12 y los 14 años aunque haya que precisar que esto sucede debido a que presentan extra-edad en su ciclo de aprendizaje, factor que fue considerado como ventajoso y decisivo puesto que estos estudiantes argumentan desde su experiencia de manera anecdótica y garantizaron información valiosa. De hecho este factor determinó cierta heterogeneidad y particularidad en la muestra seleccionada. La homogeneidad se dio al ver el rango de edades de la mayoría del grupo las cuales estuvieron por los diez años.

La muestra estructural está conformada por los educandos del estrato socio-económico uno y dos de localidad de Bosa, Bogotá, Distrito Capital, pertenecientes al grado quinto del Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E, ubicado en el barrio Brasilia.

La población tiende a buscar su independencia, son abiertos directos y curiosamente presentan mucha experiencia en el tema, además los criterios para seleccionar el muestreo de informantes (cursos 501 y 502) fueron estudiantes que pueden estar con una alta exposición al consumo irrestricto de la televisión; la facilidad para tener acceso a ellos; la disposición de los directores de curso para colaborar con ésta investigación.

El criterio para seleccionar el muestreo de espacios (sede E del IED Manuel Cepeda Vargas) fue: Es la sede donde se presenta accesibilidad a población preadolescente con predisposición al consumo de televisión. El criterio para elegir el muestreo de tiempos y momentos fue aleatorio debido a que el contacto con la televisión es cotidiano.

VI. TÉCNICAS

Para los talleres de análisis audiovisual se requirió la ayuda de todo el grupo, se hacían preguntas que orientaban la participación y reflexión del grupo focal. Para las entrevistas estructuradas se realizaron con el fin de abordar con más profundidad los temas que ellos insinuaban en sus intervenciones.

VII. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se realizaron varios talleres audiovisuales que indagaban por las representaciones graficas.

Sobre los programas observados, estos fueron:

- Los Simpson
- El capo
- La selección
- Comando élite

Valga mencionar que estos programas puntaron alto *rating* en las mediciones nacionales, y paralelamente generaba aceptación entre la muestra ya que ya habían tenido contacto con los programa.

VIII. JUSTIFICACIÓN, POR *RATING* DE PROGRAMAS MÁS VISTOS

Por todo lo anteriormente comentado es interesante abordar el análisis de las representaciones sociales suscitadas desde los contenidos de alta audiencia, en el ámbito educativo debido a que principalmente las familias y los hijos de estas son los que consumen de manera exacerbada estos contenidos y al mismo tiempo construyen unas representaciones haciéndolas parte de saberes previos sobre el mundo.

El *rating* es un indicador que nos acerca a una amplia y masiva preferencia de los ciudadanos. Tales sujetos hacen parte de las familias y éstas a su vez son núcleo de la sociedad en la que convivimos. Sociedad que podría estar reproduciendo y asumiendo las representaciones de un mundo mediático, globalizado, instantáneo, mundo que abarca

tanto la periferia como el centro de las grandes ciudades como de los pueblos y las provincias.

IX. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Se elaboraron y aplicaron varias entrevistas en profundidad, en estas se tuvieron presente los siguientes temas:

- Imagen de la familia
- Caracterización de la familia
- Medición de la observación televisiva
- Acompañamiento familiar e la observación televisiva
- La observación reflexiva
- La televisión enseña algún tipo de conocimiento
- La actitud adoptada frente a la TV
- Los hechos y la realidad presentada en televisión
- La emotividad en la televisión

CAPÍTULO CUARTO

RESULTADOS

Los datos analizados fueron abordados desde una perspectiva cualitativa, la cual permitió cualificar tales datos de manera pertinente. En función de consolidar los aportes más relevantes en términos de cómo se generan algunas representaciones sociales, articuladas al fenómeno de las teleseries de alta audiencia, en el contexto escolar bogotano desde la mirada de un grupo focal.

En lo que respecta a la presentación de los resultados para reconocer y develar la representación social de familia se utilizó el análisis de imágenes resultantes de los talleres audiovisuales desarrollados con el grupo focal.

En relación a los objetivos específicos fue imperativo del análisis de las entrevistas en profundidad aplicadas al grupo focal, debido a que éstas presentaban un mayor nivel de detalle para lograr integrar en profundidad los objetivos propuestos.

A continuación se presentarán los resultados que corresponden a los objetivos de la investigación partiendo desde el objetivo general hasta los específicos.

En cuanto a la presentación formal de los mismos y como se analizaron, se debe tener presente que no sólo sea parte de fragmentos extraídos de las entrevistas sino también se precisa del análisis de las imágenes, asimismo se recurre al aporte teórico de algunos autores reconocidos en la materia y precisados en el marco teórico de la misma.

- Las representaciones sociales de la familia según los sujetos de estudio sobre los contenidos audiovisuales televisivos de alta audiencia.
- Identificación de algunos signos emotivos y actitudes desde la mirada de los sujetos del estudio.

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- Descripción de los contenidos y mensajes televisivos relevantes o importantes para los sujetos.
- La relación emotiva y las actitudes del telespectador hacia los tele-seriados de alta audiencia.

I. OBJETIVO GENERAL: LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA FAMILIA SEGÚN LOS SUJETOS DE ESTUDIO SOBRE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES TELEVISIVOS DE ALTA AUDIENCIA

Recordemos lo que afirman CASADO y CALONGE sobre la representación social donde se destacan tres afirmaciones fundamentales delimitadas así:

Son la interiorización de experiencias, de modelos de conductas y de pensamientos socialmente transmitidos.

Una modalidad de conocimiento, el conocimiento de sentido común. Representa una forma en que las personas elaboran información de los objetos de la realidad cotidiana, dentro de un colectivo determinado.

Son conocimientos de tipo práctico y funcional, en cuanto orientan la acción, la interacción, las prácticas sociales y cumplen funciones sociales (CASADO y CALONGE, 2002)

Así como MOSCOVICI se reconoce que en las representaciones se duplica la imagen con una contrapartida material. Se identificó en las imágenes de los estudiantes una tendencia relacionada con representación social con la familia nuclear. La cual es compuesta por la figura paterna, la figura materna y los hijos.

Figura 1



Fuente: producción grupo focal

Figura 2



Fuente: producción grupo focal

Figura 3



Fuente: producción grupo focal

Figura 4



Fuente: producción grupo focal

Figura 5



Fuente: producción grupo focal

Figura 6



Fuente: producción grupo focal

Asimismo hubo casos donde la representación de la familia es identificada con el madre-solterismo.

Figura 7



Fuente: producción grupo focal

Existe una evidencia de que la elaboración de imágenes por parte de grupo focal con la identificación de categorías referidas las “buenas” familias relacionándose con las familias nucleares y las “malas” familias con las del posible protagonista de las historias analizadas en los talleres, estas imágenes o representaciones están asociadas al crimen, la violencia, graficada con sangre, asesinatos, muertes, armas, balas, lenguaje y terminología agresiva.

Las caracterizadas como familias “malas” corresponden con las siguientes imágenes:

Figura 8



Figura 9



Figura 10

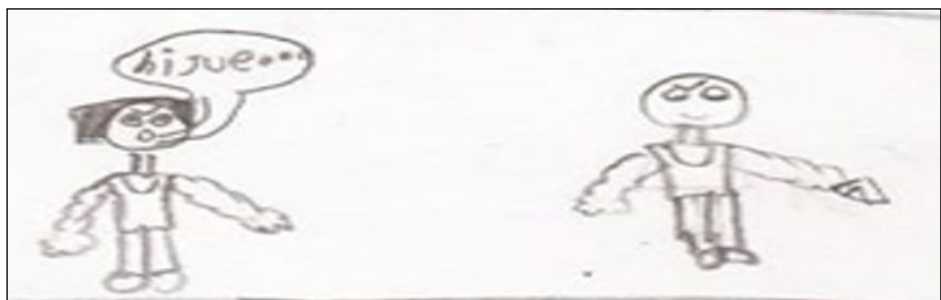


Figura 11



Figura 12



Figura 13



**II. RESPECTO AL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO:
“IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDOS Y MENSAJES
RELEVANTES SOBRE LA FAMILIA”**

En el siguiente cuadro se expone la información en términos concretos sobre la identificación de contenidos sus respectivos mensajes y la representación de familia develada:

Tabla 1
Contenido/Mensaje/Representación de la familia

Nombre del contenido audiovisual relevante	Mensaje característico	Representación de la familia
La selección	Buenos valores	Familia nuclear
Los Simpson	Divertidos traviesos	Familias nucleares
El Capo	Negativos	Familias particulares Madre-solterismo
Comando Élite	Buenos “mensajes”	Familias nucleares

Con relación a la tabla anterior, podemos reconocer que la representación de la familia nuclear, es reforzada constantemente como modelo o estereotipo en los programas de mayor predilección como lo puede ser: “Los Simpson” y “La selección”, cuyas familias son de carácter nuclear.

Estas familias de tipo nuclear son compuestas por papá, mamá e hijos.

Las imágenes de los programas de las series donde existen contenidos con violencia el caso de “El capo” y “Comando élite” las particulares fluctúan entre imágenes de familias nucleares con expresiones gestuales tristes.

En este sentido, las teleseries animadas como “Los Simpson” establecen un lenguaje audiovisual animado extremadamente atractivo para la audiencia. En especial presentan situaciones fuera del ámbito de los (as) estudiantes al presentar temáticas donde la familia tiene un papel predominante pero con situaciones que están como lo menciona MOSCOVICI fuera del universo habitual y cotidiano.

III. RESPECTO AL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO:
 “DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES
 IMPORTANTES CAI PARA LOS SUJETOS”

Tabla 2
Nombre CAI/Fragmento/Descripción CAI

Contenido audiovisual relevante:	Fragmento de la entrevista
<p><i>La selección</i></p> <p>Descripción: El sujeto del grupo focal evidencia en sus afirmaciones alta aceptación (muy bacana) predilección porque el contenido audiovisual relevante aporta elementos constructivos en el proyecto de vida de los niños, además porque genera aceptación y dialogo entre los miembros de una familia por los saberes que esta inculca en las personas.</p>	<p>Entrevistador ANDRÉS: Qué es lo que te parece más divertido de la teleserie “La selección”.</p> <p>Entrevistado: Muchas cosas, esa si es una serie muy bacana, mi papá se la veía a diario con nosotros, y como mi papá yo le pedía que me la dejara ver solamente esa, el decía que sí, porque esa serie si sirve para la carrera de uno, y como en esa serie televisiva hay muchas vainas para entretener a la mayoría de los colombianos por eso se la andan viendo todas las noches.</p> <p>Entrevistador: Del <i>corpus</i> seleccionado de las teleseries cuál crees que es la más adecuada para observar en el público infantil.</p> <p>Entrevistado: Pues de todas esas por ahí La Selección es la que enseña más aunque las otras también por ejemplo Los Simpson.</p> <p>¿Por qué consideras buena esta serie? Porque me permite hablar con mi papá.</p> <p>Entrevistador: ¿Y te ha ayudado a entablar un diálogo entre y tus padres y tú?</p> <p>Entrevistado: Si claro, entonces por ejemplo él ya me ayudo porque él ya vio eso de pronto cuando pequeñitos y los papás le explicaron ahí van de generación en generación.</p>

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

<p><i>Los Simpson</i></p> <p>Descripción: En la entrevista se percibe que el estudiante dialoga de los mensajes con su padre. Debido a que en este se afirma que el padre comparte el gusto o la preferencia por la serie, como que sus abuelos hablaron de la serie con el padre sobre los contenidos de la teleserie. También se hace referencia a que la serie es generacional.</p>	<p>Entrevistador: Qué crees que sucede si los padres no dialogan sobre sus vivencias con sus hijos.</p> <p>Entrevistado: Pues que los niños comenzarían a tomar caminos así como que hay no encuentro otra salida. Mis papás me odian, nadie me pone cuidado, estoy mal de plata, en el colegio me tratan mal, entonces uno digamos ya deja de ir al colegio, y los papás ni cuenta se dan entonces no vuelve al colegio, después se junta con amigos ñeros y sigue su vida así viviendo hasta grande.</p>
<p><i>El capo</i></p> <p>Descripción: Se reconoce que el sujeto confirma la emoción suscitada en los talleres de observación televisiva con la tristeza, el desánimo. Hay una afirmación donde se podría reconocer por parte del estudiante la influencia que podría estar ejerciendo este tipo de programas en la representación del sujeto en formación, pero que al estar expuesto sin mediación puede asociar y transformar acciones peligrosas en delictivas.</p>	<p>Entrevistador: ¿Qué te causa tristeza al ver esas series, por ejemplo “el mexicano”?</p> <p>Entrevistado: Pues a mí me da mucha tristeza las muertes, todo eso [...] lo que pasa es que hay algunos niños de la calle entonces a ellos les gusta las muertes entonces si ocurre una muerte ellos se ponen felices, para mí esas series no es para que uno vea el dolor ni nada de eso, es para que uno aprenda para lo que le pasa a los mas malos para que conozca la vida de los peores, por ejemplo “Escobar: El patrón del mal” fue el que descubrió toda Colombia entonces quieren que muestren cómo fue la vida de él, o sea de cómo está Colombia hoy en día, entonces por eso es ponen esas series.</p> <p>Entrevistador: O sea que tú propones antes de ver la serie...</p> <p>Entrevistado: Que diga que esa serie es para aprender. Por ejemplo en Caracol al principio muestran una vaina de que ésta dedicada por la vida de no sé cuantos [...] pero no dice de qué trata la historia si de que aprendan a matar o a ser responsables. Por ejemplo que en “El mexicano” muestran escenas muy crudas donde muestran un cuchillo y hacen “chan chan” a veces las cortan o sea que no las muestran, pero a hay veces que si las muestran. Para los niños que ven eso esas vainas muy crudas dicen yo quiero ser como él.</p>

IV. RESPECTO AL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO:
“IDENTIFICACIÓN DE ALGUNOS SIGNOS EMOTIVOS Y
ACTITUDES DESDE LA MIRADA DE LOS SUJETOS DEL ESTUDIO”

Sobre este apartado se hace relevante reconocer el aporte de VALERIO FUENZALIDA, un estudioso del tema en el contexto de análisis de los medios, este escritor sostiene que la televisión propicia o promueve las emociones como en los estados de ánimo de las personas expuestas a los contenidos televisivos.

También las prácticas del consumo describe como la recepción televisiva se insertan los diversos ritmos diarios de los habitantes del lugar, y la conexión con los estados de ánimo y las emociones que acompañan a sus actividades: igualmente se advierte que el reino de actividades y emociones de los de las audiencias interactúan con interdisciplinar experta ciertos mensajes mundanos varios tipos posibles de atención a la pantalla por parte del receptor (la tensión como punto de monitoreo concentrada, etc.) (FUENZALIDA, 2010).

En correspondencia con la información previamente reconocida se infiere que la emoción que surge con mayor frecuencia en comentarios de las entrevistas al observar televisión y seguir las series de alta audiencia es la alegría o regocijo. Existen comentarios en las entrevistas sobre el sentirse contentos de ver teleseries como La Selección; donde sucede la aparición de actitudes positivas hacia el contenido audiovisual, en este sentido, el sujeto se siente feliz a la hora en que hacen anotaciones, es decir cuando se efectúan goles dentro de la misma telenovela.

Aunque muchas veces se representaron situación violentas, es decir existe una tendencia a tolerar o aceptar dentro de las representaciones sociales ciertos tipos de agresiones que buscas ser motivo de entretenimiento.

Con respecto a las afirmaciones suministradas por los estudiantes se presentan a continuación las siguientes, donde la percepción inquirida de diversión lo cual podría establecer una relación la construcción de emociones en relación a la felicidad.

Tabla 3
Fragmento de la entrevista/Unidades temáticas/Interpretación

Fragmento de la entrevista	Unidad temática	Interpretación
<p>- ¿Qué es lo que más te parece divertido de esas series?</p> <p>Pues como cuando hacen algo chistoso pues que cuente chistes.</p> <p>- Dame un ejemplo</p> <p>Que hagan cosas graciosas</p> <p>- En Los Simpson qué te parece divertido</p> <p>Pues cuando Bart hace travesuras.</p> <p>- Qué es lo que más te produce risa al ver televisión</p> <p>Pues los chistes</p>	<p>Diversión y entretenimiento.</p> <p>Referencias al desarrollo de acciones que salen de la cotidianidad.</p> <p>Las travesuras representan diversión.</p>	<p>Los niños fijan especialmente su atención y de lo que más comentan con relación a personajes como Bart Simpson. El cual tiene cualidades de irreverente, travieso y divertido. En tanto que la imagen o características del personaje es un punto de referencia para la personalidad del niño que lo observa sin discutir su marco de referencia cultural, es decir que podría asumirse características de la personalidad de Bart en la cualidades del que lo observa sin mediación.</p>

Tabla 4
Fragmento de la entrevista/unidades temáticas/interpretación

Fragmento de la entrevista	Unidad temática	Interpretación
<p>A mí me parece que es una serie machista toda violenta y es toda grosera, no se pero es divertida.</p> <p>- Por qué es divertida?</p> <p>Porque da mucha risa y entonces como que a los niños les atrae mucho uno les dijeran: Los Simpson! ellos parece que los hipnotizaran, ay Homero hizo una broma y entonces todos le dan las ganas de verlo y uno les dice véaselo y uno se le empieza a ver y se lo sigue viendo.</p>	<p>Referencia al machismo a la violencia en una misma afirmación.</p> <p>Referencia al atractivo en la televisión.</p> <p>Referencia al dolor y la violencia.</p>	<p>Se reconocen particularidades donde tres conceptos como el machismo, la violencia y la diversión son evocados para asociar una serie en particular.</p>

<p>- ¿Es cierto que les causa gracia las caídas los chistes las travesuras de las teleseries? A la mayoría de los niños les encantan las vainas de dolor no le encantan mucho los chistes sino las vainas de dolor cuando uno se hiere ahí si da risa. - ¿Es decir que si un personaje se cae se fractura eso causa risa? Eso causa risa pero después de un momento uno ya se le pasa a la primer a vez uno se rie listo, y entonces si uno se lo ve y ve el mismo golpe después ya no le causa tanta risa. Eso causa, al primera vez, luego ya no. - ¿Qué es lo que te parece más divertido de la teleserie "La selección"? Muchas cosas, esa si es una serie muy bacana, mi papá se la veía a diario con nosotros, y como mi papá yo le pedía que me la dejara ver solamente esa, el decía que sí, porque esa serie si sirve para la carrera de uno, y como en esa serie televisiva hay muchas vainas para entretenerla mayoría de los colombianos se la andan viendo todas las noches.</p>	<p>La televisión y la entretención momentánea. Tolerancia a las imágenes violentas. La televisión asociada a la realidad relación con los demás. Emociones se confirman son evidenciadas en el desarrollo de la observación de las teleseries. La muerte como recurrencia o pretexto televisivo.</p>	<p>La referencia al dolor y la violencia como hechos atractivos en el contexto televisivo, son la motivación de la observación de la mayoría de los entrevistados. Se reconoce que los contenidos televisivos corresponden al parecer con diferentes patrones de conducta. Entre estos tenemos golpes, las caídas el maltrato se entiendan dentro de un contexto de agresión y violencia han sido naturalizados como eventos "normales" dentro de la cotidianidad de la observación de contenidos audiovisuales de las teleseries. Se presume que podría existir fascinación expectativa por observar programas donde se exponga violencia, al parecer genera bastante gusto aceptación. La entretención es sinónimo de pasividad excesiva e hipnotismo.</p>
---	--	--

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

<p>- ¿Qué te causa tristeza en esas series, por ejemplo "El mexicano"?</p> <p>Pues a mí me da mucha tristeza las muertes todo eso [...] lo que pasa es que hay algunos niños de la calle entonces a ellos les gusta las muertes entonces si ocurre una muerte ellos se ponen felices, para mí esa series no es para que ve uno el dolor ni nada es para que uno aprenda para lo que le pasa a los mas malos para que conozca la vida de los peores, por ejemplo "Escobar el patrón de mal" fue el que descubrió toda Colombia entonces quieren que muestren como fue la vida de él o sea de cómo esta Colombia hoy en día, entonces por eso es ponen esas series.</p>		<p>Las implicaciones semánticas son realmente profundas porque el comentario ciertamente destaca todo el tiempo y capacidad de manipulación que podría tener para con el observador o receptor de la información del contenido audiovisual.</p> <p>Al mismo tiempo que permea lenguaje agresivo y violento.</p> <p>Es de destacar que la observación se entiende como un hipnotismo.</p> <p>Otra implicación radica en la aceptación tolerancia entendimiento de categorías diversión en situaciones violentas sexistas.</p> <p>Las muertes son acontecimientos que generan interés en la audiencia pero bajo una óptica típica de explotación en beneficio del <i>rating</i>.</p>
---	--	--

Tabla 5
Fragmento de la entrevista/Unidades temáticas/Interpretación

Fragmento de la entrevista	Unidad temática	Interpretación
<p>- ¿Qué es lo que te parece más divertido de las series que se están observando en los talleres? Las preguntas [...] esto [...] como compartimos con todos y lo que pensamos, que cada uno piensa diferente.</p> <p>- Respecto a las series ¿qué es lo que parece más divertido en ellas? Cuando todos se emocionan [...] que o sea como ayer que vimos, como es que se llama. Bueno la novela que vimos ayer, esto “La selección”, cuando metieron el gol, que así goooool y se animaron.</p> <p>- O sea te parece interesante ver televisión cuando hay alegría o sentimientos de felicidad. Si.</p> <p>- En la serie que se observó ayer, ¿tu viste esas reacciones de tus compañeros esos sentimientos de felicidad? Mucha felicidad yo voy a gritar pero no, les da pena.</p> <p>- ¿Cuándo te produce risa el ver televisión? Cuando hay alguien empieza a hacer graciables. O cuando se ponen a pelear hay entre ellos pelean y se piden disculpas y me da risa.</p>	<p>La emoción es suscitada mediante la ficción del contenido televisivo.</p> <p>El deporte conjugado con la telenovela.</p> <p>Las anotación y la emoción.</p> <p>Las teleseries y el factor emocional.</p> <p>La emoción y su desborde por la televisión.</p> <p>Referencia al origen de la emoción en situaciones graciosas.</p>	<p>En correspondencia con la información previamente reconocida se infiere que la emoción que surge con mayor frecuencia en comentarios de las entrevistas al observar televisión y seguir las series de alta audiencia es la alegría. Existen comentarios en las entrevistas sobre el sentirse contentos de ver teleseries como La Selección; donde sucede la aparición de actitudes positivas hacia el contenido audiovisual, en este sentido, el sujeto se siente feliz a la hora en que hacen anotaciones, es decir cuando se efectúan goles dentro de la misma telenovela.</p>

Tabla 6
Fragmento de la entrevista/Unidades temáticas/Interpretación

Fragmento de la entrevista	Unidad temática	Interpretación
<p>- ¿Diariamente cuánto tiempo máximo miras televisión? Dos horas.</p> <p>- ¿Por qué? No me dejan tareas y me aburro y pongo a ver TV ¿Qué te aburre? Estar en la casa.</p> <p>- ¿Cuando miras TV tu familia te acompaña? No.</p> <p>- ¿Qué programas miras solo? Los Simpson, Mil maneras de morir y Futurama.</p> <p>- ¿Cómo son las familia que transmiten por las teleseries como Los Simpson? Chistosas.</p> <p>- ¿Algunas son tristes? Algunas familias son como malas, como la familia de Patiño.</p> <p>- ¿Cómo están constituidas las familias de Los Simpson? Están constituidas por personajes chistosos. Algunos capítulos son de terror.</p> <p>- ¿Tu familia que piensa de eso cuando miras TV? Que cuando digamos tenemos dos televisores para evitar problemas. Si para evitar los problemas entonces no se pelean pero hay dos televisores. Porque mi hermana mira novelas y a mí no me gustan.</p>	<p>Sobre inversión del tiempo libre en observación televisiva.</p> <p>Referencia al aburrimiento como motivo de observación de teleseries.</p> <p>Inexistencia de disposición al acompañamiento familiar en la observación.</p> <p>Preferencia en la teleserie Los Simpson.</p> <p>Referencias a terminología como chistoso.</p> <p>Tristes y malas de acuerdo a lo observado.</p>	<p>Los niños entienden que las teleseries que tienen importancia para los padres de familia son momentos de relajación mas no de diálogo, encuentro, mediación e interacción.</p> <p>Las actitudes que abundan en el entorno familiar son asociadas a la falta de ocupaciones en el ocio, ello desencadena predilección por la fuente primaria de información en la casa conocida como observación de teleseries divertidas.</p>

<p>- ¿Y que es lo que te parece más divertido de esas series? Que son violentas y que son sangrientas.</p> <p>- ¿Qué emociones te transmiten cuando ves esas escenas divertidas? No se.</p> <p>¿Dialogas de eso que estamos hablando con tu padres? No, a mi papá no le gusta.</p> <p>- ¿Qué piensas que ellos te van a decir sobre lo que ves en TV? Que no tienen tiempo y que se tienen que ir.</p> <p>- ¿Cuando tu intentas acercarte a tu padre y el está viendo su serie favorita lo puedes hacer? No.</p> <p>- ¿Cuál es la reacción digamos si es un partido del nacional con otro equipo? Si le digo papi papi, mi padre se pone bravo.</p> <p>- ¿Por qué? Porque como él trabaja de 7 a 9, el suele dormirse mientras mira televisión.</p> <p>- En resumidas cuentas hablan poco, ¿cuál crees que es el programa mas positivo para analizar? La Selección.</p> <p>- ¿Por qué? Porque no es un programa violento.</p> <p>-¿Qué te llamó mas la atención de ese programa? Que son futbolistas y que no se mataban, así que era mejor. Que digamos cuando una mira una película que dice chistosa solo muestran muertes y luego se cagan de la risa.</p>	<p>Supresión del conflicto.</p> <p>El estudiante prefiere series animadas que las telenovelas.</p> <p>Alusión a la no disposición familiar para la interacción y el diálogo por cuestiones labores.</p> <p>Se presentan reacciones agresivas al entablar diálogo con los padres de familia.</p> <p>No hay disposición a la mediación.</p> <p>Diferenciación de los programas pacíficos y violentos.</p> <p>Relación entre chistoso y macabro.</p>	<p>Existe reconocimiento de las emociones de acuerdo a las series, las teleseries como El capo o Alias el mexicano susciten tristeza o destacan emociones poco asertivas.</p> <p>Sin embargo, se encuentra diversión en lo perverso de los contenidos.</p> <p>Existe en el discurso de los estudiante un supuesto asociado a la poca disposición familiar para la mediación e interacción y el dialogo de los contenidos audiovisuales.</p> <p>Existe diferenciación en los contenidos televisivos audiovisuales de alta audiencia para clasificarlos en pacificas y violentos.</p>
--	---	---

Tabla 7
Fragmento de la entrevista/Unidades temáticas/Interpretación

Fragmento de la entrevista	Unidad temática	Interpretación
<p>- ¿Dialogas de lo que ves en televisión con tu familia? Pocas veces.</p> <p>- Ese pocas veces quiere decir que te quedas con las dudas de lo que ves en la TV? No porque le digo a hermanos.</p> <p>- ¿Cómo son las familias que tu observas en la TV? Los Simpson; Mamá también...</p> <p>- ¿Qué es lo que te parece más divertido de ver esas series? Los chistes, las sorpresas.</p> <p>- ¿Por qué te genera sorpresa? Yo no me esperaba que sacara una pistola.</p> <p>- ¿Qué tipo de emociones te genera? Felicidad, risa, algunas veces triteza.</p> <p>- ¿Es una felicidad pasajera o constante? Pasajera.</p> <p>¿O sea que la TV te entretiene? Si señor.</p> <p>- ¿Cuál es tu horario favorito para ver TV? En las tardes y por la noche.</p>	<p>Alusión a Los Simpson como una serie divertida, entretenida y sorpresiva.</p> <p>La sorpresa es una particularidad.</p> <p>La predilección y el gusto por la televisión abarca todo el tiempo libre, tardes y noches.</p> <p>Las emociones identificadas son la tristeza, la alegría, la risa, pero son momentáneas.</p> <p>Identificación de enseñanzas.</p> <p>Identificación valores.</p> <p>Se identifica el perdón como un aprendizaje.</p>	<p>Alusión a la inexistencia de diálogo y mucho menos de interacción y mediación.</p> <p>El tiempo libre del estudiante se invierte sin medida en la observación de la televisión sin restricción.</p> <p>En esta falta de restricción de contenidos cualquier tipo de mensaje podría afectar el conocimiento y sentido común de los niños.</p> <p>La predilección de los contenidos genera <i>raiting</i> a las programas y canales son miramientos.</p> <p>Hay identificación de valores como antivalores.</p> <p>Existe un rechazo o poquísimo gusto de la teleserie Alias el mexicano por contener y aludir actitudes negativas.</p>

<p>- ¿Cuáles son tus programas favoritos para tu formación? Los Simpson; La selección. - ¿Por qué son buenos para los niños? Enseñan valores sobre lo que debe ser en la vida, que se perdonen y eso. - De los programas, ¿cuál no te gusto? Alias el mexicano porque dejó una muchacha embarazada se lo dio a la mamá y se consiguió otra. - ¿Considera positiva o negativa esa actitud? Negativa. - ¿Qué fue el que mas te gusto? Pues Los Simpson. Es gracioso y divertido. - ¿Entonces tu aprendes de mirar TV? Si. - Pero la pregunta es ¿analizando o sin analizar? Uno podría imitar eso si no lo analiza. - Tu tienes hermanos pequeños, ¿ellos imitan lo que ven en la TV? Algunas veces.</p>	<p>Hubo rechazo del contenido audiovisual de Alias el mexicano. Alias el mexicano vs actitudes negativas. Análisis de los contenidos de TV son importantes. Referencia de Los Simpson como gracioso y divertido. La television y la mediación.</p>	<p>Los estudiantes entienden que deben analizar la información de la televisión. Sin embargo al parecer se encuentran sólo en la labor porque ni la escuela, ni los padres ofrecen alternativas para analizar los contenidos audiovisuales de alta audiencia. La imitación de los roles los comportamientos de los hermanos del grupo focal analizado confirman cierta influencia en los mas pequeños.</p>
--	--	--

Tabla 8
Fragmento de la entrevista/Unidades temáticas/Interpretación

Fragmento de la entrevista	Unidad temática	Interpretación
<p>- Tu familia ve TV en esas cuatro horas; ¿tu dialogas con tu padre mientras ves TV? Si.</p> <p>- ¿Les haces preguntas si tienes dudas? Si, cuando veo Alias el mexicano.</p> <p>- O sea esas series te dejan bastantes dudas. Uno no debe decir si son malas o buenas. Que si fueran malos, si fueron. Ahí nos estan enseñando es como los capturaron y como fueron entonces yo no le veo nada de malo.</p> <p>- Otros compañeros han hablado de la violencia, ¿qué opinas al respecto? Que son pasadas y ya pasaron hace como 15 años pues ahora la violencia ha bajado. Bogotá ya cambió.</p> <p>- ¿O sea que tu observas que hay una diferencia entre el pasado y presente de colombia? Si señor.</p> <p>- ¿De observar esa realidad algo te pareció algo divertido emocionante en Alias el mexicano? - ¿Qué te emociona? A corazón abierto, cuando salvan las vidas.</p>	<p>Mediación efectiva entre padres e hijos.</p> <p>La mediación si es posible.</p> <p>La mediación y el conocimiento.</p> <p>Comparacion de la realidad: pasado y presente.</p> <p>Las notaciones motivo de alegría.</p>	<p>La mediación efectiva tal vez sea posible al tener un diálogo ameno con los estudiantes.</p> <p>Sin embargo los padres deben tener no solamente la actitud de un diálogo abierto y sincero sino también conocimiento histórico de lo sucedido en la realidad.</p> <p>Debido a que el estudiante confía y cree en las aserciones de los padres de familia como lo que evidencia la teleserie.</p> <p>El discurso adolescente evidenciado se reconocen datos que cualifican y descalifican hechos que suceden en la realidad colombiana, en este sentido esta información se incorpora en los comentarios suministrados.</p>

<p>- Respecto a la serie La Selección ¿qué te gustó? Los goles cuando ganaron el cinco a cero y cuando ganaron en Barranquilla. - O sea te produjo felicidad. Si claro porque yo no sabía lo de HIGUITA que estuvo en la cárcel, FAUSTINO ASPRILLA casi no juega el partido. - Esa serie si te ha transmitido cosas positivas. En comparación con Alias el mexicano ¿cómo la consideras? Mientras que en El mexicano es más encerrado mientras que La selección es de cosas buenas, alegrías, mundiales. - O sea que se muestra otra imagen al mundo, una imagen diferente a la del mexicano? Si señor. - ¿Pero igual tu consideras provechoso saber de esas personas para repetirlo o no repetirlo? Para no repetirlo. - ¿Por qué razón no se deben repetir esos ejemplos de esas personas? Porque fueron mala influencia para la época.</p>	<p>La referencia de La Selección relaciona las alegrías y los mundiales. La influencia de los personajes en los demás. La televisión y la información asociada al discurso adolescente.</p>	<p>La información se asocia a actitudes negativas como positivas, siempre se encuentra recurrencia en abordar en señalar lo no cotidiano como divertido. En relación a las anotaciones en un partido puede llegar a desencadenar emociones de gusto sobre los juegos partidos entendido como entretenimiento.</p>
---	---	--

V. RESPECTO AL CUARTO OBJETIVO ESPECÍFICO:

“LA RELACIÓN EMOTIVA Y LAS ACTITUDES DEL TELESPECTADOR HACIA LOS TELE-SERIADOS DE ALTA AUDIENCIA”

En general podemos reconocer que los estudiantes evidencian actitudes positivas y negativas sobre contenidos audiovisuales que han observado, existen actitudes vinculadas a la satisfacción optimismo con teleseries como “La selección” y “Los Simpson”, hostilidad y desconfianza con teleseries como “El capo”, “Los Simpson”.

Se evidencia una relación emocional entre lo observado y lo concebido, de acuerdo a esta afirmación se encontró que en varios hallazgos en las entrevistas donde la emoción era desencadenada en las personas al observar o presenciar. Algunas de las emociones develadas son cólera, miedo, tristeza al efectuarse la observación de contenidos audiovisuales que vinculan temáticas como muertes asesinatos delincuencia.

La emoción de la alegría se reconoce en la observación de programas que ilustran competencias deportivas como lo que suceden en la expectación de teleseries como “La selección”.

Asimismo existe una correlación de emociones que vinculan sentimiento como odio, tristeza con imágenes violentas, se detallan con color rojo la sangre que emanan de los personajes graficados que representan las víctimas.

Las figuras realizadas por la población del grupo focal proveen índices y significantes que nos revelan estas emociones negativas debido al sentido que podría estarle dando.

Sin embargo en situaciones como las que presentan “Los Simpson” los estudiantes evidencian alegría regocijo posiblemente al efecto que tiene los contenidos audiovisuales poco comunes en la cotidianidad inmediata asimismo porque es extraño y se halla fuera de nuestro universo habitual. Las entrevistas corroboran las anteriores afirmaciones de acuerdo al siguiente fragmento:

Se puede evidenciar que el grupo focal plantean en sus imágenes: no solo la representación social de familia sino también otros fenómenos de la realidad donde se circunscriben la dualidad entre lo virulento, lo negativo y lo aprobado socialmente.

También circunscriben una oposición de sentidos de lo observado en la telenovela puesto que en una imagen se nota la tristeza y en la otra se percibe la felicidad. La relación de la temática vinculada a la violencia, donde impera la injusticia y los anti-valores.

Los vocabularios, conceptos, conductas, que provienen de teleseries como “El capo” se asocian al surgimiento de emociones como la hostilidad a comportamiento agresivos.

Por consiguiente las emociones secundarias que surgen se relacionan con temáticas asociadas a la muerte las que surgen: como la repulsión, la aversión, el desdén, y el menosprecio.

En esta perspectiva, las emociones secundarias asociadas a programas como “La selección” y “Los Simpson” la aceptación la afinidad, la confianza, la sorpresa, el asombro y la estupefacción.

Con relación a las anteriores aseveraciones referidas se puede afirmar que:

- En su gran mayoría se generan categorías de positivo o negativo o bueno o malo.
- La violencia implica significados variados dependiendo de la gravedad.
- Existe cierta tendencia a que los estudiantes transmitan en sus imágenes.
- Existe cierta tendencia a que los adultos en el momento de observación televisiva no establezcan un diálogo con sus hijos.
- También existe cierta particularidad en que sean las mujeres adultas o madres las que más interactúan con los niños, mientras que el rol masculino es menos comunicativo e socializador de conocimientos.
- El momento de las preguntas se supedita al final del programa puesto que es el momento y no mientras se observa.

CONCLUSIONES

Las representaciones sociales de la familia de acuerdo a los contenidos y mensajes televisivos de alta audiencia tiene una tendencia vinculada a modelos de estructuras de familias nucleares y particulares como el madre-solterísmo.

Las teleseries de alta audiencia podrían estar generando representaciones de la familia acordes con los contenidos que emite o proyecta, en este sentido al no tener una mediación dialógica entre los sujetos que componen una familia se tiende a complejizar los saberes que transmiten dichas series.

Existe una tendencia de los estudiantes del grupo focal a representar sujetos solos que según la representación gráfica, están graficado en el contexto elementos que pertenecen a un contenido audiovisual relacionado con “El capo” presumiblemente debido a las alusiones violentas con armas y balas que infligen daño en otros personajes de la representación

Al hacer una reflexión profunda sobre la influencia de los contenidos audiovisuales de las teleseries de alta audiencia al no ejercerse una propicia mediación entre la escuela la familia y estos contenidos se vuelve ambiguo el mensaje.

Se refuerza el imaginario que todo lo que evidencia la televisión es verdad.

En relación a la identificación de algunos signos emotivos y actitudes desde la mirada de los sujetos del estudio. Principalmente se reconocen emociones que son desencadenadas por diferentes contenidos. De manera que un mismo programa puede desencadenar emociones como la alegría y el abatimiento.

De manera que el contenido audiovisual de “El capo” al parecer tiene alta incidencia puesto que tanto en el diálogo sostenido como en las imágenes hay una tendencia a que exista dentro del mensaje lenguaje agresivo tanto en lo escrito en la imagen.

En relación a la descripción de los contenidos y mensajes televisivos relevantes o importantes para los sujetos. Se debe precisar que hubo varios comentarios donde el ver televisión y que se entable un diálogo entre el núcleo familiar resulta algo conflictivo pues la reacción del padre a ver televisión es la de concentrarse al 100% aunque esto represente que el padre se aísla momentáneamente de la realidad de la familia y sus necesidades.

Los contenidos audiovisuales que tienen relación directa con deportes con equipos de fútbol tienen especial atracción en las temáticas de las teleseries de alta audiencia dentro de la población infantil.

La fascinación infantil por los programas de este tipo, como "La selección" al reconocer en ellos buenos aprendizajes o enseñanzas. Además de que tiene alta aceptación, ejemplifica los elementos que la población reconoce como ejemplos dignos de seguir. Es decir que estos programas al concretar por medio del ejercicio actoral diferentes situaciones donde se superan adversidades y logran que la población se identifique.

Lo novedoso, lo fascinante lo extraño y se encuentra fuera del universo habitual del niño(a) que se proyecta en las teleseries tiene implícita una elaboración de pensamiento que este construye entorno a diferentes temas.

En varias ocasiones se infiere que no existe conversaciones entre los miembros de una familia debido a que los mismos sujetos afirman que para evitar conflictos se han comprado más televisores para evitar riñas familiares.

Asimismo el observar televisión en el caso de programas en vivo como partidos o noticieros genera poca comunicación o mediación de lo que es observado entre padres e hijos. Por ejemplo, en el caso de los hombres, el poco acceso al diálogo, en caso de que el niño decida comentarle algo mientras este mira un partido de fútbol del cual él sea aficionado o adepto.

La emocionalidad al parecer en este caso juega en contra de la mediación puesto que se somete la interacción por prestar toda la atención al programa como tal.

En gran medida los sujetos del estudio asignan altísima importancia a lo que ven y pueden aprender del contenido audiovisual. Sin embargo solo algunos contenidos generan interacción entre los miembros de la familia. Lamentablemente se generan pocas oportunidades para

dialogar sobre los contenidos audiovisuales de las teleseries. Salvo las series como “La selección” que son vistas paralelamente en el mismo tiempo podrían generar un acompañamiento simple sin dialogismo ni mediación ni mucho menos. Otras como “El capo” generarían que se distancien para su observación debido a que quien no guste del contenido puede observar en otro televisor o aparato digital ya que en este sentido se afirma en las entrevistas que existen más pantallas en casa.

Los talleres audiovisuales aplicados en entornos y ambientes de aprendizajes pueden generar interpretación de los mensajes televisivos y contenidos audiovisuales. Se vuelve una necesidad el que el currículo escolar de las instituciones permita reconocer articular y criticar constructivamente los contenidos audiovisuales en el aula para generar competencias críticas que construyan conocimiento empírico pedagógico.

La reflexión y crítica de los contenidos puede generar interacción diálogo entre los participantes del proceso aprendizaje. Sin embargo existe un distanciamiento que surge al ver que la población no comparten los mismos contenidos.

El factor de alto *rating* sirve solo como acompañamiento entre los miembros de una familia, paradójicamente no genera una interacción y mediación de los contenidos audiovisuales de las series, salvo las que son concertadas como “buenas”.

A pesar de que existe el reconocimiento de las series entre buenas y malas, puede haber existir la tendencia a la desinformación para hacer una correcta observación seguimiento cuestionamiento de los contenidos audiovisuales de la teleseries exitosas en términos de *rating* como las que no tiene tal efecto.

Al parecer se confunde el entretenimiento con la exclusiva forma pasiva de recepción de información mediática de telenovelas y con ello todo el enramado de ideologías creencias valores que estas contienen como prejuicios temáticas no analizadas en contexto, sin modo y forma de discusión sobre el guión de la misma.

Las expresiones emotivas analizadas de los receptores de la información en la mediación realizada en los talleres de observación mediática de teleseries, son ambivalentes y son positivas en aparición, es decir las emociones surgen naturalmente en la población del grupo focal y genera aceptación como rechazo.

Al parecer la socialización del sujeto es una tarea familiar fundamental de la familia que no se extraía dando en armonía por las jornadas laborales la poca disposición el disfrute de las teleseries de alta audiencia en consecuencia las representaciones sociales tenderían a relacionarse mas con lo que observan en televisión que con relación a la interacción que podrían tener en casa.

Se puede percibir que los niños del grupo focal entienden que las teleseries que tiene importancia para los padres de familia son momentos de relajación mas no de diálogo-encuentro, mediación e interacción entre ellos y sus familiares. En este sentido existe en el discurso de los estudiante un supuesto asociado a la poca disposición familiar para la mediación e interacción y el diálogo de los contenidos audiovisuales.

Hubo alusión a la inexistencia de diálogo y mucho menos de interacción y mediación de los contenidos de las teleseries de alta audiencia.

Las actitudes que abundan en el entorno familiar son asociadas a la falta de ocupaciones en el ocio, ello desencadena predilección por la fuente primaria de información en la casa conocida como observación de teleseries divertidas.

Existe reconocimiento de las emociones de acuerdo a las series, las teleseries como "El capo" o "Alias el mexicano" susciten tristeza o destacan emociones poco asertivas. Sin embargo, se encuentra diversión en lo perverso de los contenidos, como en el derramamiento de sangre.

Existe diferenciación en los contenidos televisivos audiovisuales de alta audiencia para clasificarlos en pacíficos y violentos.

El tiempo libre del estudiante se invierte sin medida en la observación de la televisión sin restricción. En esta falta de restricción de contenidos cualquier tipo de mensaje podría afectar el conocimiento y sentido común de los niños.

La predilección de los contenidos genera *rating* a las programas y canales sin miramientos, aun así los estudiantes cumplen con el proceso de identificación de valores como anti-valores dependiendo de la teleserie.

Los estudiantes entienden que deben analizar la información de la televisión. Sin embargo al parecer se encuentran solo en esa labor porque ni la escuela, ni los padres ofrecen alternativas para analizar los contenidos audiovisuales de alta audiencia.

La imitación de los roles los comportamientos de los hermanos del grupo focal analizado confirman cierta influencia en los más pequeños.

La mediación efectiva tal vez sea posible al tener un diálogo ameno con los estudiantes. Sin embargo los padres deben tener no solamente la actitud de un diálogo abierto y sincero sino también conocimiento histórico de lo sucedido en la realidad, como estrategias para confrontar los contenidos audiovisuales de alta audiencia.

Debido a que el estudiante confía y cree en las aserciones de los padres de familia como lo que evidencia la teleserie debe preparársele con competencias sobre la crítica de información empoderamiento en otras fuentes de entretenimiento.

El discurso adolescente evidenciado se reconoce datos que cualifican y descalifican hechos que suceden en la realidad colombiana, en este sentido esta información se incorpora en los comentarios suministrados.

La información se asocia a actitudes negativas como positivas, siempre se encuentra recurrencia en abordar en señalar lo no cotidiano como divertido.

En relación a las anotaciones en un partido puede llegar a desencadenar emociones de gusto sobre los juegos partidos entendido como entretenimiento.

PROPUESTA

A continuación se destacan algunas temáticas que deben ser reconocidas en el proceso de creación de televidentes críticos.

Una de estas destaca la formación de clubes a modo de escuelas de padres que conlleven el buscar competencias que fortalezcan el desarrollo de capacidades para mediar y criticar información audiovisual en búsqueda de un perfil que cimiente las bases para formar televidentes críticos conformados por la comunidad educativa.

Tales escuelas de padres deben conformar activamente para la mediación en los contenidos observados tanto para observar críticamente los contenidos de algún canal en específico, que busquen el empoderamiento de la comunidad educativa en diferentes temáticas.

Desde el ámbito educativo es muy importante crear espacios que exploren el cuestionar lo que los estudiantes exploran en los contenidos televisivos de alta audiencia. Es de vital importancia establecer el diálogo pues estos contenidos varían de acuerdo al mismo mercado.

Cabe la posibilidad de hacer mucha más investigación que explore la televisión y el impacto en los padres de familia puesto que estos mismos como foco de atención debido a la afectación que han tenido por haber estado expuestos durante más tiempo al fluctuar de épocas muy convulsionadas a nivel mediático.

Alfabetización en observación y crítica de los contenidos de televisión a los padres de familia.

Mediación y acompañamiento en la observación televisiva de los contenidos audiovisuales y la relación de estos con los y las estudiantes

Reconocimiento de la televisión como mediador de emociones e información. Este aspecto es bien interesante analizarlo debido a la variada y alta influencia que estas puedan generar en el comportamiento del sujeto. Lo cual puede tener una correspondencia no solo sobre el saber que experimenta el estudiante sino por su efecto en el comportamiento.

Reconocimiento de los contenidos como influyentes dada su formación o capacidad de impacto en relación a la violencia. Para ejercer una transformación desde el punto de vista de la formación crítica que conlleve a docentes a cambiar el currículo para detenerse a analizarlo con sus particulares.

Reconocimiento de los contenidos de alta audiencia como motivadores en otros aprendizajes relacionados con la vida la política con la opinión parcializada.

Búsqueda de la interacción dialógica sobre los contenidos mediáticos de alta audiencia emitidos si existe observación televisiva desde la creación de talleres audiovisuales que exploren sobre los contenidos y calidad de estos mismos.

Teniendo presente el analizarlos con una perspectiva que construya en la coyuntura mediática existente en la actualidad y que posiblemente se extienda en el futuro. Por tanto se debe partir desde una premisa que explore los imaginarios que surjan o que prepare al ciudadano desde la escuela para entenderse dentro de un contexto mediático amplio.

Interacción de áreas en el currículo para abordar los contenidos televisivos.

Coincidimos con MARCELINO BISBAL, MERCEDES CHARLES, NILDA A. JACKS en referenciar a VALERIO FUENZALIDA en los enlaces estratégicos para la mediación.

Sostener que no basta con la educación curricular instalar desde la escuela, sino que se debe capacitar a la familia para el real y tal la actividad mediadora en el lugar. La revalorización de la entretención permite apreciar textos e informativos, en alias más afectivo motivacionales, a diferencia de la focalización cognitiva apropiada del sistema escolar. La formación afectivo parte en tu vida le ha sido revalorizada por una antropología más sensible a la dimensión emocional humana, la capacitación de la familia para la mediación plantea nuevos desafíos metodológicos en la alianza padres-profesores, con nuevos instrumentos de formación.

Existe un resultado que coincide con la creencia de que la novelas sirven para la vida arraigada en los estratos bajos de la población debido a que son los que tiene menos opciones y experiencias en sus cotidianidad. Por tanto es imprescindible que los currículos aborden los contenidos para dejar entrever el interés bursátil de la televisión como un medio mas no como fin de entretención exclusiva.

BIBLIOGRAFÍA

- ALZATE PIEDRAHÍTA, MARÍA VICTORIA; MIGUEL ANGEL GÓMEZ MENDOZA y FERNANDO ROMERO LOAIZA. *Textos escolares y representaciones sociales de la familia* "II. Las representaciones sociales: Definiciones y aspectos metodológicos", Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira, 1998.
- BARRAGÁN DE LEÓN, MIGUEL. *Los medios en la formación docente*, México, Trillas, 2011.
- BERNAL ROJAS, VIVIANNE y ALMA MONTOYA. *Televidencia crítica*, Bogotá, Secretaría de Educación, 2011.
- CASTELLS, MANUEL y GÖSTA ESPING-ANDERSEN. "Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa", en *La transformación del trabajo*, Madrid, La Factoría Cultural, 1999.
- CHALVON, MIREILLE; PIERRE CORSET y MICHEL SOUCHON. *El niño ante la televisión*, Madrid, Edit. Juventud, 1979.
- COHEN-SÉAT, GILBERT y PIERRE FOUGEYROLLAS. *La influencia del cine y la televisión*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1992.
- DUBISKI, VALERIA ALEJANDRA y MARCELA IÑÍGUEZ DE HEREDIA. *Las representaciones de la mujer en la telenovela actual argentina*, Luján, Universidad Nacional de Luján, 2012.
- ECHEVERRI DE FERRUFÍNO, LIGIA. *La familia de hecho en Colombia: Constitución, características y consecuencias socio-jurídicas*, Bogotá, Ediciones Tercer Mundo, 1984.
- JODELET, DENISE. "La representación social: Fenómenos, concepto y teoría", en SERGE MOSCOVICI. *Psicología social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*, Barcelona, Paidós, 1986.
- LÓPEZ DE LA ROCHE, MARITZA; JESÚS MARTÍN-BARBERO; AMANDA RUEDA y STELLA VALENCIA. *Los niños como audiencias: Investigación sobre recepción de medios*, Bogotá, Instituto de Bienestar Familiar y el Ministerio de Comunicaciones, 2000.

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- MARTÍN-BARBERO, JESÚS. *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, 1987.
- MARTÍN-BARBERO, JESÚS y GERMÁN REY. *Los ejercicios del ver: Hegemonía audiovisual y televisiva*, Barcelona, Gedisa, 1999.
- MOSCOVICI, SERGE. *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires, Edit. Huelmul, 1979.
- OROZCO GÓMEZ, GUILLERMO (coord). *Miradas latinoamericanas de la televisión*, México, Universidad Iberoamericana, 1996.
- QUIÑÓNEZ CELY, BEATRIZ. *Mujer y narco-mundo. Una mirada desde los estereotipos de mujer y desde la feminización de la pobreza*, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 2011.
- RINCÓN, OMAR. "Formas de actuar y hablar juntos. Políticas culturales de medios de comunicación. Televisión regional, local y educativa", *Signo y Pensamiento*, n.º 32, vol. XVII, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1998.

ANEXOS

Representación de la familia según estudiantes grupo focal



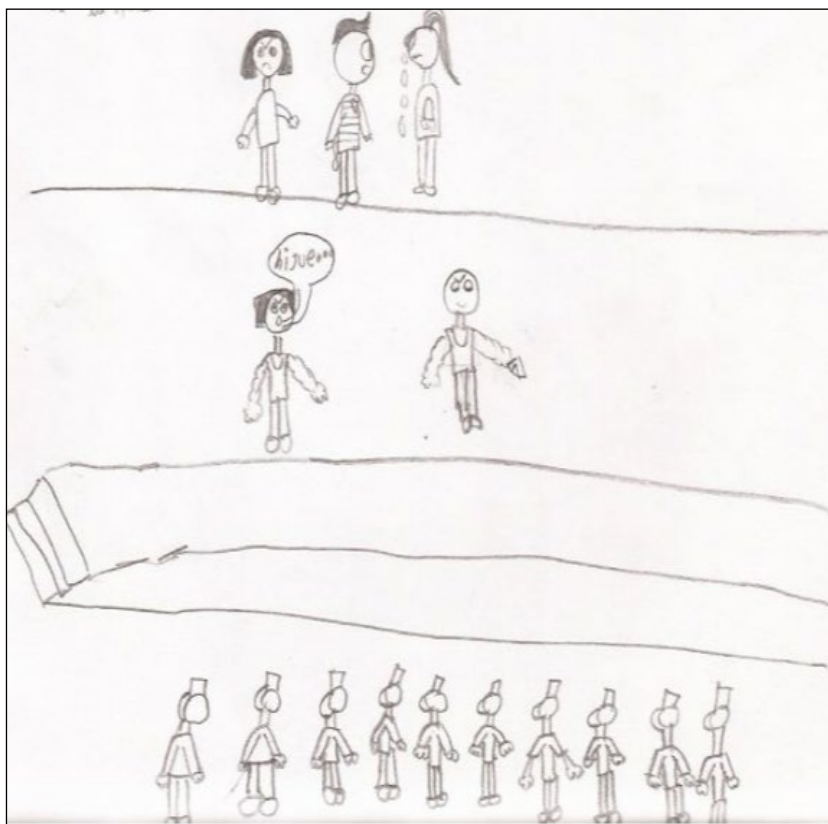
Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

Unidades temáticas	Interpretación
<p>La imagen se encuentra dividida en opuestos "lo malo y lo bueno".</p> <p><i>En la primera imagen subyace:</i></p> <p>La existencia de material bélico. La presencia de hechos violentos. La existencia de un gesto agresivo en la cara del sujeto que ataca a su semejante. La emoción ficcionalizada surgida del conflicto en el relato. Los personajes de esta familia visten de manera informal.</p> <p><i>En la segunda imagen subyace:</i></p> <p>Una familia con caras sonrientes. Se destaca la cercanía en el dibujo de la madre con la hija y el padre separado de los demás miembros de su familia. La familia se grafica de modo que sus ropas son elegantes. La niña es dibujada con los brazos abiertos.</p>	<p>Al hacer una interpretación particular de cada imagen separadamente se analiza que la primera de estas imágenes denota la existencia de violencia, en ésta se atacan dos sujetos, el que viste pantalones rojos ya ha soltado un arma o pistola negra, el otro sujeto lo amenaza e intimida con un gesto amenazante agresivo y conminatorio. En la segunda, se evidencia una representación social de una familia nuclear, muy feliz. Cuya emoción se refleja en la sonrisa indeleble de la madre quien viste un vestido de boda rosado con su velo la hija graficada con prendas casuales con una falda y una blusa fucsia y el padre elegante con smoking blanco y azul claro.</p> <p>Se puede evidenciar que el estudiante integrante del grupo focal reconoce en su imagen la dualidad entre lo malo y lo bueno destacándose en primer lugar lo malo. También circunscribe una oposición de sentidos de lo observado en la telenovela puesto que en una imagen se perciben expresiones emocionales correspondientes con la tristeza y en la otra se percibe la felicidad. La relación de la temática vinculada a la violencia, donde impera la injusticia y los anti-valores.</p>



Unidades temáticas	Interpretación
<p>No hay existencia de jerarquías. Es una sola familia que presenta la dualidad implícita. Los hijos y la familia.</p>	<p>Se infiere que el video permitió que el grupo de estudiantes asociara los términos o palabras: operativo/mato/joder en asociación a la jerga de la legalidad vs. delito. Se reconoce un significado que asocian las armas en los gemelos de la derecha de la imagen. El color podría indicar escenarios fríos y con poca calidez en sentimientos y emociones. Se evidencia que el estudiante relaciona el contenido del video con una carga axiológica sobre antivalores asociados al matar.</p>

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

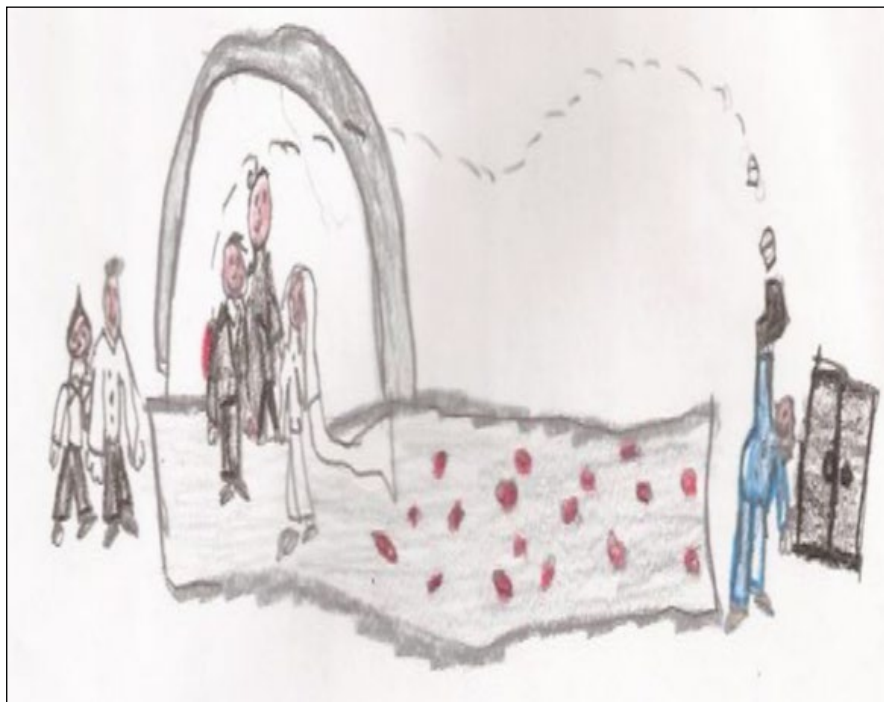


Unidades temáticas	Interpretación
<p>Se evidencia en la sección superior de la imagen una familia nuclear.</p> <p>En la segunda imagen prevalece una familia de hermanos (que podrían tener correspondencia con la serie "El capo").</p> <p>Referencia a un lenguaje agresivo.</p> <p>Referencia a la jerarquía y la dominación.</p> <p>Referencia a un ejercito.</p>	<p>En la imagen se puede inferir que el estudiante visibiliza el conflicto tanto dentro de la representación de la familia nuclear (imagen ubicada en la parte superior) como también en la familia particular (imagen ubicada en la parte inferior). Se enfatiza en emociones asociadas de los personajes principales, uno de ellos insultan, el otro con gesto amenazante sostiene un arma.</p>

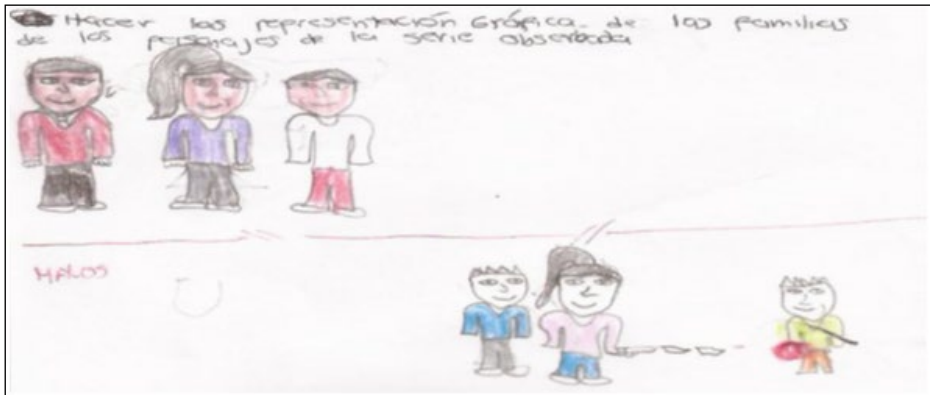


Unidades temáticas	Interpretación
<p>Referencia a la presencia de dos tipos de representación sobre la familia de hecho: madre-solterismo, donde el estudiante clarifica tres palabras para caracterizarla: triste, brava y seria. En el siguiente gráfico se evidencia una historieta con un final donde muere un sujeto.</p>	<p>En esta imagen se segmenta la categoría bueno/malo por parte del estudiante, como en otras. Existen varias palabras como plomo, cargándolo, lo mato mas, que dan cuenta de una carga de antivalores en la lectura de esa familia en la novela.</p>

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...



Unidades temáticas	Interpretación
Referencia a la unión de una familia tradicional. Referencia a la unión de una familia nuclear, con una boda o matrimonio. Referencia a la violencia. Referencias a una boda.	En esta imagen se reflexionó sobre cómo la violencia puede afectar la consolidación de familias, en este caso se presenta un disparo que podría convertirse en el crimen del esposo de una señora. La presencia de violencia alrededor en relación a la discriminación como una negación del reconocimiento del otro.



Unidades temáticas	Interpretación
Referencia a la existencia de familias nucleares conformadas por el padre, la madre y los hijos. Referencia a la violencia en la familias.	Las imágenes representan cierta agresividad, en este caso refleja con agresiones la negación y exterminio del otro, pero en este caso se presenta que la agresora es una mujer.

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...



Unidades temáticas	Interpretación
<p>Se hace referencia a la existencia de una familia en unión libre conformada por los padres y los hijos.</p> <p>O se hace referencia a la existencia de una familia nuclear conformada por los padres y los hijos.</p>	<p>Por medio del gráfico se observa que la emoción de tristeza fue reemplazada por sonrisas en los dos personajes de la familia a diferencia de la mayoría de los analizados, con la que los estudiantes se identificaron de una manera más intensa.</p> <p>Asimismo se destaca lo unidos y cercanos que se encuentran, de hecho cogidos de la mano.</p> <p>En escena se acentúa los valores teniendo a la unión y cohesión familiar, donde imperan sentimientos como la felicidad, la alta estima y el amor.</p>



Unidades temáticas	Interpretación
Referencia a la familia nuclear. Referencia a la familia de la serie “La selección”. Referencia implícita sobre la unión familiar.	La imagen ratifica la representación de la familia nuclear, retrata un sentir como un ideal donde la familia está feliz y unida. La imagen explicita la relación con la teleriserie “La selección”.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...





Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...





ENTREVISTAS

Entrevista n.º 1

- Buenos días. ¿Cuál es tu nombre?
- Laura Alejandra García
- ¿Cuántos años tienes?
- Diez.
- ¿Cuánto tiempo miras televisión al día?
- Una o dos horas.
- De las series que hemos visto, ¿cuál es la que mas observas cotidianamente?

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- “La selección” porque me gusta mucho.
- ¿Cómo son las familias que observas en esa teleserie?
- Buenas, chistosas.
- ¿Qué es lo más divertido de esa serie?
- Cuando juegan.
- ¿Asimismo de “La selección” que no te gusta?
- No me acuerdo de nada.
- Por ejemplo en la teleserie “El capo” qué es lo que menos te agrada.
- Que maten.
- ¿Nos puedes contar qué es lo que más te gusta de ver televisión?
- Cuando pasa algo bueno o pasa algo chistoso.
- ¿Qué es lo que te gusta de ver televisión?
- Que a uno lo entretiene y me parece divertido.

Entrevista n.º 2

Entrevista a la estudiante PAULA ALEJANDRA MELO del grupo focal de la investigación.

- Buenos días. ¿Cuántos años tienes PAULA?
- 11.
- ¿Cuánto tiempo máximo miras televisión?

- Como tres horas.
- ¿Desde qué horas miras televisión?
- Desde las cuatro hasta las ocho o nueve.
- ¿Tu familia ve televisión contigo o se encuentran trabajando cuando tu lo haces?
- De vez en cuando.
- ¿Cómo son las familias que salen en las teleseries?
- Algunas chistosas otras exageradas, algunas son violentas.
- ¿Qué es lo que más te parece divertido de esas series?
- Pues como cuando hacen algo chistoso pues que cuente chistes.
- Dame un ejemplo.
- Que hagan cosas graciosas.
- En “Los Simpson” qué te parece divertido.
- Pues cuando BART hace travesuras.
- ¿Qué es lo que más te produce risa al ver television?
- Pues los chistes.
- Quiere decir que cuando están en movimiento las escenas, ¿cuándo es una serie aburrida?
- Pues cuando a mi mamá le da por ponerse a ver esas canales de manualidades.

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- ¿Qué es lo que más te llama la atención en cuanto a las series, por ejemplo la serie “El mexicano”?
- Pues la violencia, porque él mató muchos señores.
- ¿Osea que tu reconoces esos aspectos como malos o negativos en esas series?
- Si señor.
- ¿Cuando tu miras tele tu familia te explica lo que sale por los programas?
- Si señor.

Entrevista n.º 3

- ¿Cuántos años tienes ANDRÉS FELIPE?
- 12.
- ¿Cuánto tiempo miras televisión máximo?
- Pues de lunes a viernes yo miro hasta las diez, como desde las siete a veces desde las cinco.
- ¿Desde qué horas?
- La verdad es que...
- ¿Pero mas o menos?
- Desde la siete hasta las diez máximo.
- ¿Tu familia ve televisión contigo?
- Tambien, hemos visto “El capo”, de vez en cuando telenovelas.

- ¿Cómo son las familias que tu ves en las teleseries?
- Pues también hemos varios programas. Todos son machistas, groseras, de matar y todo eso, yo me pongo a verlo por ejemplo “El capo”. De vez en cuando canales de películas, telenovelas, principalmente el noticiero yo estoy con la familia.
- ¿Pero cómo son las familias que tu observes en esas teleseries? Por ejemplo “Los Simpson”.
- A mí me parece que es una serie machista, toda violenta y es toda grosera, no se pero es divertida.
- ¿Por qué es divertida?
- Es divertida porque da mucha risa y entonces como que a los niños les atrae mucho uno les dijeran: Los Simpson!, ellos parece que los hipnotizaran, ay HOMERO hizo una broma y entonces todos le dan las ganas de verlo, y uno les dice véaselo y uno se le empieza a ver y se lo sigue viendo.
- ¿Es cierto que les causa gracia las caídas, los chistes y las travesuras?
- A la mayoría de los niños les encantan las vainas de dolor no le encanta mucho los chistes sino las vainas de dolor, cuando uno se hiere ahí si da risa.
- ¿Osea que si un personaje se cae y se fractura?
- Eso causa risa pero después de un momento uno ya se le pasa a la primer a vez uno se rie listo, y entonces si uno se lo ve y ve el mismo golpe después ya no le causa tanta risa. Eso causa, a la primera vez, luego ya no.
- ¿ANDRÉS qué es lo que te parece más divertido de la teleserie “La selección”?

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- Muchas cosas, esa si es una serie muy bacana, mi papá se la veía a diario con nosotros, y como mi papá yo le pedía que me la dejara ver solamente esa, el decía que sí, porque esa serie si sirve para la carrera de uno, y como en esa serie televisiva hay muchas vainas para entretener a la mayoría de los colombianos se la andan viendo todas las noches.
- ¿Qué te causa tristeza en esas series, por ejemplo “El mexicano”?
- Pues a mi me da mucha tristeza las muertes todo eso [...] lo que pasa es que hay algunos niños de la calle entonces a ellos les gusta las muertes entonces si ocurre una muerte ellos se ponen felices, para mi esa serie no es para que vea uno el dolor ni nada, es para que uno aprenda lo que le pasa a los mas malos, para que conozca la vida de los peores, por ejemplo “Escobar el patrón de mal” fue el que descubrió toda Colombia entonces quieren que muestren como fue la vida de él, o sea de cómo está Colombia hoy en día, entonces por eso es ponen esas series.
- ¿Tu crees que eso que tu analizas lo analizan la mayoría de los niños?
- La verdad no creo porque como te decía hace un momento los niños de la calle piensan que yo quiero ser como él porqué él tenía harta plata, que el mataba y eso.
- ¿El daba mal ejemplo?
- Sí, solo que la serie televisiva no lo aclara. Por decir a mi me gustaria que en la televisión mostrara una vaina de eso que dijeran que eso no es para que uno aprenda a matar sino para que aprenda la vida.
- O sea tu propones que antes de ver la serie...

- Diga que esa serie es para aprender. Por ejemplo en Caracol al principio muestran una vaina de que ésta dedicada por la vida de no se cuantos, pero no dice de que trata la historia si de que aprendan a matar o a ser responsables. A mi parece que esa serie trata de tal y tal enseñarles por ejemplo que en “El mexicano” muestran escenas muy crudas donde muestran un cuchillo y hacen “chan chan” a veces las cortan o sea que no las muestran, pero a hay veces que si las muestran. Para los niños que ven eso esas vainas muy crudas dicen uy, yo quiero ser como él.
- ¿Tu crees que si los papás dialogaran mas con los niños pasaría eso?
- La verdad no creo porque como te decía los niños de la calle se nota que no le ponen cuidado a eso, o sea que lo papás dan mal ejemplo como dice que los niños son reflejo de sus papás, entonces si alguien se la pasa todo el día en calle y hace lo que él quiere es porque no le ponen cuidado y son casi lo mismo porque no le ponen cuidado. Por ejemplo es bacano reunirse en familia a hablar así comunicarse haber que, si digamos un niño se siente mal con los papás, que sienten mal les explican asi entonces ni dicen hola, entonces como no encuentran más salida que las drogas, la calles y hay amigos que le dicen venga fume esto, fácilmente uno cae y pailas.
- ¿Es decir que a ti si te han ayudado con enseñanzas positivas en esa series?
- Sí, mi mamá me dice mucho eso, entonces yo le digo que yo si se mami, yo siempre aprendo de eso, hay veces que los domingos vamos al parque y yo le hablo de eso, mi papá también como los hombres son asi.
- ¿Así cómo?
- El fue el que me explicó eso, que hay que ver las series televisivas.
- En ese mismo sentido, ¿qué es lo que te indigna o no te gusta de esas series?

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- Las partes crudas, pero lo demás que una muerte no las mostraran tan crudas.
- ¿O sea las teleseries de ahora las están haciendo espectaculares?
- Las están haciendo violentas.
- Pero espectaculares en el sentido negativo de que muestran lo inmutable.
- Las empresas de televisión se dan cuenta como los científicos dicen que las series violentas más más más, como se dice audiencia tienen, entonces por eso que Caracol cuando sacaron esa “Escobar” todos comenzaron a verla. Entonces yo creo que al mismo tiempo RCN sacó “El mexicano”.
- O sea compiten ¿por quién?
- Pues para ver quien es el que tiene mejor audiencia. Por ejemplo RCN se vio muy forzado por “Escobar”, sacó “Mamá también” serie también como se dice muy feminista, pero esa no me la veo, yo la que me veo es “La voz Colombia”. En RCN que ya está sacando muchas, “La prepagó” también sacaron.
- ¿Y de esa qué nos puedes decir?
- De esa yo me pude ver los dos primeros capítulos.
- ¿Qué observaste en esa novela?
- Pues la primera que estaba muy mal y los papás no le ponían cuidado, entonces se vio que no tuvo mas fuerza ni plata entonces la amiga le dio una tarjeta.
- ¿Qué se puso a hacer?
- Ella se puso a trabajar en *striptease*.

- ¿Qué es *striptease*?
- Es colgarse de un barandal a hacer maromas.
- ¿Qué series encuentras que te dejan enseñanzas positivas?
- Pues de todas esas por ahí “La selección” es la que enseña más aunque las otras también por ejemplo “Los Simpson”.
- ¿Y ayuda a entablar un diálogo con los niños?
- Si claro, entonces por ejemplo él si ya me ayudó porque él ya vió eso de pronto cuando pequeñitos y los papás le explicaron ahí van de generación en generación.
- ¿Si los padres no dialogan con sus hijos que sucedería?
- Pues que los niños comenzarían a tomar caminos así como que hay no encuentro otra salida. Mis papás me odian, nadie me pone cuidado, estoy mal de plata, en el colegio me tratan mal, entonces uno digamos ya deja de ir al colegio, y los papás ni cuenta se dan entonces no vuelve al colegio después se junta con amigos ñeros y sigue su vida así viviendo hasta grande.
- ¿Qué son amigos ñeros?
- Pues amigos que quieren ser sus amigos pero es que quieren más grupo para volverse como una pandilla.
- ¿Tú has visto pandillas en el barrio?
- A mi me parece muy raro porque andan ñeros sabiendo que hay un CAI, siempre juegan en las canchas, entonces yo por eso los veía.
- ¿Cuál crees que es la representación de la familia que los niños extraen al ver las teleseries negativas por llamarlas de algún modo?

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- Por decir ellos empiezan a ser rebeldes, entonces digamos imitarían a lo que ven ahí luego empiezan a jugar cosas violentas, jugar con palos, a hacer acrobacias en bicicletas, todo lo que hacen en la televisión ellos lo imitan.
- ¿O sea que ellos crean una representación diferente a la de los demás?
- Sí, muchos a causa de la televisión han perdido mucho porque ellos se vuelven rebeldes entonces muchos recursos para mandarlos a internados.

Entrevista n.º 4

- Entrevista a la estudiante DIANA MICHEL CANDELA PREGONERO.
- ¿Cuántos años tienes?
- 14.
- ¿Cuánto tiempo máximo miras televisión?
- Hora, dos horas o tres.
- ¿Máximo? Y ese momento en que miras televisión dialogas con tus padres?
- A veces si, a veces no.
- ¿Por qué si y a veces no?
- Porque a veces ellos me ponen cuidado, a veces si y a veces no. Se emocionan viendo la novela.
- ¿En la noche por la tarde miras televisión?
- Por la tarde y por la noche.

- ¿Entonces son más horas no?
- No porque yo apago el televisor y después voy para el computador.
- ¿Qué es lo que te parece más divertido de las series que se están observando en los talleres?
- Las preguntas [...] esto [...] como compartimos con todos y lo que pensamos, que cada uno piensa diferente.
- Respecto a las series ¿qué es lo que te parece más divertido en ellas?
- Cuando todos se emocionan, que o sea como ayer que vimos, cómo es qué se llama, bueno la novela que vimos ayer, esto, “La selección” cuando metieron el gol, que así goooool y se animaron.
- ¿O sea te parece interesante ver televisión cuando hay alegría o sentimientos de felicidad?
- Sí.
- En la serie que se observó ayer, ¿tu viste esas reacciones de tus compañeros, esos sentimientos de felicidad?
- Mucha felicidad, yo voy a gritar pero no, les da pena.
- ¿Cuándo te produce risa el ver televisión?
- Cuando hay alguien empieza a hacer gracioso. O cuando se ponen a pelear entre ellos, pelean y se piden disculpas y me da risa.
- ¿O sea que muchas por un golpe eso causa risa, qué produce en la risa?
- Pues algunas veces.
- ¿Cuándo sí y cuando no?

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- Cuando le pega para matarla pues no, pero a veces si cuando ya si bromean así normal.
- ¿Qué tipo de bromas observas en la teleserie “Los Simpson”?
- Cuando MARGE le dicen en el primer capítulo que vimos que fue, que le dijo que botara la pistola, por estar con la familia en vez de botarla la cogió.
- Cuando desobedece una norma o hace una travesuras, ¿puede que eso causa risa?
- Pero en realidad la travesuras causan risa...
- ¿Y quién hace travesuras en la teleserie “Los Simpsons”?
- Esto, HOMERO y BART.
- Hablamos en el taller de que muchas veces, ustedes intentan acercarse a sus padres, cuando ellos están viendo televisión ¿Por qué hacen eso los niños?
- Pues porque de pronto tienen una pregunta de la película, o de lo que estén viendo, por ejemplo ellos de pronto no saben de lo que están viendo, ellos se intentan acercar pero ellos lo alejan si ve...
- ¿Eso es positivo o negativo?
- Positivo.
- ¿Alejar a los niños es positivo?
- No, negativo, negativo. Yo no estoy de acuerdo con eso.
- ¿Por qué no estás de acuerdo?
- Es chévere ver TV y todo eso, pero es fastidioso que no le pongan cuidado a uno. Yo pienso eso porque a mi primo le pasaba eso y a

mí no me gustaría que me pasara, si ve. Uno trata de acercarse a ellos. Pero entre uno más se acerca a ellos más se alejan y pues eso tampoco es justo.

- ¿Por eso será que muchos niños miran televisión?
- A veces lo miran solo con los hermanos o con la familia, pero por ejemplo si usted lo mira solo, usted tiene una pregunta y no sabe con quien compartirla para que le dé la respuesta.
- ¿Entonces a veces nos quedan dudas de lo que vemos?
- Pues a mi si me quedan hartas dudas cuando veo televisión.
- ¿Qué serie miras con mas dedicación?
- “Mamá también”.
- ¿Esas dudas aveces nos ayudan o nos perjudican?
- Nos perjudican.
- ¿Qué dudas te surgen en esa serie?
- Cuando sospecha la mamá empieza a sospechar no entiendo con qué, como duda la mamá sobre el embarazo de la niña.
- ¿Y en “Alias el mexicano” qué dudas observas?
- La violencia. Cuando o sea, cuando empiezan a golpearse porque o sea como pasó en el capítulo tres que decomisaron la droga y llegó el otro a quitar el arma, a alias el mexicano cuando se la quitaron y sela devolvieron a el otro lo golpearon.
- ¿Consideras tu que esa familia transmite valores?
- No.

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

- ¿Y la familia tuya sigue la telenovela?
- No.
- ¿Qué miran en lugar de “El mexicano”?
- La novela del cuatro, “Una mentira mas”.
- ¿Y esa novela te presenta valores o antivalores?
- O sea estábamos ahí y pues el hermano engaña con la mujer al otro hermano, es como faltarse al respeto, entre los dos le tiran a la misma mujer usan a la misma mujer, feo.
- ¿Cuándo tú miras una teleserie encuentras enseñanzas?
- En algunas encuentro las enseñanzas.
- ¿Cuáles?
- Por ejemplo en “Mamá también” no estar drogándome, no apostar, o sea tener relaciones sexuales con los demás por una apuesta y pues el embarazo.
- ¿Aprendes cosas positivas?
- ¿Y a parte de esa situación, qué otra te llamó la atención?
- Cuando llamó a la mujer y le dijo que no venga que de pronto corría peligro.
- ¿Recuerdas la escena del “tino” ASPRILLA, qué opinas de la escena?
- Pues chévere ganaron el partido y fueron a visitarlo, un buen detalle de un amigo.
- Te quería preguntar si cuando miras TV tus padres te permiten dialogar con ellos.

- Pues pone cuidado pero no le responde de lo que uno le está preguntando.

CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Diana Parra identificado con C.C. No. 52887539 De Bogotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 5, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 6 Días del mes Noviembre del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Andith Lara Garza identificado con C.C. No. 92881853 De Bogotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado _____, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 6 Días del mes Noviembre del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Beatriz Reyes identificado con C.C. No. 39205898 De Bogotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 502, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 6 Días del mes Noviembre del año 2013.

Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Edwin Mercado Atencio identificado con C.C. No. 1082943695 De Magüeze autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 502, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 06 Días del mes Noviembre del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Blanca María Matiz identificado con C.C. No. 29727190 De Bojotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 5, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 2 Días del mes Noviembre del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Alida Edibeiro Melo Ruiz identificado con C.C. No. 79602173 De Bojotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 502, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 06 Días del mes NOVIEMBRE del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Sandra Liliana Parra Monticón identificado con C.C. No. 52'988'314 De Bogotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 5º, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 07 Días del mes Noviembre del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Liliana Bayona identificado con C.C. No. 52889209 De Bogotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 5º, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 6 Días del mes Noviembre del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Ruby Marcela Guzmán identificado con C.C. No. 52039194 De Bogotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 5º, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 7 Días del mes Noviembre del año 2013.



Representaciones sociales de la familia desde las teleseries...

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Inés Quitran autorizo a de Daniel qv identificado con C.C. No. 28 196 354 De Zarullera s.s autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 502, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 7 Días del mes De Noviembre del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Gicela Suarez h identificado con C.C. No. 39575 607 De Girardot autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 5, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 8 Días del mes Noviembre del año 2013.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, maría gladis mateus Rms identificado con C.C. No. 39689155 De Bogotá autorizo el uso de la información aquí expresada para la investigación académica: representaciones sociales de la familia desde los contenidos de teleseries de alta audiencia con los estudiantes del segundo ciclo grado 5, que se adelanta en el Colegio Manuel Cepeda Vargas, sede E. Siendo los 7 Días del mes 11 del año 2013.



Editado por el Instituto Latinoamericano de Altos Estudios –ILAE–,
en marzo de 2017

Se compuso en caracteres Cambria de 12 y 9 ptos.

Bogotá, Colombia